



## Uusi sähköinen mallisto: Volvo saavutti ennätysellisen markkinaosuuden

Vuosi 2019 oli Volvolle menestys. Suomessa yhtiö saavutti 92 vuotisen historiansa korkeimman markkinaosuuden (8,0 %), joka on maailman Volvo -markkinaosuuksia vertailtaessa toiseksi suurin. Menestystarinaa siivitti vahva mallisto; etenkin lataushybridit, joista joka toinen Suomessa myytävä auto on Volvo.

Volvo oli vuonna 2019 Suomen rekisteröintitilaston neljänneksi vahvin automerkki 9 180 auton rekisteröinnillä. Ladattavissa autoissa (lataushybridit ja täyssähköautot) sekä nelivetoisissa autoissa Volvo on Suomen ylivoimainen ykkönen. Vuonna 2019 rekisteröitiin 2 699 ladattavaa Volvoa, mikä on 34,3 prosenttia ladattavien autojen kokonaismarkkinasta. Volvo XC60 T8 -lataushybridit rekisteröitiin peräti 1 329 kappaletta, mikä on enemmän kuin ladattavien autojen toisella sijalla olevaa merkkiä yhteensä. Nelivetoisia Volvoja rekisteröitiin vuoden aikana 5 480 kappaletta markkinaosuuden ollessa 20,4 prosenttia.

– Autoala muuttuu enemmän ja nopeammin kuin koskaan ennen. Saavutimme kunnianhimoisen tavoitteemme olla sekä ladattavien autojen että nelivetoisten markkinajohtaja. Vuonna 2018 ladattavien autojen osuus myynnistämme oli viidennes, viime vuonna kolmannes ja tänä vuonna se tulee olemaan puolet sanoo Tom von Bonsdorff, Volvo Car Finlandin myynti- ja markkinointijohtaja.

### Parasta asiakaspalvelua

Ennätysellisen markkinaosuuden lisäksi Volvo palkittiin myös parhaasta asiakaspalvelusta. Volvo saavutti ylivoimaisen voiton jo neljännen kerran Auto Bild Suomi -lehden ja Palvelu Plus -tutkimustoimiston toteuttamassa Palvelu 1 -ostotutkimuksessa sekä Kantar TNS:n teettämässä Uuden Auton Ostajat tutkimuksen huolto-osiossa.

– Volvo panostaa kokonaisvaltaiseen asiakaskokemukseen, mihin kuuluu tiivis yhteistyö myynnin, teknisen palvelun ja jälkimarkkinoinnin välillä. Koko asiakasmatkan ajan on tärkeää panostaa hyvään luottamussuhteeseen ja läpinäkyvyyteen, sanoo Volvo Car Finlandin teknisen palvelun johtaja Jaana Kuivalainen.

### Volvo AWD/hybridikiertue alkaa

Volvon laaja AWD/hybridimallisto kiertää Volvo -jälleenmyyjillä ympäri Suomen tammi- ja helmikuun ajan, ja tarjoaa erinomaisen mahdollisuuden vertailla eri voimalinjoja ja malleja keskenään. Kiertueella on koeajettavissa myös uusimmat Polestar Engineered -mallit.

–Sähköistimme koko mallistomme viime vuonna: kaikki Volvo -mallit saa nyt aina myös sähköistettynä: joko lataushybridinä, kevythybridinä tai täyssähköautona, jatkaa von Bonsdorff.

### Volvon ensimmäinen täyssähköauto saapuu Suomeen helmikuussa

Volvo ennakkoesittelee ensimmäisen XC40 Recharge -täyssähköautonsa lehdistölle helmikuun 10. päivänä Helsingissä. Volvo järjestää tilaisuudessa myös paneelikeskustelun sähköautoilun tulevaisuudesta Suomessa. XC40 Recharge -sähköauto ja uusi Recharge-mallisto ovat todisteita yhtiön uudesta kunnianhimoisesta toimintasuunnitelmasta, joka julkistettiin syksyllä. Se esittelee konkreettisia toimenpiteitä, jotka ovat yhteneväisiä Pariisin ilmastopöytäkirjan kanssa ja tukevat Volvon tavoitetta tulla ilmastoneutraaliksi yhtiöksi vuoteen 2040 mennessä.

Ensimmäiset asiakkaat saavat uuden Volvo XC40 Recharge -sähköauton vuoden 2020 lopulla. Auto on mallimerkinnältään P8 AWD R-Design, ja se on nelivetoinen. XC40 Recharge -sähköauton hinta on alkaen 62 593 €. Myynti aloitetaan viikolla 2 kaikilla Volvo -jälleenmyyjillä.

Miljoonan sähköistetyn Volvo -auton myyntitavoite on tarkoitus saavuttaa vuoteen 2025 mennessä. Tämä on virstanpylväs, joka saavutetaan tarjoamalla ladattavia hybridejä, kevythybridejä sekä täyssähköautoja. Vuoteen 2025 mennessä 50 prosenttia Volvo Carsin myynnistä on täyssähköautoja.

2.1.2020

Volvo Car Finland

Tiedotuspäällikkö Mia Pelttari, mia.pelttari@volvocars.com, puh. 0400-441117

Korkearesoluutioisia kuvia, videoita: [www.media.volvocars.com](http://www.media.volvocars.com)

[www.volvocars.fi](http://www.volvocars.fi)

[www.linkedin.com/company/volvo-car-finland/](http://www.linkedin.com/company/volvo-car-finland/)

### **Tietoja Volvo Car Groupista**

*Volvo on perustettu vuonna 1927. Nykypäivänä Volvo on yksi maailman tunnetuimmista ja arvostetuimmista premium-autonvalmistajista. Yhtiön myynti oli vuonna 2018 yhteensä 642 253 autoa noin 100 maassa. Volvo on ollut kiinalaisen Zhejiang Geely Holdingin omistuksessa vuodesta 2010 lähtien.*

*Volvolla oli vuonna 2018 keskimäärin 43000 (39500) kokopäiväistä työntekijää. Volvon pääkonttori sekä tuotekehitys-, markkinointi- ja hallintotoiminnot sijaitsevat pääasiassa Göteborgissa, Ruotsissa. Volvon Kiinan-pääkonttori sijaitsee Shanghaissa. Yhtiön päätuotantolaitokset sijaitsevat Göteborgissa (Ruotsi), Gentissä (Belgia), Etelä-Carolinassa (USA) sekä Chengdussa ja Daqingissa (Kiina), ja moottorit valmistetaan Skövdessä (Ruotsi) ja Zhangjiakoussa (Kiina) ja korikomponentit Olofströmissä (Ruotsi).*

*Volvo haluaa tarjota asiakkailleen liikkumisen vapautta henkilökohtaisella, kestäväällä ja turvallisella tavalla. Tämä näkyy yhtiön monissa liiketoimintatavoitteissa. Volvon tavoitteena on, että seuraavan vuosikymmenen puoliväliin mennessä puolet yhtiön kansainvälisestä myynnistä on lähtöisin täyssähköautoista ja puolet kaikista autoista tarjotaan asiakkaille tilauspalvelun kautta. Volvo odottaa myös, että tuolloin kolmannes myydyistä autoista on autonomisia.*

### **Mia Peltari**

PR Manager

[mia.peltari@volvocars.com](mailto:mia.peltari@volvocars.com)

Volvo Car Finland Oy Ab on osa maailman tunnetuimpia ja arvostetuimpia autoja valmistavaa Volvo Car Group -yhtiötä. Volvo on toiminut vuodesta 1927 lähtien. Maahantuomme ja markkinoimme Volvo -merkkisiä henkilöautoja, niiden varaosia ja lisävarusteita. Volvo Car Finland Oy Ab:n 100 % omistamia tytäryhtiöitä ovat Bilia ja Hertz. Toimipaikkamme sijaitsee Vantaan Kaivokselassa. Volvo -uutishuoneen aineisto on tarkoitettu ainoastaan median käyttöön ja se on tekijänoikeussuojattua. Materiaalin käyttö kaupalliseen tarkoitukseen ja muuhun levitykseen ei ole sallittua.