

Student får sommarjobb - som koncernchef

Stockholm (NW): Nu har den som studerar på universitet eller högskola chans att få Sveriges bästa sommarjobb. Under en månad blir hon eller han koncernchef och VD för Adecco. Med 100.000 kronor i lönekuvertet.

Av Michael Ågren

Många studenter funderar just nu på vad de ska hitta på att göra under sommaren. Att jobba för att dryga ut studiemedlen är ett måste för de flesta, då på bekostnad av att inte kunna vara ledig och njuta av sommaren. Men en person kommer kunna göra både och. Den som väljs ut att bli koncernchef och VD för Adecco under augusti månad. Årets bästa sommarjobb.

- Ja, det måste det absolut vara, säger Per-Arne Gulbrandsen, ordinarie VD och koncernchef för Adecco.

VD-ansvar och VD-lön

Självklart kommer han eller hon även att få VD-lönen för sitt jobb, närmare bestämt 100 000 kronor. Det räcker gott till för att vara ledig de övriga sommarveckorna.

- Men lönen är inte viktigast, det är möjligheten att få prova på jobbet och få en erfarenhet att ta med sig i sin framtida karriär, säger Per-Arne.

Helikopterperspektiv

För chansen att kunna lägga till "koncernchef för Adecco" på sitt CV krävs det att personen studerar vid en högskola eller ett universitet. Det kan vara någon som har flera år kvar av sin utbildning eller någon som examineras i sommar.

- Han eller hon kan vara allt från statsvetare till ekonom. Ingen inriktning är exkluderad. Det här är ett sätt för oss att nå fram till Sveriges kvalificerade studenter. Och jag är övertygad om att vi kommer att hitta en perfekt ledare, oavsett vad eller var personen studerar, säger Per-Arne.

Under månaden som VD för Adecco kommer studenten att få fatta egna beslut och leda företaget, men självklart kommer ordinarie VD:n att finnas med som stöd.

- Personen måste ha förmågan att se världen i ett helikopterperspektiv, kunna hålla huvudet kallt och ha integritet för att kunna fatta – och genomföra – även impopulära beslut. För ett framgångsrikt ledarskap krävs det många olika kvaliteter och egenskaper som är svåra att isolera till en specifik utbildning, säger Per-Arne, som själv har examen från norska polishögskolan och dessutom studerat juridik.

Började själv med skitjobb

När han själv var ung och sommarjobbade fick han nöja sig med ett betydligt skitigare jobb. Det var på den tiden då inte alla i Oslo hade fått moderna vattentoaletter. Och någon var tvungen att tömma de gamla som fanns kvar...

Per-Arne tycker att det bästa med jobbet som koncernchef för Adecco är att utveckla verksamhet och personal, se resultatet och ta ansvar för det både när det går bra och när det går dåligt. Det svåraste är att balansera verksamheten efter efterfrågan under såväl låg- som högkonjunktur. Men de svåra besluten kan han ju nu spara till sommarvikarien.

- Ja, jag kommer att lämna tio sådana case på bordet, skämtar Per-Arne med ett stort skratt.

Testet speglar vardagen

Första steget för den som är intresserad av jobbet är att göra ett urvalstest på hemsidan www.adeccokoncernchef.se. Testet, som är kopplat till sociala medier och

byggt med ny teknik, består av en interaktiv flashproduktion, där den sökande får ta ett antal beslut i rollen som koncernchef.

I urvalsprocessen kan de som söker sommarjobbet som koncernchef ta hjälp av sina vänner på Facebook.

- Det blir en av flera parametrar. Sociala medier är en viktig kanal för att nå ut till lämpliga kandidater och därför är det naturligt att vi använder dessa i urvalet, säger Per-Arne.

Ett tiotal personer kommer att tas ut och genomgå ett så kallat "Assessment Center", som används för urvalsbedömningar vid rekrytering eller för att bedöma en persons potential eller utvecklingsbehov. Den innehåller simuleringsövningar i kritiska situationer och ska likna en arbetsdag. Tanken är att det ska spegla jobbet som VD.

Slutkandidaten tillträder sin tjänst den 1 augusti och hans/hennes tid som koncernchef kommer att kunna följas på Adeccos företagsblogg.

Bilder:

www.obt.se/bild/

(Klicka på bilderna i två steg för full upplösning)

För mer information kontakta:

Annelie Stenvadet, informationsansvarig Adecco

Direkt +46(0) 8 598 982 62

Mobil +46 (0) 736 84 75 87

Det är fritt att publicera texten, som skrivits av Newswriter på uppdrag av Adecco, utan ersättning. Materialet kan redigeras efter journalistiska principer och ni avgör själva om ni vill ange Newswriter som källa och reporterns byline.