

LIBRESSE VOICE EDITION – Make your voice heard

Libresse Voice Edition saapuu pian kauppoihin. Siteitä on rajoitetun ajan saatavana kääreissä, joiden designista vastaavat nuoret naispuoliset suunnittelijat. Kuvitus perustuu lyhyisiin viesteihin tunteista, kuukautisista, rakkaudesta, tabuista ja ystävydestä. Samaan aikaan kun siteet tulevat myyntiin, Libresse käynnistää myös ”Voice Battle”-kilpailun Internetissä, jossa tytöt voivat kilpailla paikasta parrasvaloissa ilmaisemalla omia tunteitaan, ajatuksiaan ja mielipiteitään tekstin ja kuvien välityksellä. Sivuilla kävijät ja asiantuntijatuomaristo valitsevat parhaat esitykset ja lopulliset finalistit kerätään muun muassa pohjoismaiseen Voice-kirjaan.

Libresse Voice Battle -kilpailu on käynnissä viikoilla 26–33.

Voice Edition -pakkaukset ovat liikkeissä viikosta 24 alkaen ja ne sisältävät samoja siteitä kuin tavallisetkin pakkaukset, mutta 25 eri kuosiin käärittynä.



Lisätietoja:

Oy SCA Hygiene Products Ab

Trade Marketing Manager, Niina Karisalmi, puh. 09 506 88 219, e-mail

niina.karisalmi@sca.com

Lehdistökuvia on saatavana osoitteesta:

<http://holvi.artstudio.fi>

Käyttäjätunnus: sca

Salasana: 4523

SCA on maailmanlaajuinen henkilökohtaiseen hygieniaan liittyviä kuluttajatuotteita, pehmopapereita ja pakkauksia kehittävä, valmistava ja markkinoiva yritys. Yrityksen tunnetuimpia tavaramerkkejä Suomessa ovat Libero, Libresse, Tena ja Tork. SCA valmistaa myös pakkauksia teollisuudelle ja vähittäiskaupalle sekä tuottaa pehmopaperia ja sahatavaraa. Tuotteita myydään noin 90 ja valmistetaan 40 maassa. SCA-konsernissa työskentelee noin 50 000 henkilöä. SCA:n liikevaihto on vuosittain noin 11 miljardia euroa. SCA on noteerattu Tukholman, Lontoon ja New Yorkin pörseissä. Lisätietoa löydät osoitteesta

www.sca.com.
