



Volvo Car Finland Oy Ab

## Volvo Carsin kestävän kehityksen tavoitteet palkittiin

Volvo Cars on saanut tunnustusta kestävän kehityksen tavoitteistaan vuosittaisessa Plastics Recycling Awards Europe -tapahtumassa. Yhtiö voitti arvostetun palkinnon erikoisvalmisteisesta XC60 T8 AWD Twin Engine -versiostaan, joka sisältää suuren määrän kierrätettyä muovia.

Auto voitti ensimmäisen palkinnon Vuoden auto-, sähkö- tai elektroniikkatuotekategoriassa tänään Amsterdamissa, Hollannissa järjestetyssä palkintogaalassa.

Volvo julkisti viime vuonna XC60 T8 AWD Twin Engine -lataushybridimallistaan erikoisversion, joka esitteli kierrätetyn muovin käyttömahdollisuuksia. Auto näyttää identtisesti tuotantomallin kanssa, mutta monet sen muoviosista on korvattu kierrätettyjä materiaaleja sisältävillä ratkaisuilla.

Auto on Volvon symboli tavoitteelle, jonka mukaan vuodesta 2025 lähtien vähintään 25 prosenttia jokaisessa uudessa Volvo -autossa käytetystä muovista valmistetaan kierrätetystä materiaalista. Kyseessä on edistyksellisin kierrätettyä muovia koskeva hanke premium-autonvalmistajien keskuudessa, ja se korostaa Volvon sitoutumista ympäristövaikutusten vähentämiseen.

Esimerkiksi auton matkustamon tunnelikonsoli on valmistettu uusiutuvista kuiduista ja muoveista, jotka ovat alun perin lähtöisin hylätyistä kalastusverkoista ja veneköysistä. Lattiaverhoilu sisältää PET-muovipulloista valmistettuja kuituja sekä kierrätettyä puuvillasekoitusta vaatetehtaiden ylijäämäkankaista. Myös istuimissa on käytetty muovipulloista tuotettuja PET-kuituja. Vanhojen Volvo -autojen istuimia käytettiin äänieristysmateriaalin valmistamiseen konepellin alle.

– Jos haluamme vakavissamme minimoida teollisuutemme globaalin jalanjäljen, meidän on oltava tehokkaampia materiaalin käytön ja uudelleenkäytön suhteen. Volvo on sitoutunut tekemään oman osuutensa tässä työssä, ja kierrätettyjen muovien runsaampi käyttö on tärkeä osa tavoitettamme, kertoo Volvon hankintapäällikkö Martina Buchhauser.

XC60-demoauto on myös osa Volvon hanketta saada autoteollisuuden alihankkijat työskentelemään läheisemmin autonvalmistajien kanssa uuden sukupolven komponenttien kehittämiseksi. Kierrätysmuovien parempi saatavuus on tärkeää, jos yhtiö aikoo saavuttaa tavoitteensa, ja Volvo onkin saanut jo runsaasti myönteistä palautetta alihankkijaverkostolta.

Volvon tuotteiden ja toimintojen ympäristövaikutusten vähentämiseen tähtäävän työn perusta luotiin vuonna 2017, kun yhtiö ilmoitti sitoutuvansa sähköistämään kaikki uudet, vuoden 2019 jälkeen julkaistavat Volvo -autot. Volvo on sittemmin vahvistanut tätä strategiaa kertomalla, että se odottaa täyssähköautojen käsittävän 50 prosenttia yhtiön kansainvälisestä myynnistä vuoteen 2025 mennessä.

Volvo tavoittelee myös ilmastoneutraalia kansainvälistä tuotantotoimintaa vuoteen 2025 mennessä. Skövden moottoritehtaasta Ruotsissa tuli vuonna 2018 ensimmäinen ilmastoneutraali tuotantolaitos Volvon kansainvälisessä tuotantoverkostossa. Yhtiö otti myös käyttöön aurinkopaneelit Gentin tehtaalla viime vuonna. Viime kuussa ilmoitettiin suunnitelmista avata täysin uusi maalaamo Torslandan tehtaalle Ruotsiin. Sen odotetaan vähentävän maalaamon energiankulutusta ja päästöjä vähintään kolmanneksella.

Energiankulutuksen ja päästöjen vähentämiseen tähtäävien toimien lisäksi Volvo on sitoutunut käyttämään vähemmän muovia toiminnoissaan. Autonvalmistaja on poistamassa kertakäyttömuovit kaikista toimistoistaan, ruokaloistaan ja tapahtumistaan eri puolilla maailmaa vuoden 2019 loppuun mennessä. Kupit, ruoka-astiat ja ruokailuvälineet korvataan kestävämmillä, biohajoavilla vaihtoehdoilla, jotka on valmistettu puusta, paperista ja selluloosasta.

12.4.2019

Lisätietoja: Volvo Car Finland

Tiedotusjohtaja Thomas Hallbäck, thomas.hallback@volvocars.com, puh. 09-5044 5325

Korkearesoluutioisia kuvia, videoita: [www.media.volvocars.com](http://www.media.volvocars.com)

[www.volvocars.fi](http://www.volvocars.fi)

[www.linkedin.com/company/volvo-car-finland/](https://www.linkedin.com/company/volvo-car-finland/)

#### **Volvo Car Group vuonna 2018**

*Tilivuonna 2018 Volvo Car Group saavutti liikevoitoksi 1 336,3 miljoonaa euroa (1 324,6 miljoonaa euroa vuonna 2017). Tuotot jakson aikana olivat yhteensä 23,8 miljardia euroa (19,7 miljardia euroa). Vuoden 2018 myynti käsitti ennätyselliset 642 253 (571 577) autoa, mikä merkitsi 12,4 prosentin kasvua vuoteen 2017 verrattuna. Ennätysmyynti ja liikevoitto antavat Volvo Car Groupille eväät jatkaa toiminnan kehittämiseen tehtäviä investointeja.*

#### **Tietoja Volvo Car Groupista**

*Volvo on toiminut vuodesta 1927 lähtien. Nykypäivänä Volvo on yksi maailman tunnetuimmista ja arvostetuimmista autonvalmistajista. Yhtiön myynti oli vuonna 2018 yhteensä 642 253 autoa noin 100 maassa. Volvo on ollut kiinalaisen Zhejiang Geely Holdingin (Geely Holding) omistuksessa vuodesta 2010 lähtien. Se oli osa ruotsalaista Volvo Groupia ennen kuin amerikkalainen Ford Motor Company osti sen vuonna 1999. Geely Holding osti Volvon vuonna 2010.*

*Volvolla oli vuonna 2018 keskimäärin 43 000 (39 500) kokopäiväistä työntekijää. Volvon pääkonttori sekä tuotekehitys-, markkinointi- ja hallintotoiminnot sijaitsevat pääasiassa Göteborgissa, Ruotsissa. Volvon Kiinan-pääkonttori sijaitsee Shanghaissa. Yhtiön päätuotantolaitokset sijaitsevat Göteborgissa (Ruotsi), Gentissä (Belgia), Etelä-Carolinassa (USA) sekä Chengdussa ja Daqingissa (Kiina), ja moottorit valmistetaan Skövdessä (Ruotsi) ja Zhangjiakoussa (Kiina) ja korikomponentit Olofströmissä (Ruotsi).*