



Pressmeddelande
22 mars 2012

Media Markt kopplar prisgreppet med Mark

Media Markt tar nästa steg i sin kommunikation och lanserar Media Markt Pris. Syftet är att berätta att Media Markt har de bästa priserna varje dag, vad som än händer. I centrum för kampanjen står karaktären Mark och gänget på Media Markts lager.

Kommunikationen i hemelektronikbranschen präglas av priskrig med ständiga pris utspel. Reor och specialerbjudanden duggar tätt. Media Markt går nu istället ut i en kampanj för att lyfta fram sina ständigt låga priser.

– Det är våra ständigt låga priser som har förändrat en hel bransch på 6 år och sänkt priserna på hemelektronik till historiskt låga nivåer. Med kampanjen vill vi lyfta fram att vi fortsätter med våra låga priser - vad som än händer, säger Johan Rosenblom, Marknadschef på Media Markt.

Kampanjen utgår från Media Markts tv-koncept med Mark som jobbar på lagret. I den första av flera filmer får vi se hur Mark jobbar med att sätta låga priser men råkar spika i ett elskåp och få flera tusen volt genom kroppen. Chefen lyckas stänga av strömmen, och Mark fortsätter jobba med priserna som om inget hade hänt. Filmen avslutas med "Vad som än händer fortsätter vi med våra låga priser".

Konceptet med Mark och gänget är framtaget av reklambyrån DDB i Stockholm.

- Media Markt har alltid stått för något annorlunda, och tanken med muppen Mark är att skapa en symbol som precis som Media Markt går sin egen väg, säger Olle Langseth, copywriter på DDB.

- På Media Markt är muppen Mark en populär medarbetare och även kunderna verkar gilla honom säger Johan Rosenblom. Vår ambition är att vår reklam skall vara underhållande samtidigt som vi vill vara tydliga med vår strategi; låga priser, varje dag. Att vi växer kraftigt och tar marknadsandelar på en annars sviktande marknad är ett tecken på att vi hittat rätt, säger Johan Rosenblom.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Kristin Bodin, presskontakt, 073 509 09 09, mail: kristin.bodin@mslgroup.com

Johan Rosenblom, Marknadschef Media Saturn, 08 555 023 00, mail: rosenblom@media-saturn.com

Om Media Markt

Media-Markt är Europas ledande återförsäljare av hemelektronik. Företaget grundades 1979 och ingår i tyska koncernen Media-Saturn-Holding GmbH. Framgångarna bygger på ett unikt sortiment av märkesvaror till låga priser, kompetent personal, utmärkt service, tydlig annonsering och en decentraliserad organisation där varje varuhuschef är delägare i sitt eget varuhus. Varuhuscheferna är därmed själva ansvariga för utbudet i det egna varuhuset liksom för prissättning, personal och lokal marknadsföring. För närvarande har Media-Saturn 25 varuhus i Sverige och totalt 877 varuhus i 16 europeiska och asiatiska länder.

För mer information se: www.mediamarkt.se och www.media-saturn.com.