

Pressemeddelelse
April 2010



Fra feminint og vovet til maskulint og klassisk. The Inspired Collection fra Louis Nielsen har et særdeles varieret, men samtidig meget klart, lækkert og moderne designmæssigt udtryk.

Louis Nielsen lancerer briller i skandinavisk designtradition

Skandinaviske og nordiske designtraditioner er berømte over hele verden. Optiker Louis Nielsen præsenterer nu en helt ny kollektion af briller, der netop bygger på alt det bedste fra klassisk, skandinavisk design

Fællesnævneren for de forskellige stel i The Inspired Collection er moderne, nordisk arkitektur, enkelhed, renhed og nutidig minimalisme. Den nye brillekollektion er designet med de nordiske folk for øje, og det overordnede udtryk er lyst, skarpt og klassisk med et twist. Kollektionen rummer klassiske designelementer inspireret af briller fra 30'erne, 70'erne og 80'erne, der dog er genfortolket og nedtonet til et moderne 2010-look.

- Vi er meget stolte af at kunne præsentere The Inspired Collection. Louis Nielsen har altid stået for god kvalitet til lave priser. The Inspired Collection er design i allerbedste kvalitet, og det er en fornøjelse at kunne tilbyde kunderne det til priser, hvor alle kan være med, siger Mads Nygaard, der er administrerende direktør i Louis Nielsen.

Han tilføjer, at der med tiden er sket en markant ændring i mange danskeres holdning til lækkert design. Tidligere handlede det for mange om at eje produkter med et bestemt navn og typisk til en meget høj pris.

- I dag har mange den holdning, at de gerne vil have et stærkt design, men samtidig til en god pris. Det ser man eksempelvis på den succes, som IKEA de senere år har haft med deres populære og prisvindende kollektion, Democratic Design. Med The Inspired Collection tilbyder Louis Nielsen på tilsvarende vis rigtig godt design til rigtig gode priser, siger Mads Nygaard.

Klassisk og moderne

Da 1930'ernes dristige piloter begyndte at bruge deres klassiske, dråbeformede solbriller, havde de næppe forestillet sig den enorme popularitet, dette brilleddesign ville opnå trekvart århundrede senere. Som en del af The Inspired



Collection lancerer Louis Nielsen en nyfortolkning af de klassiske pilotbriller, som inden for de seneste år har oplevet en ny popularitet - både til herrer og damer.

Louis Nielsen har dog tilpasset, moderniseret og forfinet den klassiske, meget udtalte dråbeform, så den klæder endnu flere forskellige ansigtsformer.

Feminint og vovet

Mens herrebrillerne i The Inspired Collection er tydeligt rodfæstet i den skandinaviske designtradition, rækker kvindekollektionen lidt ud over det stringent minimalistiske. Hvor stængerne på et maskulint stel eksempelvis kan være direkte inspireret af udformningen af luftindtaget på en sportsvogn, har nutidskunst for eksempel været den væsentligste inspirationskilde til et af kollektionens feminine stel i vovet orange.



Fælles for de fleste af stellerne er dog, at de har afrundede former og åbninger i stængerne, som understreger kollektionens lethed.

Det er Louis Niensens designteam under ledelse af chefen for stel og solbriller, Stig Egelbreth Hansen, som er ansvarlig for den konceptuelle udvikling af det nye stelsortiment.

I sin helhed kommer The Inspired Collection til at bestå af i alt 120 modeller. Heraf præsenteres 30 nye stel i foråret 2010. I løbet af efteråret vil hele kollektionen være ude i alle Louis Nielsen butikker landet over.

Priserne på brillerne i The Inspired Collection vil være fra 1.495 kroner til 1.895 kroner, inklusiv enkeltstyrkeglas. Desuden kan man vælge at benytte Louis Niensens 2for1 tilbud, således at man får to par briller for ét par brillers pris.

###

Yderligere oplysninger på www.louisnielsen.dk

Yderligere oplysninger, kontakt:

Tino Pedersen

Head of PR & Communication

Tlf.: 30783051

E-mail: tip@louisnielsen.dk

Om Louis Nielsen A/S:

Louis Nielsen A/S er en af Danmarks største optikerkæder med mere end 60 butikker og 500 medarbejdere over hele landet. Virksomheden sælger årligt mere end en kvart million briller og 25 millioner kontaktlinser. Virksomheden er grundlagt i Aalborg i 1978 af optikeren Louis Nielsen, og i 2005 blev Louis Nielsen A/S en del af verdens største privatejede optikerkæde Specsavers, som har mere end 1.400 butikker i 10 lande verden over. Louis Nielsen A/S og Specsavers har som mission at levere høj kvalitet til faste, lave priser.