

Om Kundrösten

Syftet med Kundrösten är att beskriva bankmarknaden ur kundernas perspektiv och få deras syn på ett antal viktiga frågor.

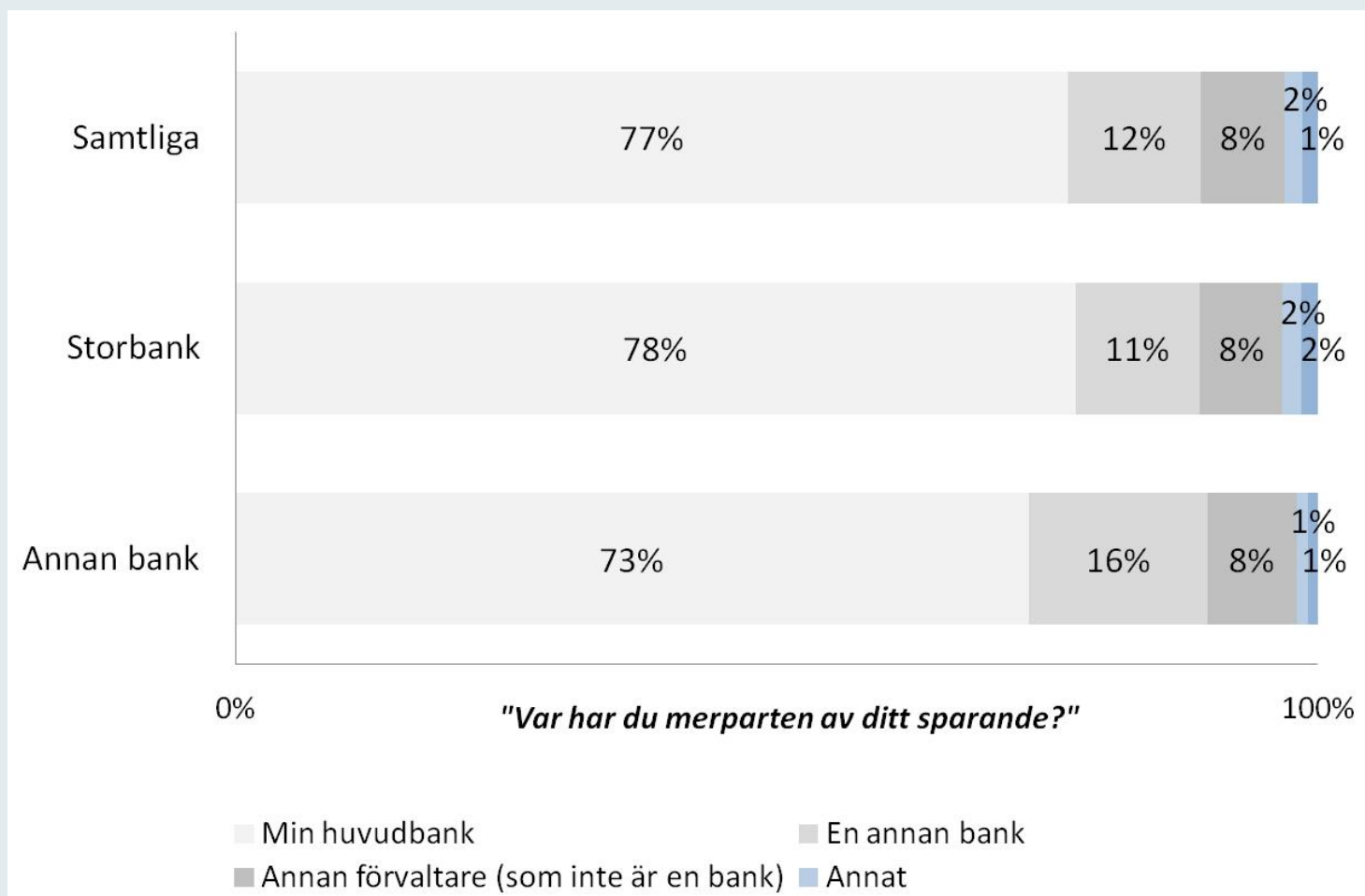
Rapporten baseras på en undersökning där totalt 3 500 svenskar i ett riksrepresentativt urval i åldern 16 – 69 år intervjuades mellan den 23 – 29 november 2011. Intervjuerna genomfördes av PFM Research.

I rapporten används begreppet ”huvudbank”. Det definieras som ”den bank som du har din huvudsakliga relation med, till exempel lönekonto och betalar räkningar.”

Resultatet är uppdelat i ”samtliga”, ”storbanker” och ”annan bank”. Till storbankerna räknas Handelsbanken, Nordea, SEB och Swedbank.



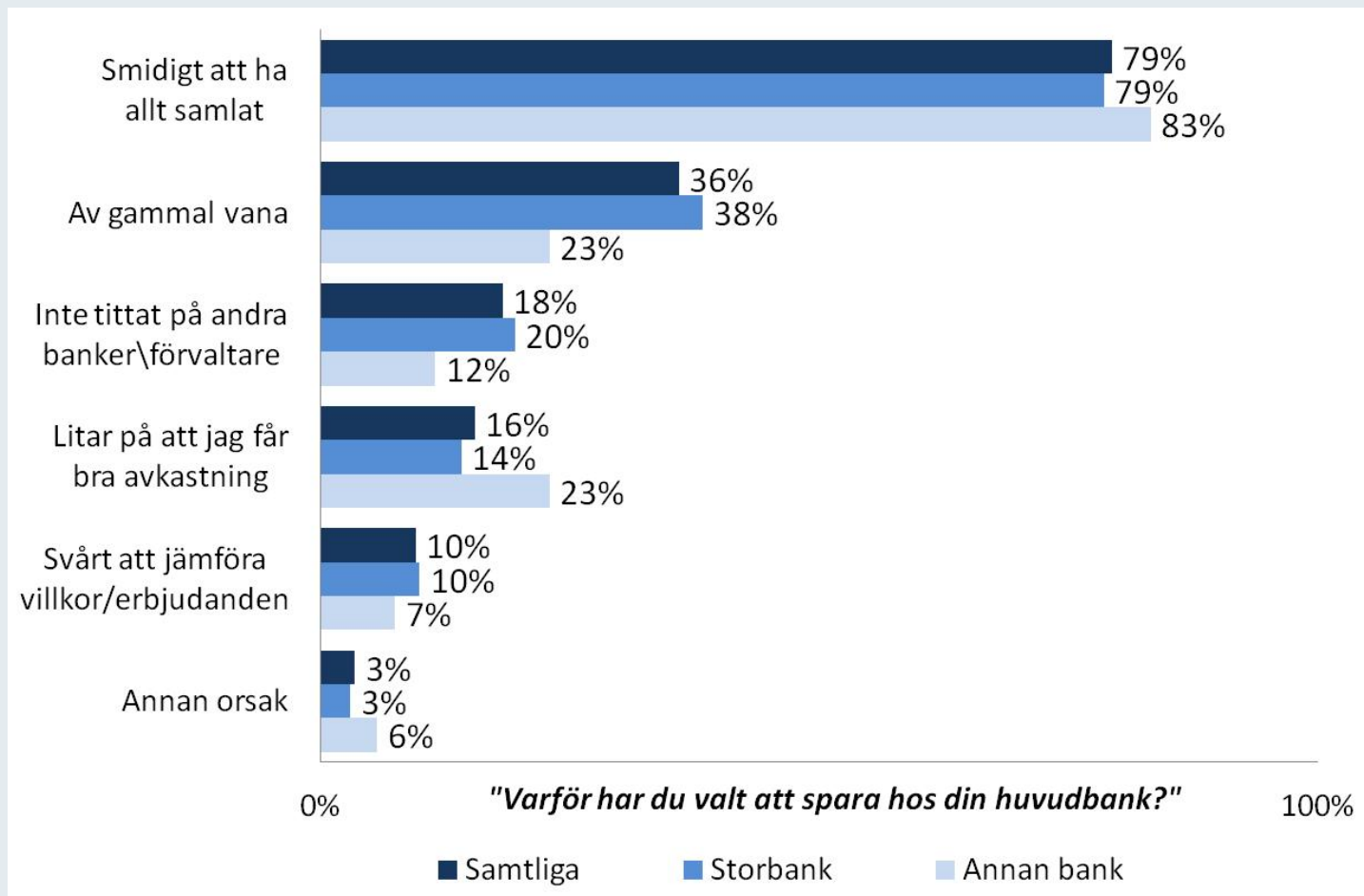
Nästan åtta av tio som privatsparar har merparten av sparandet hos sin huvudbank



Bas: Har sparande utöver pensionssparande



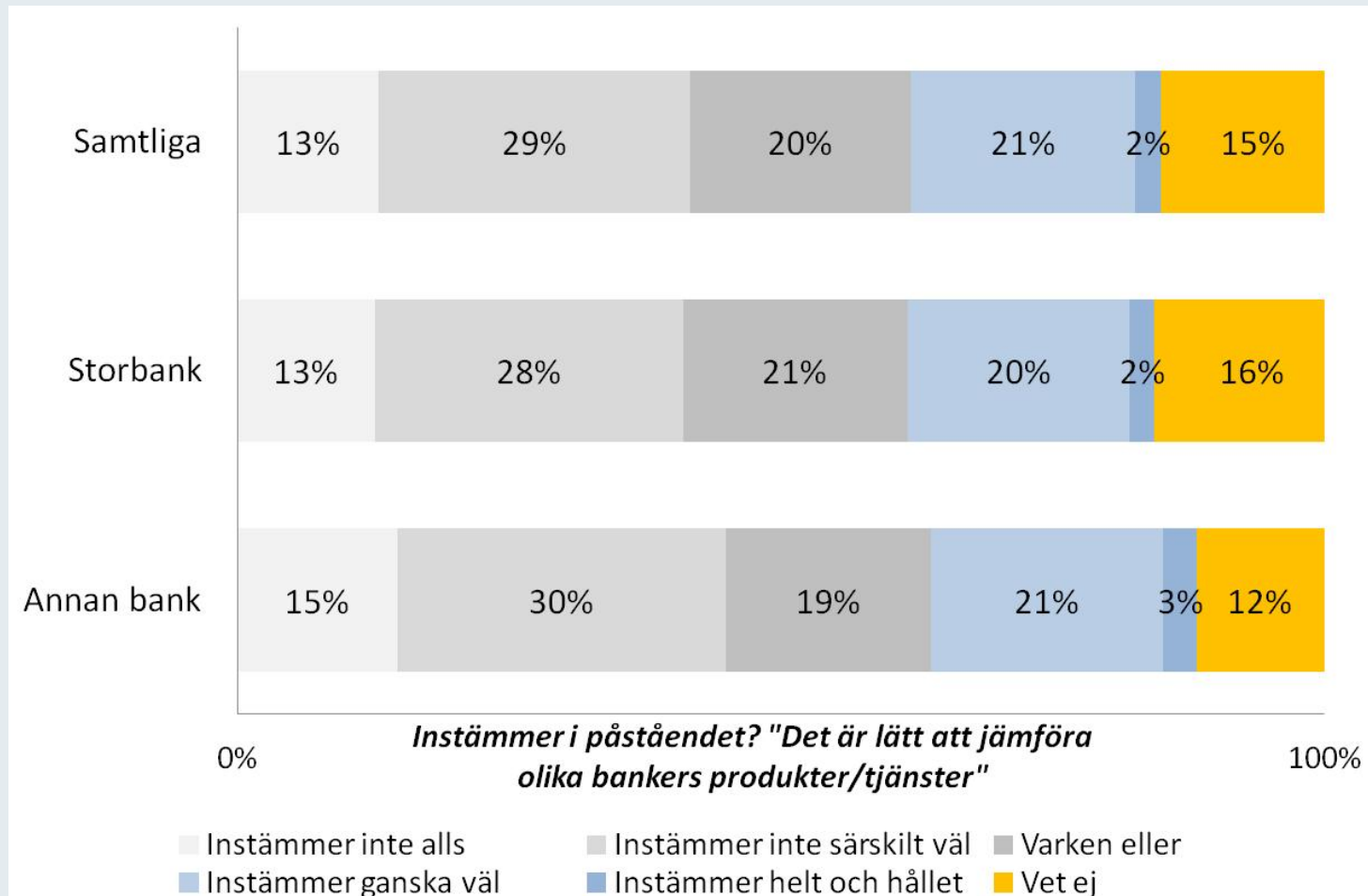
Bekvämlighet främsta skälet att samla sparandet på ett ställe



Bas: Har huvuddelen av sitt sparande i sin huvudbank



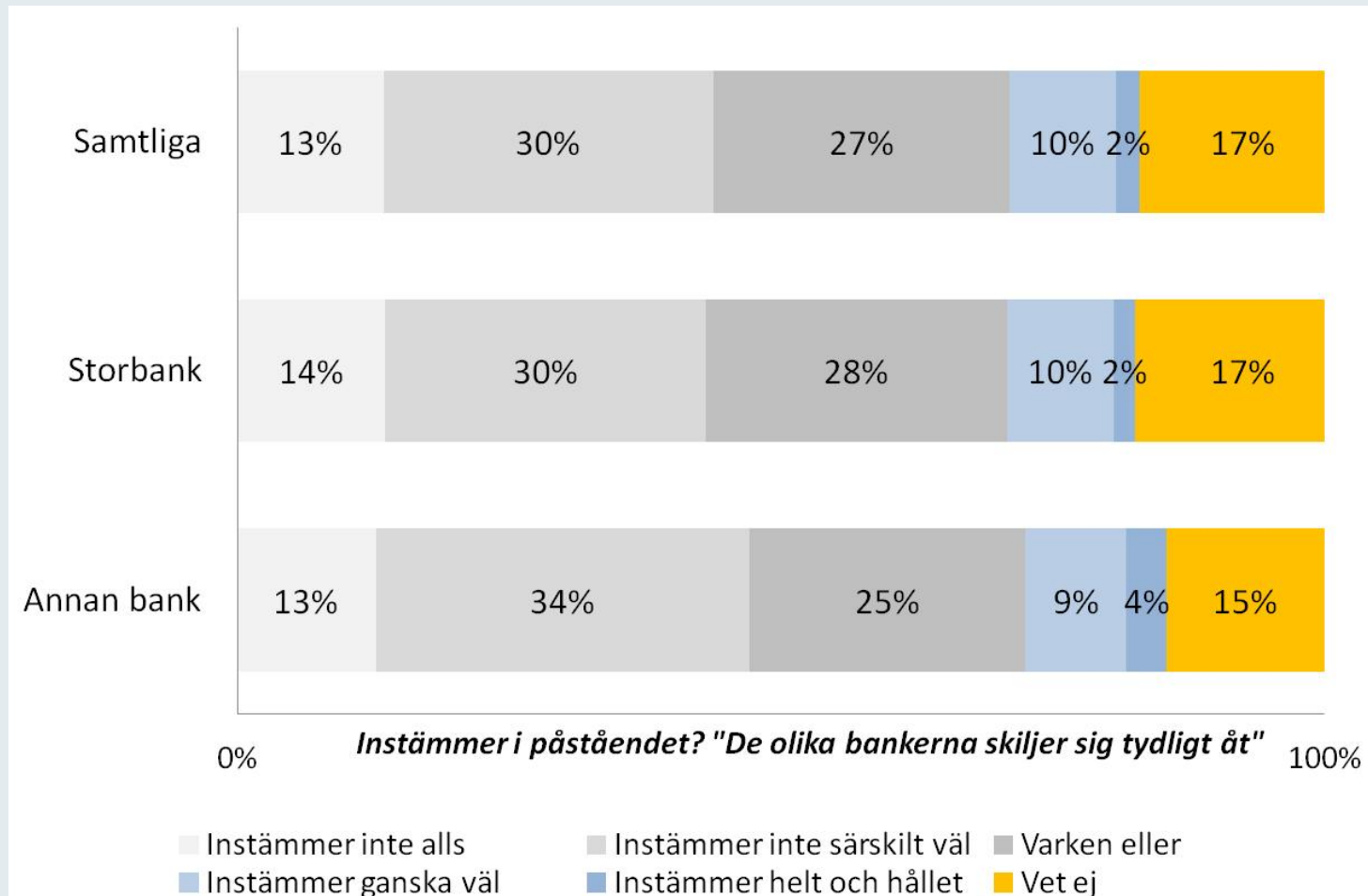
Lika svårt är det att jämföra produkter och tjänster



Bas: Samtliga



Bara en bankkund av tio tycker bankerna tydligt skiljer sig åt



Bas: Samtliga

