



Volvo Car Finland Oy Ab

Zlatan on Volvon uuden V90-markkinointikampanjan tähti

Volvo aikoo lanseerata uuden V90-mallin markkinointikampanjan, jossa on mukana kansainvälinen jalkapallotähti Zlatan Ibrahimović.

Uusi kampanja nähdään ensimmäisen kerran 30. toukokuuta. Se on jatkoa Paris Saint-Germainin entisen huippupelaajan ja ruotsalaisen premium-autonvalmistajan väliselle hedelmälliselle yhteistyölle. – Kampanja juhlistaa yksilöllisyyttä – sitä voimaa, joka piilee kyvyssä ajatella eri tavalla. Zlatanin ja Volvon matkalla on monia yhtäläisyyksiä. Emme olisi päässeet nykyiseen asemaamme, jos olisimme tehneet asiat samalla tavalla kuin kaikki muut, kertoo Volvo Car Groupin Euroopan, Lähi-idän ja Afrikan toimintojen johtaja Anders Gustafsson.

Volvo ja Zlatan työskentelivät yhdessä jo vuoden 2014 ikimuistoisessa kampanjassa, jossa ilmiömainen jalkapalloilija tulkitsi Ruotsin kansallislaulua ja metsästi maan kaukaisissa metsissä.

Aikaisemmin tänä vuonna esitelty uusi V90 on saanut myönteisiä arvioita median edustajilta ympäri maailmaa. Se on jatkoa Volvon upealle sportswagon-mallistolle, joka sai alkunsa yli 60 vuotta sitten Volvo Duetin muodossa. Uusi Volvo V90 nostaa premium-farmarit uudelle tasolle ylellisyyden, materiaalien ja viimeistelyn suhteen, mutta se on samalla säilyttänyt autotyypille ominaiset käytännölliset ominaisuudet. Lisätietoja löytyy Volvon sosiaalisen median kanavissa. Uusi kampanja käynnistyy maanantaina, 30. päivä toukokuuta kello 21.15 Suomen aikaa.

[Youtube](#)

[Facebook](#)

[Twitter](#)

26.5.2016

Lisätietoja: Volvo Car Finland Oy Ab
Tiedotusjohtaja Thomas Hallbäck, thomas.hallback@volvocars.com, puh. 09-5044 5325
Korkearesoluutioisia kuvia, videoita: www.media.volvocars.com
www.volvocars.fi
www.volvooceanrace.com
www.volvoingolf.com

Volvo Car Group 2015

Tilivuonna 2015 Volvo Car Group saavutti liikevoitoksi 703,9 miljoonaa euroa (226,3 miljoonaa euroa vuonna 2014). Tuotot jakson aikana olivat yhteensä 17,4 miljardia euroa (14,6 miljardia euroa). Vuoden 2015 myynti oli ennätykselliset 503 127 autoa, mikä merkitsi 8 prosentin kasvua vuoteen 2014 verrattuna. Ennätysmyynti ja liikevoitto antavat Volvo Car Groupille eväät jatkaa toiminnan kehittämiseen tehtäviä investointeja.

Tietoja Volvo Car Groupista

Volvo on toiminut vuodesta 1927 lähtien. Nykypäivänä Volvo on yksi maailman tunnetuimmista ja arvostetuimmista autonvalmistajista. Yhtiön myynti oli vuonna 2015 yhteensä 503 127 autoa noin 100 maassa. Volvo on ollut kiinalaisen Zhejiang Geely Holdingin (Geely Holding) omistuksessa vuodesta 2010 lähtien. Se oli osa ruotsalaista Volvo Groupia ennen kuin amerikkalainen Ford Motor Company osti sen vuonna 1999. Geely Holding osti Volvon vuonna 2010. Volvolla oli joulukuussa 2015 lähes 29 000 työntekijää eri puolilla maailmaa. Volvon pääkonttori sekä tuotekehitys-, markkinointi- ja hallintotoiminnot sijaitsevat pääasiassa Göteborgissa, Ruotsissa. Volvon Kiinan pääkonttori sijaitsee Shanghaissa. Yhtiön päätuotantolaitokset sijaitsevat Göteborgissa (Ruotsi), Gentissä (Belgia) sekä Chengdussa ja Daqingissa (Kiina), ja moottorit valmistetaan Skövdessä (Ruotsi) ja Zhangjiakoussa (Kiina) ja korikomponentit Olofströmissä (Ruotsi).