

Cision Nordic Social Media Survey 2010

Sociale medier for PR-konsulenter



1. Hvilket af nedenstående beskriver bedst din stilling?

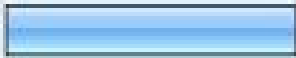
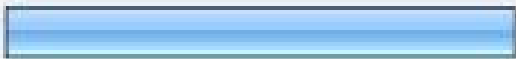
		Response Percent
PR-konsulent		36.4%
Seniorkonsulent		18.2%
Juniorkonsulent		0.0%
Assistent		0.0%
Projektleder		0.0%
AD		0.0%
Copy		0.0%
Partner/medejer		27.3%
Redaktør/webredaktør		18.2%
VD		0.0%
Andet (oplys venligst)		0.0%

2. Oplys din alder

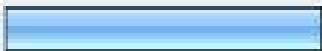
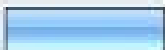
Alder

	-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70-
Alder	0.0% (0)	9.1% (1)	63.6% (7)	9.1% (1)	18.2% (2)	0.0% (0)	0.0% (0)

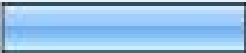
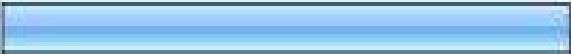
3. Oplys dit køn

		Response Percent
Kvinde		36.4%
Mand		63.6%

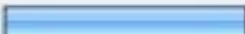
1. Hvor ofte læser du blogs?

		Response Percent
Dagligt		20.0%
Hver uge		40.0%
Hver måned		20.0%
Sjældnere		10.0%
Aldrig		10.0%

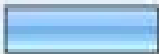
2. Blogger din virksomhed?

		Response Percent
Ja		30.0%
Nej		70.0%

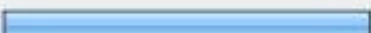
3. Hvordan arbejder din virksomhed med blogs for kunderne? Mere end et svar kan angives.

		Response Percent
Officielle virksomhedsblogs		20.0%
VD-blogs		10.0%
Interne blogs		0.0%
Medarbejdere blogger ud fra stilling		10.0%
Blogs anvendes i markedsføringskampagner		40.0%
Hjælper kunder med selv at opbygge relationer til bloggere		30.0%
Oplyser kunder om bloggere		40.0%
Ved ikke		10.0%
Vi arbejder ikke med blogs		10.0%
 Show replies Andet		20.0%

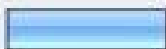
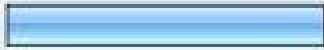
4. Har du skrevet i en blog for en kunde?

		Response Percent
Ja, vi driver en eller flere blogs for kunder		0.0%
Ja, det er sket		20.0%
Nej		80.0%

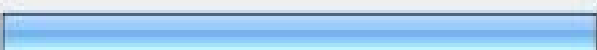
5. Hvis du har kontaktet bloggere med synspunkter eller opslag i forbindelse med dit arbejde, hvordan er det så gjort? Mere end et svar kan angives.

		Response Percent	Response Count
E-mail		75.0%	
Telefon		75.0%	
Brev		0.0%	
Sendt vareprøver		50.0%	
Kommenteret på blog		25.0%	
Ved selv at blogge og linke		0.0%	
Tilbudt betaling for omtale		0.0%	
Annonceret		0.0%	
Mødt bloggere		25.0%	
Leveret blogtilpasset materiale, eksempelvis billeder, til download		0.0%	

1. Hvor ofte læser du mikroblogs?

		Response Percent
Dagligt		10.0%
Hver uge		20.0%
Hver måned		0.0%
Sjældnere		30.0%
Aldrig		40.0%

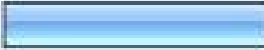
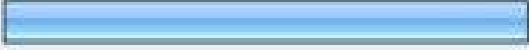
2 Hvor ofte skriver du i en mikroblog?

		Response Percent
Dagligt		0.0%
Hver uge		0.0%
Hver måned		10.0%
Sjældnere		10.0%
Aldrig		80.0%

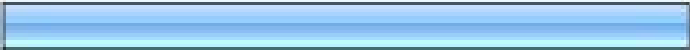
3. Hvordan anbefaler I jeres kunder at arbejde med mikroblogs? Mere end et svar kan angives.

		Response Percent
Publicere nyheder		12.5%
Følge interessante personer		12.5%
Bygge relationer		12.5%
Overvåge det skrevne		25.0%
Svare på spørgsmål		12.5%
Være til stede på Twitter		0.0%
Eksperimentere		12.5%
Vi har ikke anbefalet aktivitet på mikroblogs		62.5%
Andet:		0.0%

4. Hvordan støtter I jeres kunder i arbejdet med mikroblogs? Mere end et svar kan angives.

		Response Percent
Vi opdaterer mikroblogs mod betaling fra kunder		11.1%
Vi opmuntrer og oplyser en eller flere kunder til selv at opdatere mikroblogs		33.3%
En eller flere kunder mikroblogger uden vores indblanding		11.1%
Vi arbejder ikke med mikroblogs		66.7%

1. Har du ett konto på Facebook?

			Response Percent
Ja			90.0%
Nej			10.0%

2 Har du anvendt din private Facebook-konto professionelt? Til for eksempel netværkspleje, rekruttering eller til at sprede materiale?

			Response Percent	Response Count
Ja			70.0%	
Nej			30.0%	

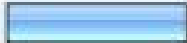
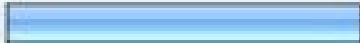
3. Hvordan har din virksomhed anvendt Facebook for kunder? Mere end et svar kan angives.

		Response Percent
Vi har anvendt en eller flere fansider på Facebook.		66.7%
Vi har anvendt en eller flere Facebook-grupper		55.6%
Vi har anvendt Facebook som et diskussionsforum		44.4%
Vi har anvendt Facebook i en markedsføringskampagne		66.7%
Vi har ladet indhold sprede på Facebook via forskellige delingsværktøjer		33.3%
Vi har anvendt Facebook Connect		0.0%
Vi har ikke anvendt Facebook		22.2%
Ved ikke		0.0%

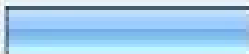
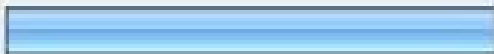
1. Kendskab til sociale medier

	Meget dårligt	Dårligt	Hverken godt eller dårligt	Godt	Meget godt
Hvordan vil du selv karakterisere dit kendskab til sociale medier?	0.0% (0)	11.1% (1)	11.1% (1)	66.7% (6)	11.1% (1)

2. Hvor stor en del af dit arbejde omfatter sociale medier?

		Response Percent
Vi arbejder ikke med sociale medier		22.2%
Vi eksperimenterer		44.4%
Vi har gennemført en eller flere selvstændige aktiviteter		22.2%
Vi har integreret sociale medier i kommunikationen for flere kunder		11.1%
Vi integrerer altid sociale medier i kommunikationen for vores kunder		0.0%

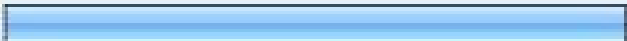
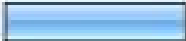
3. Tilpasser I nyheder og pressemateriale til sociale medier i et såkaldt social media newsroom? Eksempelvis tilladelse af kommentarer, bloglinks, YouTube-videoer eller værktøj til deling af information via f.eks. Facebook.

		Response Percent	Response Count
Ja		33.3%	
Nej		66.7%	

1. Hvilke sociale medie-tjenester anvender du, foruden blogs, mikroblogs og Facebook?

	Har aldrig anvendt	Har anvendt privat	Har anvendt i forbindelse med arbejde
Linkedin	0.0% (0)	88.9% (8)	66.7% (6)
Plaxio	85.7% (6)	0.0% (0)	14.3% (1)
Wikipedia	0.0% (0)	87.5% (7)	87.5% (7)
Youtube	0.0% (0)	88.9% (8)	44.4% (4)
Digg	87.5% (7)	12.5% (1)	0.0% (0)
Tumblr	87.5% (7)	12.5% (1)	0.0% (0)
Flickr	55.6% (5)	33.3% (3)	11.1% (1)
Gowalla	100.0% (6)	0.0% (0)	0.0% (0)

1. I fremtiden kommer vi til at:

		Response Percent
Øge satsningen på kommunikation igennem sociale medier		77.8%
Beholde det nuværende niveau af kommunikation igennem sociale medier		22.2%
Mindske satsningen på sociale medier		0.0%
Vi kommunikerer ikke igennem sociale medier i dag, og kommer ikke til at gøre det i fremtiden.		0.0%



Kontakt:

E-mail: alexander.mason@cision.com

Twitter: alexander_mason

Blogg: www.cisionnewsroom.se