



Volvo Cars ja China Unicom kehittävät yhdessä 5G-tiedonsiirtoteknologiaa Kiinassa

Volvo Cars ja Kiinan johtava tietoliikenteen palveluntarjoaja China Unicom aloittavat yhteistyön autojen ja infrastruktuurin välisen, uuden sukupolven 5G-matkaviestinverkkoteknologian käytön kehittämiseksi Kiinassa.

Kaksi yhtiötä ovat sopineet yhteistyöstä 5G- ja orastavan V2X-teknologian autokäytön tutkimus- ja kehitystyöstä sekä testaamisesta.

5G on matkaviestinverkkoteknologian viides sukupolvi ja huomattavasti edeltäjiään 4G:tä nopeampi. Sen datakapasiteetti on suurempi ja vasteajat ovat lyhyemmät kuin 4G:ssä. Kun autoihin ja autoista voidaan siirtää enemmän tietoja nopeammin pienemmällä viiveellä, autoissa voidaan käyttää enemmän erilaisia sovelluksia.

Volvo ja China Unicom tutkivat erilaisia 5G-teknologian käyttömahdollisuuksia autojen ja infrastruktuurin välisessä tiedonsiirrossa Kiinassa. Tavoitteena on löytää potentiaalisia parannuksia turvallisuuden, kestävä kehityksen, asiakasmukavuuden ja autonomisen ajamisen saralla.

Kun auto esimerkiksi on tietoinen tulevista liikenneongelmista, kuten tietöistä, ruuhkista tai onnettomuuksista, se voi ryhtyä ennakoihin toimenpiteisiin ja hidastaa vauhtia tai ehdottaa vaihtoehtoisia reittejä. Tämä voi parantaa autossa olijoiden liikenneturvallisuutta. Lisäksi nykivän ruuhkaisen liikenteen välttäminen tehostaa energiankäyttöä.

Toinen esimerkki on mahdollisuus löytää vapaa pysäköintipaikka helpommin liikennekameroiden avulla. Autot voivat myös viestiä liikennevalojen kanssa, jolloin voidaan määrittää optimaalinen nopeus ja hyötyä niin kutsutusta vihreästä aallosta. Kun autot viestivät toistensa kanssa, moottoriteille liittyminen ja niiltä poistuminen on turvallisempaa.

– Volvo on ollut johtavassa asemassa yhdistettyjen autojen potentiaalin valjastamisessa esittelemällä uusia ominaisuuksia ja palveluja, kuten liikkaiden teiden tunnistus. 5G:n avulla verkon suorituskyky paranee, mikä mahdollistaa useammat kriittiset reaaliaikaiset palvelut, jotka pitävät kuljettajan paremmassa turvassa ja tekevät ajamisesta sulavampaa ja nautinnollisempaa. Odotamme innolla yhteistyötä China Unicomin kanssa näiden palvelujen kehittämiseksi Kiinan markkinoille, kertoo Volvon pääteknologiajohtaja Henrik Green.

– China Unicom on innovaatiojohtaja 5G-teknologiassa ja sitoutunut luomaan uusia tietoinfrastruktuureja ja älykkäitä Internet-yhteyksiä käyttäjille. 5G mahdollistaa automaattisen ajamisen kehityksen, parantaa liikenneturvallisuutta ja luo uusia kokemuksia muodostamalla ihmisten, ajoneuvojen, maanteiden, verkon ja pilven välisen yhteisen palvelujärjestelmän. China Unicom ja Volvo kehittävät yhdessä Kiinan paikallisiin olosuhteisiin soveltuvan liiketoimintamallin, josta uskotaan tulevan tiennäyttäjäksi koko maassa, sanoo China Unicom Groupin varajohtaja Liang Baojun.

5G-verkkoa lanseerataan parhaillaan Kiinan suurissa kaupungeissa China Unicomin ja muiden yhtiöiden tuella. Kiinan uskotaan myös ottavan käyttöön omat alueelliset standardit autojen ja muiden yksiköiden välisille V2X-teknologioille.

Volvon yhteistyö China Unicomin kanssa auttaa sitä valmistautumaan paikallisiin vaatimuksiin ja saamaan vahvan jalansijan V2X-teknologioissa suurimmalla markkina-alueellaan. Volvo suunnittelee esittelevänsä 5G-yhteyden osana seuraavan sukupolven Volvo -autoja, jotka perustuvat uuden sukupolven SPA2-moduulialustalle.

15.1.2020

Volvo Car Finland

Tiedotuspäällikkö Mia Pelttari, mia.pelttari@volvocars.com, puh. 0400-441117

Korkearesoluutioisia kuvia, videoita: www.media.volvocars.com

www.volvocars.fi

www.linkedin.com/company/volvo-car-finland/

Volvo Car Group vuonna 2018

Tilivuonna 2018 Volvo Car Group saavutti liikevoitoksi 1 336,3 miljoonaa euroa (1324,6 miljoonaa euroa vuonna 2017). Tuotot jakson aikana olivat yhteensä 23,8 miljardia euroa (19,7 miljardia euroa). Vuoden 2018 myynti käsitti ennätyselliset 642 253 (571 577) autoa, mikä merkitsi 12,4 prosentin kasvua vuoteen 2017 verrattuna. Ennätysmyynti ja liikevoitto antavat Volvolle eväät jatkaa toiminnan kehittämiseen tehtäviä investointeja.

Tietoja Volvo Car Groupista

Volvo on perustettu vuonna 1927. Nykypäivänä Volvo on yksi maailman tunnetuimmista ja arvostetuimmista premium-autonvalmistajista. Yhtiön mvvnti oli vuonna 2018 yhteensä 642 253 autoa noin 100 maassa. Volvo on ollut

kiinalaisen Zhejiang Geely Holdingin omistuksessa vuodesta 2010 lähtien.

Volvolla oli vuonna 2018 keskimäärin 43000 (39500) kokopäiväistä työntekijää. Volvon pääkonttori sekä tuotekehitys-, markkinointi- ja hallintotoiminnot sijaitsevat pääasiassa Göteborgissa, Ruotsissa. Volvon Kiinan-pääkonttori sijaitsee Shanghaissa. Yhtiön päätuotantolaitokset sijaitsevat Göteborgissa (Ruotsi), Gentissä (Belgia), Etelä-Carolinassa (USA) sekä Chengdussa ja Daqingissa (Kiina), ja moottorit valmistetaan Skövdessä (Ruotsi) ja Zhangjiakoussa (Kiina) ja korikomponentit Olofströmissä (Ruotsi).

Volvo haluaa tarjota asiakkailleen liikkumisen vapautta henkilökohtaisella, kestävällä ja turvallisella tavalla. Tämä näkyy yhtiön monissa liiketoimintatavoitteissa. Volvon tavoitteena on, että tämän vuosikymmenen puoliväliin mennessä puolet yhtiön kansainvälisestä myynnistä on lähtöisin täyssähköautoista ja puolet kaikista autoista tarjotaan asiakkaille tilauspalvelun kautta. Volvo odottaa myös, että tuolloin kolmannes myydyistä autoista on autonomisia.

Volvo Car Finland Oy Ab on osa maailman tunnetuimpia ja arvostetuimpia autoja valmistavaa Volvo Car Group -yhtiötä. Volvo on toiminut vuodesta 1927 lähtien. Maahantuomme ja markkinoimme Volvo -merkkisiä henkilöautoja, niiden varaosia ja lisävarusteita. Volvo Car Finland Oy Ab:n 100 % omistamia tytäryhtiöitä ovat Bilja ja Hertz. Toimipaikkamme sijaitsee Vantaan Kaivokselassa. Volvo -uutishuoneen aineisto on tarkoitettu ainoastaan median käyttöön ja se on tekijänoikeussuojattua. Materiaalin käyttö kaupalliseen tarkoitukseen ja muuhun levitykseen ei ole sallittua.