

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ KOOOPERATIVA FÖRBUNDET, KF

JANUARI–DECEMBER 2010



FORTSATT HÖG FÖRÄNDRINGSTAKT

- KF-koncernens nettoomsättning uppgick till 36 659 mkr (37 209), en minskning med 1,5 procent.
- Koncernens rörelsedrivande verksamheter redovisar ett samlat rörelseresultat om 628 mkr (819) före engångs- och strukturkostnader.
- Årsresultatet i koncernen uppgår till 112 mkr (224). Resultatet belastas med engångs- och strukturkostnader om 453 mkr (400) som i huvudsak är ett led i förbättrings-, och effektivitetsprogrammet för Dagligvarugruppen och omstrukturering av Mediagruppen.
- Dagligvarugruppen redovisar ett rörelseresultat efter engångs- och strukturkostnader om 215 mkr (202) och 478 mkr (533) före engångs- och strukturkostnader.
- Premiecheckar till ett sammanlagt inlösenvärde av 500 mkr (470) gick tillbaka till medlemmarna inom ramen för Coop MedMera premieprogram. Premieprogrammet ersattes i december av ett medlemsåterbäringsprogram.
- Den samlade konsumentkooperationen redovisar ett preliminärt samlat resultat efter finansnetto om 956 mkr¹⁾ (1 037) före engångskostnader och en nettoomsättning uppgående till 44 768 mkr¹⁾ (45 336).
- Marknadsandelarna för Coop är oförändrade.

¹⁾ Konsumentkooperationens samlade resultat och omsättning är en indikativ proforma.

VIKTIGA HÄNDELSER UNDER 2010

- Förbättringsprogrammet i Dagligvarugruppen har under året realiserat cirka 600 mkr i besparingar därmed har kostnaderna minskat och effektiviteten stärkts motsvarande 2 mdr kronor sedan 2008.
- KF och de detaljhandelsdrivande föreningarna kraftsamlade kring varumärket Coop och samlade alla gemensamma marknadsresurser i ett marknadsbolag. Coop Marknad AB ansvarar för Coops kommersiella strategi som bland annat omfattar det totala medlemserbudandet, varumärken, koncept, marknads-kommunikation och konsumentfrågor.
- 9 nya butiker öppnades under året, varav 5 nya stormarknader.
- Omstrukturering och effektivisering inom Dagligvarugruppen har skett, bland annat genom avveckling och konceptförändring av icke lönsamma stormarknader. Försäljningsytorna har reducerats med cirka 40 000 kvadratmeter.
- KF har träffat avtal om att utträda som ägare i det nordiska inköpsbolaget Coop Trading.
- Under året lanserades ett nytt eget varumärke inom premiumsegmentet, Coop Prima.
- KF Media, ett nytt affärsområde inom media, bildades, bestående av Norstedts, Akademibokhandeln och Bokus. KF Media ska bättre tillvarata de tillgångar som finns i koncernen samt skapa synergier mellan bolagen när det gäller försäljning, kostnader och kompetens.
- Antalet nya medlemmar i konsumentföreningarna ökade med 154 000. Det totala antalet medlemmar i slutet av året var drygt 3 miljoner.
- Klimatpåverkan från den egna verksamheten minskade med över 40 procent 2010.

Nyckeltal KF-koncernen	2010	2009
Nettoomsättning, mkr	36 659	37 209
Balansomslutning, mkr	21 580	21 327
Resultat efter finansiella poster före engångskostnader, mkr	479	651
Resultat efter skatt, mkr	112	224
Avkastning på sysselsatt kapital, %	4,4	6,8
Avkastning på eget kapital, %	1,7	3,4
Soliditet, %	31,3	31,4
Investeringar, mkr (netto)	984	1 639

KONCERNCHEFENS KOMMENTAR

År 2010 har präglats av fortsatta stora förändringar, utveckling och en ny entreprenörsanda för att möta nya konsumentbehov hos våra drygt 3 miljoner medlemmar och ägare. Ekonomisk nytta, matinspiration och hållbar utveckling har stått i fokus. KF-koncernen har därför under senare år utvecklats från att vara ett renodlat holdingbolag till att bli en koncern med ett direkt operativt ansvar för bland annat Sveriges näst största dagligvaruföretag, Coop. Dagligvarugruppen har i sin tur omstrukturerats och effektiviserats. Utöver detta har koncernens starka position inom medieområdet också genomgått en omfattande omorientering. Även inom koncernens fastighetsgrupp har utvecklingen varit intensiv för att skapa attraktiva handelscentrum och nya butiker för Coop.

Dessa koncernmässiga förändringar har i vissa avseenden varit omvälvande. Mycket har utvecklats väl under senare år men utmaningar saknas inte i en marknad som ständigt förändras.

Dagligvarugruppen fortsätter att visa på en positiv utveckling vilket till stora delar kan tillskrivas det treåriga förbättringsprogrammet som initierades i samband med att Coop Sverige 2008 blev ett helägt dotterbolag till KF, när Coop Norden avvecklades. Förbättringsprogrammet med syfte att etablera en konkurrenskraftig kostnadsnivå, öka integration och samordning inom den samlade konsumentkooperationens dagligvaruhandel, Coop, samt för att skapa en plattform för uthållig lönsam tillväxt. En grundförutsättning för genomförandet av förbättringsprogrammet var att skapa omedelbar lönsamhet (från ägarövertagandet 2008) och att genomförandet skulle ske med bibehållen lönsamhet inklusive belastning av struktur- och engångskostnader för omställningen.

Det är med stor tillfredsställelse jag kan konstatera att förbättringsprogrammet i och med utgången av 2010 är genomfört. Kostnadsprogrammet 2008–2010 har utvecklats enligt plan och har under de senaste tre åren stärkt konkurrenskraften och reducerat kostnaderna med cirka 2 miljarder kronor. Integrationen av Coop i hela Sverige har fördjupats och inkluderar nu en tydlig samordning av både varuförsörjning (inköp och logistik) och en enhetlig gemensam kommersiell strategi.

Under 2010 har följande huvudaktiviteter genomförts:

Basen för den nya butiksstrukturen är lagd

Under året har ytterligare förnyelse och modernisering av butiksbeståndet skett och totalt har nio nya butiker, varav fem stormarknader, etablerats. Parallellt har 25 enheter genomgått ombyggnationer. Som en del i dessa förändringar har två nya konceptbutiker öppnats i syfte att utveckla nästa generations storbutiker och stormarknader. Under perioden 2008–2010 har Dagligvarugruppen därmed etablerat totalt 29 nya butiker, varav 20 nya storbutiker och 9 nya stormarknader. För att möta nya lokala marknadsförutsättningar genomfördes under året anpassningar av stormarknadernas försäljningsytor, konceptförändringar och anpassningar av sortiment för att förstärka konkurrensförutsättningarna, vilket mottagits väl. Parallellt med butiksförnyelserna har ett arbete genomförts för att förbättra kundbemötande och skötselgrad i butik.

Ny kommersiell strategi för den samlade konsumentkooperationen

För att förstärka Coops marknadsposition och tillväxt lanserades under senare delen av året den nya kommersiella strategin och i samband med detta återinfördes medlemsåterbäringen i modern form vilket tydligt differentierar Coops medlemsägda affärsmodell. Antalet nya medlemmar ökade med 154 000 och vid slutet av året uppgick antalet till drygt 3 miljoner. För att ytterligare förstärka samverkan inom konsumentkooperationen

och för att realisera skalfördelar etablerades under året ett gemensamt marknadsbolag för Coop. Coop Marknad AB får ett övergripande samlat ansvar för Coops kommersiella strategi som bland annat omfattar det totala medlemserbjudandet, varumärken, koncept, marknadskommunikation och konsumentfrågor.

Egen sourcing för ökad tillväxt och effektivitet

En överenskommelse har träffats om att KF kommer att utträda som ägare av det nordiska inköpsbolaget Coop Trading. Skälen är dels att KF önskar att fokusera sina ägarintressen till den egna kärnverksamheten och dels att förbättra sortimentet genom ökad effektivitet och utvecklingstakt med avseende på nonfood och egna varumärken. Ägarförändringen kommer att vara genomförd vid utgången av 2011.

Parallellt med de pågående förändringarna av det nordiska inköpssamarbetet har Dagligvarugruppen kunnat realisera väsentliga inköps effektiviseringar inom övriga sortiment, främst varumärkesprodukter.

Ny logistikstruktur på plats

Den nya logistik- och terminalstrukturen med koncentration till tre orter (Bro, Enköping och Västerås), genomfördes. Därmed kan det återstående omstruktureringsarbetet inom logistik koncentreras till att realisera planerade effektiviseringar. Den nya logistikverksamheten ska vara fullt genomförd vid ingången av 2012.

Dagligvarumarknaden utvecklades svagare än väntat. Bäst försäljningsutveckling noterades inom utpräglade lågpriskedjor. Dagligvarugruppens butiksverksamhet utvecklades i likhet med de större konkurrenterna svagare än marknaden totalt. Nettoomsättningen för Dagligvarugruppens butiksverksamhet minskade med 0,3 procent (exklusive Coop Bygg). Bland koncepten utvecklades Coop Extra starkt med en tillväxt om +9,3 procent medan utvecklingen för främst stormarknaderna var svagare. Dagligvarugruppen genomförde under året ett större antal nyetableringar och fortsatt hög takt i moderniseringen av befintligt butiksbestånd, vilken påverkar resultatet. I kombination med den något svagare marknadsutvecklingen medförde detta en trögare och mer kostsam uppstart av butiker.

Sammantaget har Dagligvarugruppen under 2010 genomfört kostnadsänkningar på cirka 600 mkr där inte minst effektiviseringarna inom inköp och logistik har bidragit till väsentligt förbättrade marginaler. Dagligvarugruppens utveckling visade dock på att det finns fortsatta förbättringsmöjligheter vad gäller effektiviteten i butiksdriften. Detta gäller särskilt stormarknadsverksamheten och kommer därför fortsatt att vara ett viktigt åtgärdsområde framåt.

Totalt genererade Dagligvarugruppen 2010 ett resultat före engångs- och strukturkostnader om 478 mkr (533) och ett rörelseresultat efter engångs- och strukturkostnader om 215 mkr (202). Planerade engångskostnader belastar resultatet för Dagligvarugruppen med 263 mkr (331) vilket primärt är relaterat till den nya logistikstrukturen. Rörelseresultatet är därutöver belastat med extraordinära kostnader för satsningar och omställningar under 2010 för att skapa en långsiktigt stabil affärsplattform.

I ljuset av de stora förändringarna och satsningarna är det mycket glädjande att Dagligvarugruppen kan redovisa ett resultat som överstiger föregående års, trots att 2010 präglats av omfattande omstruktureringar av verksamheten. Med de åtgärder som har genomförts i och med utgången av 2010 har vi nu lagt plattformen för Dagligvarugruppens vidareutveckling med målsättningen att skapa uthålligt lönsam tillväxt.

Under året bildades KF Media som omfattar KFs förlags- och bokhandelsverksamheter. Syftet med den nya organisationen är att tillvarata kostnadssynergier och de möjligheter till utveckling som finns inom medieområdet, samt möta de förändringar som sker på bokmarknaden, bland annat till följd av den digitala utvecklingen. KF Media utgör också en plattform för allianser och förvärv. KF Media har en stark position på marknaden om man ser till hela värdekedjan med förlag, bokhandel, nätbokhandel, bokklubbar och dagligvaruhandel. Samtliga verksamheter inom KF Media har antingen position som nummer ett eller två på sin marknad. Totalt säljs i storleksordningen 20-25 procent av alla böcker i Sverige via någon av KF Medias kanaler.

Fastighetsbranschen påverkades starkt av den globala försvagningen i ekonomin som startade 2008. Flertalet av de större fastighetsprojekten kom att bedrivas på sparlåga. Mot denna bakgrund är det extra tillfredsställande att en av KFs större fastighetsinvesteringar genomfördes i Bromma. Bromma Blocks öppnade i september 2010 och har blivit en av Europas mest intressanta handelsplatser.

KF Invest redovisar ett starkt resultat i sin kapitalförvaltning och ingående investeringar i Läckeby Water Group, Löplabbet och nyinvesteringen i Leos Lekland har en god utveckling.

Det samlade koncernresultatet är i nivå med förväntan och belastas som planerat av stora engångskostnader som ett led i arbetet med att omstrukturera koncernen till en verksamhet där dagligvaruhandeln utgör det dominerande affärsområdet.

Förbättringsprogrammet som initierades i samband med förvärvet av Coop Sverige är i och med utgången av 2010 genomfört. Men fortsatta omstruktureringar och effektiviseringar inom Dagligvarugruppen är nödvändiga för att skapa en uthållig lönsamhet och tillväxt.

Lars Idermark

Vd och koncernchef

KF-KONCERNENS FÖRSÄLJNING OCH RESULTAT

Nettoomsättning och resultat

KF-koncernens omsättning minskade med 1,5 procent till 36 659 mkr (37 209). Minskningen beror i huvudsak på en svagare försäljningsutveckling inom Dagligvarugruppen och PAN Vision inom Investgruppen. Mediegruppen har en försäljningsökning på 1,3 procent jämfört med 2009. Koncernens totala rörelsekostnader minskade under året med 0,4 procent exklusive avskrivningar och nedskrivningar.

2010 års resultat belastas av cirka 453 mkr (400) i engångs- och strukturkostnader. Detta är huvudsakligen kostnader för den fortsatta omställningen i Dagligvarugruppen och omstruktureringen av KF Media samt outsourcingprojekten av IT och ekonomiförvaltningen.

Koncernens rörelsedrivande verksamheter redovisar ett rörelseresultat om 628 mkr (819) före engångs- och strukturkostnader. Rörelseresultatet för KF-koncernen totalt blev 356 mkr (534) före engångs- och strukturkostnader. Kapitalförvaltningen inom Investgruppen har slagit väl ut även under 2010, förvaltningsresultatet blev 209 mkr (274). KF-koncernens årsresultat uppgick till 112 mkr (224).

Finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade till 556 mkr (361). Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -889 mkr (-1 866), som en konsekvens av offensiva satsningar inom Dagligvarugruppen och KF Fastigheter. Likvida medel uppgick vid årets slut till 3 792 mkr (4 082).

Balansomslutningen ökade med 253 mkr till 21 580 mkr (21 327), framför allt beroende av den fortsatt höga investeringstakten inom Dagligvarugruppen och Fastighetsgruppen. Soliditeten uppgick till 31,3 procent (31,4).

Investeringar

Under året fortsatte det genomgripande förbättringsprogrammet för långsiktigt förbättrad lönsamhet. Inom ramen för programmet genomfördes investeringar om cirka 644 mkr inom Dagligvarugruppen. KF-koncernens totala nettoinvesteringar, exklusive finansiella investeringar, uppgick under perioden till 984 mkr (1 639).

Medarbetare

KF-koncernen hade i medeltal 8 823 anställda (8 807), varav 5 004 kvinnor (4 968) och 3 819 män (3 839). Av koncernens anställda arbetar cirka 82 procent inom Dagligvarugruppen. Som en följd av förbättringsprogrammet har drygt 400 medarbetare blivit övertaliga under året i Dagligvarugruppen. Samtliga medarbetare som omfattades av förbättringsprogrammet har erbjudits omställningsåtgärder.

Hållbar utveckling

Att växa genom att möta konsumenternas ökade efterfrågan på miljömässigt och socialt hållbar konsumtion är en central del i KFs framtidsstrategi. Minskad klimatpåverkan och fortsatt utveckling av ett hållbart sortiment är prioriterade åtgärder. Koncernen har minskat klimatpåverkan från den egna verksamheten väsentligt under året, bland annat genom en övergång till förnybar el. Andelen ekologiska och miljömärkta livsmedel av den totala livsmedelsförsäljningen inom Dagligvarugruppen är nu över 7 procent, eller ungefär dubbelt så hög som genomsnittet inom dagligvaruhandeln. Medarbetarundersökningar visar också på en stigande trend både vad gäller andelen medarbetare som är nöjda med sin arbetssituation.

DAGLIGVARUGRUPPEN

Dagligvaruhandeln utgör kärnverksamheten inom KF-koncernen. Coop, som utgör kärnan i Dagligvarugruppen, bedriver dagligvaruhandel i Sverige inom butikskedjorna Coop Konsum, Coop Extra, Coop Nära, Coop Forum och Coop Bygg samt butiken Daglivs och internetbaserade Mataffären.se. I Dagligvarugruppen ingår även inköps- och logistikbolag och marknadsbolag som är gemensamma för hela konsumentkooperationen, samt MedMera Bank som ger ut och hanterar Coop MedMera-kortet. Dagligvarugruppen äger 373 av Coop-butikerna runt om i Sverige och de detaljhandelsdrivande föreningarna äger 384 butiker.

Varumärket Coop och kedjekoncepten Coop Forum, Coop Extra, Coop Konsum, Coop Nära och Coop Bygg används gemensamt av KF och de detaljhandelsdrivande föreningarna.

Verksamheten under året

Coop Butiker & Stormarknader

Under året öppnades totalt nio nya enheter varav fem nya stormarknader. Därutöver genomgick 25 butiksenheter ombyggnationer under perioden. Som en del i satsningarna etablerades två konceptbutiker. Lokala och regionala anpassningar av sortiment och butiker har genomförts.

Mataffären.se startade 2010 leveranser även Uppsalaområdet och erbjuder nu "färdiga matkassar" med ingredienser och recept för ett visst antal middagar.

Coop Inköp & Kategori

En överenskommelse träffades om att KF ska utträda som ägare av det nordiska inköpssamarbetet Coop Trading. Ett nytt eget premiumvarumärke, Coop Prima, togs fram och under 2010 lanserades ett 50-tal Coop Prima-varor. Inom Coop Logistik etablerades den nya logistik- och terminalstrukturen varvid verksamheten koncentrerades till huvudterminalerna i Bro, Enköping och Västerås.

Coop Marknad

Den nya kommersiella strategin lanserades och medlemsåterbäring i modern form återinfördes. Beroende på hur mycket medlemmen handlar med sitt MedMera-kort i Coops butiker kan återbäringen bli upp till 5 procent och aldrig lägre än 1. Ett för konsumentkooperationen gemensamt marknadsbolag etablerades med ett övergripande samlat ansvar för Coops kommersiella strategi som bland annat omfattar det totala medlemserbjudandet, varumärken, koncept, marknadskommunikation och konsumentfrågor. Marknadsbolaget bedrevs i projektform under 2010 och i juridisk form från januari 2011. Flera strategiska samarbeten har inletts, däribland med TeliaSonera.

MedMera Bank

Verksamheten renodlades med fokus på finansiella tjänster och som leverantör av Coops återbäringsprogram. Som en konsekvens överfördes marknadsföringsresurserna från MedMera Bank till Coop Marknad AB.

Nettoomsättning och resultat

Nettoomsättningen inom Dagligvarugruppen minskade med 1,2 procent. Rörelseresultatet efter engångs- och strukturkostnader uppgick till 215 mkr (202). Dagligvarugruppen belastades med engångs- och strukturkostnader om 263 mkr (331).

MEDIEGRUPPEN

KF Media bildades den 1 juli 2010 och omfattar KFs förlags- och bokhandelsverksamheter: Norstedts Förlagsgrupp, Akademibokhandeln, Bokus och böcker inom Coop. Syftet med den nya organisationen är att tillvarata kostnadssynergier och de möjligheter till utveckling som finns inom medieområdet och bokmarknaden, bland annat till följd av den digitala utvecklingen.

Verksamheten under året

För Norstedts Förlagsgrupp var 2010 ett mycket framgångsrikt år såväl publicistiskt som kommersiellt. Höstens utgivning var stark från förlagsgruppens alla förlagsenheter och mest utmärkande bland framgångarna var Nobelpristagaren Mario Vargas Llosa och Augustprisvinnaren i skönlitteratur Spill av Sigrid Combüchen. De internationella framgångarna för Stieg Larssons Millenniumtrilogi fortsatte under året. Försäljningen 2010 ökade jämfört med 2009.

Inom Akademibokhandeln intensifierades förändringsarbetet för att komma tillrätta med de lönsamhetsproblem som präglat verksamheten på senare år. Ett omfattande åtgärdsprogram med inriktning på såväl ökad försäljning, som sänkta kostnader genom omstrukturering av delar av verksamheten inleddes. Ett negativt rörelseresultat har försämrats ytterligare genom dessa åtgärder. Under årets tre sista kvartal hade Akademibokhandeln en positiv försäljningsutveckling och ökade mer än bokhandelsmarknaden under samtliga månader. Akademibokhandeln svarar för cirka 40 procent av den totala bokhandelsmarknaden och cirka 15 procent av den totala bokmarknaden.

Bokus har under 2010 genomfört effektiviseringar inom en rad områden vilket gjort att lönsamheten förbättrats. Bokus uppvisar nu ett positivt resultat trots att marknaden kännetecknas av en hårdnande konkurrens med stark prispress. Bokus utvecklade sitt kunderbjudande under året. En ny webbplats och sökmotor togs i bruk och mottogs mycket väl av kunderna. Bokus nominerades till ett flertal utmärkelser och blev bland annat utsedd till Sveriges bästa boksajt av tidningen Internet World. Bokus är ledande inom utvecklingen av mobila plattformar inom bokbranschen och lanserade appar både för iPhone, Android, och iPad under året.

Nettoomsättning och resultat

Mediegruppens försäljning ökade med 1,3 procent till 1 890 mkr (1 865) under året. Rörelseresultatet före engångs- och strukturkostnader uppgick till -107 mkr (-23).

FASTIGHETSGRUPPEN

KF Fastigheter förvaltar och utvecklar handelsanläggningar samtidigt som bolaget är en viktig stödfunktion för den konsumentkooperativa detaljhandeln. Fastighetsaffären omfattar förvaltning och utveckling av en fastighetsportfölj på drygt 500 000 kvadratmeter butiksytta och ett marknadsvärde på cirka 7 miljarder kronor.

Verksamheten under året

Handelsplatsen Bromma Blocks i Bromma är KF Fastigheters största satsning någonsin. Byggnationen har pågått sedan 1999 och handelsplatsen öppnades september 2010. KF Fastigheters totala investering i Bromma Blocks uppgår till drygt 1 miljard kronor.

Andra utvecklingsprojekt under året där KF Fastigheter är fastighetsägare och utvecklare är Folkparken i Södertälje, Weibullsholm i Landskrona och Solberga i Strängnäs. Dessutom har KF Fastigheter ritat och fungerat som projektledare i uppförandet av Coop-butiker i Avesta, Danderyd, Göteborg, Lund, Skövde, Uppsala och Västerås.

Under 2010 har också ett antal större fastighetsförsäljningar genomförts. KF sålde SAS gamla huvudkontor vid Bromma Flygfält till Nils Lundholm AB, Qvarnen Tre Kronor och Silo 3 på Kvarnholmen till Riksbyggen samt Amiralen Köpcentrum till fastighetsfonden Cordea Savills European Commercial Fund.

Nettoomsättning och resultat

Nettoomsättningen för Fastighetsgruppen uppgick till 553 mkr (621), och rörelseresultatet uppgick till 329 mkr (267).

INVESTGRUPPEN

KF Invest är koncernens finansfunktion och KF Sparkassa är koncernens inlåningsverksamhet. KF Invest ansvarar även för innehaven i Läckeby Water Group, Löplabbet, PAN Vision och Leos Lekland. Till följd av en svag marknad 2010, minskade PAN Visions omsättning inom samtliga tre produktområden; spel, film och PC-tillbehör. Minskad efterfrågan pressade marginalerna för både film och spel medan lönsamheten för hårdvara ökade.

Läckeby Water Group, där KF Invest innehar 81 procent av aktierna, är ett ledande anläggningsföretag i Sverige inom vatten- och avloppsrening samt produktion av biogas ur organiskt avfall. Under 2010 fick bolaget flera stora order i bland annat Skandinavien, Kina och Tyskland. Satsningar som inneburit nyanställningar har gjorts inom bland annat biogas- och produktverksamheterna. Bolaget har dessutom startat en ny division, Purac Puregas, som är helt inriktad på biogasuppgradering. Satsningen har medfört en del engångskostnader, men har resulterat i att bolaget mot slutet av 2010 fått in fler nya projekt.

Löplabbet, där KF Invest äger 70 procent, är den ledande butikskedjan i Sverige för försäljning av kvalitetsprodukter för löpning och walking. Bolaget har fortsatt sin expansion med fyra nya butiker, samt ett par omeableringar. Samarbetet kring gemensamma butikslägen med Akademibokhandeln har fortsatt, vilket resulterat i ytterligare två sametableringar.

KF Invest förvärvade Leos Lekland sommaren 2010 och äger 80 procent av aktierna. Leos Lekland driver i egen regi samt genom franchisetagare sex anläggningar för inomhuslek i Umeå, Luleå, Skellefteå, Borås, Kalmar och Växjö. Leos Lekland är den ledande aktören på den svenska marknaden för lekland. Under 2010 etablerades en ny anläggning i Borås.

Nettoomsättning och resultat

Nettoomsättningen för Investgruppen uppgick till 1 954 mkr (2 177), och resultat efter finansnetto uppgick till 160 mkr (321).

ÖVRIGA BOLAG

KF Shared Services genomförde flera projekt för att effektivisera ekonomiverksamheten. Inom IT-verksamheten outsourcades hanteringen av infrastruktur. Vidare påbörjades ett projekt för att outsourca ekonomihanteringen till en extern leverantör.

Konferensanläggningen Vår Gård Saltsjöbaden ökade omsättningen med över 11 procent. Vår Gårds andel av den relativt statiska marknaden fortsätter att öka.

Kronans Droghandel tog över 170 apotek under våren 2010 och inledde också ett kraftigt nyetableringsarbete där företaget totalt öppnade 20 nya apotek under 2010. KF äger 20 procent av Kronans Droghandel Apotek AB.

Tidningen Vi växte under 2010 genom start av en kundtidningsverksamhet som under året fick in två uppdrag - Mersmak och Mitt Coop. Bolaget lanserade en ny titel, Vi Biografi.

VI-SKOGEN OCH KOOPERATION UTAN GRÄNSER

Konsumentkooperationen har en tradition av att verka för ett hållbart samhälle, även ur social synvinkel. Genom organisationerna Kooperation Utan Gränser och Vi-Skogen har kooperationen under lång tid arbetat med fattigdomsbekämpning och hjälp till självhjälp i utvecklingsländer. Under 2010 förmedlade konsumentkooperationen sammanlagt 27 mkr till dessa organisationer samt till Röda Korset och Världens Barn.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Genom den verksamhet som KF-koncernen bedriver följer naturligt en finansiell exponering avseende ränte-, valuta- och likviditetsrisker. KF har genom sitt fastighetsbestånd även en väsentlig exponering mot den svenska fastighetsmarknaden. I fastighetsbeståndet finns betydande övervärden.

Enligt ledningens och styrelsens bedömning inträffade under året ingen händelse inom eller utanför KF-koncernen som föranleder en revidering av den riskanalys som återfinns i KFs verksamhetsberättelse för 2009.

KOOPERATIVA FÖRBUNDETS FÖRENINGSTÄMMA

KFs föreningsstämma 2011 hålls på Vår Gård Saltsjöbaden tisdagen den 19 april. En tryckt version av verksamhetsberättelsen inklusive hållbarhetsredovisning för 2010 kommer att finnas tillgänglig från den 31 mars.

RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG FÖR KF-KONCERNEN

Mkr	2010	2009
Nettoomsättning	36 659	37 209
Kostnad för sålda varor	-29 772	-29 879
Bruttoresultat	6 888	7 330
Försäljnings- och administrationskostnader	-7 781	-7 678
Övriga rörelseintäkter	679	489
Övriga rörelsekostnader	0	-47
Andelar i intresseföretags/joint ventures resultat	117	40
Rörelseresultat	-97	134
Finansiella intäkter och kostnader	123	117
Resultat efter finansiella poster	26	251
Skatt	82	-22
Avgår minoritetens andel	4	-5
ÅRETS RESULTAT	112	224

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG FÖR KF-KONCERNEN

Mkr	2010-12-31	2009-12-31
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	905	874
Materiella anläggningstillgångar	6 988	6 812
Finansiella anläggningstillgångar	2 250	2 034
Summa anläggningstillgångar	10 143	9 720
Omsättningstillgångar		
Varulager	2 896	3 119
Kortfristiga fordringar	3 753	3 392
Kortfristiga placeringar	4 197	4 203
Kassa och bank	591	892
Summa omsättningstillgångar	11 437	11 606
SUMMA TILLGÅNGAR	21 580	21 327
EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER		
Eget kapital		
Bundet eget kapital	4 073	3 941
Fritt eget kapital	2 615	2 697
Totalt eget kapital	6 688	6 638
Minoritetsintresse	36	36
Garantikapital	20	20
Avsättningar	267	342
Långfristiga skulder	2 164	2 148
Kortfristiga skulder	12 405	12 143
SUMMA EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER	21 580	21 327

KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG FÖR KF-KONCERNEN

Mkr	2010	2009
Den löpande verksamheten		
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	171	855
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	385	-494
Kassaflöde från den löpande verksamheten	556	361
Investeringsverksamheten		
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-889	-1 866
Finansieringsverksamheten		
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	47	2 069
Årets kassaflöde	-287	564
Likvida medel vid årets början	4 082	3 519
Kursdifferens i likvida medel	-3	-1
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT	3 792	4 082

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Lars Idermark, vd och koncernchef: +46 8-743 26 70

Presskontakt: Pressjouren KF +46 8-743 23 33

www.kf.se



Kooperativa Förbundet

Box 15200

104 64 Stockholm

Telefon 08-743 25 00

info@kf.se, www.kf.se

Organisationsnummer: 702001-1693