



Volvon markkinaosuus vahvistunut 7,9 prosenttiin

Volvo on Suomen rekisteröintitilaston neljänneksi vahvin automerkki 7 507 auton rekisteröinnillä ja 7,9 prosentin markkinaosuudella. Volvo lähtee loppuvuoteen Suomen automarkkinoiden ylivoimaisena ykkösenä sekä lataushybridien että nelivetoisten rekisteröinneissä. Vahva markkina-asema antaa merkille erinomaiset lähtökohdat jatkaa vuoteen 2020 Suomen suosituimpana ladattavana.

–Haluamme olla kunnianhimoisia ja autoalan edelläkävijöitä sähköistämässä. Viime vuonna ladattavien autojen osuus myynnistämme oli viidennes, tänä vuonna kolmannes ja ensi vuonna puolet sanoo Tom von Bonsdorff, Volvo Car Finlandin myynti- ja markkinointijohtaja.

Tämän lisäksi ensimmäiset kevyhybridit saapuivat Suomeen mallivuosivaihdoksen myötä keväällä 2019, jonka jälkeen ne täydentävät Volvo -mallistoa seuraavan kahden vuoden aikana. Kevyhybridiautossa bensiini- tai dieselmootorin rinnalla toimii sähkömoottori matalalla 48 voltin jännitteellä. Kevyhybridijärjestelmällä avustetaan polttomoottoria kiihdytyksissä, minkä lisäksi järjestelmä mahdollistaa jarrutusenergian talteenoton. Kevyhybridiautossa akkuvoimalla ei varsinaisesti ajeta. Kevyhybridijärjestelmä on tehokas keino vähentää kulutusta ja polttomoottorin päästöjä noin 15 prosenttia sekä lisätä ajomukavuutta.

–Sähköistimme koko mallistomme tänä vuonna ja tästä eteenpäin kaikki Volvo -mallit saa aina myös sähköistettynä: joko lataushybridinä, kevyhybridinä tai täyssähköautona, jatkaa von Bonsdorff.

Volvo Car Group esittelee kaikkiaan neljä täyssähköautoa vuoteen 2021 mennessä. Kaksi niistä on Volvon malleja ja kaksi Volvon urheilullisia sähköautoja valmistavan Polestarin tuotteita. Volvon ensimmäinen täyssähköauto on juuri esitelty XC40, joka on nyt ennakkovarattavissa. Miljoonan sähköistetyn Volvo -auton myyntitavoite on tarkoitus saavuttaa vuoteen 2025 mennessä. Tämä on virstanpylväs, joka saavutetaan tarjoamalla ladattavia hybridejä, kevyhybridejä sekä täyssähköautoja. Vuoteen 2025 mennessä 50 prosenttia Volvo Carsin myynnistä on täyssähköautoja.

Sähköistetyn malliston lisäksi Volvo on käynnistänyt kunnianhimoisen tavoitteen olla ilmastoneutraali yhtiö koko arvoketjussa vuoteen 2040 mennessä – vuosikymmen ennen Pariisin sopimuksen tavoitetta.

–Tavoitteen saavuttaminen vaatii koko toiminnan uudistamista ja edistymme hyvin tämän tavoitteen saavuttamisessa. Tällä hetkellä tehtaamme saavat voimansa 80-prosenttisesti uusiutuvasta sähköstä. Saavutimme merkkipaalun vuoden 2018 tammikuussa, kun moottoritehtaastamme Ruotsin Skövdessä tuli ensimmäinen ilmastoneutraali tehtaamme, sanoo Volvo Car Finlandin toimitusjohtaja Lasse Ahlstedt.

Volvon ilmastostrategian tavoitteena on vähentää autokohtaista hiilijalanjälkeä 40 prosentilla vuosien 2018–2025 välisenä aikana; tämä palvelee yrityksen pitkän tähtäimen tavoitetta tulla ilmastoneutraaliksi vuoteen 2040 mennessä. Volvo leikkaa autojen pakokaasupäästöjen lisäksi yhtiön toimintojen aiheuttamia päästöjä. Ilmastosuunnitelma tukee Pariisin kansainvälistä ilmastositomusta (2015), joka pyrkii rajoittamaan ilmaston lämpenemisen 1,5 asteeseen esiteollisiin tasoihin verrattuna.

30.10.2019

Volvo Car Finland

Tiedotuspäällikkö Mia Peltari, mia.peltari@volvocars.com, puh. 0400-441117

Korkearesoluutioisia kuvia, videoita: www.media.volvocars.com

www.volvocars.fi

www.linkedin.com/company/volvo-car-finland/

Volvo Car Group vuonna 2018

Tilivuonna 2018 Volvo Car Group saavutti liikevoitoksi 1 336,3 miljoonaa euroa (1324,6 miljoonaa euroa vuonna 2017). Tuotot jakson aikana olivat yhteensä 23,8 miljardia euroa (19,7 miljardia euroa). Vuoden 2018 myynti käsitti ennätyselliset 642253 (571577) autoa, mikä merkitsi 12,4 prosentin kasvua vuoteen 2017 verrattuna. Ennätysmyynti ja liikevoitto antavat Volvolle eväät jatkaa toiminnan kehittämiseen tehtäviä investointeja.

Tietoja Volvo Car Groupista

Volvo on perustettu vuonna 1927. Nykypäivänä Volvo on yksi maailman tunnetuimmista ja arvostetuimmista premium-autonvalmistajista. Yhtiön myynti oli vuonna 2018 yhteensä 642 253 autoa noin 100 maassa. Volvo on ollut kiinalaisen

Zhejiang Geely Holdingin omistuksessa vuodesta 2010 lähtien.

Volvolla oli vuonna 2018 keskimäärin 43000 (39500) kokopäiväistä työntekijää. Volvon pääkonttori sekä tuotekehitys-, markkinointi- ja hallintotoiminnot sijaitsevat pääasiassa Göteborgissa, Ruotsissa. Volvon Kiinan-pääkonttori sijaitsee Shanghaissa. Yhtiön päätuotantolaitokset sijaitsevat Göteborgissa (Ruotsi), Gentissä (Belgia), Etelä-Carolinassa (USA) sekä Chengdussa ja Daqingissa (Kiina), ja moottorit valmistetaan Skövdessä (Ruotsi) ja Zhangjiakoussa (Kiina) ja korikomponentit Olofströmissä (Ruotsi).

Volvo haluaa tarjota asiakkailleen liikkumisen vapautta henkilökohtaisella, kestäväällä ja turvallisella tavalla. Tämä näkyy yhtiön monissa liiketoimintatavoitteissa. Volvon tavoitteena on, että seuraavan vuosikymmenen puoliväliin mennessä puolet yhtiön kansainvälisestä myynnistä on lähtöisin täyssähköautoista ja puolet kaikista autoista tarjotaan asiakkaille tilauspalvelun kautta. Volvo odottaa myös, että tuolloin kolmannes myydyistä autoista on autonomisia.

Mia Pelttari PR Manager mia.pelttari@volvocars.com

Volvo Car Finland Oy Ab on osa maailman tunnetuimpia ja arvostetuimpia autoja valmistavaa Volvo Car Group -yhtiötä. Volvo on toiminut vuodesta 1927 lähtien. Maahantuomme ja markkinoimme Volvo -merkkisiä henkilöautoja, niiden varaosia ja lisävarusteita. Volvo Car Finland Oy Ab:n 100 % omistamia tytäryhtiöitä ovat Bilja ja Hertz. Toimipaikkamme sijaitsee Vantaan Kaivokselassa. Volvo -uutishuoneen aineisto on tarkoitettu ainoastaan median käyttöön ja se on tekijänoikeussuojattua. Materiaalin käyttö kaupalliseen tarkoitukseen ja muuhun levitykseen ei ole sallittua.