

Pressmeddelande 2014-01-02

Hästköttskandalen, Eurovision, Bostonbomb och kartläggningen av Avpixlat fick svenskarna att surfa mest 2013

För tredje året i rad summerar Telia Surfindex året genom att analysera datatrafiken i det mobila och fasta nätet. Mätningarna för 2013 visar att svenskarna aldrig tidigare har varit så aktiva på nätet som nu. Svenskarnas surfbeteenden är en spegling av omvärldshändelser och stora nyheter gör att många kopplar upp sig. Nyhetstoppar under 2013 var hästköttskandalens avslöjande i februari, Eurovision Song Contest i maj och bombådet i Boston i april. Identifieringen av Avpixlats kommentatorer i december är en annan av årets nyhetstoppar.

Svenskarna slog nya surfrekord under 2013. En jämförelse mellan vecka 1 och 50 i Surfindex visar en ökning med 42 procent. Svenskarna surfar mer i tid men framförallt i datamängd vilket är det som Telia Surfindex visar. Surfandet under 2013 har hittills nått sin höjdpunkt vecka 50.* Det som bidrog till att svenskarna surfade som mest under denna vecka var julhandeln på nätet, Nobelfesten, offentliggörandet av Expressens kartläggning av Avpixlat och Mandelas minnesceremoni.

– Händelser som berör många är också det som ger stora utslag i surfandet. Vi mäter löpande svängningar i bredbandstrafiken och Telia Surfindex ger därför en bild av våra digitala vanor. Fler uppkopplade saker och mer streaming av musik och framför allt film och tv ligger bakom årets rekordsurf. Allt fler väljer bort den vanliga TV-tablån för det mer friare on-demand tittandet. Vi hade i genomsnitt 50 procent fler programstarter i Telias digitala film- och programbibliotek i år jämfört med förra året, säger Lars Joelsson informationsansvarig på Telia.

Obamabesöket och stormen Sven

Årssammanställningen av Telia Surfindex baseras förutom datatrafiken även på analyser av miljontals besök på webbsajter bland annat inom kategorierna, nyheter, sport, mat och väder. Några exempel på nyhetshändelser som bidragit till surftoppar under året är Obamas Sverigebesök i september och den avgörande matchen mot Portugal i november. Tydliga toppar inom matkategorin syns i samband med påsk och midsommarafton.

Vädret är också en faktor som i stor utsträckning påverkar hur mycket tid vi tillbringar på nätet. Årets fina sommarväder hindrade dock inte svenskarna från att koppla upp sig och datatrafiken under sommaren ökade med 39 procent jämfört med samma period förra året. Surfandet på vädersajter nådde sin topp under midsommarveckan. År 2013 har varit stormarnas år och den storm som tydligast påverkat surfande på vädersajterna var stormen Sven i början av december.

Årets mest uppkopplade dag beräknas bli den 29 december

Enligt Telias analyser är årets sista söndag den dag under 2013 då svenskarna kommer att vara som mest på nätet. Det baseras på att även förra året blev söndagen innan nyårsafton svenskarnas största surfdag.

– Att det blir en söndag vet vi av erfarenhet från tidigare Telia Surfindex. Söndagar är den dag vi surfar och streamar film och tv som mest. Eftersom vädret ju också påverkar våra nätvanor så tror vi att det milda vintervädret gör att många väljer bort utomhusaktiviteter för att istället kopplar upp sig årets sista söndag. Avkoppling kommer innebära uppkoppling i mellandagarna, säger Lars Joelsson.

*Mätperiod från den 1:a januari till 15:e december 2013.

Om Telia Surfindex

Bakgrunden till Telia Surfindex är att Telia löpande följer svängningar i bredbandstrafiken. Första gången indexet presenterades var sommaren 2011 och det har hittills årligen följts upp. Sverige är enligt statistik från OECD ett av världens mest uppkopplade länder, då Sverige näst efter Korea är världens mest bredbandstättat land. När uppkopplat läge blivit livets normalstillstånd blir det extra intressant att följa vad som kan påverka surfandet under en period. Metoden för att kunna beskriva svenskarnas digitala vanor består av två delar. Datatrafiken i Telias mobila och fasta bredbandsnät utgör basen för Telia Surfindex. För att identifiera beteendemönster görs även sammanställningar av miljontals unika besök på ett antal relevanta webbsidor inom olika kategorier, vilka baseras på KIA-index (Sveriges Annonssörers index över svenska webbplatser). Ytterligare en kategori, tv och film, baseras på Telias kunders användande av on-demand-tjänster (SVoD och VoD).

För mer information, kontakta gärna Telias pressjänst på 070 577 0237 eller besök Telias nyhetsrum telia.se/media

Telias tjänster hjälper människor och företag att kommunicera på ett enkelt, effektivt och miljövänligt sätt. Vi är Sveriges kommunikationsmotor och investerar mer än någon annan i nät, tjänster och infrastruktur. Telia var först i världen med att lansera 4G – en innovation som gör det möjligt att surfa mobilt, upp till tio gånger snabbare än förut. Under året bygger vi ut fiber, vdsi och 4G för snabbare bredband till ännu fler svenskar. Läs mer på www.telia.se. Telia ingår i TeliaSonera-koncernen med verksamhet i Norden, Baltikum, Eurasien, inklusive Ryssland och Turkiet, samt i Spanien. Läs mer på www.teliasonera.com