



Sähköautoilu jakaa suomalaisten mielipiteitä - suuri osa suomalaisista suhtautuu skeptisesti sähköautoilun ympäristöhyötyihin

Sähköauton ympäristöhyödyt jakavat suomalaisten mielipiteitä selviää Volvo Car Finlandin teettämästä kansalaiskyselystä. Yli puolelle sähköauton hankintaa harkitsevista suurin hankintaa puoltavana syynä ovat ympäristö- ja ilmastotekijät. Toisaalta suuri osa suomalaisista ei voisi kuvitella ostavansa sähköautoa eikä usko sähköautojen tuovan ratkaisua tieliikenteen tuottamiin päästöihin.

Osana uutta Recharge -vastuullisuusstrategiaansa Volvo teetti kansalaiskyselyn, jossa selvitettiin suomalaisten asenteita sähköautoilua kohtaan. Kysely osoittaa, että sähköautoilu jakaa suomalaisten mielipiteitä ja suuri osa suomalaisista suhtautuu skeptisesti sähköautoilun ympäristöhyötyihin. 32 prosenttia suomalaisista ei voisi kuvitella ostavansa sähköautoa ja peräti 36 prosenttia suomalaisista ei usko sähköautojen tuovan ratkaisua tieliikenteen päästöihin.

Yli puolelle sähköauton hankintaa harkitsevista suurin hankintaa puoltava syy on kuitenkin nimenomaan ympäristö- ja ilmastotekijät. Positiivisimmin sähköauton hankkimiseen ja sähköautoilun ympäristöhyötyihin suhtautuvat nuoret ikäluokat. 18-24 vuotiaista 60 prosenttia uskoo sähköautojen tuovan ratkaisun tieliikenteen tuottamiin päästöihin.

Volvo Car Finlandin toimitusjohtaja Lasse Ahlstedt ei yllätynyt siitä, että sähköautot jakavat suomalaisten mielipiteitä.

–Jos mietimme, kuinka paljon ala on muuttunut viimeisen 10 vuoden aikana, en ole yllätynyt polarisoituneista mielipiteistä. Me ymmärrämme täysin kuluttajien skeptisyyden ja epävarmuuden. Meillä on tehtävää monella saralla, ei vähiten viestinnän selkeyttämisessä. Asiat kuitenkin muuttuvat ja teknologiaa kehitty – tulokset voivat olla kokonaan toiset jo 3 vuoden päästä.

Kyselyn mukaan kuluttajien sähköauton hankintaa jarruttavat usein pelko latauspisteiden riittämättömydestä sekä usko, jonka mukaan täyssähköauto on sopimaton Suomen sääoloihin.

–Etenkin latausverkon täytyä kehittyä, se on selvää. Olemme muita Pohjoismaita pahasti jäljessä latausverkon kattavuudessa. Suomen sääoloihin sähköauto sopii kuitenkin hyvin, sillä suurin osa ajosuoritteista on mahdollisia suorittaa sähköajolla, jopa jo lataushybridillä, kuten tämän hetken tilanne lataushybridiasiakkaidemme osalta osoittaa. Lisäksi suurin osa lataamisista suoritetaan tälläkin hetkellä joko kotona tai työpaikalla. Meille on erittäin tärkeää, että lataaminen on asiakkaillemme mahdollisimman helppoa. Iso osa tätä on, että latausasemat on merkitty selvästi Google Mapsiin, ja työskentelemme eri yhteistyökumppanien kanssa eri alueilla, jotta voimme tarjota asiakkaillemme parhaan mahdollisen kokemuksen, sanoo Ahlstedt.

Volvo tavoittelee hiilineutraaliutta vuoteen 2040 mennessä

Volvo ei ole ensimmäistä kertaa tekemisissä vastuullisuuskysymysten kanssa. Yhtiöllä on ollut valtava merkitys autojen turvallisuuden kehittäjänä ja Volvo jätti aikoinaan kehittämänsä kolmipisteturvavyön patentin avoimeksi, jotta alan muilla toimijoilla olisi mahdollisuus tehdä autoistaan turvallisempia.

–Vastuullisuus on vahva osa DNA:tämme. Olemme olleet ratkaisevassa osassa koko autoalan turvallisuuden kehittämisessä ja toivomme nyt, että ilmastotoimillamme olisi yhtä positiivinen vaikutus koko alaan, jatkaa Ahlstedt.

Volvon hiljattain julkistamassa Recharge-vastuullisuusstrategiassa tavoitteeksi on asetettu hiilineutraalius vuoteen 2040 mennessä sekä autokohtaisen hiilijalanjäljen pienentäminen 40 prosentilla vuoteen 2025 mennessä.

Volvo lupaa myös panostaa tuotantonsa sähköistämiseen ja lanseerata seuraavan viiden vuoden aikana viisi uutta sähköautoa. Lasse Ahlstedtin mukaan pelkkä tuotannon sähköistäminen ei kuitenkaan riitä kamppailussa ilmastomuutosta vastaan.

–Se on hyvä alku, mutta se ei ratkaise kaikkia ongelmia. Me haluamme olla ilmastoneutraali toimija vuosikymmen ennen Pariisin sopimuksen tavoitetta. Sitä varten meidän pitää uudistaa kokonaisvaltaisesti toimintaamme toimitusketjuistamme lähtien. Tämä on se strategia, jota lähdemme toteuttamaan globaalisti ja olemme enemmän kuin valmiit sitoutumaan tavoitteeseen, Ahlstedt kertoo.

Lue kaikki kyselyn tulokset liitteistä.

12.12.2019

Volvo Car Finland

Tiedotuspäällikkö Mia Pelttari, mia.pelttari@volvocars.com, puh. 0400-441117

Korkearesoluutioisia kuvia, videoita: www.media.volvocars.com

www.volvocars.fi

www.linkedin.com/company/volvo-car-finland/

Volvo Car Group vuonna 2018

Tilivuonna 2018 Volvo Car Group saavutti liikevoitoksi 1 336,3 miljoonaa euroa (1324,6 miljoonaa euroa vuonna 2017). Tuotot jakson aikana olivat yhteensä 23,8 miljardia euroa (19,7 miljardia euroa). Vuoden 2018 myynti käsitti ennätyselliset 642253 (571577) autoa, mikä merkitsi 12,4 prosentin kasvua vuoteen 2017 verrattuna. Ennätysmyynti ja liikevoitto antavat Volvolle eväät jatkaa toiminnan kehittämiseen tehtäviä investointeja.

Tietoja Volvo Car Groupista

Volvo on perustettu vuonna 1927. Nykypäivänä Volvo on yksi maailman tunnetuimmista ja arvostetuimmista premium-autonvalmistajista. Yhtiön myynti oli vuonna 2018 yhteensä 642 253 autoa noin 100 maassa. Volvo on ollut kiinalaisen Zhejiang Geely Holdingin omistuksessa vuodesta 2010 lähtien.

Volvolla oli vuonna 2018 keskimäärin 43000 (39500) kokopäiväistä työntekijää. Volvon pääkonttori sekä tuotekehitys-, markkinointi- ja hallintotoiminnot sijaitsevat pääasiassa Göteborgissa, Ruotsissa. Volvon Kiinan-pääkonttori sijaitsee Shanghaissa. Yhtiön päätuotantolaitokset sijaitsevat Göteborgissa (Ruotsi), Gentissä (Belgia), Etelä-Carolinassa (USA) sekä Chengdussa ja Daqingissa (Kiina), ja moottorit valmistetaan Skövdessä (Ruotsi) ja Zhangjiakoussa (Kiina) ja korikomponentit Olofströmissä (Ruotsi).

Volvo haluaa tarjota asiakkailleen liikkumisen vapautta henkilökohtaisella, kestäväällä ja turvallisella tavalla. Tämä näkyy yhtiön monissa liiketoimintatavoitteissa. Volvon tavoitteena on, että seuraavan vuosikymmenen puoliväliin mennessä puolet yhtiön kansainvälisestä myynnistä on lähtöisin täyssähköautoista ja puolet kaikista autoista tarjotaan asiakkaille tilauspalvelun kautta. Volvo odottaa myös, että tuolloin kolmannes myydyistä autoista on autonomisia.

Mia Pelttari

PR Manager

mia.pelttari@volvocars.com

Volvo Car Finland Oy Ab on osa maailman tunnetuimpia ja arvostetuimpia autoja valmistavaa Volvo Car Group -yhtiötä. Volvo on toiminut vuodesta 1927 lähtien. Maahantuomme ja markkinoimme Volvo -merkkisiä henkilöautoja, niiden varaosia ja lisävarusteita. Volvo Car Finland Oy Ab:n 100 % omistamia tytäryhtiöitä ovat Bilja ja Hertz. Toimipaikkamme sijaitsee Vantaan Kaivokselassa. Volvo -uutishuoneen aineisto on tarkoitettu ainoastaan median käyttöön ja se on tekijänoikeussuojattua. Materiaalin käyttö kaupalliseen tarkoitukseen ja muuhun levitykseen ei ole sallittua.