

Pressmeddelande 2014-01-08

Storfilm får Sverigepremiär i Telias digitala videobutik

Den 24 januari visas Michael Winterbottoms storfilm *The Look of Love* på Göteborgs Filmfestival. Filmen porträtterar Paul Raymond, Storbritanniens en gång rikaste man och förmodligen mest kontroversielle entreprenör. Redan den 31 januari har filmen svensk premiär över hela landet. Premiären är ovanlig då den äger rum i Telias digitala videobutik och på filmdistributören Triart Films egen hemsida www.triart.se

I normala fall premiärisas filmer på bio för att senare ta steget vidare till andra visningsfönster. TriArt Film vänder i samarbete med Telia på begreppen och premiärsätter *The Look of Love* online innan den senare går upp på bio.

Omvänd premiär

– Det känns väldigt spännande men framför allt är vi mycket glada över att kunna ge våra kunder möjligheten att se en storfilm på tv eller kanske i surfplattan innan den går upp på bio, säger Andreas Bratt, ansvarig för On Demand-tjänster på Telia.

Den 20 december hade den svenska filmen *Ömheten* premiär i Telias digitala videobutik. Då hade det bara gått två veckor sedan filmen hade biopremiär. Andreas Bratt tror att vi kommer att se fler liknande initiativ i framtiden och att tiden mellan biopremiär och premiär On Demand kommer att kortas.

– *Ömheten* har varit mycket efterfrågad och vi kommer att fortsätta att arbeta efter den vision vi har: Att ge fler svenskar möjlighet att se ny kvalitetsfilm när den är ny, säger Andreas Bratt.

Hårdnande bioklimat

– Med bakgrund i ett hårdnande och mer likriktat bioklimat samt att online-tjänsterna blivit bättre känner vi att det nu är dags att pröva nya vägar att hitta publiken, säger Eva Esseen Amdorff, vd för TriArt Film. Vårt mål är att garantera mångfald och kvalitet på den svenska filmrepertoaren även utanför de största städerna.

Hon betonar samtidigt att det inte handlar om att ge upp biografen som visningsrum.

– Det är fortfarande, och kommer förmodligen alltid att vara, det bästa sättet att uppleva film på. Men de senaste åren har antalet biostolar minskat drastiskt och det påverkar formerna för hur länge filmerna visas. Genom vod-distribution kan vi ge en balans i utbudet. Vi är övertygade om att det är två visningsformer som kompletterar snarare än konkurrerar med varandra.

Samtal under Göteborgs Filmfestival

Den 25 januari - dagen efter filmens festivalvisning - arrangerar Göteborgs Filmfestival ett samtal om *Visningsvillkorens framtid*. Hur skapar man en optimal visningssituation i Sverige med bredd och mångfald, som gynnar filmvisare och distributörer samt gagnar publiken?

Medverkar gör Mattias Nohrborg, inköpschef, producent och grundare av TriArt, Andreas Bratt, offering manager On Demand-tjänster Telia, Anna Sermer, vd Svenska Filminstitutet, Peter Fornstam, Sveriges Biografägareförbund och Gila Bergqvist Ulfung, producent. Moderator är Johanna Koljonen, journalist och författare. Samtalet äger rum på hotell Riverton, 25 januari 17.30 och pågår cirka 45 minuter. Ingen föransmälning behövs.

För mer information, kontakta gärna Lars Joelsson på 070 577 0237 eller besök Telias nyhetsrum telia.se/media

Telias tjänster hjälper människor och företag att kommunicera på ett enkelt, effektivt och miljövänligt sätt. Vi är Sveriges kommunikationsmotor och investerar mer än någon annan i nät, tjänster och infrastruktur. Telia var först i världen med att lansera 4G – en innovation som gör det möjligt att surfa mobilt, upp till tio gånger snabbare än förut. Under året bygger vi ut fiber, vds1 och 4G för snabbare bredband till ännu fler svenskar. Läs mer på www.telia.se. Telia ingår i TeliaSonera-koncernen med verksamhet i Norden, Baltikum, Eurasien, inklusive Ryssland och Turkiet, samt i Spanien. Läs mer på www.teliasonera.com