



GULDÄGGET

Årets Gulddäggsplakett går till...

Årets Gulddäggsplakett går till Kenneth Bengtsson.

Motivering:

"Sällan har en vd visat samma mod, kreativitet, uthållighet och inte minst intresse för det egna företags marknads kommunikation. Förtroendet mellan Kenneth Bengtsson och marknaden är ett unikt kapitel i modern svensk reklamhistoria. Efter mer än tio år med ICA-Stig vid vår sida anser konsumenterna fortfarande att ICA:s reklam är lika underhållande som lockande."

Kriterier för Gulddäggsplaketten

Gulddäggsplaketten ska utdelas till den annonsör (enskild person eller organisation) som, tillsammans med annonsörens byråer, genom mod, kompetens och kreativt tänkande under en längre tid visat hur marknads kommunikation har bidragit till att utveckla annonsörens verksamhet och ökat konkurrensförmågan. Särskild vikt ska läggas vid förmågan att tillföra nya kunskaper och erfarenheter som bidrar till ökad effektivitet i marknads kommunikationen, inte bara för annonsören själv utan för alla aktörer, annonsörer såväl som konsulter.