



## Vetoketju 100 vuotta – miten pieni pohjoismainen keksintö valloitti maailman

Vetoketju, tuo pieni käytännöllinen keksintö, täyttää ensi vuonna 100 vuotta. Vetoketjun suosioon ja moniin käyttötarkoituksiin nähden on yllättävää, ettei keksintö ole sen vanhempi. Vuosikymmenten saatossa vetoketjua on käytetty kaikkeen sotilaiden saappaista laukkuihin ja makuupusseista urheiluvälineisiin – unohtamatta tietenkään vaatteita.

Vetoketju niin kuin me sen tunnemme, kehitettiin siis vuonna 1913, mutta ei suinkaan kertaheitolla. Ensimmäinen etäisesti vetoketjua muistuttava ratkaisu rekisteröitiin jo reilut 60 vuotta aikaisemmin, vuonna 1851. Vuosikymmenten ajan keksijät yrittivät saada ajatuksen uudesta kiinnitysratkaisusta toimimaan käytännössä, mutta vasta ruotsalaissyntyinen sähköinsinööri Otto Frederick Gideon Sundbäck onnistui tehtävässä.

Tehtyään ensin tutkimustyötä Ruotsissa ja Saksassa Sundbäck muutti Yhdysvaltoihin ja liittyi vetoketjun esiasteen keksijän, Whitcomb Judsonin, yritykseen. Sundbäckin designosaaminen ja avioliitto tehtaanohtajan tyttären kanssa nostivat hänet yrityksen pääsuunnittelijaksi. Vaimonsa kuoleman jälkeen vuonna 1911 Sundbäck omistautui työlleen, ja kaksi vuotta myöhemmin syntyi nykyaikainen vetoketju.

Yksi ensimmäisistä asiakkaista oli Yhdysvaltojen armeija, joka hyödynsi vetoketjuja sotilaiden vaatteissa ja varustuksessa ensimmäisen maailmansodan aikaan. Silloin vetoketjun tärkeimmät käyttökohteet olivat vielä saappaat ja tupakkapussi.

Kesti jopa 20 vuotta ennen kuin muotiteollisuus otti omakseen tämän uudenlaisen ratkaisun. Niin kuitenkin kävi, että ranskalaisten muotisuunnittelijoiden innostuttua laittamaan vetoketjut miesten housuihin, vetoketju syrjäytti napit.

Siitä lähtien vetoketjulla on ollut vaatealalla vahva asema. Se kasvoi keskeneräisestä keksinnöstä trendikkääksi kiinnitysratkaisuksi, joka löytyy jokaisen tunnetun muotisuunnittelijan mallistosta. Voitokulku jatkuu edelleen ja käytännölliselle vetoketjulle keksitäänkin koko ajan uusia käyttötarkoituksia ihmisten arkea helpottamaan.

Pehmeät, valkoiset ja hygieeniset Lambi-tuotteet on valmistettu 100 % puhtaasta uudesta selluloosasta. Siksi ne sopivat herkällekin iholle. Kuituraaka-aine on peräisin vastuullisesti hoidetuista metsistä. Lambi-tuotteille on myönnetty pohjoismainen ympäristömerkki. Tuotteet esiteltiin ensimmäistä kertaa kuluttajille vuonna 1962 Ruotsissa Vita Lamm -nimellä. Nykyään Lambi-tuotteita on saatavilla 15 maassa. Tuotteita myydään yli 120 miljoonalla eurolla vuodessa.

Metsä Tissue on yksi Euroopan johtavista pehmpaperituotteiden toimittajista kotitalouksille ja suurkuluttajille. Yhtiö on myös maailman johtava ruoanlaittopaperien valmistaja. Metsä Tissuen tuotemerkkejä ovat Lambi, Serla, Mola, Tenta, Katrin ja SAGA. Metsä Tissue kuuluu Metsäliitto-konserniin.

