

Generator Post luottaa hyvän tarinan, kuvan ja äänen merkitykseen kaikissa medioissa

Liikkuvaa kuvaa tehdään ja esitetään nyt kaikkialla ja enemmän kuin koskaan aikaisemmin. Katsoja muodostaa laatumielikuvan nopeasti ja erottuakseen massasta on panostettava niin sisällön merkitykseen kuin sen kiinnostavuuteen. Viesti ja tarina pitää kertoa ja tuottaa hyvin mutta laatumielikuva on säilytettävä tekniikasta ja mediasta riippumatta.

Pohjoismaiden suurin kuvan ja äänen jälkituotantoon erikoistunut Generator Post pystyy ainoana Suomessa palvelemaan asiakkaitaan kaikissa tuotannon vaiheissa alan kokeneimpien ammattilaisten avulla: käsikirjoituksesta alkavasta esituotannon konsultoinnista lopulliseen kuvan ja äänen viimeistelyyn sekä valmiin teoksen toimitukseen kaikkiin käytössä oleviin uusiin ja vanhoihin medioihin. Yrityksen asiakkaita ovat kaikki merkittävät kotimaiset teatteri- TV- ja mainoselokuvia tekevät ohjaajat, kuvaajat sekä tuotantoyhtiöt, mutta myös mainostoimistot sekä suuret vientiyritykset, elokuvalevittäjät ja mediakonsernit. Ulkomaisten asiakkaiden osuus on neljännes liikevaihdosta.

- Jos sisältö tuotetaan ja muokataan kerralla useampaan käyttötarkoitukseen tuotantokustannuksia voidaan merkittävästi laskea järkeistämällä ja yhtenäistämällä tekoprosessi sisältäpäin. Nykypäivänä yhtään kuvaa ei pitäisi tehdä ilman että mietitään ja lasketaan etukäteen digitaalinen vaihtoehto tai sen tuoma lisäarvo. Fake on mielestämme yhdistänyt luovuuden ja kuvatuotannon tavalla joka hakee vertaistaan maailmalla. Kansainvälisen tason tuotteet ja nopeutetut aikataulut edellyttävät resursseja joita yksikään nykyinen toimija ei yksin pysty tarjoamaan, kuvailee Generator Postin toimitusjohtaja Tomi Nieminen.

Luovuuden ja uusien mahdollisuuksien kärki Fake Graphicsilta

Mitä tehdä, kun kohteen kuvaaminen on mahdotonta tai hyvin epäkäytännöllistä? Silloin feikataan, eli käytetään digitaalista kuvannustekniikkaa CGI:tä (Computer Generated Imagery), joka mahdollistaa mitä mielikuvituksellisimpia kuvakokonaisuuksia.

Fake Graphics, alansa vanhin, tunnetuin ja palkituin toimija, toteuttaa vuosittain satoja mainoksia, kuvia, animaatioita ja kuvituksia. Yhteenliittymän myötä Fake keskittyy entistä tiukemmin markkinointi- ja yritysviestinnän palveluihin, eli suunnittelemaan ja tuottamaan yhdessä asiakkaidensa kanssa sekä laadullisesti että sisällöllisesti menestyksestä viestintää. Faken asiakkaita ovat mainostoimistot sekä kaupallista viestintää merkittävästi käyttävät yritykset.

- Uusi laajempi yhteinen CGI -tuotantoyksikkö on kuvatuotantomme kivijalka. Paremmat mahdollisuudet järjestelmälliseen tutkimus- ja kehitystyöhön vievät yhteistä visiota laadukkaasta tuotteesta eteenpäin voimakkaammin kuin yksin olisi ollut mahdollista. Teknisesti ja taiteellisesti yhteensopivat resurssit tarjoavat niin tekijöille kuin asiakkaille poikkeuksellisen inspiroivan työympäristön.
- Generatorin ylivoimainen kokemus auttaa välittömästi asiakkaitamme paremmin hyödyntämään nykyaikaisen kuvatuotannon mahdollisuuksia. Niin draama kuin kaupallinen viestintä saavat kattavan palvelukokonaisuuden. Osaamme nyt ratkaista huikeimpienkin visualisointien ja budjettirajoitteiden haasteet hyvällä suunnittelulla ja vertaansa vailla olevalla kokemuksella, kiteyttää Fake Graphicsin perustaja Santtu Parikka.

Lisätietoja:

Generator Post Oy: Tomi Nieminen, 050 522 2234, tomi.nieminen@generator.fi

Fake Graphics Oy: Santtu Parikka, 050 555 8404, santtu@fakegraphics.com