



Nexans vinder prestigefyldt pris for nyt intranet

Nyt intranetprojekt tildelt den internationalt anerkendte Intra.Net Reloaded Award.

Nexans, en af verdens førende kabelproducenter, har vundet den prestigefyldte Intra.Net Reloaded Award ved dette års we.CONECT Intra.Net Reloaded Awards 2014. Nexans vandt i kategorien Intranet Integration Strategy & Digital Workplace Management, og blev dermed anerkendt for sit nye intranet, der blev udrullet ved udgangen af 2013.

Nexans har for nylig introduceret sit nye intranet, der giver medarbejderne nemmere adgang til information i hele koncernen og for at samarbejde med kolleger, skabe grupper med få klik, dele indhold og få adgang til arbejdsredskaber, uanset hvilken stilling, de har eller hvor i verden, de befinder sig. Resultatet er, at antallet af aktive brugere af koncernens intranet er næsten tredoblet til 10.300, mens antallet af viste sider er steget med 30 % til 1,3 millioner.

Dommerne roste projektet for måden intranettet opfylder koncernens behov for samarbejde, hvilket øger engagementet blandt medarbejderne i Nexans. De roste også projektet for at gøre det muligt for den enkelte bruger at opbygge hans/hendes egen digitale arbejdsplads, tilpasset jobbet.

Præmiepengene, der blev tildelt vinderne af de tre kategorier (Intranet Integration Strategy & Digital Workplace Management, User Experience Design & Content Management, Innovative Technology Integration), blev doneret til velgørenhed.

Christophe Ralite, Online Communications Manager i Nexans, som har stået i spidsen for det team, der har været ansvarlig for opbygningen af det nye intranet, kommenterede prisen "Det er en stor ære at modtage denne pris. Den er et vidnesbyrd om teamets hårde arbejde og engagement i designet og implementeringen af det nye intranet."

Christophe Ralite fortsatte "Intranettet er dynamisk og vi kan ændre og udvide det efterhånden, så prisen er kun begyndelsen. Vi fortsætter med at forbedre intranettet for at sikre, at det høje niveau af engagement, vi har oplevet blandt Nexans' medarbejdere forsætter og for at gøre det muligt for disse medarbejdere at finde nye, mere effektive arbejdsmetoder."

Ole Nielsen - Adm. direktør

Tlf.: 45 76 83 20 00

Mobil: 45 21 70 54 54

Om Nexans

Nexans sikrer tilgangen til energi gennem sit store og varierede udbud af kabler og kabelløsninger, som forbedrer vores kunders aktiviteter og resultater verden over. Nexans' ambition er at være en samarbejdspartner, og en støtte for kunderne inden for fire hovedforretningsområder: elektrisk transmission og distribution (til havs og på land), energiresourcer (olie og gas, minedrift og vedvarende energikilder), transport (veje, jernbaner, fly og skibe) samt installation (kommercielle bygninger, boliger og datacentraler). Nexans' strategi bygger på en løbende innovation af produkter, løsninger og tjenester, kompetenceudvikling for medarbejdere, uddannelse af kunder og introduktion af sikre industriprocesser med mindst mulige miljøpåvirkning.

I 2013 blev Nexans den første virksomhed i kabelindustrien, der oprettede en fond til fremme af langsigtede projekter, som giver udsatte samfund rundt om i verden tilgang til energi.

Med en industriel tilstedeværelse i over 40 lande og salgskontorer over hele verden havde Nexans 26.000 medarbejdere og en omsætning på cirka 6,7 milliarder euro i 2013. Nexans er børsnoteret på NYSE Euronext Paris, afdeling A.

For mere information besøg www.nexans.com.