



## Volvo vahvana tammikuun rekisteröinneissä

Volvo on vuoden ensimmäisen kuukauden jälkeen sähköautojen, lataushybridien ja nelivetoisten autojen ylivoimaisesti suosituin merkki Suomen automarkkinoilla. Kokonaisrekisteröinneissä Volvo on kolmanneksi suurin automerkki 9,8 prosentin markkinaosuudella.

Tammikuussa rekisteröitiin yhteensä 920 Volvoa, joista lähes puolet (43,3 %, 398 kappaletta) oli lataushybridejä. Volvo johtaa ladattavien hybridien markkinaa 22,1 prosentin osuudella. Nelivetoisten henkilöautojen ylivoimainen markkinajohtajuus saavutettiin 28,2 prosentin markkinaosuudella ja 591 auton rekisteröinnillä.

### Volvo XC40 Recharge ykkönen täyssähköautoissa

Suomen rekisteröidyin sähköauto tammikuussa oli Volvo XC40 Recharge. Mallin markkinaosuus sähköautoista oli lähes 30 prosenttia. Tämä nosti samalla Volvon merkinä Suomen sähköautomarkkinan ykköseksi tammikuussa.

– Volvon laaja lataushybridimallisto ja kasvava täyssähköautotarjonta tukevat voimakkaasti ladattavien autojen osuuden kasvua. Ladattavien autojen osuus eri käyttövoimista Suomessa on kasvanut viime vuosina suhteessa eniten ja ennustamme edelleen kovaa kasvua, sanoo Volvo Car Finlandin toimitusjohtaja Lasse Ahlstedt.

### Volvo edelleen suosittu yritysauto

Yritysautojen rekisteröidyin lataushybridi tammikuun jälkeen on Volvo XC60. Volvo on ainoana merkinä kolmella mallilla yritysmyynnin kärkikymmenikössä. Suosituimmat Volvot yritysautoina ovat XC40, V60 ja XC60. XC40 Recharge -täyssähköauto on ykkönen myös yritysmyynnissä sähköautojen osalta.

Volvo Car Finlandin operatiivisen johtajan Jouni Jokisen mukaan menestystä selittää pitkäaikaisen työn tulos.

– Koko alan yhteinen tavoite on sähköistää liikennettä ja tähän valintaan myös työsuhdeautojen verotusarvo ohjaa. Uskon, että lataushybridiemme menestystarina kannustaa myös kilpailijoitamme edistämään yhteistä kestävästä tulevaisuuden liikkumista.

### Volvo Carsin maailmanlaajuinen myynti kasvoi tammikuussa 30,2 prosenttia

Volvo Cars ilmoitti historiansa parhaasta tammikuusta, kun Eurooppa, Kiina ja Yhdysvallat raportoivat kasvaneesta myynnistä. Maailmanlaajuinen myynti kasvoi 30,2 prosenttia 59 588 autoon, mikä johtui etenkin Kiinan vahvasta vuotuisesta kehityksestä.

Volvon SUV-malliston kysyntä jatkui vahvana ja edusti 71 prosenttia kokonaismäärästä, samalla ladattavien autojen Recharge-malliston suosio kasvoi edelleen. Recharge-mallien volyymi yli kaksinkertaistui tammikuussa edellisvuodesta ja on nyt 23 prosenttia kaikista maailmanlaajuisesti myydyistä Volvon henkilöautoista.

4.2.2021

Volvo Car Finland

Tiedotuspäällikkö Mia Peltari

mia.peltari@volvocars.com, puh. 0400-441117

Korkearesoluutioisia kuvia, videoita: [www.media.volvocars.com](http://www.media.volvocars.com)

Kaikki videot löytyvät [täältä](#)

[www.volvocars.fi](http://www.volvocars.fi)

[www.linkedin.com/company/volvo-car-finland/](http://www.linkedin.com/company/volvo-car-finland/)

### Volvo Car Group vuonna 2019

*Tilivuonna 2019 Volvo Car Group saavutti liikevoitoksi 1 356,5 miljoonaa euroa (1347,1 miljoonaa euroa vuonna 2018). Tuotot jakson aikana olivat yhteensä 26,0 miljardia euroa (23,9 miljardia euroa). Vuoden 2019 myynti käsitti ennätyselliset 705 452 (642253) autoa, mikä merkitsi 9,8 prosentin kasvua vuoteen 2018 verrattuna. Tulokset alleviivaavat Volvon talouden ja toiminnan myönteistä kehitystä viime vuosina ja valmistelevat yhtiötä seuraavaan kasvuvaiheeseen.*

### Tietoja Volvo Car Groupista

*Volvo on perustettu vuonna 1927. Nykypäivänä Volvo on yksi maailman tunnetuimmista ja arvostetuimmista automerkeistä. Yhtiön myynti oli vuonna 2019 yhteensä 705 452 autoa noin 100 maassa. Volvo on ollut Zhejiang Geely Holdingin omistuksessa vuodesta 2010 lähtien.*

*Volvolla oli vuonna 2019 keskimäärin 41 500 (41500) kokopäiväistä työntekijää. Volvon pääkonttori sekä tuotekehitys-, markkinointi- ja hallintotoiminnot sijaitsevat pääasiassa Göteborgissa, Ruotsissa. Volvon APAC-alueen pääkonttori sijaitsee Shanghaissa. Yhtiön päätuotantolaitokset sijaitsevat Göteborgissa (Ruotsi), Gentissä (Belgia), Etelä-Carolinassa (USA) sekä*

*Chengdussa ja Daqingissa (Kiina), ja moottorit valmistetaan Skövdessä (Ruotsi) ja Zhangjiakoussa (Kiina) ja korikomponentit Olofströmissä (Ruotsi).*

*Volvo haluaa tarjota asiakkailleen liikkumisen vapautta henkilökohtaisella, kestäväällä ja turvallisella tavalla. Tämä näkyy yhtiön monissa liiketoimintatavoitteissa. Volvon tavoitteena on, että tämän vuosikymmenen puoliväliin mennessä puolet yhtiön kansainvälisestä myynnistä on lähtöisin täyssähköautoista ja yhtiö onnistuu luomaan viisi miljoonaa suoraa asiakassuhdetta. Volvo on myös sitoutunut jatkuvaan hiilijalanjäljen pienentämiseen, ja sen tavoitteena on olla ilmastoneutraali yhtiö vuoteen 2040 mennessä.*

*Volvo Car Finland Oy Ab on osa maailman tunnetuimpia ja arvostetuimpia autoja valmistavaa Volvo Car Group -yhtiötä. Volvo on toiminut vuodesta 1927 lähtien. Maahantuomme ja markkinoimme Volvo -merkkisiä henkilöautoja, niiden varaosia ja lisävarusteita. Volvo Car Finland Oy Ab:n 100 % omistamia tytäryhtiöitä ovat Bilja ja Hertz. Toimipaikkamme sijaitsee Vantaan Kaivoksella. Volvo -uutishuoneen aineisto on tarkoitettu ainoastaan median käyttöön ja se on tekijänoikeussuojattua. Materiaalin käyttö kaupalliseen tarkoitukseen ja muuhun levitykseen ei ole sallittua.*