



GULDÄGGET

Årets Gulddägg i kategori Utomhus går till...

Tele2 och Forsman & Bodenfors vinner årets Gulddägg i kategorin Utomhus för "Bara gratis är billigare".

Motivering:

På ett personligt och avväpnande sätt lyckades ni ta en generös affärsidé och paketera den på ett ännu generösare vis. Välkommen upp på scen – och hämta ett alldeles gratis gulddägg.

Gulddägg 2012 kategori Utomhus:

Byrå: Forsman & Bodenfors **Bidragetsnamn:** Bara gratis är billigare **Uppdragsgivare:** Tele2 **Uppdragsgivare ansvarig:** Therese Sundberg, Marie S Dahl
Art Director: Ted Mellström **Copywriter:** Martin Ringqvist **Formgivare:** Icka Samrin, Louise Lindgren, Axel Söderlund **Originalare:** Factory F&B
Produktionsledare: Erica Berghagen, Marie Sandberg **Projektledare:** Jerk Zander **Mediebyrå:** Mediacom Stockholm

Silverägg 2012 kategori Utomhus:

Byrå: Garbergs **Bidragetsnamn:** Julminnen **Uppdragsgivare:** Stockholms Stadsmission

Byrå: DDB Stockholm **Bidragetsnamn:** 5 min till... **Uppdragsgivare:** McDonald's

Jury: Magnus Jakobsson (Kategoriordförande) Copywriter DDB Stockholm, Karin Frisell Art Director Forsman & Bodenfors, Monica Born Copywriter Åkestam Holst, Andreas Englund Art Director Draft FCB, Johan Sjökvist VD Starcom, Kalle Widgren – Kreativ chef TBWA, Johanna Reis – Copywriter Garbergs, Ola Obrant Andreasson – Creative Director The Fan Club, Josephine Wallin Art Director Lowe Brindfors, Alexander Elers Art Director King, Björn Persson Copywriter Ingo.