



GULDÄGGET

Årets Gulddagg i kategori Mobilt går till...

Västtrafik och Forsman & Bodenfors vinner årets Gulddagg i kategorin Mobilt för "Spårvagnssightseeing".

Motivering:

En tjänst som haffar användaren vid precis rätt tillfälle och erbjuder ett verktyg som man kan använda direkt, gratis och som ger svar på svenskarnas favoritfråga: Vart är vi på väg?

Gulddagg 2012 kategori Mobilt:

Byrå: Forsman & Bodenfors **Bidragetsnamn:** Spårvagnssightseeing **Uppdragsgivare:** Västtrafik **Art Director:** Lars Jansson, Staffan Forsman
Byråproducent: Eva Råberg **Copywriter:** Anders Hegerfors **Formgivare:** Staffan Håkansson **Produktionsledare:** Jenny Edvardsson **Projektledare:** Greger Andersson **Uppdragsgivare:** Susanne Eriksson **Web Director:** Johan Wingård **Produktionsbolag:** Mad In Sweden

Silverägg 2012 kategori Mobilt:

Byrå: DDB Stockholm **Bidragetsnamn:** Pick n Play **Uppdragsgivare:** McDonald's

Jury: Nicke Bergström (Kategoriordförande) Kreativ chef Vice Norden Baltikum, David Sundin Partner Great Works, Adam Ulvegärde McCann New York, Robert Lindström Art Director North Kingdom, Tobias Carlson – Creative Director CP+B, Jennie Avenäs Art Director B-Reel, Frida Askelöf Executive Producer Acne Production, Mattias Ljungberg Executive film producer Kokokaka, Simon Mogren Ogilvy Paris.