

3. kvartal 2011

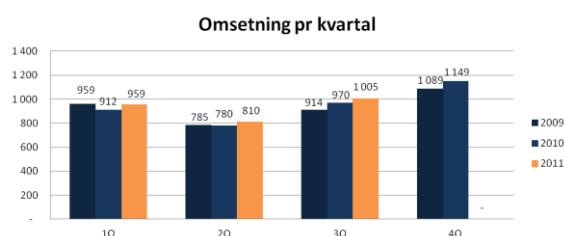


KOMPLETT MED OVERSKUDD PÅ MNOK 21,5 (+ 89 %) I 3. KVARTAL 2011

Hovedpunkter i kvartalet:

- Direktesalget økte med + 4 %
- Omsetning på MNOK 1 005 (+ 4 %)
- Dekningsgrad på 13,9 %
- Driftsresultat (EBIT) MNOK 21,0 (+ 74 %)
- Lansert distributøren Norek.se i det svenske markedet

Omsetning og resultat



Konsernet omsatte i 3. kvartal 2011 for MNOK 1 005,3 (+ 4 %) mot MNOK 969,5 i samme kvartal 2010.

Direktesalget til slutt kunder utgjorde MNOK 710,6 (+ 4 %), mens forhandlersalget utgjorde MNOK 294,7 (+ 3 %). EBITDA ble MNOK 33,1 (43 %). Konsernets driftsresultat ble på MNOK 21 i 3. kvartal 2011, sammenlignet med MNOK 12,1 i 3. kvartal 2010. Resultat før skatt viste et overskudd på MNOK 21,5 mot MNOK 11,4 i samme kvartal foregående år.

Omsetning pr. måned i perioden var MNOK 256 (- 1 %) i juli, MNOK 384 (+ 8 %) i august og MNOK 366 (+ 3 %) i september 2011.

Salg pr. kanal (MNOK)	Salg 3Q 2011	Salg 3Q 2010	Endring	%
Direktesalg	710,6	682,4	28,2	4,1
Forhandlersalg	294,7	287,1	7,6	2,6
SUM	1 005,3	969,5	35,8	3,7

Salg og markeder

PC-markedet fortsetter å falle markant i 3. kvartal, men veksten innenfor tablets/nettbrett kompenserer i stor grad for dette. Apple er fremdeles dominante innen nettbrett, og med Samsung som nummer 2 i markedet er det for tiden ingen reelle utfordrere. Tablets/nettbrett fortsetter å øke markant, og forventes å bli en viktig varegruppe i julesalget og 4. kvartal 2011.

Kompletts markedsandel innen PC-segmentet styrkes betydelig i Norge og Danmark i 3. kvartal. Veksten er noe svakere i Sverige hvor konkurransen er hardere.

Gamer Notebooks er en voksende produktgruppe. Dette er maskiner beregnet for spillmarkedet. Produktene har en høy snittpris og bedre marginer enn tradisjonelle PC-er. Komplett har sortimentet, kundegruppen og kunnskapen for å ta en ledende posisjon i dette produktsegmentet fremover.



Det forventes at nettverkslagring (NAS) får en vekst i lys av at dette og er i ferd med å bli et kommersielt produkt. Produktet forventes en positiv utvikling i 4. kvartal, og videre inn i 2012.

Salget av datautstyr som rutere, svitsjer, UPS og skrivere har en relativt flat utvikling i Komplett i perioden, mens markedet generelt svekkes.

Markedet på komponenter er relativt flatt, og det forventes en svak nedgang fremover. Komplett har likevel hatt et meget godt kvartal med en vekst på 19 % i forhold til 3. kvartal 2010. Komplett forventer også et sterkt 4. kvartal innen salg av komponenter. Den gode utviklingen på komponentsalg skyldes i stor grad at nye spill stiller enda strengere krav til det ypperste innen maskinvare.

Flash-baserte harddisker (såkalte SSD disk) er fremdeles en teknologi som ikke har nådd massemarkedet. Dette er den nye hardware-teknologien som fremover vil kunne gi en god vekst både innen konsumentmarkedet og senere bedriftsmarkedet så snart disse markedene ser de fordeler denne teknologien vil kunne gi både hastighets- og lønnsomhetsmessig.

Det sterke prispresset fortsetter på TV, markedet er fallende og pris pr. enhet går ned.



Mobiltelefonmarkedet er uendret i forhold til samme kvartal i fjor. Andel generisk salg (salg uten abonnement) tar markedsandeler. Det knyttes stor spenning til om iPhone 5 lanseres i Norge i 4. kvartal. Komplett beholder sin posisjon som sterk aktør innen generisk salg.

3. kvartal har vært et nytt rekordkvartal for direktebutikkene i Norge (MPX.no og Komplett.no). Omsetningen i august var godt drevet av salg til skolestart og "tilbake til jobb". Dette salget holdt seg godt utover i september. Kompletts nye satsning på Premier League-sponsorat, har gitt gode tilbakemeldinger fra markedet. Starten på høsten tegner bra, og gir håp om et meget godt julesalg i Kompletts norske direktebutikker.

Markedet for forbrukerelektronikk i Sverige fortsetter å falle i 3. kvartal. Til tross for dette, opprettholder direktebutikkene i Sverige (Komplett.se og inWarehouse.se) volumene innen kjerneområdene PC og komponenter. Som i det norske markedet, er de største utfordringene innen lyd/bilde og foto/mobiltelefon. Prisen pr. enhet er fallende, og dette kompenseres ikke tilstrekkelig av mersalg.

Komplett.dk har tatt markedsandeler i 3. kvartal, og har hatt en omsetningsvekst på 33 % i et svakt marked. Vellykkede kampanjer i skolestartperioden ligger til grunn for veksten. Også i Danmark er det områdene PC og komponenter som står for den største veksten med henholdsvis 56 % og 51 %.



For distributørene i konsernet, bekrefter 3. kvartal den positive trenden i omsetning. Satsingen innen B2B-segmentet spesielt rettet mot SMB-markedet, gir resultater. PC-markedet, og nettbrett spesielt har vist en sterk utvikling i kvartalet. I midten av september ble distributøren Norek.se lansert i det svenske markedet.

Antall aktive kunder (kunder som har handlet i løpet av de siste 12 måneder) i konsernet er 656 405, en økning på 9 125 kunder 3. kvartal 2011.

Segmentinformasjon

Konsernet rapporterer internt på følgende fire divisjoner:

- Direktesalg Norge (Komplett.no og MPX.no)
- Direktesalg Sverige (Komplett.se og inWarehouse.se)
- Direktesalg Danmark (Komplett.dk)
- Forhandlersalg (Itegra.no, Norek.no og Norek.se)

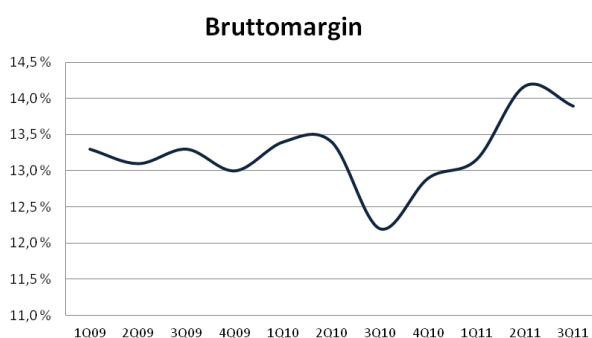
Fra 1. juli 2011 fikk konsernets forhandlersalgsvirksomhet felles ledelse. Det innebærer at Norek.se rapporteres sammen med Itegra.no og Norek.no, under forhandlersalg. I tillegg rapporteres Danmark separat, og ikke sammen med Sverige som tidligere.

Hver divisjon har egen, fokusert ledelse. Segmentene samsvarer med konsernets interne rapporteringsstruktur.

Omsetning (MNOK)	3Q 2011	3Q 2010	Endring	%
Direktesalg Norge	479,0	451,1	27,9	6,2
Direktesalg Sverige	173,6	191,2	-17,6	-9,2
Direktesalg Danmark	53,5	40,1	13,4	33,4
Forhandlersalg	293,6	285,8	7,8	2,7
Ikke fordelt	5,6	1,3	4,3	
SUM	1 005,3	969,5	35,8	3,7

EBITDA (MNOK)	3Q 2011	3Q 2010	Endring	%
Direktesalg Norge	25,6	17,8	7,8	43,8
Direktesalg Sverige	0,7	4,0	-3,3	-82,5
Direktesalg Danmark	-1,1	-3,2	2,1	65,6
Forhandlersalg	9,7	5,6	4,1	73,2
Ikke fordelt	-1,8	-1,1	-0,7	
SUM	33,1	23,1	10,0	43,3

Forretningsutvikling/drift



Konsernets bruttomargin var 13,9 % i 3. kvartal 2011, mot 12,2 % i samme kvartal 2010.

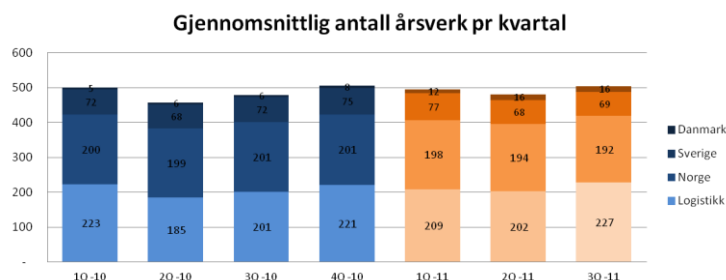
De totale driftskostnadene (lønn og andre driftskostnader) økte i 3. kvartal 2011 med MNOK 11,2 til MNOK 106,6 sammenlignet med samme kvartal i 2010. Kostnadsøkningen skyldes økte lønnskostnader og markedsføringskostnader.

Pr. 30. september 2011 var netto trekk på lånefasilitetene på MNOK 1,4. Konsernet har betydelige ubenyttede kredittfasiliteter.

I løpet av kvartalet ble netto utlånsportefølje innen forbrukerfinansiering økt fra MNOK 178 til MNOK 182.

Organisasjon

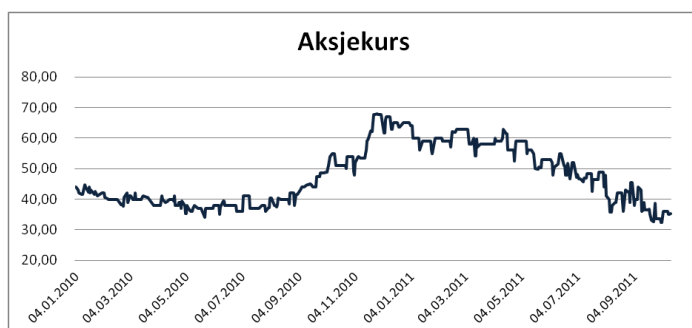
Ved inngangen til kvartalet var det 580 ansatte og innleide i konsernet, mens antallet ved slutten av perioden var 575. Tilsvarende var det ved utgangen av september i 2010, 572 ansatte og innleide.



Beregnet i antall årsverk var det henholdsvis 491 årsverk ved inngangen av kvartalet, og 495 ved utgangen.

Årsaken til den store forskjellen mellom antall ansatte og årsverk, er at logistikkavdelingen har mange medarbeidere som kun jobber i helgene.

Kapital- og aksjonærforhold



Pr. 10. oktober 2011 var det 16 759 518 aksjer i selskapet, fordelt på 626 aksjonærer. Canica Invest AS er største aksjonær med 66,9 % eierandel. Selskapets 10 største aksjonærer eier til sammen 83,1 % av aksjene.

Kursen på Komplett-aksjen var ved utgangen av kvartalet NOK 33,60. Ved inngangen til kvartalet var kursen NOK 52,00.

Egenkapitalandelen i konsernet var på 61 % pr. 30. september 2011.

Risiko

Konsernet er eksponert for valutasvingninger, da deler av virksomhetens inntekter og kostnader er i SEK, DKK, USD og EUR. Konsernet bruker ikke finansielle sikringsinstrumenter, men sikrer seg ved å kjøpe valuta i forbindelse med kjøp av varepartier. Konsernet hadde pr. 30. september 2011 netto rentebærende gjeld på MNOK 1,4 og er eksponert for svingninger i rentenivået. Konsernet har også risiko knyttet til bl.a. leveranser av produkter, kredittgivning til forhandlere og endringer i løpende markedsforhold.

Rapportering

Alle regnskapstall i denne rapporten er avlagt etter internasjonale regnskapsprinsipper (IFRS). Også sammenligningstall er etter IFRS.

Fra oktober 2011 vil konsernet ikke lenger offentliggjøre månedlige omsetningstall.

Resultatene for 4. kvartal 2011 legges frem den 8. februar 2012.

For ytterligere informasjon, kontakt konsernsjef Ole Vinje på +47 90 08 94 21 eller ole.vinje@komplett.com

Presentasjonen for 3. kvartal 2011 kan sees på webcast på www.komplett.com

Tall i MNOK

RESULTAT	Note	IFRS 3Q 2011	IFRS 3Q 2010	IFRS YTD 2011	IFRS YTD 2010	IFRS 2010
Driftsinntekter		1 005,3	969,5	2 774,2	2 661,1	3 810,3
Varekostnader		865,6	851,1	2 393,6	2 315,8	3 316,8
Dekningsbidrag		139,7	118,5	380,7	345,2	493,5
Lønnskostnader		65,5	57,8	178,4	162,9	228,2
Andre driftskostnader		41,1	37,6	134,8	123,1	174,8
EBITDA		33,1	23,1	67,4	59,3	90,4
Av- og nedskrivninger	6	12,2	11,0	35,7	33,0	44,1
EBIT (driftsresultat)		21,0	12,1	31,7	26,2	46,3
Resultat fra tilknyttet selskap		1,4	0,0	1,3	0,0	
Andre finansposter		-0,8	-0,7	-3,1	-1,4	-3,4
EBT (res. før skatt)		21,5	11,4	29,9	24,9	42,9
Skattekostnad	2	6,3	2,9	14,2	8,8	27,4
Resultat videreført virksomhet		15,2	8,6	15,7	16,1	15,5
Tap av avhendet virksomhet, netto etter skatt		0,0	0,0	0,0	-10,0	-10,0
Omregningsdifferanse		0,1	0,0	0,4	0,0	-3,1
Totalresultat		15,3	8,6	16,1	6,1	2,4
Årets totalresultat fordelt på						
Minoritetens andel		-0,3	0,0	-0,8	0,0	-1,0
Konsernets andel		15,4	8,6	16,5	6,1	3,4
SUM		15,2	8,6	15,7	6,1	2,4
Resultat pr. aksje (inkl. utvannet)		0,90	0,51	0,95	0,37	0,14

BALANSE	Note	IFRS 30.09.2011	IFRS 30.09.2010	IFRS 31.12.2010
Driftsmidler og immatrielle eiendeler	6	585,6	592,4	585,5
Finansielle anleggsmidler		35,1	24,5	21,1
Sum anleggsmidler		620,7	616,9	606,5
Varelager	5	289,9	267,7	347,6
Kundefordringer	3	226,6	229,6	214,5
Konsumentlån	4	182,2	177,1	194,9
Andre kortsiktige fordringer		71,9	58,7	78,1
Bankinnskudd		27,2	31,6	50,6
Sum omløpsmidler		797,8	764,7	885,6
Sum eiendeler		1 418,5	1 381,6	1 492,1
Innskutt egenkapital		783,0	794,6	767,3
Opptjent egenkapital		81,8	96,9	122,5
Minoritetens andel av egenkapital		3,0	0,0	3,9
Sum egenkapital		867,8	891,4	893,7
Utsatt skatt		31,8	33,3	32,8
Sum avsetning for forpliktelser		31,8	33,3	32,8
Gjeld til kredittinstitusjoner		28,7	41,5	99,9
Leverandørgjeld		356,1	272,9	321,7
Annen kortsiktig gjeld		134,0	142,5	144,1
Sum kortsiktig gjeld		518,8	456,9	565,6
Sum gjeld og egenkapital		1 418,5	1 381,6	1 492,1

Tall i MNOK

EGENKAPITALOPPSTILLING	Aksje kapital	Overkurs fond	Omregnings- differanser	Opptjent EK	Minoritetens andel	Konsernets EK
Egenkapital I.B 3Q	16,8	750,5	-2,9	84,8	3,3	852,5
Periodens totalresultat			0,1	15,5	-0,3	15,4
Egenkapital U.B 3Q	16,8	750,5	-2,7	100,3	3,0	867,9

Tall i MNOK

KONTANTSTRØMOPPSTILLING	IFRS 3Q 2011	IFRS 3Q 2010	IFRS YTD 2011	IFRS YTD 2010	IFRS 2010
Operasjonell virksomhet					
Resultat før skatt (fra videreført virksomhet)	21,5	11,4	29,9	24,9	42,9
Resultat fra virksomhet tilgjengelig for salg	0,0	0,0	0,0	-10,0	-10,0
Betalt skatt	-0,1	-7,1	-12,0	-17,3	-46,4
Ordinære avskrivninger/nedskrivning	12,2	11,0	35,7	33,0	44,1
Gevinst/tap ved salg av anleggsmidler	0,0	-0,1	0,0	-0,2	0,0
Endring i konsumentfinansiering *)	-3,9	2,5	12,7	10,1	-7,6
Endring i varer, kundef. og tidsavgrensningsposter	50,0	21,2	71,8	78,9	55,1
Netto likviditetsendring fra virksomheten	79,7	38,8	138,0	119,4	78,1
Investeringsvirksomhet					
Investeringer i varige driftsmidler	-10,7	-5,3	-36,1	-21,1	-24,3
Investeringer i aksjer/tilknyttet selskap	0,0	0,0	-12,4	0,0	5,0
Salg av varige driftsmidler (salgssum)	0,1	0,2	0,2	0,3	0,4
Netto likviditetsendring brukt i/fra virksomheten	-10,6	-5,2	-48,3	-20,8	-18,9
Finansieringsvirksomhet					
Utbytte (utbetalt)	0,0	0,0	-41,9	-33,5	-33,5
Netto likviditetsendring brukt i virksomheten	0,0	0,0	-41,9	-33,5	-33,5
Endring i kontantbeholdning	69,1	33,7	47,9	65,1	25,7
Kontantbeholdning I.B.	-70,5	-43,6	-49,3	-75,0	-75,0
Kontantbeholdning U.B.	-1,4	-9,9	-1,4	-9,9	-49,3

*) Konsumentfinansiering inngår i operasjonelle aktiviteter, men er trukket ut på egen linje av informasjonshensyn

SEGMENTINFORMASJON (Tall i MNOK)

2011	Direktesalg Norge	Direktesalg Sverige	Direktesalg Danmark	Forhandler- salg	Ikke fordelt	Totalt
Segmentomsetning						
1Q Omsetning	438,5	193,5	46,9	275,4	4,7	959,0
2Q Omsetning	377,2	137,6	46,0	244,4	4,8	810,0
3Q Omsetning	479,0	173,6	53,5	293,6	5,6	1 005,3
4Q Omsetning						0,0
Totalt 2011	1 294,7	504,7	146,4	813,4	15,1	2 774,3
Segmentdriftsresultat før avskrivninger						
1Q EBITDA	16,2	-2,8	-6,2	9,4	-1,3	15,3
2Q EBITDA	20,7	-1,9	-3,2	4,6	-1,2	19,0
3Q EBITDA	25,6	0,7	-1,1	9,7	-1,8	33,1
4Q EBITDA						0,0
Totalt 2011	62,5	-4,0	-10,5	23,7	-4,3	67,4

2010	Direktesalg Norge	Direktesalg Sverige	Direktesalg Danmark	Forhandler- salg	Ikke fordelt	Totalt
Segmentomsetning						
1Q Omsetning	399,4	167,9	37,3	303,3	3,9	911,8
2Q Omsetning	344,3	140,7	33,4	259,7	1,6	779,7
3Q Omsetning	451,1	191,2	40,1	285,8	1,3	969,5
4Q Omsetning	520,5	235,7	48,4	339,7	5,0	1 149,3
Totalt 2010	1 715,3	735,5	159,2	1 188,5	11,8	3 810,3
Segmentdriftsresultat før avskrivninger						
1Q EBITDA	18,9	-3,0	-2,9	-2,4	3,0	13,6
2Q EBITDA	24,3	2,5	-2,0	-0,9	-1,2	22,6
3Q EBITDA	17,8	5,5	-3,2	5,7	-1,1	23,1
4Q EBITDA	22,1	8,2	-3,9	10,9	-6,6	30,7
Totalt 2010	83,1	13,2	-12,0	13,2	-5,9	90,0

Tall i MNOK

RESULTAT PR. KVARTAL	2011 IFRS				
	1Q	2Q	3Q	4Q	2011
Driftsinntekter	959,0	810,0	1 005,3		2 774,3
Driftsresultat (EBIT)	4,8	6,0	21,0		31,8
Resultat før skatt (EBT)	3,7	4,6	21,5		29,8
Resultatmargin	0,4 %	0,6 %	2,1 %		1,1 %
Resultat pr. aksje (Inkl. utvannet)	-0,02	0,06	0,91		0,95
Antall aksjer i millioner	16,8	16,8	16,8		16,8

RESULTAT PR. KVARTAL	2010 IFRS				
	1Q	2Q	3Q	4Q	2010
Driftsinntekter	911,8	779,7	969,5	1 149,3	3 810,3
Driftsresultat (EBIT)	2,9	11,2	12,1	20,1	46,3
Resultat før skatt (EBT)	2,7	10,7	11,4	18,0	42,9
Resultatmargin	0,3 %	1,4 %	1,2 %	1,6 %	1,1 %
Resultat pr. aksje (Inkl. utvannet)	-0,68	0,45	0,51	-0,15	0,14
Antall aksjer i millioner	16,8	16,8	16,8	16,8	16,8

Note 1 - Regnskapsprinsipper

Nedenfor beskrives de viktigste regnskapsprinsippene som er benyttet ved utarbeidelsen konsernregnskapet. Disse prinsippene er benyttet på samme måte i alle perioder som er presentert, dersom ikke annet fremgår av beskrivelsen. Anvendte regnskapsprinsipper i delårsrapporteringen er de samme som er beskrevet i note 1 i konsernets årsregnskap for 2010.

Generell informasjon

Komplett ASA er et allmennaksjeselskap registrert i Norge og notert på Oslo Børs. Selskapets hovedkontor er lokalisert på Østre Kullerød 4, 3241 Sandefjord, Norge.

Komplett er et netthandelsselskap som tilbyr et tilnærmet likt produktsortiment til tilnærmet samme kundegruppe i markeder med tilsvarende risiko- og avkastningsprofil. Bredden i antall produktgrupper kan imidlertid variere noe. Komplett har etablert distribusjonsnett basert på leveranser til de ulike markedene fra lager i Norge.

Endringer i regnskapsprinsipper

Regnskapsprinsippene som er benyttet er konsistente med fjoråret og avlagt konsernregnskap for 2010.

Verdifall på immaterielle eiendeler inkludert goodwill

Ledelsen i konsernet beslutter hvorvidt det foreligger et verdifall på en immateriell eiendel når indikatorer tilsier at balanseført verdi ikke kan gjenvinnes. Fastsettelse av gjenvinnbart beløp på immaterielle eiendeler baseres delvis på ledelsens vurdering, inkludert estimer på fremtidig ytelse, eiendelens inntektsgenererende kapasitet, samt forutsetninger om fremtidig markedsforhold. Endringer i situasjon, samt i ledelsens vurdering og forutsetninger kan forårsake tap som følge av verdifall i de relevante perioder.

Konsernet tester minimum årlig for verdifall på goodwill og andre immaterielle eiendeler som ikke avskrives.

Software

Kostnader til kjøp av software inkludert utgifter til å få programmene operative, aktiveres i balansen i henhold til regnskapsprinsippene drøftet nedenfor. Hvorvidt kostnadene til kjøp og utvikling av software skal aktiveres forutsetter at ledelsen gjør seg antakelser om fremtidig kontantstrøm knyttet til anskaffelsen, diskonteringsrente og utnyttbar levetid. Konsernets vurdering er at utnyttbar levetid for software er fra 3 - 5 år, og balanseført kost avskrives i henhold til dette.

Andre immaterielle verdier

Andre immaterielle eiendeler er i hovedsak knyttet til kjøp av merkenavn og kunderelasjoner. Disse verdiene er oppstått i forbindelse med oppkjøp o.l. og aktiveres i balansen når vilkår som nevnt over er oppfylt. Kunderelasjoner avskrives årlig basert på beste estimat for forventet, utnyttbar levetid og fremtidige merinntekter. Merkenavn anses å ha ubestemt økonomisk levetid, og avskrives dermed ikke. Dette forutsetter estimering av bruksverdien av de kontantstrømgenererende enheter som de andre immaterielle eiendelene er knyttet til.

Avsetning til service- og garantiforpliktelse

Størrelsen på konsernets forpliktelse vedrørende service- og garantiansvar avhenger av flere parametere. Dette er kostnaden knyttet til service- og garanti-reparasjoner for egenproduserte PC-er, som blant annet består av tidsbruk pr. reparasjon. Videre har andelen solgte produkter som returneres betydning, i tillegg til hvordan returraten utvikler seg gjennom service- og garantiperioden. Disse parametrene baseres på historisk erfaring og revurderes løpende. Det vil da kunne foreligge estimatusikkerhet fordi disse parametrene endres over tid.

Note 1 - Regnskapsprinsipper**Netto realiserbar verdi av varelager**

Estimering av netto realiserbar verdi på varelageret baseres på antakelser om fremtidig salgspris. Fremtidig salgspris er avhengig av utviklingen i markedet. Da det kan være vanskelig å si noe om fremtidig markedsutvikling vil det være tilhørende usikkerhet knyttet til antagelsene om den fremtidige salgsprisen.

Gjennvinnbart beløp for kundefordringer og for portefølje av konsumentfinansiering

Gjennvinnbart beløp for kundefordringer og konsumentlån baseres på en antakelse om fremtidig forhold hos debitor som betalingsevne og -vilje. Ved beregningen benyttes historisk erfaring som estimat for disse parametrene, noe som vil være forbundet med usikkerhet da dette kan endres over tid. I den grad man mangler historiske data har man basert seg på bransjee erfaring.

Konsolideringsprinsipper

Konsernregnskapet inkluderer Komplett ASA og selskaper som Komplett ASA har bestemmende innflytelse over. Bestemmende innflytelse oppnås normalt når konsernet eier mer enn 50 prosent av aksjene i selskapet og konsernet er i stand til å utøve faktisk kontroll over selskapet.

Datterselskap blir konsolidert fra det tidspunkt kontroll er overført til konsernet, og utelates fra konsolidering fra det tidspunkt kontroll opphører.

Konsernregnskapet utarbeides etter ensartede prinsipper. Konserninterne transaksjoner og konsernmellomværende, inkludert internfortjeneste og urealisert gevinst og tap er eliminert. Urealisert gevinst knyttet til transaksjoner med tilknyttede selskaper og felleskontrollert virksomhet er eliminert med konsernets andel i selskapet/virksomheten. Tilsvarende er urealisert tap eliminert, men kun i den grad det ikke foreligger indikasjoner på verdindegang på eiendelen som er solgt internt.

Minoritetens andel av egenkapitalen presenteres på egen linje i egenkapitaloppstillingen.

Datterselskapene følger samme regnskapsprinsipper som morselskapet.

Funksjonell valuta og presentasjonsvaluta

Konsernets presentasjonsvaluta er NOK. Dette er også morselskapets funksjonelle valuta. Datterselskap med annen funksjonell valuta, omregnes til balansedagens kurs for balanseposter, og resultatposter omregnes til transaksjonskurs. Som en tilnærming til transaksjonskurs er månedlige gjennomsnittskurser benyttet. Omregningsdifferanser føres mot egenkapitalen.

Utenlandsk valuta

Transaksjoner i utenlandsk valuta omregnes til kursen på transaksjonstidspunktet. Pengeposter i utenlandsk valuta omregnes til norske kroner ved å benytte balansedagens kurs. Ikke-pengeposter som måles til historisk kurs uttrykt i utenlandsk valuta, omregnes til norske kroner ved å benytte valutakursen på transaksjonstidspunktet. Valutakursendringer resultatføres løpende i regnskapsperioden.

Valutagevinster og -tap knyttet til varekretsløpet er klassifisert som varekostnad.

Dette består i hovedsak av leverandørgjeld i utenlandsk valuta, samt likvider benyttet til sikring av denne.

Eiendeler og forpliktelser i utenlandske virksomheter omregnes til norske kroner ved å benytte balansedagens kurs.

Inntekter og kostnader fra utenlandske virksomheter omregnes til norske kroner ved å benytte gjennomsnittskurs.

Valutakursdifferanser innregnes i egenkapital.

Omregningsdifferanse som følge av omregning av nettoinvestering i utenlandsk virksomhet spesifiseres som omregningsdifferanse i egenkapitalen. Omregningsdifferanser i egenkapitalen resultatføres ved avhendelse av utenlandsk virksomhet.

Salgsinntekter

Salg av varer resultatføres når en enhet innenfor konsernet har solgt og levert produktet til kunden.

Salget måles til avtalt salgsvederlag etter fradrag for eventuelle rabatter, merverdiavgift mv.

Varer som skal krediteres (grunnet angrefrist eller reklamasjon), krediteres når den returnerte varen mottas hos selgende enhet.

Betaling ved salg til privatpersoner skjer oftest i form av postoppkrav (cash on delivery) eller ved bruk av kredittkort. Kredittkortgebyrer resultatføres som salgskostnader.

Betaling ved salg til bedriftskunder kan i tillegg skje etter ordinær fakturakreditt basert på selskapets kredittvurdering.

Komplett tilbyr konsumentfinansiering til kunder. Inntektene fra finansieringsvirksomheten omfatter termingebyr, etableringsgebyr og renteinntekter. Inntektene periodiseres basert på effektiv rente og klassifiseres som driftsinntekt.

Note 1 - Regnskapsprinsipper**Klassifisering av balanseposter**

Omløpsmidler og kortsiktig gjeld omfatter poster som forfaller til betaling innen et år etter balansedagen, samt poster som knytter seg til varekretsløpet. Øvrige poster er klassifisert som anleggsmiddel/langsiktig gjeld. Konsumentfinansieringsporteføljen er ansett å være tilknyttet varekretsløpet, og følgelig klassifisert som omløpsmiddel.

Lån og fordringer

I overensstemmelse med IAS 39 Finansielle instrumenter: Inntektsføring og måling, klassifiseres finansielle instrumenter innenfor virkeområdet til IAS 39 i kategoriene lån og fordringer og andre forpliktelser. Finansielle eiendeler med faste eller bestemte kontantstrømmer som ikke er notert i et aktivt marked klassifiseres som lån og fordringer.

Kundefordringer og andre fordringer måles til amortisert kost. Avsetning for tap resultatføres når det foreligger objektive indikatorer for at konsernet ikke vil motta oppgjør i samsvar med opprinnelige betingelser. Vesentlige økonomiske problemer hos debitor, sannsynlighet for at debitor vil gå konkurs og mangler ved betalinger anses som indikatorer på at fordringer må nedskrives.

Avsetningen utgjør forskjellen mellom pålydende og gjenvinnbart beløp. Gjenvinnbart beløp er estimert ut i fra en kombinasjon av spesifikk gjennomgang av hver enkelt post, kombinert med historisk erfaring.

Konsernets portefølje av lån til konsumentfinansiering er verdsatt til amortisert kost.

Avsetning til estimert tap på utlån i tilknytning til konsumentfinansiering er vurdert med utgangspunkt i kredittvurdering og bransjemessige erfaringstall, og det gjøres en samlet tapsavsetning på porteføljenivå.

Varebeholdninger

Lager av innkjøpte varer er verdsatt til laveste av gjennomsnittlig anskaffelseskost og netto realiserbar verdi. Det foretas nedskrivning for påregnelig ukurans. Ukuransavsetningen er blant annet basert på omløpshastighet, andel av "prisbeskyttelse" (price protection) og/eller "lagerrotasjon" (stock rotation) fra leverandørene. Det foretas en spesifikk vurdering av de eldste postene. Videre foretas det en avsetning til ukurans for resten av varelageret basert på historisk erfaring og på beste estimat.

Varige driftsmidler

Driftsmidler balanseføres til kostpris på kjøpstidspunktet. Avskrivninger hensyntar eventuell restverdi og beregnes lineært over brukstiden. Nedskrivning foretas når balanseført verdi overstiger gjenvinnbart beløp. Avskrivningsperiode og behov for nedskrivning revurderes årlig.

Påkostninger/innredning av leide lokaler kostnadsføres over gjenværende leieperiode og/eller forventet brukstid.

Goodwill allokteres til konsernets kontantstrømgenererende enheter.

Konsernet gjennomfører en vurdering av nedskrivningsbehov for immaterielle eiendeler ved hver kvartalsavslutning. Vurderingen baseres på forventede fremtidige kontantstrømmer.

Avsetning for service- og garantiforpliktelse

Avsetning for service- og garantiforpliktelse dekker fremtidige garantiforpliktelser og andre lovpålagte forpliktelser i tilknytning til solgte varer. Avsetningen representerer beste estimat, basert på historiske data og fremtidige forventninger.

Utbytte

Utbytte klassifiseres først som forpliktelse når det er vedtatt av generalforsamlingen.

Kontantstrømanalyse

Kontantstrømanalysen er utarbeidet i henhold til den indirekte metode. Analysen viser netto trekk.

Kontanter og kontantekvivalenter

Kontanter består av kontanter i kasse. Kontantekvivalenter består av bankinnskudd og kortsiktige likvide plasseringer som omgående kan konverteres til kontanter med et kjent beløp. Denne type plasseringer har lav kredittrisiko og en maksimal løpetid på 3 måneder.

Note 2 - Øvrige opplysninger**Rettstvister**

Komplett er ikke part i rettstvister som kan ha vesentlig betydning for vurdering av konsernets finansielle stilling.

Nærstående parter

Komplett ASA eier 51 % av Jernia.no. Resternede eies av Jernia AS.

Canica AS eier 100 % av Jernia AS og 66,88 % av Komplett ASA.

Konsernet foretar kjøps- og salgstransaksjoner med Jernia.no AS som en del av ordinær forretningsdrift. Transaksjonene med Jernia.no AS er inngått på ordinære markedsmessige betingelser som om de var gjennomført mellom uavhengige parter.

Sesongsvingninger

Forretningsdriften i konsernet er gjenstand for noe sesongsvingninger. Normalt utgjør omsetningen i 4Q opp mot 1/3 av årsumsetningen. De tre øvrige kvartalene er vanligvis relativt like, men svinger noe i forhold til bevegelige helligdager.

Segmentenes resultat

Inndelingen i driftssegmenter samsvarer med den interne rapporteringen og selskapets organisering av resultatenheter. Inndelingen gjenspeiler en inndeling delvis basert på virksomhetstype, og delvis basert på geografisk lokalisering.

Ufordelte kostnader/inntekter inneholder transaksjoner for mindre, uvesentlige resultatenheter som ikke er uttrykt i konsernet som egne segmenter.

Transaksjoner mellom segmentene gjennomføres til normale forretningsmessige vilkår.

Konsernet benytter resultat før finans, avskrivninger og skatt som mål for segmentenes resultat.

Skatt

Periodens skattekostnad er basert på resultatet i de selskapene som går med overskudd. Det er ikke tatt inn ytterligere utsatt skattefordel knyttet til den svensk/danske virksomheten. Dette medfører at skattekostnaden blir uforholdsmessig høy sammenlignet med resultat før skatt.

Reklassifisering

Påkostninger leide lokaler er aktivert i balansen. Disse resultatføres over løpetiden på leiekontraktene.

Vi har i forrige kvartal gått fra å klassifisere disse som driftskostnad, til å behandle dette som avskrivninger. Omleggingen gjelder tilbakevirkende for hele 2011. Dette betyr en reklassifisering av MNOK 2,1 fra andre driftskostnader til avskrivninger i 2 kvartal.

Tall i MNOK

Note 3 - Kundefordringer	IFRS 3Q 2011	IFRS 3Q 2010	IFRS 2010
Brutto kundefordringer	238,2	236,0	222,1
Avsetning til tap	-11,6	-6,4	-7,6
Netto kundefordringer	226,6	229,6	214,5

Note 4 - Konsumentfinansiering	IFRS 3Q 2011	IFRS 3Q 2010	IFRS 2010
Brutto portefølje	200,6	196,9	206,4
Avsetning til tap	-18,4	-19,8	-11,6
Netto portefølje	182,2	177,1	194,9

Note 5 - Varebeholdning	IFRS 3Q 2011	IFRS 3Q 2010	IFRS 2010
Lager av handelsvarer	296,0	274,3	353,2
ukurans	-6,1	-6,6	-5,7
Netto portefølje	289,9	267,7	347,6

Note 6 - Maskiner, inventar og immaterielle eiendeler	Goodwill	Andre Immaterielle eiendeler	Aktiverte kostnader	Maskiner og inventar	Sum
Balanseført verdi 30.09.10	373,7	154,9	8,0	55,9	592,4
Tilgang	0,0	2,1	1,9	1,2	5,2
Avgang til bokført verdi	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Avskrivninger	0,0	-5,4	-0,8	-5,7	-11,9
Balanseført verdi 31.12.10	373,7	151,5	9,1	51,2	585,6
Tilgang	0,0	7,1	1,3	3,9	12,3
Avgang til bokført verdi	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Avskrivninger	0,0	-5,0	0,0	-5,5	-10,5
Balanseført verdi 31.03.11	373,7	153,5	9,4	49,6	586,2
Tilgang	0,0	9,8	0,7	2,5	13,1
Avgang til bokført verdi	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Avskrivninger	0,0	-5,6	-2,1	-5,3	-13,0
Balanseført verdi 30.06.11	373,7	157,8	8,8	46,8	587,2
Tilgang	0,0	5,7	0,4	4,7	10,8
Avgang til bokført verdi	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Avskrivninger	0,0	-5,9	-0,9	-5,4	-12,2
Balanseført verdi 30.09.11	373,7	157,6	8,4	46,1	585,7

Om Komplett

Komplett-konsernet er en ledende aktør i Skandinavia innen e-handel med 9 nettbutikker. Kompletts nettbutikker selger dataprodukter, datakomponenter, elektronikk og andre elektriske produkter til sluttbrukere og forhandlere. Konsernet omsatte for i underkant av MNOK 4 000 i 2010 og har kunder i Norge, Sverige og Danmark.

Se www.komplett.com for mer selskapsinformasjon.

