



Volvo vähentää merkittävästi hiilipäästöjä osana uutta kunnianhimoista ilmastosuunnitelmaa

Volvo käynnistää tänään yhden autoteollisuuden kunnianhimoisimmista hankkeista, jonka tarkoituksena on vähentää autokohtaista hiilijalanjälkeä 40 prosentilla vuosien 2018 ja 2025 välisenä aikana. Tämä on ensimmäinen merkittävä askel eteenpäin Volvon tavoitteessa tulla ilmastoneutraaliksi yhtiöksi vuoteen 2040 mennessä.

Suunnitelma esittelee konkreettisia toimia, jotka ovat yhteneväisiä Pariisin kansainvälisen ilmastopimuksen (2015) kanssa. Sopimuksen tavoitteena on rajoittaa ilmaston lämpeneminen 1,5 asteeseen esiteollisiin tasoihin verrattuna. Volvon vuotta 2040 koskevat suunnitelmat käsittävät muutakin kuin pakokaasupäästöjen eliminointia sähköistämisen kautta. Ne kattavat myös hiilipäästöt tuotantoverkostossa ja toimitusketjussa sekä kierrätyksen ja materiaalien uudelleenkäytön.

Lyhyemmällä aikavälillä ennen vuoden 2040 tavoitetta Volvo ottaa käyttöön kunnianhimoisia välittömiä toimenpiteitä pyrkimyksissään vähentää yhtiön autokohtaista CO₂-jalanjälkeä 40 prosentilla vuosien 2018 ja 2025 välisenä aikana. Volvo pyrkii tuolloin myös saamaan kansainvälisestä tuotantoverkostostaan ilmastoneutraalin.

– Muutamme yhtiötämme konkreettisilla toimenpiteillä emmekä symbolisilla eleillä. Me Volvolla paneudumme siihen, mihin voimme vaikuttaa, eli toimintoihimme ja autojemme pakokaasupäästöihin. Pyydämme alihankkijoita ja energiasektoria tavoittelemaan kanssamme ilmastoneutraalia tulevaisuutta, sanoo Volvon pääjohtaja Håkan Samuelsson.

Merkittävä 40 prosentin vähennys CO₂-jalanjälkeen vuoteen 2025 mennessä on vaatinut useiden suunnitelmien laatimista eri toiminnoille. Volvo on ilmoittanut jo aikaisemmin, että se tavoittelee sähköautoilleen 50 prosentin osuutta myynnistään vuoteen 2025 mennessä. Tämä on tärkeä osa palapeliä, sillä se tarkoittaisi 50 prosentin vähennystä autokohtaisiin pakokaasupäästöihin vuosien 2018 ja 2025 välillä.

Muita lyhyen aikavälin tavoitteita ovat 25 prosentin vähennys kansainväliseen toimitusketjuun liittyvistä CO₂-päästöistä vuoteen 2025 mennessä, kierrätettyjen muovien osuuden nostaminen 25 prosenttiin uusissa Volvo -autoissa vuoteen 2025 mennessä sekä 25 prosentin vähennys yhtiön kokonaistoiminnoista, kuten valmistuksesta ja logistiikasta, aiheutuvista hiilipäästöistä.

Volvo on ensimmäinen perinteinen autonvalmistaja, joka sitoutuu sähköistämiseen ja pelkällä polttomoottorilla toimivien autojen asteittaiseen poistamiseen. Tästä vuodesta eteenpäin jokainen uusi Volvo sähköistetään, minkä lisäksi yhtiö paljastaa tänään ensimmäisen sähköautonsa, XC40 Recharge -mallin. XC40 Recharge -sähköautosta alkaen Volvo julkistaa kunkin uuden mallinsa keskimääräisen hiilijalanjäljen.

XC40 Recharge -sähköauto on ensimmäinen auto Volvon uudessa Recharge-mallistossa, joka käsittää kaikki ladattavat Volvot täyssähkö- tai lataushybridivoimansiirrolla. Recharge-mallistolla pyritään lisäämään Volvon sähköistettyjen autojen myyntiä ja rohkaistaan kannustimien avulla lataushybridien kuljettajia käyttämään mahdollisimman paljon autojen Pure-sähkötilaa.

16.10.2019

Volvo Car Finland

Tiedotuspäällikkö Mia Peltari, mia.peltari@volvocars.com, puh. 0400-441117

Korkearesoluutioisia kuvia, videoita: www.media.volvocars.com

www.volvocars.fi

www.linkedin.com/company/volvo-car-finland/

Volvo Car Group vuonna 2018

Tilivuonna 2018 Volvo Car Group saavutti liikevoitoksi 1 336,3 miljoonaa euroa (1324,6 miljoonaa euroa vuonna 2017). Tuotot jakson aikana olivat yhteensä 23,8 miljardia euroa (19,7 miljardia euroa). Vuoden 2018 myynti käsitti ennätyselliset 642 253 (571 577) autoa, mikä merkitsi 12,4 prosentin kasvua vuoteen 2017 verrattuna. Ennätysmyynti ja liikevoitto antavat Volvolle eväät jatkaa toiminnan kehittämiseen tehtäviä investointeja.

Tietoja Volvo Car Groupista

Volvo on perustettu vuonna 1927. Nykypäivänä Volvo on yksi maailman tunnetuimmista ja arvostetuimmista premium-autonvalmistajista. Yhtiön myynti oli vuonna 2018 yhteensä 642 253 autoa noin 100 maassa. Volvo on ollut kiinalaisen

Zhejiang Geely Holdingin omistuksessa vuodesta 2010 lähtien.

Volvolla oli vuonna 2018 keskimäärin 43000 (39500) kokopäiväistä työntekijää. Volvon pääkonttori sekä tuotekehitys-, markkinointi- ja hallintotoiminnot sijaitsevat pääasiassa Göteborgissa, Ruotsissa. Volvon Kiinan-pääkonttori sijaitsee Shanghaissa. Yhtiön päätuotantolaitokset sijaitsevat Göteborgissa (Ruotsi), Gentissä (Belgia), Etelä-Carolinassa (USA) sekä Chengdussa ja Daqingissa (Kiina), ja moottorit valmistetaan Skövdessä (Ruotsi) ja Zhangjiakoussa (Kiina) ja korikomponentit Olofströmissä (Ruotsi).

Volvo haluaa tarjota asiakkailleen liikkumisen vapautta henkilökohtaisella, kestävällä ja turvallisella tavalla. Tämä näkyy yhtiön monissa liiketoimintatavoitteissa. Volvon tavoitteena on, että seuraavan vuosikymmenen puoliväliin mennessä puolet yhtiön kansainvälisestä myynnistä on lähtöisin täyssähköautoista ja puolet kaikista autoista tarjotaan asiakkaille tilauspalvelun kautta. Volvo odottaa myös, että tuolloin kolmannes myydyistä autoista on autonomisia.

Mia PelttariPR Managermia.pelttari@volvocars.com

Volvo Car Finland Oy Ab on osa maailman tunnetuimpia ja arvostetuimpia autoja valmistavaa Volvo Car Group -yhtiötä. Volvo on toiminut vuodesta 1927 lähtien. Maahantuomme ja markkinoimme Volvo -merkkisiä henkilöautoja, niiden varaosia ja lisävarusteita. Volvo Car Finland Oy Ab:n 100 % omistamia tytäryhtiöitä ovat Bilia ja Hertz. Toimipaikkamme sijaitsee Vantaan Kaivokselassa. Volvo -uutishuoneen aineisto on tarkoitettu ainoastaan median käyttöön ja se on tekijänoikeussuojattua. Materiaalin käyttö kaupalliseen tarkoitukseen ja muuhun levitykseen ei ole sallittua.