



## GULDÄGGET

### Årets Gulddägg i kategori Event går till...

Procter & Gamble Nordic och Saatchi & Saatchi vinner årets Gulddägg i kategorin Event för "Ariel Fashion Shoot".

#### **Motivering:**

Genom att kombinera analogt och digitalt, skapar årets vinnare ett event som utspelar sig på Sveriges två största mötesplatser - samtidigt. Resultatet är fläckfritt genomfört och ett rent nöje - både för de som deltar och för oss som tittar på.

#### **Gulddägg 2012 kategori Event:**

**Byrå:** Saatchi & Saatchi **Bidragetsnamn:** Ariel Fashion Shoot **Uppdragsgivare:** Procter & Gamble Nordic **Art Director:** Gustav Egerstedt, Lisa Engardt  
**Copywriter:** Petter Dixelius **Creative Director:** Adam Kerj **Designer:** Maria Wester **Planner:** Per Jaldeborg **Produktionsledare:** Charlotta Tibbelin,  
Jenny Larsson, Maria Lindskog-Klasén **Projektledare:** Tom Hedström **Uppdragsgivare:** Krister Karjalainen **Web Director:** Erik Hiort af Omäs **Eventbyrå**  
: Atomgruppen

**PR-byrå:** MS&L PR **Produktionsbolag:** B-Reel

#### **Silverägg 2012 kategori Event:**

**Byrå:** Åkestam Holst **Bidragetsnamn:** The Heist **Uppdragsgivare:** Pause Ljud & Bild

**Jury:** Christina Knight (Kategoriordförande) Creative Director på Ingo. Lina Thomsgård, Caroline Jungsand – Partner och Creative Director på Prime PR.  
Petter Ödeen – Creative Director på Garbergs, Niclas Carlsson – Creative Director på Lowe Brindfors, Ola von Bahr – Art Director på Storåkers McCann,  
Tove Langseth – DDB Stockholm, David Orlic – Volontaire Jonas Åhlén – Droga5, Olle Nyström – Creative Director på Rewir.