



IAMIP utvalda till Business Sweden's Hotspot på Slush

Den 11-12 november möter Europas hetaste, innovativa och entreprenörsledda framtidsbolag, de bästa investerarna, de mest framgångsrika företagen och journalister från hela Nordeuropa på Slush i Helsingfors. Svenska IAMIP är ett av 25 företag som Business Sweden valt att ha med i sin "Swedish Hotspot" med de 25 bästa svenska startup-företagen.

Alla kommer till Slush

Slush position som het mötesplats bekräftas snabbt när man ser de personer som deltar i roller som föreläsare, inspiratörer, investerare med mera under de två dagarna. Här hittar vi namn som Niklas Zennström (Skype), Bruce Upbin (Forbes), Marcus Wallenberg (ordf. SEB), Riccardo Zacconi (King), Jyrki Katainen (EU-kommissionen), Martti Ahtisaari (Finlands president), Tom Hulme (Google Ventures) och många fler.

2014 besökte 14 000 deltagare Slush och över 3 500 startup-företag. På plats var också mer än 700 riskkapitalister och närmare 3 800 förbokade möten ägde rum. Det är i den miljö som [tankesmedjan IAMIP](#) med sin innovativa och Big Data-hanterande mjukvara hamnar den 11-12 november.

"Vi är både förväntansfulla och nyfikna på vad medverkan i Slush kan innebära för oss. Vi passar bra in i forumet eftersom det mesta på Slush bottnar i det superheta ICT-området, Information Communication Technology och det är ju ryggraden i vår mjukvara P2ALS. Vi har inte varit med på Slush tidigare men har redan kontakt med några av de namnkunniga investerarna och andra företag som vill träffa oss på plats, säger Dimitris Giannoccaro, grundare av och VD på IAMIP."

En boost för utvecklingen

Trots att IAMIP startade så sent som i februari 2013 har bolagets innovationsförmåga redan uppmärksammats och prisats två gånger. Först när man valdes ut som ett Vinn Nu-företag av Sveriges innovationsmyndighet Vinnova år 2013, sedan lite senare samma år när man tilldelades Stockholms Stads Innovationsstipendium, Sveriges största innovationspris.

"Att Business Sweden vill ha med oss i sin "Swedish Hotspot" på Slush känns fantastiskt spännande och förmånligt. Man behöver en och annan "boost" emellanåt som bevisar att det inte bara är vi själva som tycker att det vi gör är viktigt för företags utveckling och konkurrenskraft. Vilket innovativt företag skulle INTE vara intresserade av att t ex kunna förutspå den tekniska utvecklingen inom sitt eget teknikområde? Våra nuvarande kunder drar redan nytta av den möjligheten. säger Dimitris Giannoccaro med ett leende."

VIP-möten med utvalda investerare och finskt näringsliv

Slush är ett gigantiskt forum. Under två intensiva dagar sker möten på scener, i montrar och i korridorer där investerare och startup-företag diskuterar potentiella samarbeten. För IAMIP's räkning blir det även intressanta möten då Business Sweden arrangerar **Hotspot Venture Lunch** med ett fyrtiotal utvalda investerare och **Hotspot Venture Dinner** med namnstarka gäster från finskt näringsliv.

För att göra det enkelt för hugade investerare och andra företag att hitta de svenska guldgruvorna och snabbt göra sig en bild av respektive verksamhet, har Business Sweden skapat en [unik webbplats](#) där IAMIP och de andra 24 företagen presenterar sig.

"Med en internationell expansion i antågande är det klart att vi har förhoppningar på de kontakter som Business Sweden hjälper oss att skapa på Slush. De företag som vill hänga med på den resa vi nyligen har inlett kan vinna mycket på att inte vänta för länge, poängterar Dimitris."

Fakta om företaget IAMIP

IAMIP är tankesmedjan som utvecklar innovativa mjukvaror som sätter nya standarder för hur företag kan använda information om immateriella tillgångar för att stärka sina affärer.

<http://www.iamip.com>

Fakta om affärsverktyget P2ALS.

Med hjälp av det avancerade men intuitiva affärsverktyget P2ALS kan företag enkelt hantera, analysera och visualisera patentdata i kombination med affärsinformation (Big Data) och även beräkna nuvarande och framtida patentkostnader på ett sätt som tidigare varit mycket svårt. Effekten blir ständigt aktuella och faktabaserade underlag för företagens utvecklingsbeslut.

<http://www.iamip.com/pals>

IAMIP är tankesmedjan som utvecklar innovativa mjukvaror som sätter nya standarder för hur företag kan använda information om immateriella tillgångar för att stärka sina affärer.

Företaget IAMIP startade så sent som i februari 2013 och samma år utsågs man till ett av Sveriges framtida tillväxtföretag av Sveriges innovationsmyndighet Vinnova. Strax därefter kom nästa utnämning då IAMIP fick Sveriges största innovationsstipendium från Stockholms stad för den

molnbaserade mjukvaran P2ALS, något som gav företaget en snabb och viktig bekräftelse på att man tänker både nytt och rätt.