



## GULDÄGGET

### Årets Gulddäg i kategori Digitalt går till...

Berättarministeriet och Forsman & Bodenfors vinner årets Gulddäg i kategori Digitalt för "Barnen tar ordet"

#### Motivering:

Även en till synes liten idé kan ibland växa upp, göra sin röst hörd och bli omöjlig att undvika. Övriga budskap som levde på lånad plats fick oss att söka upp dess ursprung och möta de som en dag, oundvikligen, kommer att sno våra jobb.

#### Gulddäg 2012 kategori Digitalt:

**Byrå:** Forsman & Bodenfors **Bidragetsnamn:** Barnen tar ordet **Uppdragsgivare:** Berättarministeriet **Art Director:** Silla Levin **Copywriter:** Anna Qvennerstedt **Formgivare:** Åsa Plahn **Produktionsledare:** Marta Jacobson **Projektledare:** Lina Engler **Uppdragsgivare:** Åsa Lovén, Karin Hansson, Dilsa Demirbag-Sten **Webbproducent:** Peter Gaudio **Produktionsbolag:** Bybrick

#### Silverägg 2012 kategori Digitalt:

**Byrå:** Saatchi & Saatchi **Bidragetsnamn:** Ariel Fashion Shoot **Uppdragsgivare:** Procter & Gamble Nordic

**Byrå:** Garbergs **Bidragetsnamn:** Hemlösa Bannem **Uppdragsgivare:** Stockholms Stadsmission

**Byrå:** Volontaire **Bidragetsnamn:** Curators of Sweden **Uppdragsgivare:** Svenska institutet/VisitSweden

**Byrå:** Åkestam Holst **Bidragetsnamn:** The Heist **Uppdragsgivare:** Pause Ljud & Bild

**Jury:** Nicke Bergström (Kategoriordförande) Kreativ chef Vice Norden Baltikum, David Sundin Partner Great Works, Adam Ulvegärde McCann New York, Robert Lindström Art Director North Kingdom, Tobias Carlson Creative Director CP+B, Jennie Arvenäs Art Director B-Reel, Frida Askelöf Executive Producer Acne Production, Mattias Ljungberg Executive filmproducent Kokokaka, Simon Mogren Ogilvy Paris.