



Volvo Car Finland Oy Ab

Volvo Cars laajentaa yhteyspalvelujaan ja esittelee uusitun käyttöliittymän uudessa XC60-mallissa

Premium-autonvalmistaja Volvo on ilmoittanut yhteyspalvelutarjontansa ja palkitun Sensus-käyttöliittymän uudistuksista uudessa XC60-mallissa sekä uusissa 90-sarjan autoissa.

Vuonna 2015 lanseerattu Volvon innovatiivinen ostosten toimituspalvelu, joka on osa Volvo On Call -älypuhelinsovellusta ja tarjoaa kertakäyttöisen digitaalisen avaimen autoon, laajenee viiteen uuteen maahan vuoden 2017 aikana.

– Tämä on vasta alkua. Alan monipuolisimpiin kuuluvien asiakaskeskeisten palvelujemme tarjonta nousee uudelle tasolle. Tulevina kuukausina Volvon asiakkaat saavat nauttia yhä useammasta käytännöllisestä ja aikaa säästävistä palvelusta, toteaa Volvo Car Groupin asiakaspalvelujohtaja Björn Annwall.

Yhtiön Volvo On Call -älypuhelinsovellus on läpikäynyt perusteellisen uudistuksen, jotta se tukee uusia palveluja. Sovellus on nyt yksi alan laajimmalle levinneistä autojen yhteysratkaisuksista. Se on saatavilla vuoden 2017 lopussa noin 50 maassa, mikä kattaa yli 90 prosenttia Volvon kansainvälisestä myynnistä.

Volvo On Call -sovelluksen suosion kasvu perustuu premium-autojen omistajien toiveisiin päästä käyttämään auton ominaisuuksia ja niihin liittyviä palveluja myös silloin, kun he eivät ole autossa. Volvon lähestymistapa Volvo On Callin kanssa perustuu jatkuviin pyrkimyksiin helpottaa kuljettajien elämää.

Volvon omistajat voivat nyt lähettää navigointimääränpään kalenterin perusteella suoran autoon, etsiä lähitöillä olevia huoltoasemia ja jopa paikallistaa autonsa suurilla pysäköintialueilla tai tuntemattomilla kaduilla.

– Volvo On Callin rooli on muuttunut etäkäyttösovelluksesta alustaksi, joka toimii Volvon asiakkaiden pääväylänä yhä laajenevaan valikoimaan yhteyspalveluja. Olemme tämän tekniikan eturintamassa. Lopulta et välttämättä edes tarvitse Volvo -autoa, jotta voit hyötyä Volvo On Call -älypuhelinsovelluksen tarjoamista palveluista, Björn Annwall kertoo.

Ruotsalaismerkki on uudistanut Sensus-käyttöliittymänsä graafista ilmettä uudessa XC60-mallissa ja 90-sarjan autoissa. Tämä parantaa käytettävyyttä ja tarjoaa raikkaan, siistin ja houkuttelevan designin.

– Kun opimme enemmän asiakkaiden vuorovaikutuksesta käyttöliittymän kanssa, voimme hioa sen toimintalogiikkaa ja ulkoasua sekä parantaa käytettävyyttä ja yleisilmettä. Päivitetty käyttöliittymä keskittyy navigointikokemukseen, joka on yksi ydinsovelluksista, sanoo Volvon ohjelmisto- ja elektroniikkajohtaja Ödgård Andersson.

Uudet Volvo On Call -päivitykset koskevat kaikkia uusia malleja ja Volvo On Call -yhteensopivia autoja vuoteen 2012 asti. Uuden XC60:n Sensus-käyttöliittymä asennetaan valmiiksi uusiin 90-sarjan autoihin.

Nykyiset 90-sarjan autot päivitetään seuraavassa huollossa.

Huomautuksia toimittajille:

Volvo On Call oli yksi ensimmäisistä autojen telematiikkapalveluista, kun se julkaistiin vuonna 2001. Se kehitettiin alun perin turvallisuusjärjestelmäksi, joka ilmoittaa hätäpalvelulle, jos olet joutunut onnettomuuteen tai tarvitset tiepalvelua vaikkapa puhjenneen renkaan vuoksi. Volvo On Call toimii myös turvajärjestelmänä, jolla voidaan jäljittää varastettu auto. Vuosien aikana Volvo on lisännyt palveluun lukuisia uusia ominaisuuksia ja toimintoja, joiden avulla asiakkaat voivat olla yhteydessä autoonsa sijainnistaan riippumatta. Viime vuosina sovellus on kasvanut yhteysalustaksi, joka tarjoaa laajan valikoiman yhteyspalveluja Volvon asiakkaille.

Lisätietoja Volvo On Callista löydät [täältä](#).

Täysin uuden XC60 -mallin hinnasto on julkistettu. Löydät sen [täältä](#).

14.3.2017

Lisätietoja: Volvo Car Finland Oy Ab
Tiedotusjohtaja Thomas Hallbäck, thomas.hallback@volvocars.com, puh. 09-5044 5325
Korkearesoluutioisia kuvia, videoita: www.media.volvocars.com
www.volvocars.fi
www.volvooceanrace.com

Volvo Car Group vuonna 2016

Tilivuonna 2016 Volvo Car Group saavutti liikevoitoksi 1 153,1 miljoonaa euroa (700,0 miljoonaa euroa vuonna 2015). Tuotot jakson aikana olivat yhteensä 18,9 miljardia euroa (17,2 miljardia euroa). Vuoden 2016 myynti käsitti ennätykselliset 534 332 autoa, mikä merkitsi 6,2 prosentin kasvua vuoteen 2015 verrattuna. Ennätysmyynti ja liikevoitto antavat Volvo Car Groupille eväät jatkaa toiminnan kehittämiseen tehtäviä investointeja.

Tietoja Volvo Car Groupista

Volvo on toiminut vuodesta 1927 lähtien. Nykypäivänä Volvo on yksi maailman tunnetuimmista ja arvostetuimmista autonvalmistajista. Yhtiön myynti oli vuonna 2016 yhteensä 534 332 autoa noin 100 maassa. Volvo on ollut kiinalaisen Zhejiang Geely Holdingin (Geely Holding) omistuksessa vuodesta 2010 lähtien. Se oli osa ruotsalaista Volvo Groupia ennen kuin amerikkalainen Ford Motor Company osti sen vuonna 1999. Geely Holding osti Volvon vuonna 2010.

Volvolla oli joulukuussa 2016 yli 31 000 työntekijää eri puolilla maailmaa. Volvon pääkonttori sekä tuotekehitys-, markkinointi- ja hallintotoiminnot sijaitsevat pääasiassa Göteborgissa, Ruotsissa. Volvon Kiinan pääkonttori sijaitsee Shanghaissa. Yhtiön päätuotantolaitokset sijaitsevat Göteborgissa (Ruotsi), Gentissä (Belgia) sekä Chengdussa ja Daqingissa (Kiina), ja moottorit valmistetaan Skövdessä (Ruotsi) ja Zhangjiakoussa (Kiina) ja korikomponentit Olofströmissä (Ruotsi).