

Cision Finland mukana Tampereella ProCom ry:n jäsentapahtumassa

Sosiaalisen median asemaa viestinnän ammattilaisten ja toimittajien välisenä linkkinä käsitelty aamiaisseminaari keräsi jälleen laajan yleisön.

Cision Finland oli Account Manager Johanna Blåfieldin ja Marketing Manager Jenni Salomaan voimin mukana 11.6.2014 Tampereella [ProCom ry:n](#) jäsentapahtumassa kertomassa suomalaistoimittajien sosiaalisen median käytöstä otsikolla *Sosiaalinen media viestinnän ammattilaisten ja toimittajan välisenä linkkinä*. Tapahtuma oli toisinto Helsingissä 29.4. järjestetystä suositusta [Aamu kattojen yllä - jäsentapahtumasta](#).

Cision Finlandin asiantuntijapuheenvuorot käsitelivät mm. suomalaisen toimittajakentän nykytilaa sekä Cisionin ja Canterbury Christ Church Universityn yhteistyössä toteuttaman vuosittaisen [Social Journalism Studyn Suomen tuloksia](#), jotka valottavat toimittajien sosiaalisen median käytön kehityssuuntia. Vuoden 2014 Social Journalism Studyn verkkokysely suoritetaan kesän aikana ja globaaleja tuloksia on odotettavissa marraskuun aikana.

Lisätietoja:

Jenni Salomaa
Marketing Manager
Cision Finland Oy
Sähköposti: jenni.salomaa@cision.com
Puhelin: 050 4355 635