



Volvo jatkaa vahvana alkuvuoden rekisteröinneissä

Volvo jatkaa vuoden toisen kuukauden jälkeen sähköautojen, lataushybridien ja nelivetoisten autojen ylivoimaisena ykkösenä Suomen automarkkinoilla. Kokonaisrekisteröinneissä Volvo on kolmanneksi suurin automerkki 9,9 prosentin markkinaosuudella.

Kahden ensimmäisen kuukauden aikana rekisteröitiin yhteensä 1 727 Volvoa, joista lähes puolet (44,7 %, 772 kappaletta) oli lataushybridejä. Volvo johtaa ladattavien hybridien markkinaa 21,7 prosentin osuudella. Nelivetoisten henkilöautojen ylivoimainen markkinajohtajuus saavutettiin 26,3 prosentin markkinaosuudella ja 1 115 auton rekisteröinnillä.

Volvo XC40 Recharge jatkaa täyssähköautojen ykkösenä

Volvo XC40 Recharge jatkoi helmikuun jälkeen Suomen rekisteröidyimpänä täyssähköautona. Mallin markkinaosuus sähköautoista on 20 prosenttia (142 autoa).

Juuri päättyvällä Suomea alkuvuonna kiertäneellä ladattavien Volvojen Recharge-kiertueella järjestettiin ennätysmäärä koeajoja poikkeusajasta huolimatta. Turvallinen tutustuminen järjestettiin ensimmäistä kertaa asiakkaalle yksityisenä, opastettuna koeajona ajovalmentajien opastuksella.

Konsepti otettiin erittäin hyvin vastaan; sähköauton opastetun koeajon varasi itselleen yli 350 asiakasta. Monelle autoilijalle kokemus täyssähköisen XC40-mallin koeajosta oli ensimmäinen ja positiivinen yllätys.

– Haluamme jatkuvasti löytää uusia tapoja vahvistaa asiakassuhdettamme ja yksilöllisen palvelun tarjoaminen on yksi tärkeimmistä tekijöistä strategiassamme, sanoo Volvo Car Finlandin toimitusjohtaja Lasse Ahlstedt.

Uusi täyssähköauto Suomeen loppuvuonna

Uusi Volvo C40 Recharge -malli on viimeisin osoitus autonvalmistajan sitoutumisesta päästöttömään tulevaisuuteen. Uusi sulavalinjainen crossover-malli perustuu CMA-alustalle, ja se on historian ensimmäinen Volvo, joka on suunniteltu vain täyssähköautoksi. C40 Recharge esiteltiin maailmanlaajuisesti viime viikolla ja Suomeen uutuuksien odotetaan saapuvan vuoden lopussa.

– Olemme innoissamme saadessamme mallistoomme lisää sähköistä voimaa. Aloitamme uuden C40 Recharge -mallin myynnin Suomessa ennen kesää, sanoo Volvo Car Finlandin operatiivinen johtaja Jouni Jokinen.

Volvo Carsin maailmanlaajuinen myynti kasvoi kahden ensimmäisen kuukauden aikana

Volvo Carsin maailmanlaajuinen myynti pysyi vahvana historiansa parhaan tammikuun jälkeen. Myynti kasvoi kahden ensimmäisen kuukauden aikana 29,1 prosenttia verrattuna viime vuoden vastaavaan ajanjaksoon.

Kauden kokonaismyynti oli 110 383 autoa, kun Yhdysvalloissa, Euroopassa ja Kiinassa raportoitiin volyymien kasvua. Myynnin kasvua vauhditti jatkuva toipuminen Covid-19-pandemiasta Kiinassa viime vuoteen verrattuna, vankka kehitys Yhdysvaltain markkinoilla ja lisääntynyt myynti Ruotsissa.

Helmikuun aikana Volvo Cars myi yhteensä 50 795 autoa, mikä on 27,8 prosenttia enemmän kuin viime vuonna vastaavana aikana ja samalla yhtiön kaikkien aikojen paras helmikuun myyntitulos.

Volvon ladattavien Recharge-mallien tuotevalikoima, joka sisältää täysin sähköiset ja ladattavat hybridimallit, lisäsi edelleen suosiotaan, ja sen osuus helmikuussa oli 26,6 prosenttia kaikista maailmanlaajuisesti myydyistä Volvo-autoista. Euroopassa Recharge-autojen osuus kokonaismyynnistä oli 44 prosenttia.

5.3.2021

Volvo Car Finland

Tiedotuspäällikkö Mia Peltari

mia.peltari@volvocars.com, puh. 0400-441117

Korkearesoluutioisia kuvia, videoita: www.media.volvocars.com

Kaikki videot löytyvät [täältä](#)

www.volvocars.fi

www.linkedin.com/company/volvo-car-finland/

Volvo Car Group vuonna 2020

Tilivuonna 2020 Volvo Car Group saavutti liikevoitoksi 834,5 miljoonaa euroa (1403,9 miljoonaa euroa vuonna 2019). Tuotot jakson aikana olivat yhteensä 25,8 miljardia euroa (26,9 miljardia euroa). Vuoden 2020 kansainvälinen myynti käsitti 661 713

(705 452) autoa, mikä merkitsi 6,2 prosentin laskua vuoteen 2019 verrattuna.

Tietoja Volvo Car Groupista

Volvo on perustettu vuonna 1927. Nykypäivänä Volvo on yksi maailman tunnetuimmista ja arvostetuimmista automerkeistä. Yhtiön myynti oli vuonna 2020 yhteensä 661 713 autoa noin 100 maassa. Volvo on ollut Zhejiang Geely Holdingin omistuksessa vuodesta 2010 lähtien.

Volvolla oli vuoden 2020 joulukuussa keskimäärin 40 000 (41500) kokopäiväistä työntekijää. Volvon pääkonttori sekä tuotekehitys-, markkinointi- ja hallintotoiminnot sijaitsevat pääasiassa Göteborgissa, Ruotsissa. Volvon APAC-alueen pääkonttori sijaitsee Shanghaissa. Yhtiön päätuotantolaitokset sijaitsevat Göteborgissa (Ruotsi), Gentissä (Belgia), Etelä-Carolinassa (USA) sekä Chengdussa ja Daqingissa (Kiina), ja moottorit valmistetaan Skövdessä (Ruotsi) ja Zhangjiakoussa (Kiina) ja korikomponentit Olofströmissä (Ruotsi).

Volvo haluaa tarjota asiakkailleen liikkumisen vapautta henkilökohtaisella, kestävällä ja turvallisella tavalla. Tämä näkyy yhtiön monissa liiketoimintatavoitteissa. Volvon tavoitteena on, että tämän vuosikymmenen puoliväliin mennessä puolet yhtiön kansainvälisestä myynnistä on lähtöisin täyssähköautoista ja yhtiö onnistuu luomaan viisi miljoonaa suoraa asiakassuhdetta. Volvo on myös sitoutunut jatkuvaan hiilijalanjäljen pienentämiseen, ja sen tavoitteena on olla ilmastoneutraali yhtiö vuoteen 2040 mennessä.

Volvo Car Finland Oy Ab on osa maailman tunnetuimpia ja arvostetuimpia autoja valmistavaa Volvo Car Group -yhtiötä. Volvo on toiminut vuodesta 1927 lähtien. Maahantuomme ja markkinoimme Volvo -merkkisiä henkilöautoja, niiden varaosia ja lisävarusteita. Volvo Car Finland Oy Ab:n 100 % omistamia tytäryhtiöitä ovat Bilja ja Hertz. Toimipaikkamme sijaitsee Vantaan Kaivokselassa. Volvo -uutishuoneen aineisto on tarkoitettu ainoastaan median käyttöön ja se on tekijänoikeussuojattua. Materiaalin käyttö kaupalliseen tarkoitukseen ja muuhun levitykseen ei ole sallittua.