

Sterk lønnsom kundevekst for Telio **- 10533 netto nye kunder i 2. kvartal**

Telio fortsetter å levere sterke resultater, og befester dermed posisjonen som en ledende leverandør av aksessuavhengig bredbåndstelefon. Telio økte kundebasen med 10533 netto nye kunder i 2. kvartal, den sterkeste veksten siden 4. kvartal 2006. Omsetningen i 2. kvartal endte på 95,7 millioner kroner med et driftsresultat på 24,1 millioner kroner.

- Et driftsresultat på 24,1 millioner kroner representerer nok et sterkt kvartal for Telio, særlig tatt i betraktning at vi har etablert virksomhet i Sveits i år. Vi er også meget godt fornøyde med det sterke kundeinntaket i kvartalet, sier Eirik Lunde, administrerende direktør i Telio Holding ASA.

Reduserer prisene i Norge

I Norge reduserte Telio prisene til internasjonale destinasjoner vesentlig fra 1. februar. Selskapet forventer å se økt volum, flere kunder og økt kundelojalitet fra disse prisreduksjonene.

Kjøp av Bellit AS

Telio Telecom AS kjøpte Bellit AS i 2. kvartal. Bellit AS har vært tilstede i det norske telemarkedet i de siste 6 årene og tilbyr bredbåndstelefon og mobile tjenester til privatkunder og bedriftskunder i Norge. Bellits begrensede størrelse og posisjon gjorde det nødvendig å søke strukturelle løsninger, og for Telio var dette en god mulighet til ytterligere å styrke selskapets kundebase og posisjon i det norske markedet.

Fortsatt vekst i internasjonale markeder

Telio fortsetter å vokse utenfor Norge. Virksomheten i Nederland har hatt en særlig sterk vekst i kundeinntaket i løpet av andre kvartal, og kan vise til en økning i kundemassen på hele 112% mot samme periode i fjor.

Selskapet lanserte sine tjenester i det sveitsiske markedet i januar, og etablerte full drift og første distribusjonsfase i løpet av første kvartal 2010. Etter en rolig start i Q1 har kundeinntaket i Sveits tatt seg opp gjennom Q2 og selskapet hadde 2153 kunder i Sveits pr. 30. juni.

Sterke finansielle resultater

I andre kvartal 2010 oppnådde Telio-konsernet en omsetning på 95,7 millioner kroner mot 99,1 millioner kroner i samme periode i fjor. Omsetningen i Q2 09 inkluderte engangs implementeringsinntekter fra Nederland (0,5 millioner kroner) og Q2 10 er negativt påvirket av endringer i valutakurser (2 millioner kroner) og prisreduksjoner gjennomført fra 1. februar. EBITDA før effekter av oppkjøp var 34,3 millioner kroner (36 % EBITDA margin) sammenlignet med 36,4 millioner kroner i samme kvartal i fjor (37 % EBITDA margin). Driftsresultatet før effekter av oppkjøp ble 24,1 millioner kroner mot 26 millioner kroner i andre kvartal 2009.

*(Se separat kvartalsrapport og markedspresentasjon for Q2 2010 på
http://www.telioholding.no/investor_relations/reports_presentations)*

For ytterligere informasjon, kontakt:

Eirik Lunde, administrerende direktør
Telefon direkte: 23 62 66 88
Mobil: 48 09 69 64
E-post: eirik.lunde@telio.no

Høyoppløselige bilder av adm. dir. Eirik Lunde kan lastes ned fra http://www.telio.ch/om_telio/presse