

Pressmeddelande 2014-02-25

Svenska OS-framgångar fick mobiltittandet att rusa

Svenskarnas smarttelefoner och surfplattor har gått varma under OS i Sotji. Det visar Telia Surfindex som undersökt hur de två OS-veckorna påverkat svenskarnas surfvanor. Vid så gott som samtliga tillfällen svenska idrottare var i elden så steg aktiviteten i de mobila datanäten påtagligt. Mest när det handlade om ishockey och längdåkning på skidor. Största ökning var det under hockeysemifinalen mot Finland då trafiken låg 69 procent över normal nivå. Det var också under denna "finnkamp" som mobilsurfandet totalt var som högst under OS-veckorna.

Mobila tittartoppar under OS i Sotji *

Ishockey Sverige-Finland	+ 69 procent
Ishockey Sverige- Slovenien	+ 68 procent
Längdskidor damer 10km	+ 67 procent
Längdskidor herrar 15km	+ 65 procent
Längdskidor h&d sprintfinaler	+ 65 procent
Längdskidor h&d teamsprintfinal	+ 61 procent

*Siffrorna ovan visar avvikelsen i procent från normalnivån. Källa: Telia

Två av tre har smartphone

Idag har nästan två tredjedelar av alla svenskar en smartphone som kan kopplas upp mot internet. Dessutom så ökar försäljningen av surfplattor stadigt och ligger i dag på samma nivå som för bärbara datorer. Det är tydligt att vårt "mobila beteende" i allt större utsträckning handlar om att titta på rörlig bild, film och tv i mobila enheter. Det är bakgrunden och förklaringen till topparna i det mobila datanätet under OS i Sotji.

En av de största infrastruktursatsningarna

Men det räcker inte med en smartphone eller en surfplatta för att få en bra tittarupplevelse. Man måste ha en bra uppkoppling till mobilnätet. Just nu pågår en av de största infrastruktursatsningarna i landet där Telia satsar på att bygga ut och förstärka den mobila och fasta infrastrukturen i hela landet. Totalt satsar man 15 miljarder svenska kronor under tre år mellan 2013 och 2015. En del av den satsningen handlar om att bygga ut fibernätet. En annan om att bygga ut de mobila 3G och 4G-näten över hela landet.

En motorväg för mobil datatrafik

4G är den nya generationen mobilnät som närmast kan liknas vid en motorväg för mobil datatrafik. Det innebär att när du är uppkopplad mot vårt 4G-nät så spelar det ingen roll om du tittar på video, använder sociala nätverk eller jobbar i din mobil eller på datorn via mobilt bredband, upplevelsen blir bättre. När 4G-nätet är färdigutbyggt så kommer det täcka mer än 99 procent av Sveriges befolkning och 90 procent av landets yta.

För mer information, kontakta gärna Lars Joelsson på 070 577 0237 eller besök Telias nyhetsrum telia.se/media

Telias tjänster hjälper människor och företag att kommunicera på ett enkelt, effektivt och miljövänligt sätt. Vi är Sveriges kommunikationsmotor och investerar mer än någon annan i nät, tjänster och infrastruktur. Telia var först i världen med att lansera 4G – en innovation som gör det möjligt att surfa mobilt, upp till tio gånger snabbare än förut. Under året bygger vi ut fiber, vdsi och 4G för snabbare bredband till ännu fler svenskar. Läs mer på www.telia.se. Telia ingår i TeliaSonera-koncernen med verksamhet i Norden, Baltikum, Eurasien, inklusive Ryssland och Turkiet, samt i Spanien. Läs mer på www.teliasonera.com