



## Volvo Cars ja uusi V90 Cross Country kulkee tutuilla poluilla

**Volvon keskeinen rooli Cross Country -segmentin luomisessa on tunnustettu ympäri maailmaa. Pian esiteltävän uuden V90 Cross Country -mallin myötä ruotsalainen autonvalmistaja vankistaa asemaansa kyvykkäiden ja mukavien premium-mallien kehittäjänä. V90 Cross Country täydentää Volvon 90-sarjan.**

– Cross Country -autot ovat monille Volvoa puhtaimmillaan. Kyseessä oli voittoisa konsepti heti alkumetreiltä lähtien. Autot sopivat erinomaisesti Ruotsin vaativiin sää- ja tieolosuhteisiin, kertoo Volvo Car Groupin pääjohtaja Håkan Samuelsson.

Vuonna 1996 kehitetty ensimmäinen Cross Country -farmari yhdisti joustavan toiminnallisuuden vankkaan suorituskykyyn. Nyt 20 vuotta myöhemmin Cross Country -segmentti on yleisesti tunnettu osa premium-autojen markkinoita. Sen tuotteet tarjoavat suorituskykyisen ja mukavan ajokokemuksen.

### **Suorituskykyä ääriolosuhteissa**

Skandinavian vaativan ilmaston haasteisiin vastaavat Cross Country -mallit ovat kotonaan kaikissa tieolosuhteissa – mutaisista poluista ja syvästä lumesta moottoreihin.

Autot ovat suosittuja hevosten ja veneiden omistajien keskuudessa, koska niissä on korkea maavara, runsaasti vetotehoa ja kehittynyt neliveto. Cross Country on vakiinnuttanut asemansa premium-luokassa olemalla aito vaihtoehto SUV-malleille.

– Halusimme alusta asti varmistaa, ettei Cross Country -konsepti ollut pelkkä vahvaa muotoilua korostava kokeilu. Keskityimme tosielämän suorituskykyyn, ja segmenttiä luodessamme lisäsimme autoihin mukavuuselementit, joita Volvon kuljettajat meiltä odottavat, toteaa Volvon tutkimus- ja kehitysohjohtaja Peter Mertens.

Suuresti odotettu V90 Cross Country julkistetaan syyskuun puolivälissä.

Volvo Cross Country -video näkyy [täältä](#)

### **Huomautuksia toimittajille:**

#### **Ensimmäinen sukupolvi 1997 – 2000**

Volvon ensimmäinen Cross Country -malli, V70 XC, kehitettiin vaihtoehdoksi SUV-malleille ja etuvetoisille autoille. Se kasvatti suosiotaan, kun vanhan koulukunnan SUV-autot alkoivat muuntautua kaupunkimaastureiksi. Cross Country tarjosi uuden seikkailullisen perspektiivin autoiluun ja yhdisti suorituskyvyn, monipuoliset toiminnot ja mukavuuden. V70 XC oli välitön menestys erityisesti Pohjois-Amerikan markkinoilla.

#### **Toinen sukupolvi 2000 – 2007**

Vuonna 2000 markkinoille saapui toisen sukupolven V70 XC, jolla oli huomattavasti rohkeampi muotoilu ja korkeampi maavara. Kun Volvon ensimmäinen SUV, XC90, lanseerattiin vuonna 2002, V70 XC sai uudemman nykyaikaisemman nelivetojärjestelmän ja mallin nimeksi muutettiin XC70.

#### **Kolmas sukupolvi 2007 – 2016**

Kolmannen sukupolven Volvo Cross Country saapui vuonna 2007 eleganssilla ja ylellisyydellä viimeisteltyinä. XC70 jatkoi menestystarinaansa Pohjois-Amerikassa, missä myytiin lähes puolet valmistetuista XC70-autoista.

XC70 sai vuonna 2014 kansainvälistä huomiota Zlatan Ibrahimovićin autonä, mistä kiitos kuului Volvon mainoskampanjalle, jossa ruotsalaispelaaja oli mukana. Mallin myynti kasvoi merkittävästi tuotannon viimeisinä vuosina.

8.9.2016

Lisätietoja: Volvo Car Finland Oy Ab

Tiedotusjohtaja Thomas Hallbäck, [thomas.hallback@volvocars.com](mailto:thomas.hallback@volvocars.com), puh. 09-5044 5325

Korkearesoluutioisia kuvia, videoita: [www.media.volvocars.com](http://www.media.volvocars.com)

[www.volvocars.fi](http://www.volvocars.fi)

[www.volvooceanrace.com](http://www.volvooceanrace.com)

[www.volvoingolf.com](http://www.volvoingolf.com)

### **Volvo Car Group 2015**

*Tilivuonna 2015 Volvo Car Group saavutti liikevoitoksi 703,9 miljoonaa euroa (226,3 miljoonaa euroa vuonna 2014). Tuotot jakson aikana olivat yhteensä 17,4 miljardia euroa (14,6 miljardia euroa). Vuoden 2015 myynti oli ennätyselliset 503 127*

autoa, mikä merkitsi 8 prosentin kasvua vuoteen 2014 verrattuna. Ennätysmyynti ja liikevoitto antavat Volvo Car Groupille eväät jatkaa toiminnan kehittämiseen tehtäviä investointeja.

### **Tietoja Volvo Car Groupista**

Volvo on toiminut vuodesta 1927 lähtien. Nykypäivänä Volvo on yksi maailman tunnetuimmista ja arvostetuimmista autonvalmistajista. Yhtiön myynti oli vuonna 2015 yhteensä 503 127 autoa noin 100 maassa. Volvo on ollut kiinalaisen Zhejiang Geely Holdingin (Geely Holding) omistuksessa vuodesta 2010 lähtien. Se oli osa ruotsalaista Volvo Groupia ennen kuin amerikkalainen Ford Motor Company osti sen vuonna 1999. Geely Holding osti Volvon vuonna 2010. Volvolla oli joulukuussa 2015 lähes 29 000 työntekijää eri puolilla maailmaa. Volvon pääkonttori sekä tuotekehitys-, markkinointi- ja hallintotoiminnot sijaitsevat pääasiassa Göteborgissa, Ruotsissa. Volvon Kiinan pääkonttori sijaitsee Shanghaissa. Yhtiön päätuotantolaitokset sijaitsevat Göteborgissa (Ruotsi), Gentissä (Belgia) sekä Chengdussa ja Daqingissa (Kiina), ja moottorit valmistetaan Skövdessä (Ruotsi) ja Zhangjiakoussa (Kiina) ja korikomponentit Olofströmissä (Ruotsi).