

V O L V O

Volvo Cars aloittaa C40 Recharge - täyssähköauton myynnin

Volvo Cars on aloittanut uusimman täyssähköautonsa, C40 Rechargen myynnin.

C40 Recharge on tärkeä tuote yhtiön hiljattain julkistamassa uudessa kaupallisessa strategiassa. Asiakkaat voivat tilata auton verkossa tai tehdä tilauksen yhdessä jälleenmyyjän kanssa.

Volvon tavoitteena on selkeyttää mallistoaan ja keskittyä houkutteleviin valmiiksi määritettyihin versioihin. Niinpä myös C40 Recharge -mallin tarjontaa on yksinkertaistettu merkittävästi.

Kun asiakkaat saavat uuden C40 Recharge -auton, sen mukana tulee käytännöllinen huolenpitopaketti, joka sisältää huollot, takuun, tiepalvelun ja halutessa myös vakuutuksen ja kotilatauslaitteiston.

“Kutsumme tätä Volvon tulevaisuudeksi. Volvo C40 Recharge on enemmän kuin uusi auto. Se on ensimmäinen mallimme, josta on saatavilla vain täyssähköversio. C40 Recharge edustaa merkittävää harppausta kohti verkossa käytävää kauppaa ja uudenlaista asiakaskokemusta. Se on lyhyesti sanottuna täysin uusi aluevaltaus Volvolle”, sanoo Volvon kansainvälisten kaupallisten toimintojen johtaja Lex Kerssemakers.

C40 Recharge on viimeisin osoitus Volvon sitoutumisesta nollapäästöihin. Autonvalmistaja tuo markkinoille tulevina vuosina useita sähköautoja, ja sen tavoitteena on, että vuoteen 2025 mennessä 50 prosenttia kansainvälisestä myynnistä on lähtöisin täyssähköautoista. Vuoteen 2030 mennessä tavoitteena on, että kaikki myytävät autot ovat täysin sähköisiä.

C40 Recharge sisältää kaikki SUV-mallin edut, mutta sen muotoilu on matalampi ja sulavampi. C40 Rechargen upea takaosa sulautuu matalampaan kattolinjaan, ja edessä on nähtävissä sähköisten Volvojen uusi ilme, joka sisältää huippuluokan pikseliteknologiaa käyttävät ajovalot.

C40 Rechargen sisätilat tarjoavat asiakkaille korkean istuma-asennon, jota useimmat Volvo -kuljettajat suosivat. Saatavilla on mallille yksilöllisiä väri- ja sisustavaihtoehtoja. C40 Recharge on ensimmäinen Volvo -malli, jossa ei ole käytetty lainkaan nahkaa.

XC40 Recharge -mallin tapaan C40 Recharge sisältää markkinoiden parhaimpiin kuuluvan tieto- ja viihdejärjestelmän, joka on kehitetty yhteistyössä Googlen kanssa ja joka perustuu Android-käyttöjärjestelmään. Se tarjoaa asiakkaiden käyttöön Googlen sovelluksia ja palveluja, kuten Google Maps, Google Assistant ja Google Play Kauppa.

Rajaton datapaketti mahdollistaa erinomaiset yhteystoiminnot, ja C40 Recharge vastaanottaa ohjelmistopäivityksiä automaattisesti ja langattomasti. Tämän ansiosta autosta tulee ajan kuluessa entistä parempi.

Voimansiirto koostuu kahdesta sähkömoottorista, joista toinen on auton etuakselilla ja toinen taka-akselilla. Ne saavat voimansa 78 kWh:n akusta, jonka voi pikaladata 80 prosenttiin noin 40 minuutissa. Auton arvioitu toimintamatka on noin 420 km, jonka odotetaan kasvavan ajan myötä ohjelmistopäivitysten ansiosta.

C40 Recharge -mallin tuotanto käynnistyy tänä syksynä, ja autoa valmistetaan XC40 Recharge -mallin rinnalla Volvon tehtaalla Belgian Gentissä.

Suomessa C40 -mallin myynti aloitetaan Recharge Twin Launch Edition -versiolla. Malliston hinta on alkaen 62 511 €.

2.6.2021

Volvo Car Finland

Tiedotuspäällikkö Mia Pelttari

mia.pelttari@volvocars.com, puh. 0400-441117

Korkearesoluutioisia kuvia, videoita: www.media.volvocars.com

Kaikki videot löytyvät [täältä](#)

www.volvocars.fi

www.linkedin.com/company/volvo-car-finland/

Volvo Car Group vuonna 2020

Tilivuonna 2020 Volvo Car Group saavutti liikevoitoksi 834,5 miljoonaa euroa (1 403,9 miljoonaa euroa vuonna 2019). Tuotot jakson aikana olivat yhteensä 25,8 miljardia euroa (26,9 miljardia euroa). Vuoden 2020 kansainvälinen myynti käsitti 661 713 (705 452) autoa, mikä merkitsi 6,2 prosentin laskua vuoteen 2019 verrattuna.

Tietoja Volvo Car Groupista

Volvo on perustettu vuonna 1927. Nykypäivänä Volvo on yksi maailman tunnetuimmista ja arvostetuimmista automerkeistä. Yhtiön myynti oli vuonna 2020 yhteensä 661 713 autoa noin 100 maassa. Volvo on ollut Zhejiang Geely Holdingin omistuksessa vuodesta 2010 lähtien.

Volvolla oli vuoden 2020 joulukuussa keskimäärin 40 000 (41 500) kokopäiväistä työntekijää. Volvon pääkonttori sekä tuotekehitys-, markkinointi- ja hallintotoiminnot sijaitsevat pääasiassa Göteborgissa, Ruotsissa. Volvon APAC-alueen pääkonttori sijaitsee Shanghaissa. Yhtiön päätuotantolaitokset sijaitsevat Göteborgissa (Ruotsi), Gentissä (Belgia), Etelä-Carolinassa (USA) sekä Chengdussa ja Daqingissa (Kiina), ja moottorit valmistetaan Skövdessä (Ruotsi) ja Zhangjiakoussa (Kiina) ja korikomponentit Olofströmissä (Ruotsi).

Volvo haluaa tarjota asiakkailleen liikkumisen vapautta henkilökohtaisella, kestäväällä ja turvallisella tavalla. Tämä näkyy yhtiön monissa liiketoimintatavoitteissa. Volvon tavoitteena on, että tämän vuosikymmenen puoliväliin mennessä puolet yhtiön kansainvälisestä myynnistä on lähtöisin täyssähköautoista ja yhtiö onnistuu luomaan viisi miljoonaa suoraa asiakassuhdetta. Volvo on myös sitoutunut jatkuvaan hiilijalanjäljen pienentämiseen, ja sen tavoitteena on olla ilmastoneutraali yhtiö vuoteen 2040 mennessä.

Volvo Car Finland Oy Ab on osa maailman tunnetuimpia ja arvostetuimpia autoja valmistavaa Volvo Car Group -yhtiötä. Volvo on toiminut vuodesta 1927 lähtien. Maahantuomme ja markkinoimme Volvo -merkkisiä henkilöautoja, niiden varaosia ja lisävarusteita. Volvo Car Finland Oy Ab:n 100 % omistamia tytäryhtiöitä ovat Bilja ja Hertz. Toimipaikkamme sijaitsee Vantaan Kaivokselassa. Volvo -uutishuoneen aineisto on tarkoitettu ainoastaan median käyttöön ja se on tekijänoikeussuojattua. Materiaalin käyttö kaupalliseen tarkoitukseen ja muuhun levitykseen ei ole sallittua.