

Svensk Handels indikator på optimismen och framtidsförväntningarna bland handelns företag

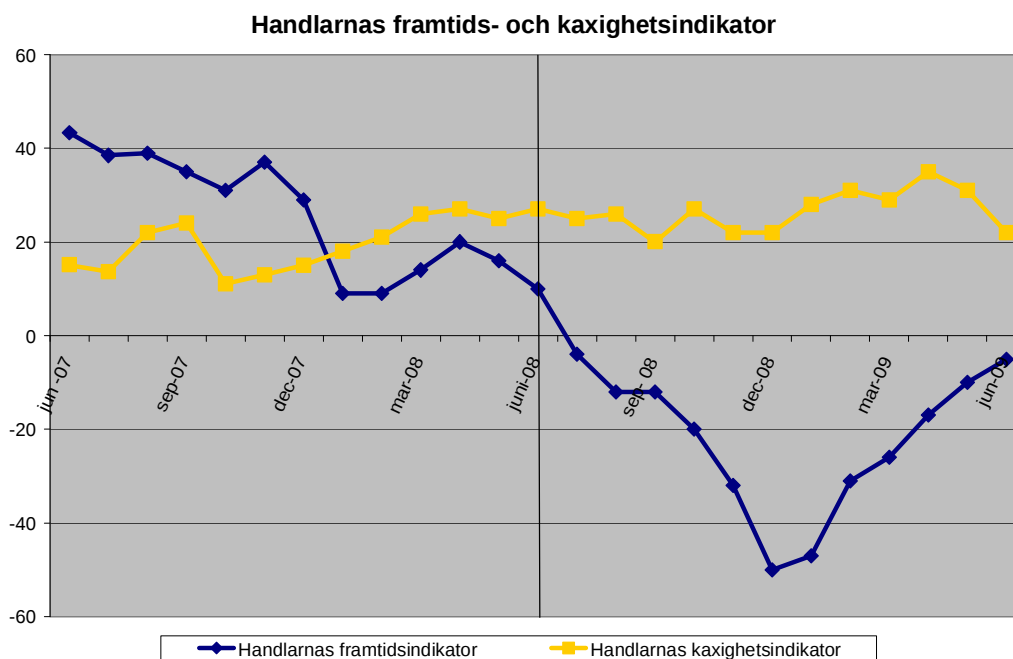
2009-06-15

Optimism om sommarhandeln

De svenska handlarnas optimism fortsätter att stiga inför den stundande sommarhandeln. Trots varsel och rubriker om kris har de flesta konsumenter fortfarande tillsvidareanställning och en större budget att röra sig med än i fjol, tack vare låga räntor och skattesänkningar. Konsumenterna börjar nu inse detta och vågar spendera mer i handeln, något som även HUI:s detaljhandelsindex för april månad bekräftar. Dessutom står sommarsemestrarna inför dörren och den svaga svenska kronan talar för en stark svensk turistsäsong.

Framtidsindikatorn, som mäter handlarnas tilltro till utvecklingen i detaljhandeln som helhet, stiger denna månad med ytterligare 5 enheter jämfört med förra månadens mätning och landar på minus 5. Detta innebär att Framtidsindikatorn, efter att ha varit nere på en nivå på minus 50 vid årsskiftet, nu är på samma nivå som i juli 2008. Det är främst förväntningarna på detaljhandeln i stort som driver ökningen. I decemberbarometern, då framtidsindikatorn var som lägst, trodde 71 procent av de tillfrågade handlarna att försäljningen i handeln skulle minska framöver. I junibarometern är andelen endast 23 procent.

Kaxighetsindikatorn, som mäter handlarnas tilltro till utvecklingen i den egna butiken relativt den i detaljhandeln som helhet, minskar med 9 enheter denna månad. Detta beror på att en större andel handlare tror att deras försäljningsutveckling kommer att följa den i handeln i stort.



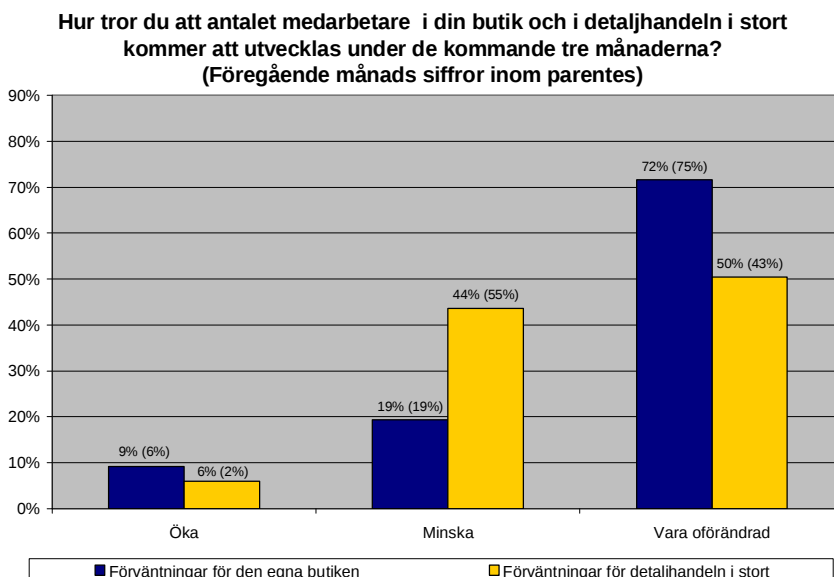
– Signalerna om att allt fler svenskar i år tänker fira Sverigesemester i kombination med en tillströmning av utländska turister, är troliga förklaringar till optimismen om sommarförsäljningen säger Yvonne Ingman, vice vd för Svensk Handel.

– Vad gäller sysselsättningen ser vi också en sommareffekt i Handelsbarometern. Om den fortsätter in på hösten är för tidigt att tro något om med tanke på det osäkra ekonomiska läget, säger Yvonne Ingman.

Bättre tilltro till sysselsättningsutvecklingen

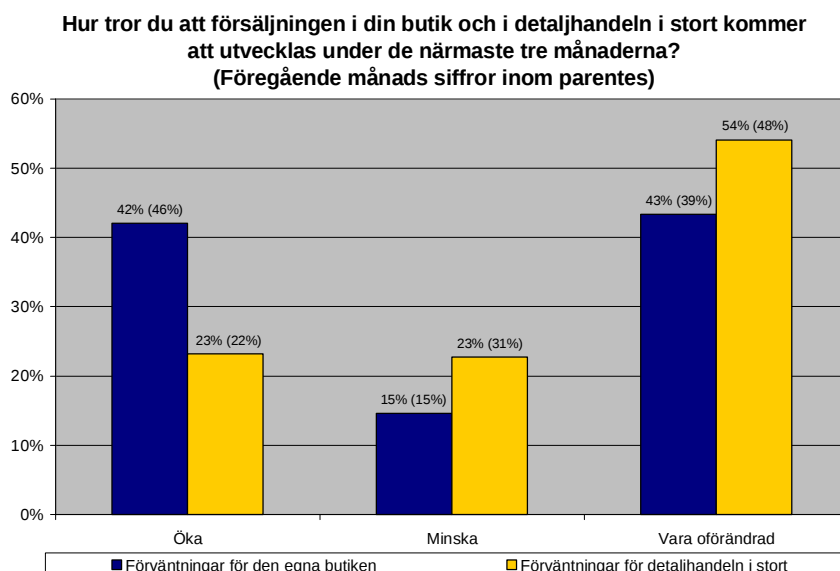
Den utbredda pessimism som rådde rörande sysselsättningsutvecklingen i handeln i början av året fortsätter att minska. I juni månads Handelsbarometer svarar hälften av de tillfrågade att de tror sysselsättningen i handeln kommer vara oförändrad de kommande tre månaderna. Drygt 4 av 10, 44 procent, svarar att de tror sysselsättningen kommer att minska och 6 procent svarar att de tror att den kommer att öka. Det är första gången sedan i oktober som det är en mindre andel som tror på sysselsättningsminskningar än som tror på oförändrad eller ökad sysselsättning.

Handlarna är än mer optimistiska när det gäller sysselsättningsutvecklingen i den egna butiken. Nästan 3 av 4 handlare tror att antalet medarbetare kommer att vara oförändrat de kommande tre månaderna.



Majoriteten tror på oförändrad eller ökad försäljning i sommar

Juni månads handelsbarometer visar att 42 procent av handlarna tror på en positiv försäljningsutveckling i den egna butiken. Lika många, 43 procent, tror på oförändrade försäljningssiffror och 15 procent tror att den egna försäljningen kommer minska. Även när det gäller utvecklingen i detaljhandeln i stort verkar det som om handlarnas optimism ökar. Andelen handlare som tror att försäljningen i detaljhandeln i stort kommer att öka är 23 procent. Det är den högsta andelen sedan juni 2008. Andelen som tror att detaljhandelns försäljning kommer att minska, sjunker denna månad med hela 9 procentenheter, och landar även den på 23 procent.



Mer information

Mer information och analyser av handeln får du av Svensk Handel (www.svenskhandel.se).

Du är välkommen att kontakta vice vd Yvonne Ingman eller vikarierande pressekreterare Linda Hedström för kommentarer, analyser och andra frågor rörande Svensk Handel.

Yvonne Ingman, vice vd,
tel. 010-471 85 48, mob. 070-290 23 06,
yvonne.ingman@svenskhandel.se

Linda Hedström, vikarierande pressansvarig,
tel. 010-471 85 47, mob. 070-561 84 56,
linda.hedstrom@svenskhandel.se

Om Handelsbarometern

Handelsbarometern är Svensk Handels månatligen återkommande indikator för optimismen bland medlemsföretagen. Handelsbarometern ger en inblick i hur branschens företag tror att omsättning och sysselsättning kommer att utvecklas de kommande tre månaderna. Handelsbarometern baseras på en panel av butikschefer/butiksägare inom detaljhandeln. Du hittar rapporten och mer information om Handelsbarometern på www.svenskhandel.se.

Handelsbarometerns Framtidsindikator beräknas som det genomsnittliga nettotalet för fyra frågor som rör butikschefernas framtida förväntningar på försäljning och antalet medarbetare i den egna butiken samt för detaljhandeln i stort under de kommande tre månaderna

Handelsbarometerns Kaxighetsindikator beräknas som nettotalet för en fråga om butikschefernas framtida förväntan om sin egen försäljningsutveckling i förhållande till försäljningsutvecklingen för detaljhandeln i stort.