

Innovasjon Norge
Akersgt. 13
Postboks 448 Sentrum
0104 Oslo
T: 22 00 25 00

expo2010shanghai@innovasjon norge.no
www.innovasjon norge.no/expo2010



Innovasjon Norge

I Innovasjon Norge treffer du mennesker som har lokal og internasjonal kompetanse slik at din idé kan bli en forretningssuksess. Med kontorer i alle fylker og i tretti land over hele verden er det lett å komme i kontakt med oss.

Vi skal bidra til at norsk næringsliv utvikler seg, spesielt med tanke på fornyelse og innovasjon både for bedrifter og enkeltprodukter.

Jobben vår er blant annet å utvikle distriktene og styrke og profilere norsk næringsliv i Norge og utlandet. Vi skal også få flere nordmenn til å reise mer i Norge og trekke utenlandske turister hit.

| VI GIR LOKALE IDEER GLOBALE MULIGHETER



NÆRINGS- OG HANDELSDEPARTEMENTET



Verdensutstillingen

EXPO 2010 Shanghai Kina
"BETTER CITY, BETTER LIFE"

EXPO 2010 Shanghai Kina

- "Better City, Better Life"

Regjeringen har besluttet at Norge skal delta på EXPO 2010 for å styrke det bilaterale forhold til Kina, bidra til Norges omdømmebygging og være en katalysator for norsk næringsliv. Beslutningen om deltakelse på EXPO 2010 er i tråd med regjeringens Kina-strategi hvor det heter at regjeringen vil "arbeide for å fremme norske næringsinteresser, norsk spisskompetanse og norske verdier" i Kina. Deltakelsen på EXPO 2010 er således en viktig del av en langsiktig strategi for norsk satsning i Kina.

EXPO 2010 er ventet å bli den største verdensutstillingen i nyere tid, med over 200 deltagende land og organisasjoner og flere enn 70 millioner besøkende. Jeg vil understreke at kinesiske myndigheter knytter betydelig prestisje til utstillingen.

Verdensutstillinger har som formål å fremme internasjonale relasjoner gjennom å skape et forum for utveksling av ideer og erfaringer innenfor næringsliv, kultur, forskning og teknologi. Tema for verdensutstillingen i Shanghai er: "Better City, Better Life" med fokus på harmonisk sameksistens av ulike kulturer samt by og land, bærekraftig økonomisk utvikling, miljø, forskning og utvikling.

Jeg vil understreke at en av de viktigste målsettingene med norsk deltakelse er å bidra til posisjonering av norsk næringsliv. Norges deltakelse på EXPO 2010 er

derfor etablert som et partnerskap mellom staten og næringslivet. Næringslivets interesser er omfattende og dekker de fleste områder som maritim og marin sektor, miljøvern, energi, lettmetaller, treforedling, kjemisk industri og reiseliv. I tillegg kommer en rekke regionale initiativ som er forankret i fylkeskommunene.

Det er avholdt en konkurranse om konseptet for Norges deltagelse på EXPO 2010. Den er vunnet av Helen & Hard Arkitekter i samarbeid med Melvær&Lien Idéentreprenør og Sweco. Gjennom valg av dette konseptet ønsker vi å gi et informativt og troverdig bilde av vårt land, vårt folk og våre samfunnsforhold, noe som også vil bidra til å styrke norsk næringslivs konkurranseevne i Kina samt fremme Norge som reisemål. Jeg vil understreke at dette også vil bidra til å styrke forskningssamarbeid og kulturutveksling mellom Kina og Norge.

Sylvia Brustad

Sylvia Brustad
Nærings- og handelsminister



FOTO: Scanpix

EXPO 2010 – noe for deg?

1. mai - 31. oktober 2010

Den første verdensutstillingen ble arrangert i Hyde Park i London i 1851. Den viste det britiske Imperiums politiske og økonomiske styrke på den tiden. I tiden som fulgte ble det arrangert en rekke verdensutstillinger i Europa og Amerika som alle hadde til hensikt å vise de siste teknologiske fremskritt og grensesprengende arkitektur.

EXPO 2010 er en stor satsning for Kina. Hele Kina er engasjert i dette, og det er store forventninger fra kinesisk side til dette møte med fremmede land og folk på kinesisk jord.

EXPO 2010 i Shanghai blir en unik mulighet for nettverkstiltak og markering av samarbeid med kinesiske myndigheter, organisasjoner og firmaer. Den norske paviljongen vil ha et eget business/VIP senter og restaurant. Publikumsdelen vil ha en slik fleksibilitet at det kan arrangeres store og små forestillinger og presentasjoner for bestemte målgrupper. EXPO 2010 blir et samlingspunkt for politikk, samfunnsliv, forretningsliv, reiseliv, forskning og kultur.

Norsk deltagelse på EXPO 2010 skal være et ledd i en langsiktig satsning på Kina. Det betyr at man i tiden frem til åpningen av EXPO 2010 vil arrangere en rekke seminarer, delegasjoner og presentasjoner i Kina.

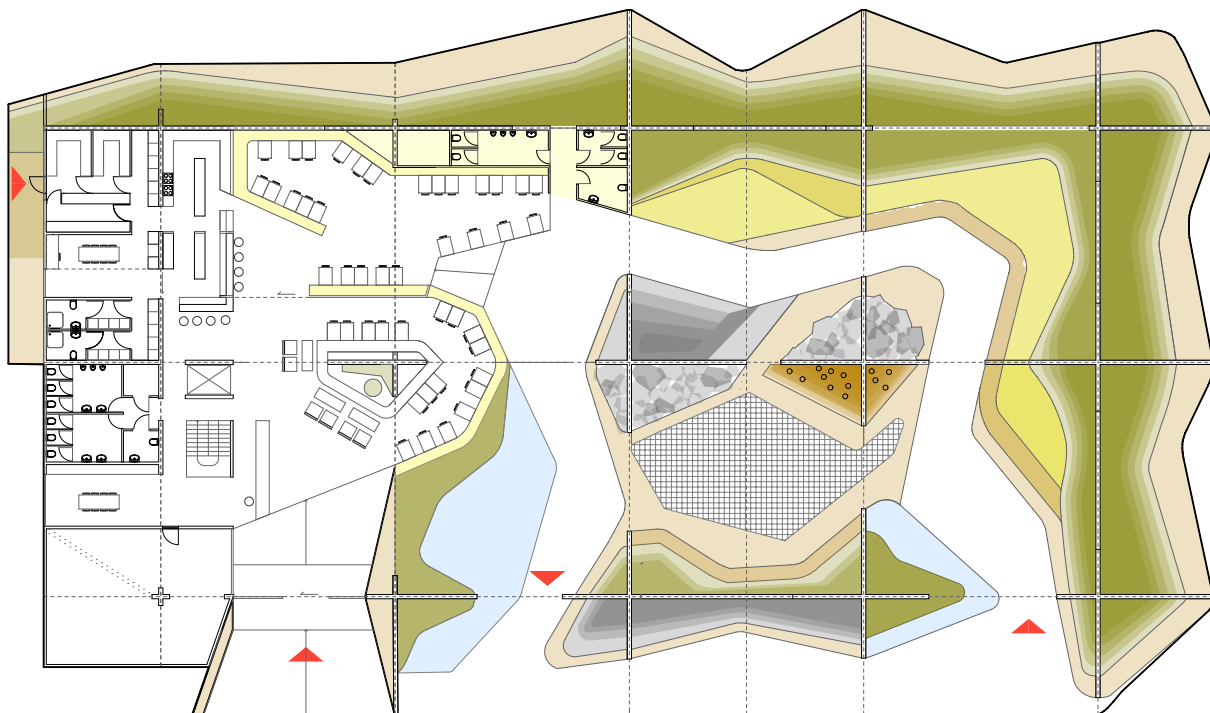
Du kan bli med på denne satsningen fra nå av. Du kan tegne en sponsoravtale og bli med på selve expoprojektet

og du kan reservere tid på den norske paviljongen for tiltak som markerer en ny etappe i ditt samarbeid med Kina. EXPO 2010 kan også være en god anledning for kontakt med forbindelser i andre asiatiske land.

Ta kontakt med Innovasjon Norge for en samtale om hvordan norsk deltagelse på EXPO 2010 kan fremme dine interesser i Kina og Asia.

Arild H. Blixrud
Prosjektdirektør
EXPO 2010 Shanghai
Innovasjon Norge
expo2010shanghai@innovasjon norge.no





Alle illustrasjoner: Helen & Hard AS

Eksteriør Paviljongen har et bølgende tak som gir et generøst overdekket uteareal.

Interiør – trekonstruksjonens rammer danner scenografiske romsekvenser som inviterer til ulik aktivitet og opplevelse.

2008-2011 Bærekraftig syklus – fra bambusdyrking på egen tomt til gjenbruk som parkinstallasjoner i ulike nabolag.

Møterom oppe i en "trekrone" med utsikt over hele paviljongen.

Fjord Restauranten er integrert i "fjordlandskapet" og i tilknytting til business senteret.

Plantegning Paviljongen er todelt med en opplevelsesdel og et business senter.



Om team Helen & Hard:

Helen & Hard Arkitektfirma (www.hha.no) har markert seg nasjonalt og internasjonalt med innovativ arkitektur og byutvikling og fått tildelt flere priser og utmerkelser. Firmaets kjernekompetanse ligger innenfor bærekraftig prosjektutvikling og har spesielt utmerket seg med integrering av lokale ressurser, resirkulering, brukermedvirkning og innovativ bruk av materialet tre.

Melvær&Lien Idé-entreprenør (www.m-l.no) er Stavanger-regionens ledende innovasjonsmiljø innen kommunikasjon, digitale medier, merkeutvikling og konseptutvikling.

Sweco (www.sweco.no) er et internasjonalt konsultentselskap med kontorer over hele Norge som tilbyr rådgivningstjenester innenfor energi, vann og miljø, bygg og konstruksjoner, areal- og transportplanlegging og tekniske installasjoner. Swecos kontorer på Lillehammer og Lysaker deltar i teamet.

Kontaktperson:

Siv Helene Stangeland, Helen & Hard Arkitektkontor AS,
shs@hha.no / mobilnr. 952 25 766

Om prosjektet:

Team Helen & Hard vant konkurransen om Norges bidrag til verdensutstillingen EXPO 2010 med prosjektet "The Nature of Norway" – et inspirerende landskap som forener kultur, næring, teknologi, kunst, sosiale aktiviteter og læring.

EXPO 2010 Shanghai er den første verdensutstillingen som handler om bærekraftig byutvikling. "The Nature of Norway" tar utgangspunkt presis i denne utfordringen ved å legge særlig vekt på ressursbruk og etterbruk.

Prosjektet består av 15 innholdsrike "trær" som settes sammen til en paviljong. Trærne er selvforsynte med energi og kan gjenbrukes hver for seg som parkinstallasjoner i nye, tett urbaniserte områder etter at verdensutstillingen er over.

Konseptet har tre fokusområder:

- The nature of sustainability – etterbruk, innovativ og miljøvennlig materialbruk og miljøteknologi
- The nature of experience – sanselige opplevelser, lek og læring
- The nature of business – tilrettelegging for gode møter og utveksling



Kalender 2008 – 2010

Det er utarbeidet en kommunikasjonsstrategi for EXPO 2010 og det vil løpende bli laget handlingsplaner i samarbeid med de som deltar i programmet etter følgende mal

Høst 2008

- Etablere et formalisert samarbeid mellom norske myndigheter og de bedriftene som vil delta på den norske paviljongen. Etablere en felles plattform for og en samforent forståelse av EXPO-satsingen.

2009 - Vår 2010

- Innlede en bred fortelling om Norge og norsk næringsliv i Kina
- Etablere og utnytte felles arenaer for kontakt og dialog med Norges og norsk næringslivs nøkkelstakeholdere i Kina
- Synliggjøre de deltakende bedriftene overfor deres kinesiske målgrupper
- Starte byggingen av den norske paviljongen

Mai – oktober 2010 (utstillingsperioden)

- Forsterke den brede fortellingen av Norge og norsk næringsliv i Kina, ikke minst gjennom kinesiske medier
- Markedsføre den norske paviljongen overfor kinesiske målgrupper
- Bruke paviljongens businessenter til aktiv profilering av norske sektorer og bedrifter gjennom seminarer og aktiviteter
- Gjennomføre et kulturprogram i paviljongen.

2011 – 2015

- Vurdere og eventuelt gjennomføre en etterbruksplan i Kina for å forsterke måloppnåelsen med den norske EXPO-satsingen.

Sponsorlauget

Frem til august 2008 har 5 selskaper og virksomheter hver gått inn som hovedsponsorer for norsk deltagelse på Expo 2010. Disse utgjør et sponsorlag som vil ta medansvar for prosjektet sammen med den norske Stat.

Norske Veritas Med 35 kontorer over hele landet, er Kina DNV's viktigste marked og største etablering utenfor Norge. Vi vil bruke EXPO 2010 til å bekrefte våre langsiktige forpliktelser i Kina innenfor områder som risikostyring, miljøtjenester, energisparing, sertifisering og skipsbygging.

www.dnv.com



Kongsberggruppen ASA Kongsberg Gruppen satser sterkt i Asia og i Kina spesielt og vil markere samarbeidet med kinesiske kunder og myndigheter tydelig både før, under og etter EXPO 2010. EXPO 2010 er et viktig verktøy i vår statsing i Kina. Skipsbygging og havneutbygging er viktige pillarer i utviklingen av kinesisk økonomi.

www.kongsberg.com



Reiselivsnæringen Veksten i Kinesisk økonomi og en styrket valuta medfører at kineserne foretar flere utenlandsreiser som turister. Norge og Skandinavia har en sterk posisjon på det kinesiske markedet.

Hele 10% av alle reiser til Europa går til Skandinavia. Vi vil fremme Norge som reisemål for kineserne under EXPO 2010. Dette vil være en viktig del av vår langsiktige markedsbearbeidelse av et av verdens viktigste turistmarkeder i fremtiden.

www.visitnorway.com



StatoilHydro ASA StatoilHydro har gjennom mange år hatt en rekke oppdrag i Kina. EXPO 2010 vil markere StatoilHydro som en attraktiv energipartner for Kina.

www.statoilhydro.com **StatoilHydro**

Wilh. Wilhelmsen ASA Kina representerer et betydelig vekstområde innen maritim næring, og er et viktig marked for våre tjenester. Wilh. Wilhelmsen har mange kontorer i Kina, og har hatt virksomhet i landet i en årrekke. Expo 2010 er en viktig markering av vår tilstedeværelse i landet, og en unik mulighet til å bygge relasjoner.

www.wilhelmsen.com

