



GULDÄGGET

Årets Gulddägg i kategori Alternativa media går till...

Berättarministeriet och Forsman & Bodenfors vinner årets Gulddägg i kategorin Alternativa media för "Barnen tar ordet".

Motivering:

Gulddägget i Alternativa media tilldelas en gigantisk megafon. Den har monterats ihop av statusuppdateringar, tweets och bloggar med miljonpublik och satts i händerna på ett antal betydelsefulla personer med väldigt mycket viktigt att berätta. Nämligen klass 6B i Hovsjöskolan. Grattis Berättarministeriet!

Gulddägg 2012 kategori Alternativa media:

Byrå: Forsman & Bodenfors **Bidragsnamn:** Barnen tar ordet **Uppdragsgivare:** Berättarministeriet **Art Director:** Silla Levin **Byråproducent:** Peter Gaudiano **Copywriter:** Anna Qvennerstedt **Formgivare:** Åsa Plahn **Produktionsledare:** Marta Jacobson **Projektledare:** Lina Engler **Produktionsbolag:** Bybrick

Silverägg 2012 kategori Alternativa media:

Byrå: DDB Stockholm **Bidragsnamn:** Ett vinteranpassat erbjudande **Uppdragsgivare:** Volkswagen Sverige

Byrå: Forsman & Bodenfors **Bidragsnamn:** Allt för att utrota hungern **Uppdragsgivare:** Svenska Kyrkan

Jury: Magnus Jakobsson (Kategoriordförande) Copywriter DDB Stockholm, Karin Frisell Art Director Forsman & Bodenfors, Monica Born Copywriter Åkestam Holst, Andreas Englund Art Director Draft FCB, Johan Sjökvist VD Starcom, Kalle Widgren – Kreativ chef TBWA, Johanna Reis – Copywriter Garbergs, Ola Obrant Andreasson – Creative Director The Fan Club, Josephine Wallin Art Director Lowe Brindfors, Alexander Elers Art Director King, Björn Persson Copywriter Ingo.