



Ingela Hemming, SEB:s Företagarekonom

16 November 2011

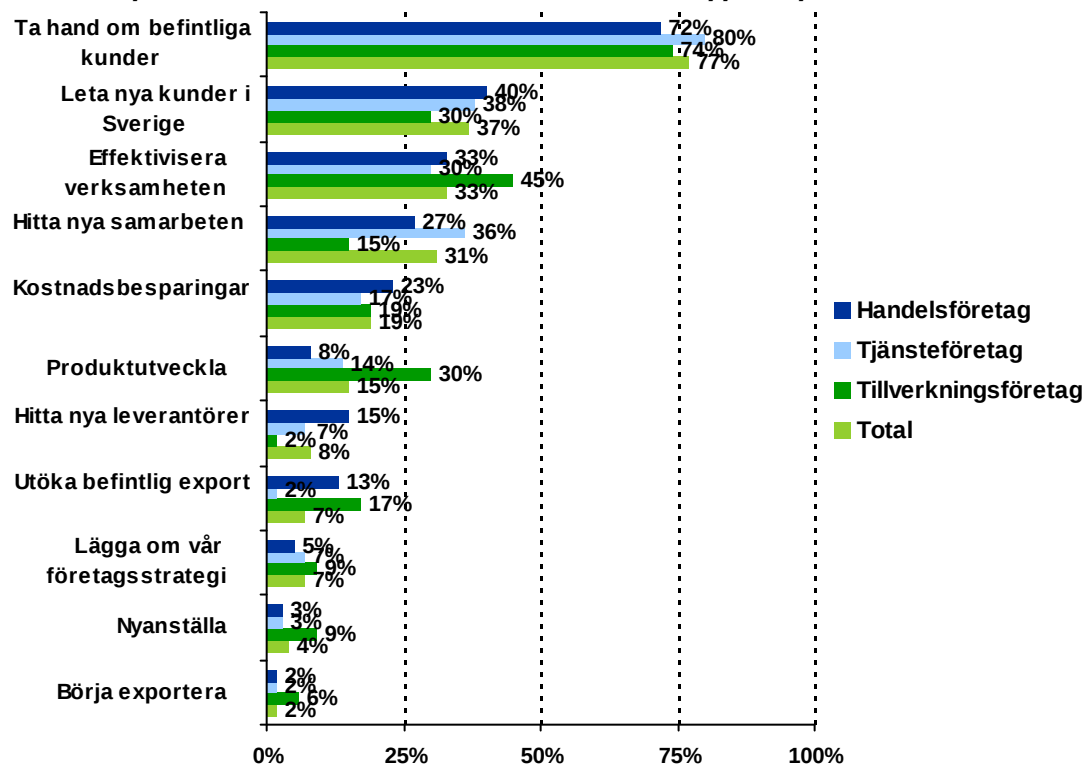
SEB:s Företagarpanel i region syd¹:

Kunder och försäljning prioriteras av företagen

Konjunkturbilden är i dagsläget osäker och många företag runt om i landet försöker anpassa sig till rådande läge. I vår senaste omgång av SEB:s Företagarpanel har vi delat upp svaren i fyra olika regioner. Företagen i region syd prioriterar just nu att ta hand om befintliga kunder och när de blickar framåt mot de närmsta tre åren ligger den största utmaningen i att sälja företagets produkter/tjänster.

Bland företagarna i region syd, där Malmö ingår, svarar totalt sett 77 procent att de för tillfället främst prioriterar att ta hand om befintliga kunder, se graf 1. Svaret dominerar oavsett vilken bransch företaget verkar inom. Som andra prioritet anger både handelsföretag och tjänsteföretag 'leta nya kunder i Sverige', med 40 respektive 38 procent av rösterna. Tillverkningsföretagen skiljer sig åt genom att i andra hand prioritera effektiviseringar i verksamheten, 45 procent svarar detta. Vid en jämförelse mellan yngre och äldre företag, där de yngre har funnits i kortare tid än tre år, så skiljer sig svaren åt. Att ta hand om befintliga kunder anses fortfarande som det viktigaste av båda grupperna, men de yngre prioriterar efter det i större utsträckning att 'hitta nya samarbeten' (51 procent, jämfört med 28 procent bland de äldre bolagen) och 'leta nya kunder i Sverige' (49 procent av de yngre svarar detta och 36 procent av de äldre).

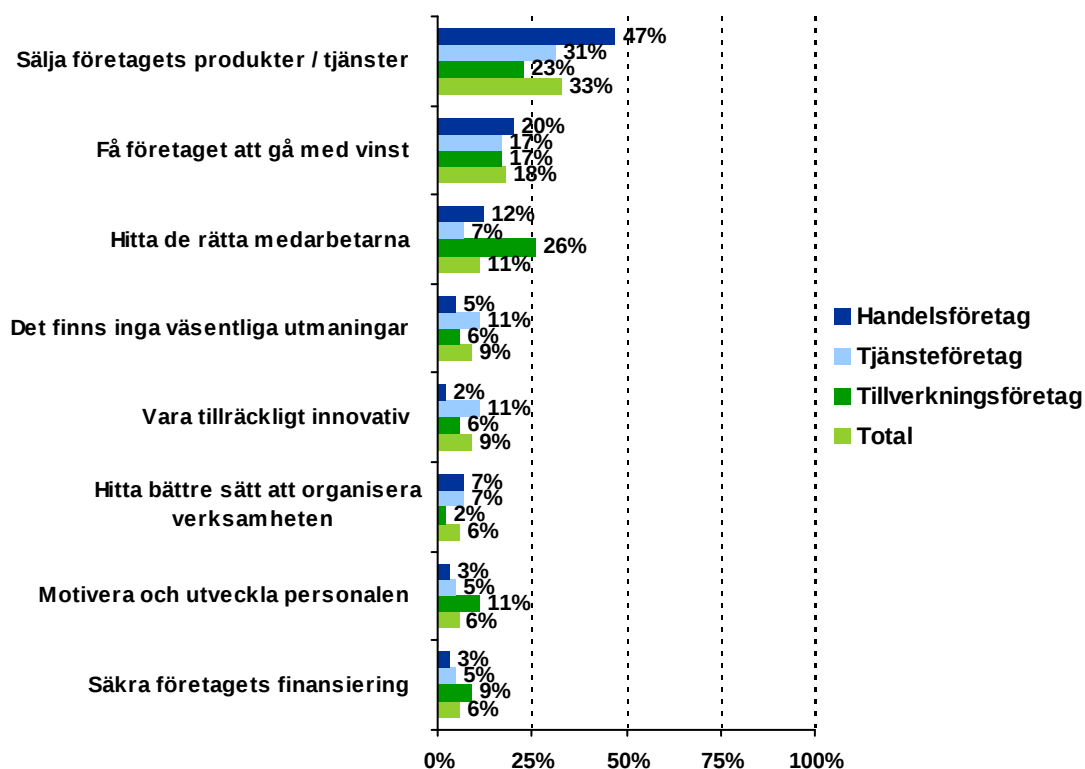
Graf 1: Vad prioriterar du främst i din verksamhet för tillfället? Uppdelat på bransch



¹ I region syd ingår Skåne län, Blekinge län, Hallands län, Kalmar län, Kronobergs län och Gotlands län.

Blickar vi framåt väntar många utmaningar företagen. När de själva får svara på frågan vilken som är den största utmaningen för företaget under den kommande treårsperioden skiljer sig svaren åt mellan olika branscher. Totalt sett anser företagen att den största utmaningen den kommande treårsperioden är att sälja företagets produkter/tjänster. Både handelsföretagen och tjänsteföretagen anger försäljning som den största utmaningen, medan tillverkningsföretagen tror att det kommer att bli en större utmaning att hitta de rätta medarbetarna. Många företag, 18 procent, ser också en stor utmaning i att få företaget att gå med vinst den kommande treårsperioden. Ser vi till hur länge företagen har funnits så ser de yngre företagen, som har funnits kortare tid än tre år, att få företaget att gå med vinst som den största utmaningen de kommande tre åren (34 procent av de yngre företagen anger det jämfört med endast 15 procent bland de äldre bolagen).

**Graf 2: Vilken är den största utmaningen för företaget under den kommande treårsperioden?
Uppdelat på bransch**



Deltagarna i undersökningen fick även frågan om vilken politisk åtgärd de skulle välja för att förbättra det svenska företagsklimatet. En majoritet, totalt 30 procent, bland företagen i region syd svarade då 'sänkta arbetsgivaravgifter'. På andra plats kommer 'minskat regelkrångel' med 24 procent av rösterna, följt av 'minskat arbetsgivaransvar vid sjukdom' på tredje plats med 11 procent av rösterna. Vilka politiska åtgärder man vill se skiljer sig väldigt lite åt oavsett om man jämför olika branscher, kön hos företagsledaren eller hur länge företaget har funnits.

Om SEB:s Företagarpanel:

SEB:s Företagarekonom startade sommaren 2006 en Företagarpanel, med syfte att få en bättre inblick i små- och medelstora företagens situation och för att bättre kunna föra deras talan i samhällsdebatten. Panelen består nu av flera tusen små- och medelstora företag. Denna panelomgång genomfördes den 3 till 14 oktober 2011 och besvarades av 1 393 företagare. Resultaten i denna rapport är baserade på svaren från deltagare i region syd där 290 företagare fullföljde enkäten.

SEB:s Företagarekonom

SEB:s Företagarekonom Ingela Hemming har till uppgift att vara språkrör i frågor som rör små- och medelstora företag. I rollen ingår att bevaka omvärlden utifrån små- och medelstora företags perspektiv för att kunna rapportera om viktiga händelser som berör företagets vardag. Utöver det ska SEB:s Företagarekonom med kompetens och råd underlätta för företag att förbättra sin ekonomi och stärka sin konkurrenskraft.

Ingela Hemming

070-763 82 97

ingela.hemming@seb.se

www.seb.se/foretagarekonomen

Johanna Wahlsten

Statistiskt ansvarig

08-7638072

johanna.wahlsten@seb.se