

Cision listasi kesäurheilublogien kymmenen kärjen

Medianäkyvyyden kansainvälinen asiantuntija Cision listasi huhtikuussa kesäurheilublogien kymmenen kärjen. Listauksessa etsittiin kesäisiin lajeihin (esimerkiksi tennis, pesäpallo, pyöräily ja golf) keskittyviä blogeja, mutta jätettiin pois juoksuun tai talvilajeihin keskittyvät blogit. Voittajaksi nousi Lari Vesanderin Puoliaika-blogi, joka on ollut myös Cisionin listaamien jalkapalloblogien ykkönen toukokuussa 2010.

Puoliaika-blogi keskittyy suomalaiseen liigajalkapalloon mutta ei sulje pois maajoukkue- tai kansainväliseen jalkapalloon liittyviä aiheita. Kirjoittaja Lari Vesander on myös urheilutoimittaja ja jalkapallokirjailija. Kentällä hän on itse ollut maalivahdin ja erotuomarin roolissa. Vesander linkittää Puoliajan jutut FutisForum2:een, jossa käydään vilkkain keskustelu. Vesanderin mukaan Cisionin listauksen ykkössija on ainakin näkynyt uusien lukijoiden muodossa, minkä vuoksi hän on ilahtunut myös uudesta ykkösrankkauksesta. Lukijamääriäkin tärkeämpää hänelle on että blogin lukijat saavat blogin kirjoituksista mahdollisimman paljon irti. Lue ykkösbloggaajan kommentti Facebook-sivuiltamme <http://www.facebook.com/home.php#!/notes/cision-finland/bloggaajan-kommentti-lari-vesander-futisblogi-puoliaika/10150545872870316>

Suomen Uintikauppa Oy:n blogi ylsi vertailussa kakkoseksi ja keskittyy nimensä mukaisesti uintiin. Kirjoitukset ovat asiapainotteisia, osa niistä on jopa tiedotemaisia ja osa taas esittelee myös kaupan tuotteita. Kolmannelle sijalle sijoittunut Fillaristin sokerimarinadi keskittyy diabeetikon pyöräilyharrastukseen, mutta blogissa sivutaan myös muita kuin urheiluaiheita.

Top 10 -kesäurheilublogit Suomessa huhtikuussa 2011 (Lähde: Cision Finland)

Futisblogi Puoliaika <http://puoliaika.wordpress.com/>
Suomen Uintikauppa Oy:n blogi <http://blogi.uintikauppa.fi/>
Fillaristin sokerimarinadi <http://sokerimarinaadi.blogspot.com/>
Liikuntapäiväkirja Jaanaba <http://jaanaba.blogspot.com/>
Olli Miettinen - maastopyöräilijän tie <http://ollimiettinen.blogspot.com/>
Rata- ja maantiepyöräilijä Risto Aaltio <http://ristoaaltio.blogspot.com/>
PROJEKTI MAASTISKEZÄ 08-11 <http://maastiskeza.blogspot.com/>
PALLONKAIKKEUS <http://pallonkaikkeus.wordpress.com/>
TONI LUND <http://www.elisanet.fi/tonilund/>
ROPS, BUMAJE! <http://pokis.net/bumaje/>

Cisionin top-blogilistaus perustuu seuraaviin arviointikriteereihin:

– Onko kyseessä blogi? Tähän kysymykseen on entistä vaikeampi vastata "sosiaalisen webin" kehittyessä ja laajentuessa sosiaalisen median eri muotojen yhdistelmiksi. Cisionin määritelmän

Cisionin yritysviestintään ja markkinoinnin ammattilaisille kehittämä CisionPoint-ohjelmisto tehostaa liiketoiminnan päätöksentekoa ja parantaa viestinnän tuloksia. CisionPoint voitti parhaana verkkouutispalveluna vuonna 2009 CODiE-palkinnon, jonka myöntää Software and Information Industry Association (SIIA). Yhtiön paikallisten asiantuntijoiden globaali verkosto tuottaa oleellista tietoa mediasta, kohdistettua tiedonjakelua, mediaseurantaa ja asiantuntevia media-analyyssejä. Cisionilla on toimistoja Euroopassa, Pohjois-Amerikassa ja Aasiassa sekä 125 maan yhteistyökumppaniverkosto. Cision AB on noteerattu Pohjoismaisessa pörssissä ja sen liikevaihto vuonna 2008 oli 1,8 miljardia Ruotsin kruunua. Lisätietoja www.cision.com

mukaan blogin tunnistaa kolmen ominaisuuden perusteella: sen sisältö on käänteisessä kronologisessa järjestyksessä, sisältöä luovat yksilöt tai tunnistettavien yksilöiden joukko ja sisältö on käyttäjien kommentoitavissa.

– Minkä maalainen blogi on? Cision määrittelee blogin kotimaaksi sen, missä sen kirjoittajan voidaan olettaa asuvan.

– Onko kyseessä top-blogi? Blogin asemaan vaikuttavat lukijoiden määrä ja blogiin tehtyjen viittausten todennäköisyys muualla verkossa (esimerkiksi hakukoneiden hakutuloksissa).

Cisionin menetelmässä käytetään algoritmia, joka peilaa kahta keskeistä mittaria websivustojen suosiota vertailtaessa: linkityksiä ja uniikkeja kävijöitä (kk). Muuttujia painotetaan siten, että saadaan tasapaino kävijäliikenteen ja blogin tulevan aseman vaikutuksen välillä. Eli arvioimme jokaisen vertailussa mukana olevan blogin sen hetkisen suosion ja todennäköisen suosion tulevaisuudessa (hakukonenäkyvyys). Lisäksi top 50 -blogin osalta arvioidaan muita muuttujia, joista tärkeimmät ovat päivitystiheys sekä päivitysten lukumäärä. Kehitämme jatkuvasti sosiaalisen median tutkimusmenetelmiämme sekä arvoimme uusia mittareita ja tietolähteitä. Pyrimme mittauksissa mahdollisimman täsmälliseen – ja hyödylliseen – lopputulokseen.

Lisätietoja:

Susanna Tirkkonen

Manager, Social Media Solutions

Oy Cision Finland Ab

Sähköposti: susanna.tirkkonen@cision.com

Puh. 358 40 590 3393

Cisionin yritysviestintään ja PR-ammattilaisille kehittämä CisionPoint-ohjelmisto ja asiantuntijapalvelut tehostavat liiketoiminnan päätöksentekoa ja parantavat viestinnän tuloksia. Yhtiön paikallisten asiantuntijoiden globaali verkosto tuottaa oleellista tietoa mediasta, kohdistettua tiedonjakelua, mediaseurantaa ja tarkkoja media-analyyskejä. Cision toimii Euroopassa, Pohjois-Amerikassa sekä Aasiassa ja sen yhteistyökumppaniverkosto ulottuu yli 125 maahan. Cision AB on noteerattu Pohjoismaisessa pörssissä ja sen liikevaihto vuonna 2010 oli 1,1 miljardia Ruotsin kruunua.