



GULDÄGGET

Årets Gulddägg i kategori Tidningsannonsering går till...

Volvo och Forsman & Bodenfors vinner årets Gulddägg i kategorin Tidningsannonsering för "155 mil på en tank".

Motivering:

Årets tidningsannons visar i all sin enkelhet att en meget stærk idé kan få kommunikationen jede Strecke zurücklegen – ja ganz ein oeuf d'or.

(Årets tidningsannons visar i all sin enkelhet att en riktigt stark idé kan få kommunikationen att färdas hur långt som helst – ja ända fram till ett Gulddägg.)

Gulddägg 2012 kategori Tidningsannonsering:

Byrå: Forsman & Bodenfors **Bidragetsnamn:** 155 mil på en tank **Uppdragsgivare:** Volvo **Art Director:** Jeremy Phang, Agnes Stenberg-Schentz
Copywriter: Jeremy Phang, Agnes Stenberg-Schentz **Formgivare:** Mikko Timonen **Produktionsledare:** Anna Levegård **Projektledare:** Anders Bothén
Uppdragsgivare: Bengt Junemo **Repro/Original:** F&B Factory **Mediebyrå:** Mindshare Sweden

Silverägg 2012 kategori Tidningsannonsering:

Byrå: Forsman & Bodenfors **Bidragetsnamn:** Pedestrian **Uppdragsgivare:** Volvo

Byrå: Garbergs **Bidragetsnamn:** Lås upp - iPad **Uppdragsgivare:** Amnesty

Byrå: DDB Stockholm **Bidragetsnamn:** Livet är kort **Uppdragsgivare:** McDonalds's

Jury: Magnus Jakobsson (Kategoriordförande) Copywriter DDB Stockholm, Karin Frisell Art Director Forsman & Bodenfors, Monica Bom Copywriter Åkestam Holst, Andreas Englund Art Director Draft FCB, Johan Sjökvist VD Starcom, Kalle Widgren – Kreativ chef TBWA, Johanna Reis – Copywriter Garbergs, Ola Obrant Andreasson – Creative Director The Fan Club, Josephine Wallin Art Director Lowe Brindfors, Alexander Elers Art Director King, Björn Persson Copywriter Ingo.