

Pressmeddelande

Stockholm, den 10 Aug, 2011

Organisk försäljningstillväxt på runt 5 procent förväntas för hela räkenskapsåret 2011

Henkel fortsätter uppvisa stabila resultat under Q2

- Försäljningen ökade med 1,6 procent till EUR 3 953 miljoner (organisk: + 6,3 %)
- Justerad rörelsevinst: plus 8,0 procent till EUR 514 miljoner
- Justerad vinstmarginal (EBIT margin): plus 0,8 procentenheter till 13,0 procent
- Justerad vinst per preferensaktie (EPS): plus 8,2 procent till EUR 0,79
- Tillväxtregionen redovisar ännu en tvåsiffrig ökning (organisk: + 11,6 %)
- Miljön på marknaden kännetecknades av högre priser på råmaterial och intensiv konkurrens

"Henkel fortsatte uppvisa stabila resultat under andra kvartalet, trots den krävande miljön på marknaden. Vi uppnådde en hög organisk försäljningstillväxt och överträffade åter förväntningarna på våra aktuella marknader", meddelade koncernchefen Kasper Rorsted. "Samtliga våra affärssegment bidrog till denna tillväxt och med tvåsiffriga ökningar i våra tillväxtregioner förbättrade vi vår andel av den totala försäljningen på dessa marknader till 42 procent. Trots högre priser på råmaterial förbättrade vi vår lönsamhet inom alla affärssegment. Denna utveckling drevs på av höjda försäljningspriser inom alla våra affärssegment, våra starka varumärken och innovationer liksom även våra åtgärder att ytterligare förbättra vår effektivitet."

För räkenskapsåret 2011, målade Rorsted upp följande riktlinjer: "Med en fortsatt intensiv konkurrens, högre priser på råmaterial och växande osäkerhet på marknaderna, kommer den ekonomiska miljön att vara fortsatt krävande. Mot denna bakgrund kommer vi att fortsätta anpassa våra strukturer för att kunna reagera snabbare och mer flexibelt på förändringar på våra marknader och för att bevara en strikt kostnadskontroll." Henkel höjde även företagets förväntningar en aning vad gäller den organiska försäljningstillväxten 2011: "Vi tror att vi åter kommer att växa snabbare än våra aktuella marknader



2011 och förväntar oss nu en organisk försäljningstillväxt på runt 5 procent. I linje med våra tidigare riktlinjer förutser vi en höjning av vår justerade vinstmarginal på 13 procent och en ökning av justerad vinst per preferensaktie på runt 10 procent”, tillade Rorsted.

Rapporten för det andra kvartalet 2011 och annan information tillsammans med nedladdningsbart material och en länk till inspelningen av telekonferensen finns i vår pressmapp på internet på:
<http://www.henkel.com/press/publication-report-q2-half-year-2011-33054.htm>

Henkel är ett globalt företag med marknadsledande varumärken som Schwarzkopf, Barnängen, Loctite och Pattex. Henkel är verksamt inom tre affärsområden – hushållsprodukter, kosmetik- och hygienprodukter samt lim, tätning och ytbehandling. Henkel har mer än 48 000 medarbetare och är ett "Fortune 500" företag. Under 2010 hade Henkel-koncernen en omsättning på 15,092 miljarder euro och en vinst på 1,862 miljarder euro. Henkel är verksamt i 125 länder och är noterat på Frankfurt-börsen. Henkel Norden har 450 medarbetare i de fyra nordiska länderna och omsatte 192 miljoner euro under 2010.

www.henkel.se

Kontakt

Monica Nygren

Corporate Communication Manager

Henkel Norden AB

Tel direkt: +46 10 480 76 11

Tel mobil: +46 70 311 69 28

Mail: monica.nygren@henkel.com