

Cision listasi käsityöblogien kymmenen kärjen

Medianäkyvyyden kansainvälinen asiantuntija Cision listasi elokuussa Suomen käsityöaiheisten blogien kymmenen kärjen. Voittajaksi nousi 50 villapeikkaa -blogi.

Käsityöblogilistauksen ykkönen 50 villapeikkaa keskittyy erityisesti neulomiseen. Vuonna 2007 perustetun blogin postaukset antavat lukijoille ideoita neuletöiden uusista trendeistä sekä opastavat sopivien materiaalien ja työvälineiden valinnassa. Ohjeita täydentää runsas kuvamateriaali valmiista neuletöistä. 50 villapeikkaa -blogi on kirjoitettu sekä suomeksi että englanniksi. Toiseksi sijoittunut Herkku ja Koukku -blogi sisältää nimensä mukaisesti käsityövinkkien ohella ruokaohjeita. Kolmannella sijalla olevan Handmade things with love by IINU -blogin takana on kotiäiti linu, joka kirjoittaa blogissaan mm. ompelusta, neulomisesta, virkkaamisesta sekä kodinsisustuksesta.

Top 10 -käsityöblogit Suomessa elokuussa 2011 (Lähde: Cision Finland)

- | | |
|--------------------------------------|---|
| 1. 50 villapeikkaa | http://50villapeikkaa.blogspot.com/ |
| 2. Herkku & Koukku | http://herkkujakoukku.blogspot.com/ |
| 3. Handmade things with love by IINU | http://iinun.blogspot.com/ |
| 4. Kotiliesi | http://kotiliesi.blogspot.com/ |
| 5. Hepsin höpötyksiä | http://hepsi.vuodatus.net/ |
| 6. Stickäventyr | http://stickaventyr.blogspot.com/ |
| 7. Virkkausrinki | http://virkkausrinki.blogspot.com/ |
| 8. Hetkiä Heimolasta | http://seijap.vuodatus.net/ |
| 9. Heivatut kudelmät | http://heivatutkudelmät.blogspot.com/ |
| 10. handmade HIPPU | http://handmadehippu.blogspot.com/ |

Cisionin top-blogit listataan kerran kuukaudessa vaihtuvasta aihepiiristä. Aiempiin listauksiin voi tutustua Cisionin verkkosivuilla osoitteessa <http://fi.cision.com/fi/Tietopankki/Top-10--blogit/Top-blogit-Suomessa/>.

Cision on johtava viestinnän ja markkinoinnin ohjelmistojen ja palvelujen tuottaja. Markkinointiviestinnän ammattilaisille kehitetyt tuotteet auttavat mediasuhteiden ja -näkyvyyden hallinnassa: merkittävimpien medioiden ja vaikuttajien tunnistamisessa, viestien välittämisessä, perinteisen ja sosiaalisen median seurannassa sekä tulosten analysoinnissa. Toimittajat, bloggaajat ja muut mielipidevaikuttajat käyttävät Cisionin palveluja ideointiin, taustoitukseen ja trendien seuraamiseen. Cision toimii Euroopassa, Pohjois-Amerikassa sekä Aasiassa ja sen yhteistyöverkosto ulottuu yli 125 maahan. Cision AB on noteerattu Pohjoismaisessa pörssissä ja sen liikevaihto oli vuonna 2010 1,1 miljardia Ruotsin kruunua. Lisätietoa verkkosivuiltamme www.cision.com.

Sisustusblogit Ruotsissa ja Norjassa

Ruotsissa ja Norjassa elokuun top-blogien aiheena oli sisustus. Ruotsissa listan kärkeen nousi tukholmalaisen freelance-sisustussuunnittelija Emma Fexeuksen ylläpitämä [emmas designblogg](#) -blogi. Modernia skandinaavista sisustustyyliä käsittelevää blogia täydentää laadukas kuvamateriaali. Norjassa ykkössijan vei nimiinsä [Anetteshus.com](#), erityisesti nostalgiseen maalaistyyliin keskittyvä sisustusblogi.

Cisionin top-blogilistaus perustuu seuraaviin arviointikriteereihin:

- **Onko kyseessä blogi?** Tähän kysymykseen on entistä vaikeampi vastata sosiaalisen webin kehittyessä ja laajentuessa sosiaalisen median eri muotojen yhdistelmiksi. Cisionin määritelmän mukaan blogin tunnistaa kolmen ominaisuuden perusteella: sen sisältö on käänteisessä kronologisessa järjestyksessä, sisältöä luovat yksilöt tai tunnistettavien yksilöiden joukko ja sisältö on käyttäjien kommentoitavissa. Jätämme toimituksellisten medioiden kuten uutissivustojen blogit listauksen ulkopuolelle, sillä valtamedian vaikutus blogiin on selkeän suosiva.
- **Minkä maalainen blogi on?** Cision määrittelee blogin kotimaaksi sen, missä sen kirjoittajan voidaan olettaa asuvan. Jotkut sivut käyttävät .fi-verkkotunnusta, toiset paikannetaan kielen perusteella.
- **Onko kyseessä top-blogi?** Blogin sijoitukseen listauksessa vaikuttavat lukijoiden määrä ja blogiin tehtyjen viittausten todennäköisyys muualla verkossa (esimerkiksi hakukoneiden hakutuloksissa tai Twitterissä).

Cisionin menetelmässä käytetään algoritmia, joka peilaa kahta keskeistä mittaria websivustojen suosiota vertailtaessa: linkityksiä ja uniikkeja kävijöitä (kk). Muuttujia painotetaan siten, että arvioissa saadaan tasapaino sen hetkisen kävijäliikenteen ja blogin tulevan aseman vaikutuksen välillä. Eli arvioimme jokaisen vertailussa mukana olevan blogin nykyisen suosion ja todennäköisen suosion tulevaisuudessa. Lisäksi top 50 -blogin osalta arvioidaan muita muuttujia, joista tärkeimmät ovat päivitystiheys, päivitysten lukumäärä sekä bloggaajan ja lukijoiden välinen vuorovaikutus. Vuorovaikutuksen laajuutta arvioimme paitsi blogin kommentteista myös blogin ulkopuolella, kuten Twitterissä ja Facebookissa, käydystä keskustelusta. Kehitämme jatkuvasti sosiaalisen median tutkimusmenetelmiämme sekä arvioimme uusia mittareita ja tietolähteitä. Pyrimme mittauksissa mahdollisimman täsmälliseen – ja hyödylliseen – lopputulokseen.

Lisätietoja:

Susanna Tirkkonen
Manager, Social Media Solutions
Oy Cision Finland Ab
Sähköposti: susanna.tirkkonen@cision.com
Puh. 358 40 590 3393

Cision on johtava viestinnän ja markkinoinnin ohjelmistojen ja palvelujen tuottaja. Markkinointiviestinnän ammattilaisille kehitetyt tuotteet auttavat mediasuhteiden ja -näkyvyyden hallinnassa: merkittävimpien medioiden ja vaikuttajien tunnistamisessa, viestien välittämisessä, perinteisen ja sosiaalisen median seurannassa sekä tulosten analysoinnissa. Toimittajat, bloggaajat ja muut mielipidevaikuttajat käyttävät Cisionin palveluja ideointiin, taustoitukseen ja trendien seuraamiseen. Cision toimii Euroopassa, Pohjois-Amerikassa sekä Aasiassa ja sen yhteistyöverkosto ulottuu yli 125 maahan. Cision AB on noteerattu Pohjoismaisessa pörssissä ja sen liikevaihto oli vuonna 2010 1,1 miljardia Ruotsin kruunua. Lisätietoa verkkosivuiltamme www.cision.com.