



Volvo Car Finland Oy Ab

Volvo Cars haluaa sinun löytävän intohimon elämään V90 Cross Countryn kanssa

Premium-autonvalmistaja Volvo haastaa ihmiset löytämään uudelleen intohimensa elämää kohtaan uudessa V90 Cross Country -kampanjassa.

Volvon kansainvälisen tutkimuksen mukaan kuusi kymmenestä ihmisestä haluaa käyttää enemmän aikaa ulkoilma-aktiviteettien parissa – suosituimpien ajanviettopapojen joukossa olivat retkeily, juokseminen ja pyöräily. 68 prosenttia ihmisistä, jotka eivät pystyneet priorisoimaan harrastuksiaan, kertoi, että työ vie liikaa aikaa heidän elämässään.

Volvo reagoi näihin tuloksiin uudella V90 Cross Country -kampanjalla, joka rohkaisee ihmisiä löytämään intohimensa ja seikkailunhalunsa uudelleen.

– Useimmat meistä saavuttavat elämässä pisteen, jossa valitsemme uran vaikkapa laskettelun tai surffaamisen sijaan. Jotkut voivat ajatella, että kadotamme seikkailunhalumme, kun asetumme arkiseen elämään. Tämä kampanja muistuttaa meitä, että nyt on aika muodostaa uudelleen yhteys ihmisiin ja harrastuksiin, joita rakastamme, ja elää täysipainoista elämää, kertoo Volvo Car Groupin kansainvälinen markkinointijohtaja Thomas Andersson.

Edesmenneen brittiläisen filosofin Alan Wattsin ajatuksia mukaileva kampanja rohkaisee ihmisiä löytämään kadonneen intohimensa uudelleen, miettimään tarkemmin prioriteettejaan ja elämään enemmän hetkessä.

– V90 Cross Countrya ei esitellä kliseisten maastokuvien kera, vaan se kuvataan ”pakoautona”, joka auttaa ihmisiä irtaantumaan oravanpyörästä ja saavuttamaan paremman tasapainon elämässä, Thomas Andersson toteaa.

Kampanja on kuvattu Kanadan Vancouverissa. Siinä seurataan neljää liike-elämän ammattilaista, jotka jättävät kaupungin taakseen Volvo V90 Cross Country -autossa ja lähtevät surffaamaan, pyöräilemään, kalastamaan ja kuvaamaan luontoa.

Kuvakieltä korostaa filosofi Alan Wattsin ikoninen ”Live Fully Now” -puhe vuodelta 1959. Siinä hän rohkaisee ihmisiä elämään hetkessä ja unohtamaan tulevan murehtimisen. Viesti on selvä: *”Et voi elää lainkaan, jos et voi elää tässä hetkessä.”*

Uusi kampanja lanseerataan 26. päivä tammikuuta klo 10.00.

Katso kampanja ja seuraa Volvoa [YouTubessa](#), [Facebookissa](#) tai [Twitterissä](#).

Kampanjavidео löytyy myös [täältä](#)

Huomautuksia toimittajille:

Alan Watts (1915–1973) oli brittiläinen filosofi, joka tunnettiin parhaiten itämaisen filosofian tulkitsemisesta länsimaiselle yleisölle. Hänestä oli 1960-luvun loppuun mennessä tullut tunnettu henkilö, joka matkusti paljon puhumassa USA:ssa ja Euroopassa. Hän kirjoitti 25 kirjaa, ja hänen äänikirjastonsa koostuu yli 400 puheesta. Hänellä on nykypäivänä valtava suosio, ja podcastien ja YouTube-videoiden latausmäärät lähestyvät kymmentä miljoonaa.

Wattsin ajatukset ovat erityisen suosittuja ulkoilmaharrastajien keskuudessa. Hänen elämäntyöstään huolehtii tänä päivänä hänen poikansa Mark Watts.

26.1.2017

Lisätietoja: Volvo Car Finland Oy Ab

Tiedotusjohtaja Thomas Hallbäck, thomas.hallback@volvocars.com, puh. 09-5044 5325

Korkearesoluutiosia kuvia, videoita: www.media.volvocars.com

www.volvocars.fi

www.volvooceanrace.com

www.volvoingolf.com

Volvo Car Group 2015

Tilivuonna 2015 Volvo Car Group saavutti liikevoitoksi 703,9 miljoonaa euroa (226,3 miljoonaa euroa vuonna 2014). Tuotot jakson aikana olivat yhteensä 17,4 miljardia euroa (14,6 miljardia euroa). Vuoden 2015 myynti oli ennätykselliset 503 127 autoa, mikä merkitsi 8 prosentin kasvua vuoteen 2014 verrattuna. Ennätysmyynti ja liikevoitto antavat Volvo Car Groupille eväät jatkaa toiminnan kehittämiseen tehtäviä investointeja.

Tietoja Volvo Car Groupista

Volvo on toiminut vuodesta 1927 lähtien. Nykypäivänä Volvo on yksi maailman tunnetuimmista ja arvostetuimmista autonvalmistajista. Yhtiön myynti oli vuonna 2015 yhteensä 503 127 autoa noin 100 maassa. Volvo on ollut kiinalaisen Zhejiang Geely Holdingin (Geely Holding) omistuksessa vuodesta 2010 lähtien. Se oli osa ruotsalaista Volvo Groupia ennen kuin amerikkalainen Ford Motor Company osti sen vuonna 1999. Geely Holding osti Volvon vuonna 2010. Volvolla oli joulukuussa 2015 lähes 29 000 työntekijää eri puolilla maailmaa. Volvon pääkonttori sekä tuotekehitys-, markkinointi- ja hallintotoiminnot sijaitsevat pääasiassa Göteborgissa, Ruotsissa. Volvon Kiinan pääkonttori sijaitsee Shanghaissa. Yhtiön päätuotantolaitokset sijaitsevat Göteborgissa (Ruotsi), Gentissä (Belgia) sekä Chengdussa ja Daqingissa (Kiina), ja moottorit valmistetaan Skövdessä (Ruotsi) ja Zhangjiakoussa (Kiina) ja korikomponentit Olofströmissä (Ruotsi).