

Cision listasi Suomen suosituimmat ympäristöblogit

Medianäkyvyyden ja viestintäpalvelujen asiantuntija Cision julkaisi Suomen suosituimpien ympäristöblogien top 10 -listan. Ykkössijalle nousi *Ilmastotieto*-blogi.

[Cisionin](#) helmikuun blogilistaukseen koottiin Suomen suosituimmat ympäristöaiheiset blogit. Ympäristöblogit listattiin edellisen kerran [maaliskuussa 2010](#). Listauksen kärkeen nousi [Ilmastotieto](#)-blogi. CO2-raportin, Ilmastotiedon ja Ilmatieteen laitoksen yhteistyönä toteutettu blogi käsittelee tieteellisiin julkaisuihin perustuen muun muassa yleistä ilmastotiedettä, ilmastosta esitettyjä väitteitä, ilmaston tutkimista sekä ilmastomuutoksen seurauksia.

Toiseksi sijoittui [Leo Straniuksen blogi](#). Tämä ilmastomuutokseen ja ympäristöpolitiikkaan keskittyvä blogi vei kärkisijan vuoden 2010 listauksessa. Kärkikolmikun täydensi sääpalveluyritys Forecan ylläpitämä [Forecan sääblogi](#).

Top 10 -ympäristöblogit Suomessa helmikuussa 2013 (Lähde: Cision Finland Oy)

- | | |
|--|---|
| 1. Ilmastotieto | http://ilmastotieto.wordpress.com/ |
| 2. Leo Straniuksen blogi | http://leostranius.fi |
| 3. Forecan sääblogi | http://blogi.foreca.fi |
| 4. Förmaaki ja puutarha | http://formaaki.blogspot.fi |
| 5. Ekofokus | http://www.ekofokus.com |
| 6. Jarin blogi - biologiaa ja maantiedettä | http://biologi-jari.blogspot.co.uk |
| 7. Sääbriefing | http://saabriefing.com |
| 8. Ilmastohuijaus | http://ilmastohuijaus.blogspot.fi |
| 9. Ympäristöasianajaja kommentoi | http://ymparistoasianajaja.blogspot.fi |
| 10. Ilmastorealismia | http://ilmastorealismia.blogspot.fi |

Cisionin top-blogit listataan kerran kuukaudessa vaihtuvasta aihepiiristä. Aiempiin listauksiin voi tutustua Cisionin verkkosivuilla osoitteessa <http://fi.cision.com/fi/Tietopankki/Top-10--blogit/Top-blogit-Suomessa/>.

Cisionin top-blogilistaus perustuu seuraaviin arviointikriteereihin:

- **Onko kyseessä blogi?** Cisionin määritelmän mukaan blogin tunnistaa kolmen ominaisuuden perusteella: sen sisältö on käänteisessä kronologisessa järjestyksessä, sisältöä luovat yksilöt tai tunnistettavien yksilöiden joukko ja sisältö on käyttäjien kommentoitavissa. Jätämme toimituksellisten medioiden kuten uutissivustojen blogit listauksen ulkopuolelle, sillä valtamedian vaikutus blogiin on selkeän suosiva.
- **Minkä maalainen blogi on?** Cision määrittelee blogin kotimaaksi sen, missä sen kirjoittajan voidaan olettaa asuvan. Jotkut sivut käyttävät .fi-verkkotunnusta, toiset paikannetaan kielen perusteella.
- **Onko kyseessä top-blogi?** Blogin sijoitukseen listauksessa vaikuttavat lukijoiden määrä ja blogiin tehtyjen viittausten todennäköisyys muualla verkossa (esimerkiksi hakukoneiden hakutuloksissa tai Twitterissä).

Cisionin menetelmässä käytetään algoritmia, joka peilaa kahta keskeistä mittaria websivustojen suosiota vertailtaessa: linkityksiä ja uniikkeja kävijöitä (kk). Muuttujia painotetaan siten, että arviossa saadaan tasapaino sen hetkisen kävijäliikenteen ja blogin tulevan aseman vaikutuksen välillä. Arvioimme siis jokaisen vertailussa mukana olevan blogin nykyisen suosion ja todennäköisen suosion tulevaisuudessa. Lisäksi top 50 -blogin osalta arvioidaan muita muuttujia, joista tärkeimmät ovat päivitystiheys, päivitysten lukumäärä sekä bloggaajan ja lukijoiden välinen vuorovaikutus. Vuorovaikutuksen laajuutta arvioimme paitsi blogin kommentteista myös blogin ulkopuolella, kuten Twitterissä ja Facebookissa, käydystä keskustelusta. Kehitämme jatkuvasti sosiaalisen median tutkimusmenetelmiämme sekä arvoimme uusia mittareita ja tietolähteitä. Pyrimme mittauksissa mahdollisimman täsmälliseen lopputulokseen.

Lisätietoja:

Jenni Salomaa
Marketing Manager
Cision Finland Oy
Sähköposti: jenni.salomaa@cision.com
Puh. 050 4355 635