

2012-03-15

Hammarby Fotboll väljer Geelmuyden.Kiese

Hammarby Fotboll, som är ett av Sveriges starkaste varumärken inom idrott, väljer att samarbeta med Geelmuyden.Kiese. Uppdraget syftar till att ytterligare stärka varumärket med fokus på publikservice, arrangörskap och samhällsengagemang.

Enligt en undersökning som Sport & Affärer nyligen genomförde, rankas Hammarbys varumärke som femma bland landets idrottsklubbar. Detta trots att klubbens representationslag sedan två år tillbaka spelar i Superettan

– Det faktum att vi rankas så högt, trots att vi inte spelar i den högsta serien, är ett erkännande av det fantastiska engagemang som finns för Hammarby. Inte bara på Södermalm, utan i hela Sverige. Under säsongen 2012 kommer vi att satsa stort på att utveckla såväl vår publikservice som vårt arrangörskap. Inte minst med sikte på att vi från 2013 kommer att spela på Stockholmsarenan. I det arbetet kommer Geelmuyden.Kiese att ha en viktig roll, säger Jörgen Willgård, VD för Hammarby Fotboll

Hammarby Fotbolls team hos Geelmuyden.Kiese i Stockholm består av: Joakim Kellner, kundansvarig, Signhild Petrén, projektledare och Camilla Träff, teammedlem.

– Det är en stor ära att få arbeta med Hammarby. Hammarby är ett av landets starkaste varumärken och har dessutom ett brett samhällsengagemang, inte minst i Stockholms södra förorter. Vi hoppas kunna tillföra nytänkande och breda kunskaper inom pr och Public Affairs, säger Joakim Kellner, kundansvarig för uppdraget på Geelmuyden.Kiese.

För vidare information kontakta:

Joakim Kellner, Public Affairs-chef, Geelmuyden.Kiese, 073-625 11 37, jke@geelmuyden.kiese.se

Om Geelmuyden.Kiese

Geelmuyden.Kiese är en av Skandinavians största kommunikationsbyråer, med fler än 85 anställda på kontoren i Stockholm, Oslo och Köpenhamn. Företaget har en årlig omsättning på cirka 11 miljoner euro. Geelmuyden.Kiese är exklusiv samarbetspartner till Ketchum på den Skandinaviska marknaden.

För mer information: www.geelmuyden-kiese.se