



TURISMENS
THE SWEDISH RESEARCH
UTREDNINGS
INSTITUTE OF TOURISM
INSTITUT™

Musikalen Mamma Mia!

Våren 2005

*Evenemangsundersökning genomförd på uppdrag av Stockholm Visitors Board,
inom ramen för det nordiska samarbetsprojektet för evenemangsturism.*

Innehållsförteckning

<i>Bakgrund</i>	<i><u>sid.1</u></i>
<i>Begreppsdefinitioner</i>	<i><u>sid.2</u></i>
<i>Ålder och könsfördelning</i>	<i><u>sid.3</u></i>
<i>Besökarnas hemvist</i>	<i><u>sid.4</u></i>
<i>Inkomst</i>	<i><u>sid.5</u></i>
<i>Informationskällor</i>	<i><u>sid.6</u></i>
<i>Beslutstillfälle</i>	<i><u>sid.7</u></i>
<i>Transport till evenemanget</i>	<i><u>sid.8</u></i>
<i>Andra evenemangsbesök</i>	<i><u>sid.9</u></i>
<i>Evenemangsbesök i Norden</i>	<i><u>sid. 10</u></i>
<i>Skäl till vistelsen</i>	<i><u>sid.11</u></i>
<i>Turisternas boende</i>	<i><u>sid.12</u></i>
<i>Turisternas övriga aktiviteter</i>	<i><u>sid.13</u></i>
<i>Resultat Turistekonomisk omsättning</i>	<i><u>sid.14</u></i>
<i>Turistkronan</i>	<i><u>sid.15</u></i>

Bakgrund

Musikalen Mamma Mia! spelas för närvarande på inte mindre än 13 platser i världen och hitintills har 23 miljoner människor sett föreställningen. En av platserna är Cirkus i Stockholm där Mamma Mia! hade premiär den 12 februari 2005. Musikalen bygger på ABBA's musik och i den ingår 22 av ABBA's klassiska hitlåtar. Under våren 2005 har det visats 122 föreställningar och sammanlagt har 205 356* personer sett musikalen Mamma Mia! på Cirkus i Stockholm.

1-4 juni 2005 genomförde Turismens Utredningsinstitut en insamling av kontaktuppgifter bland musikalbesökare utanför Cirkus. Näst påföljande vecka utfördes telefonintervjuer med de personer som uppgett sin kontaktuppgift. Undersökningen genomfördes på uppdrag av Stockholm Visitors Board. Denna undersökning ingår i en nordisk studie av jämförande karaktär, initierad av destinationsorganisationerna i Göteborg, Helsingfors, Köpenhamn, Malmö, Oslo, Reykjavik samt Stockholm.

– Syfte

- Syftet med undersökningen var att kartlägga besökarna, ge underlag för utveckling av evenemanget samt visa på det turistekonomiska inflödet till Stockholms län.

– Metod

- Insamling av kontaktuppgifter bland besökare 1-4 juni
- Telefonintervjuer 7-9 juni
- Totalt antal genomförda intervjuer: 566 st
- Svarsfrekvens vid insamling av kontaktuppgifter: 74%
- Svarsfrekvens vid telefonintervjuerna: 79%

Begreppsdefinitioner

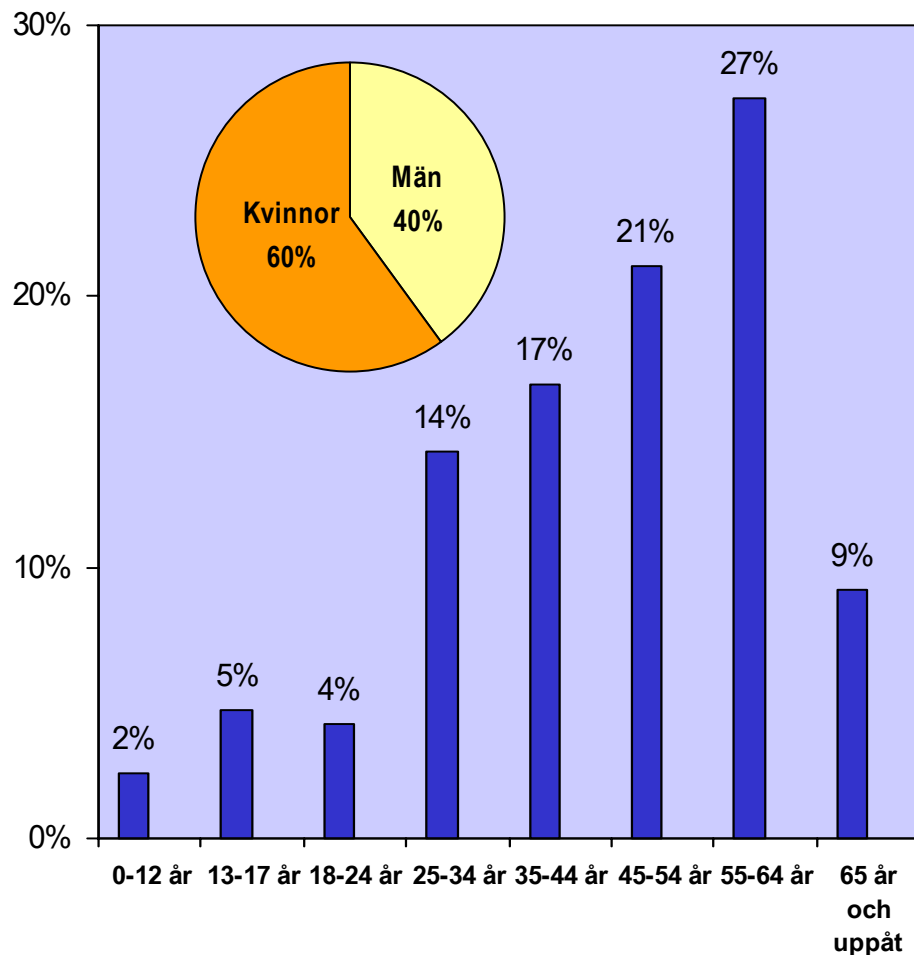
Nedan redogörs för några centrala begrepp i undersökningen.

- Mamma Mia-föreställningarna är en form av **evenemang** och kommer i rapporten omväxlande omnämnas som evenemanget eller föreställningarna.
- **Arena** för evenemanget var i detta fall Cirkus som ligger på Djurgården i centrala Stockholm.
- Samtliga personer som sett musikalen Mamma Mia! under våren 2005 betraktas som **evenemangsbesökare**. De turistekonomiska beräkningarna längre fram i rapporten är baserade på den besökssiffra som står presenterad på musikalsens hemsida, 205 356 besökare* .
- **Besök**. Eftersom det endast var en procent av personerna i undersökningens urval som uppgav att de hade sett föreställningen tidigare så betraktas i detta fall evenemangets antal besök vara det samma som antalet besökare.
- Det finns en mängd olika definitioner av vad som är en turist. I denna undersökning betraktas personer permanent boende utanför Stockholms län som turister. När begreppet **turist** används i fortsättningen så åsyftas följaktligen personer som bor utanför detta område och sett Musikalen Mamma Mia!

* Källa: www.mamamiathemusical.se

** Källa: Turismens Utredningsinstitut

Ålder- och könsfördelning

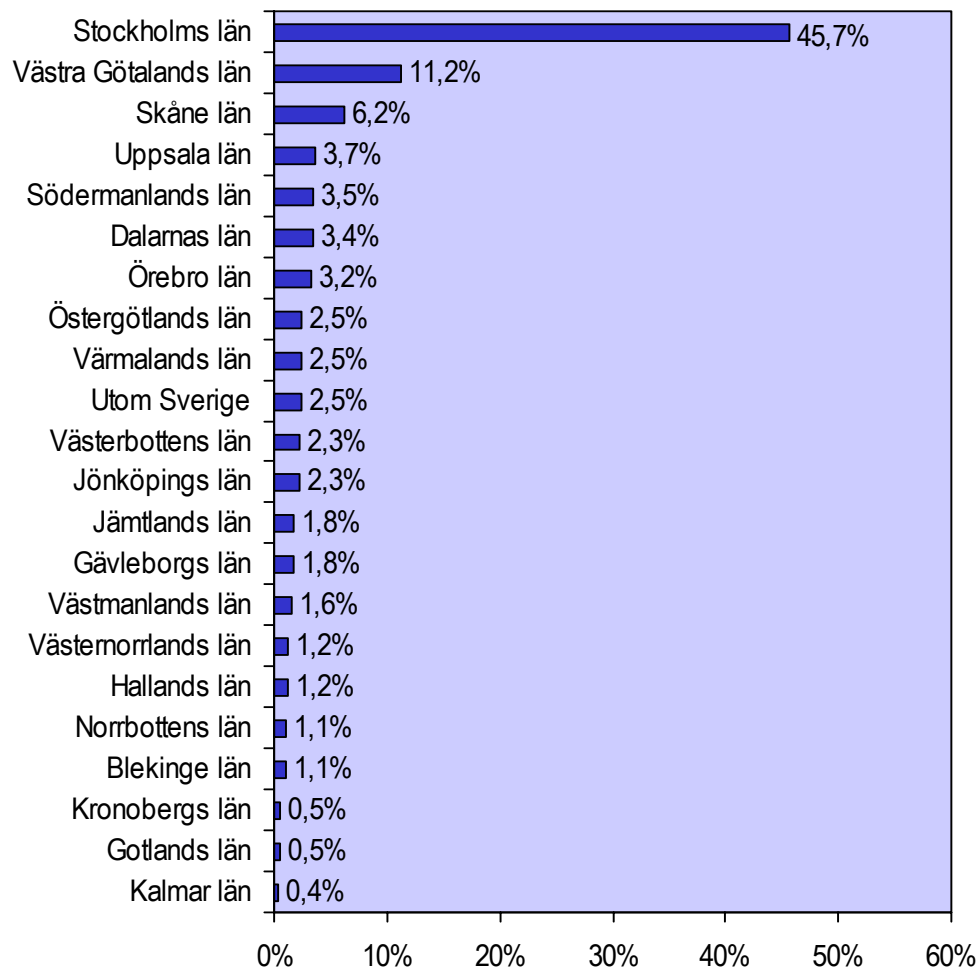


Mamma Mia-besökarna utgjordes till två tredjedelar av kvinnor.

Den genomsnittlige besökaren på Mamma Mia! var 42 år. 11 procent var under 25 år och drygt hälften av besökarna var över 45 år. 9 procent av Mamma Mias besökare var 65 år eller äldre.

Det genomsnittliga resesällskapet utgjordes av 4 personer. Evenemanget besöktes i hög grad av par, drygt hälften uppgav att de var där i sällskap med en annan person. 16 procent kom dit i sällskap om 4 personer. 20 procent uppgav att de var där i sällskap som var större eller lika med 5 personer.

Besökarnas hemvist



En stor del av besökarna, 45,7 procent, var hemmahörande i Stockholms län. Endast 2,5 procent av Mamma Mias publik kom från utlandet och resterande drygt 50 procent av gästerna kom från övriga Sverige.

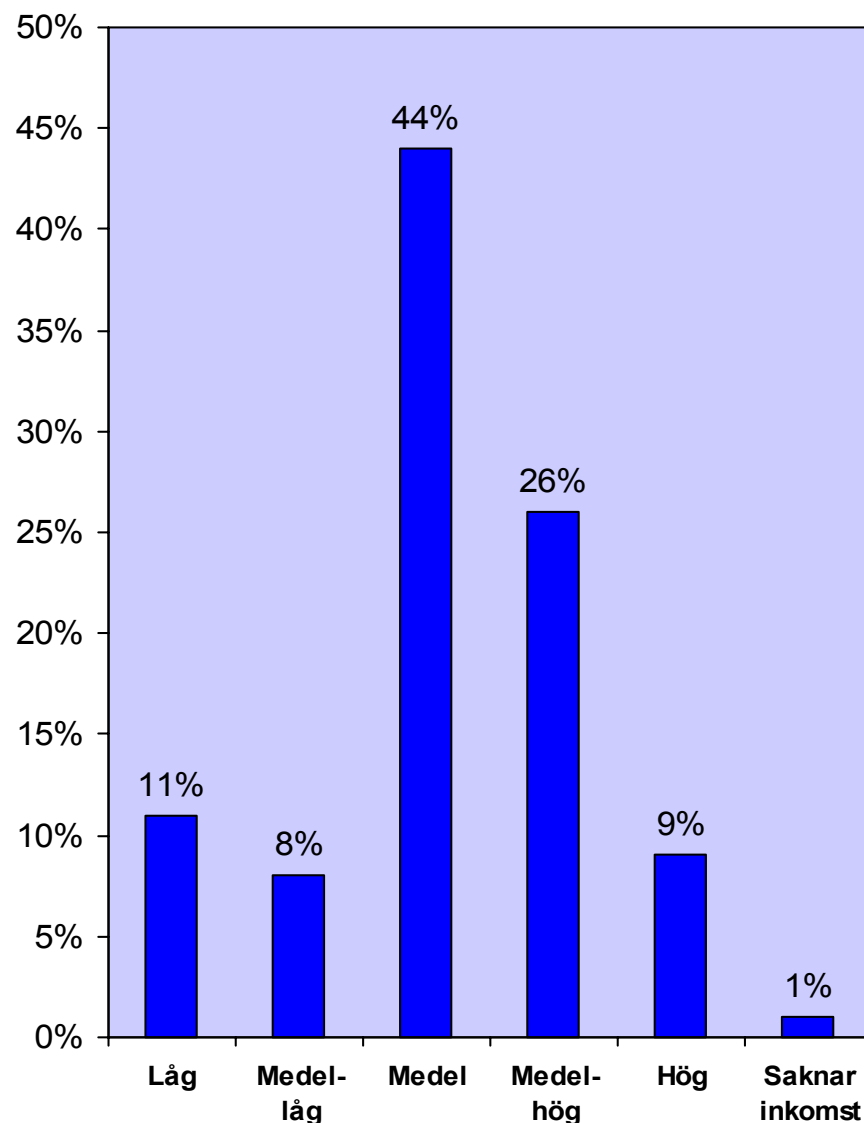
I denna undersökning betraktas alla boenden utanför Stockholms län som turister. Enligt ovanstående definition var 54,3 procent av Mamma Mias besökare turister. Mamma Mia besöktes sålunda av ca 111 500* turister vårsäsongen 2005.

De 2,5 procent av Mamma Mias besökare som var bosatta i utlandet motsvarar 5134 personer. Dessa kom från övriga Europa.

* 54,3% av det totala antalet besökare under våren 2005.

Inkomst

Vilken inkomstkategori tillhör du?



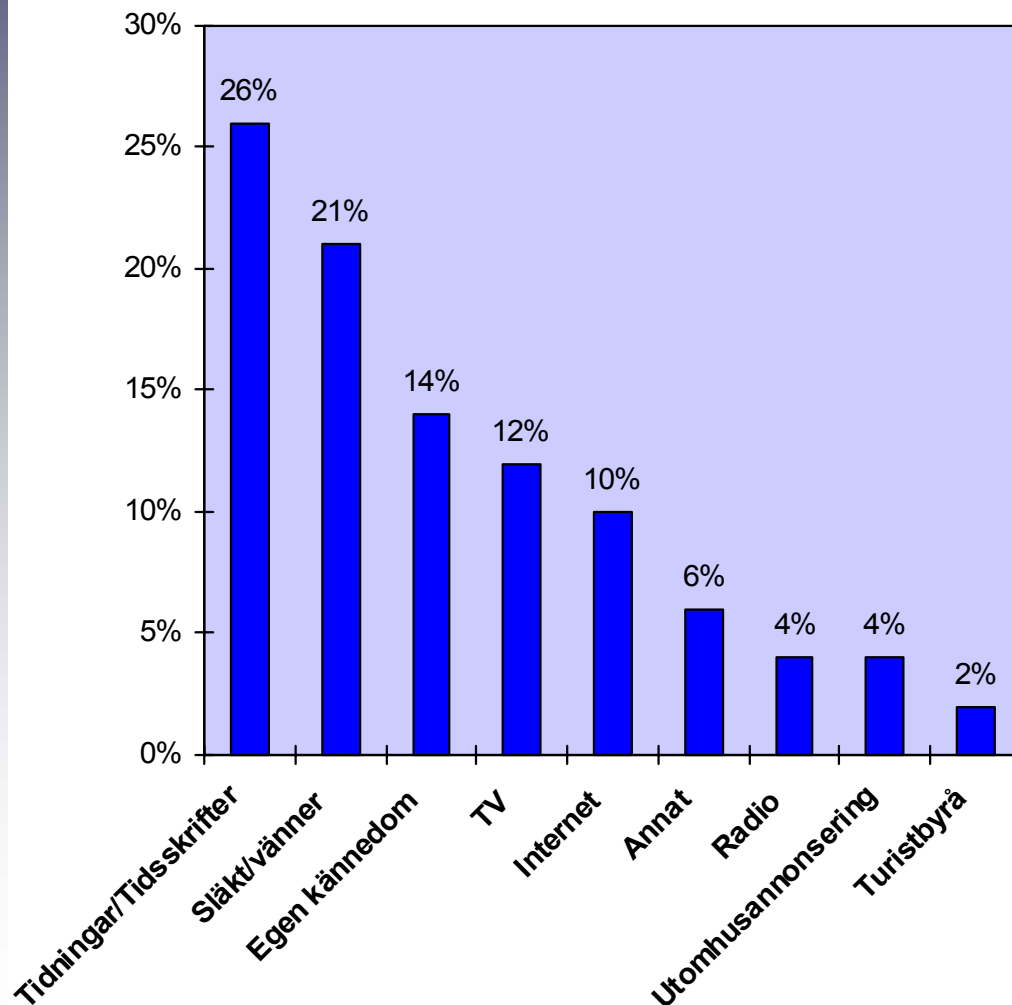
44 procent av respondenterna ansåg sig ha en medelinkomst. Det var ungefär lika många höginkomsttagare som låginkomsttagare bland besökarna på Mamma Mia! Om man däremot slår samman de två lägre svarsalternativen och betecknar dessa som låginkomsttagare så motsvarar detta 19 procent av respondenterna emedan den två högre svarsalternativen tillsammans motsvarar 35 procent höginkomsttagare. Det tyder på att det i vårt urval av Mamma Mias besökare varit en viss tyngdpunkt på medel- och höginkomsttagare.

Endast 1 procent av respondenterna uppgav att de saknar inkomst, bland dessa återfinns med säkerhet några barn. (2 procent av respondenterna var under 18 år.)

Det partiella bortfallet på denna fråga var mindre än 1 procent, vilket kan tolkas som att frågan inte var känslig att besvara.

Informationskällor

*Har du använt dig av någon av följande informationskällor inför ditt evenemangsbesök?**



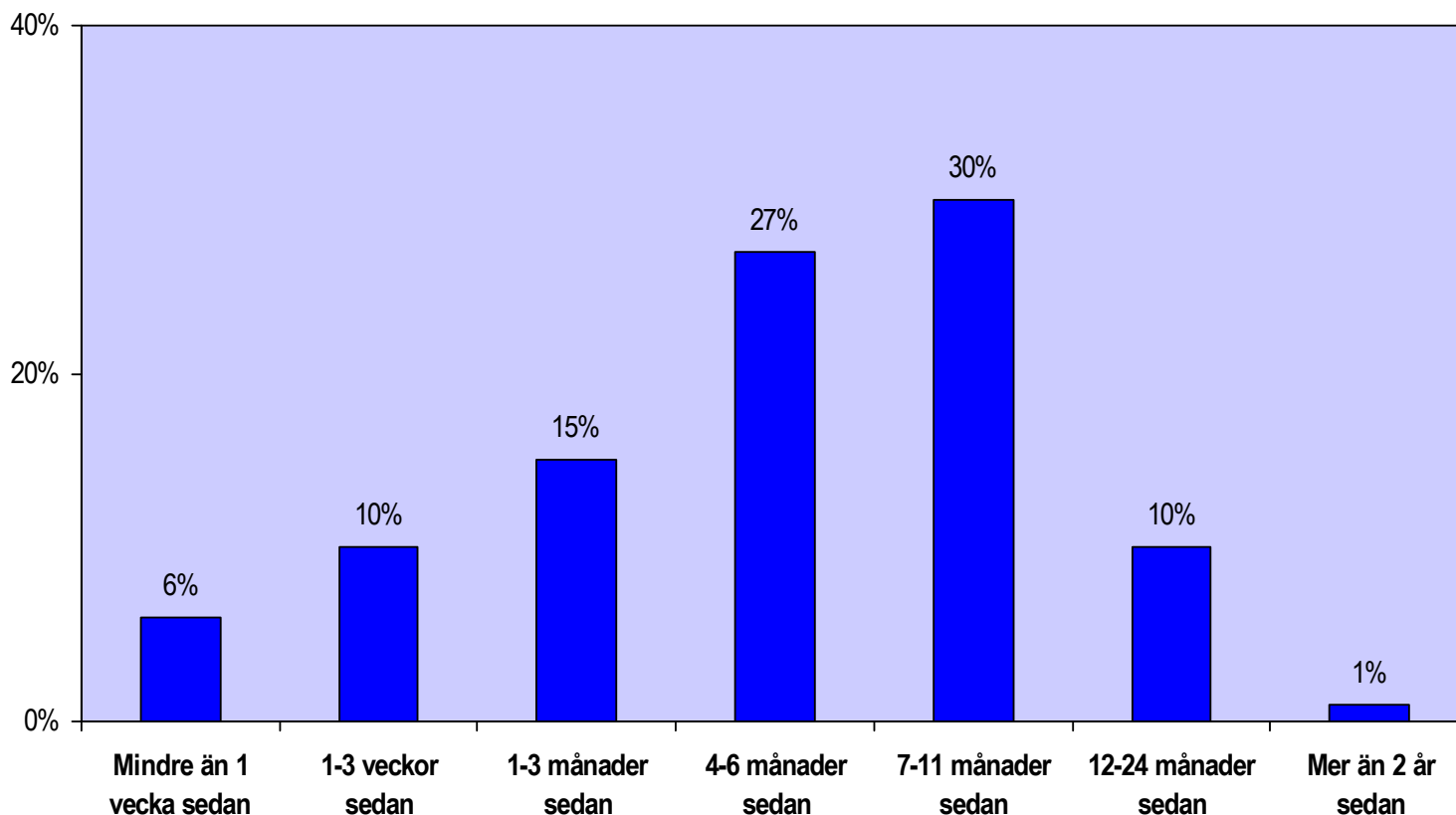
Det vanligaste var att man fått information om evenemanget via någon tidning eller tidskrift, en dryg fjärdedel av respondenterna hade gjort detta. 21 procent hade hört om evenemanget via släktingar, vänner eller kollegor. En hel del, 12 procent uppgav TV som informationskälla och en tiondel hade använt sig av Internet som informationskälla.

Nästan hälften av dem som hade svarat att de använt sig av en annan informationskälla än de fasta svarsalternativen uppgav Telia som sin informationskälla. Det får antas vara specifikt för just den publiken som kom med i urvalet under den aktuella perioden 1-4 juni.

*Flera svarsalternativ tillåtna. Totalt antal svar=1008

Beslutstillfälle

När bestämde du dig för att besöka Mamma Mia! musikalen på Cirkus ?

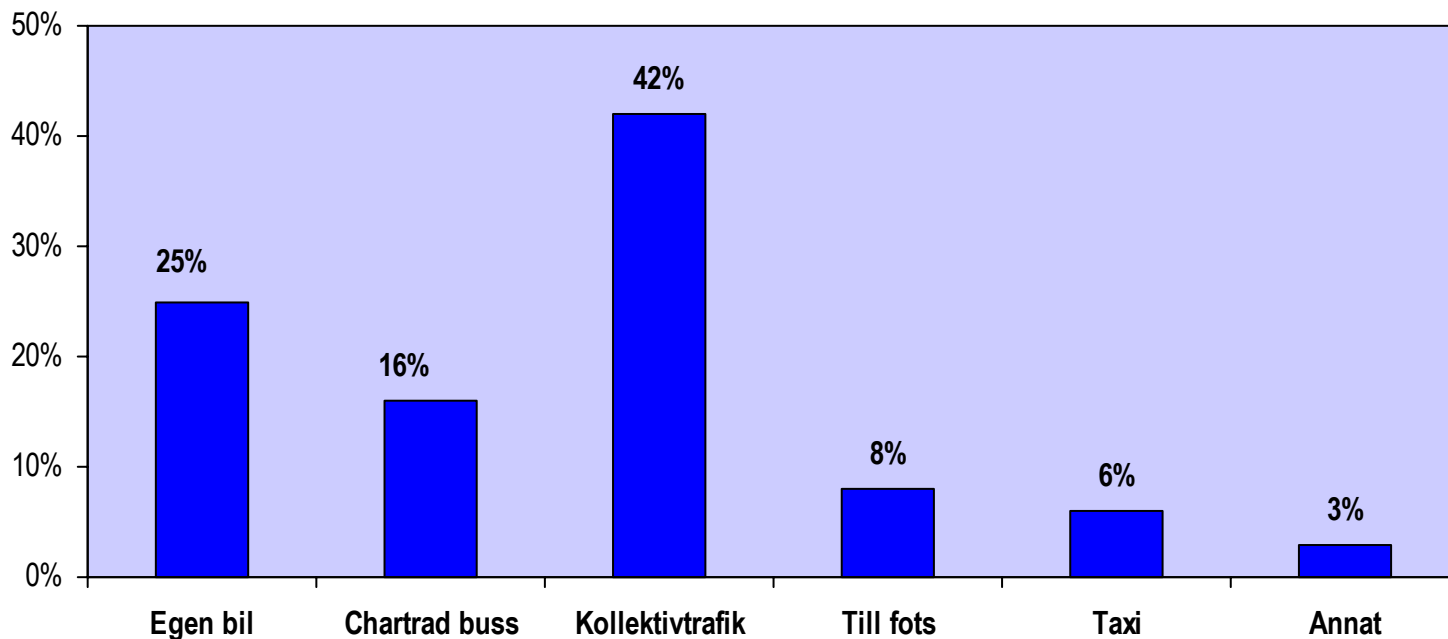


Ovanstående diagram visar när besökarna beslöt sig för att besöka musikalen Mamma Mia! på Cirkus. Det visade sig att många besökare hade bestämt sig relativt lång tid i förväg för att de skulle gå på Mamma Mia! Tio procent fattade sitt beslut ett år i förväg, två tredjedelar fattade sitt beslut innan föreställningen på Cirkus ens hade haft premiär. Men det fanns även en grupp, motsvarande 6 procent av publiken som bestämde sig mindre än en vecka före sitt besök. Det kan exempelvis röra sig om personer som fått sin biljett.

Transportmedel till evenemanget

Huvudtransportmedel till Cirkus idag?

Hur lätt respektive svårt upplevde du att det var att ta dig till Cirkus idag?



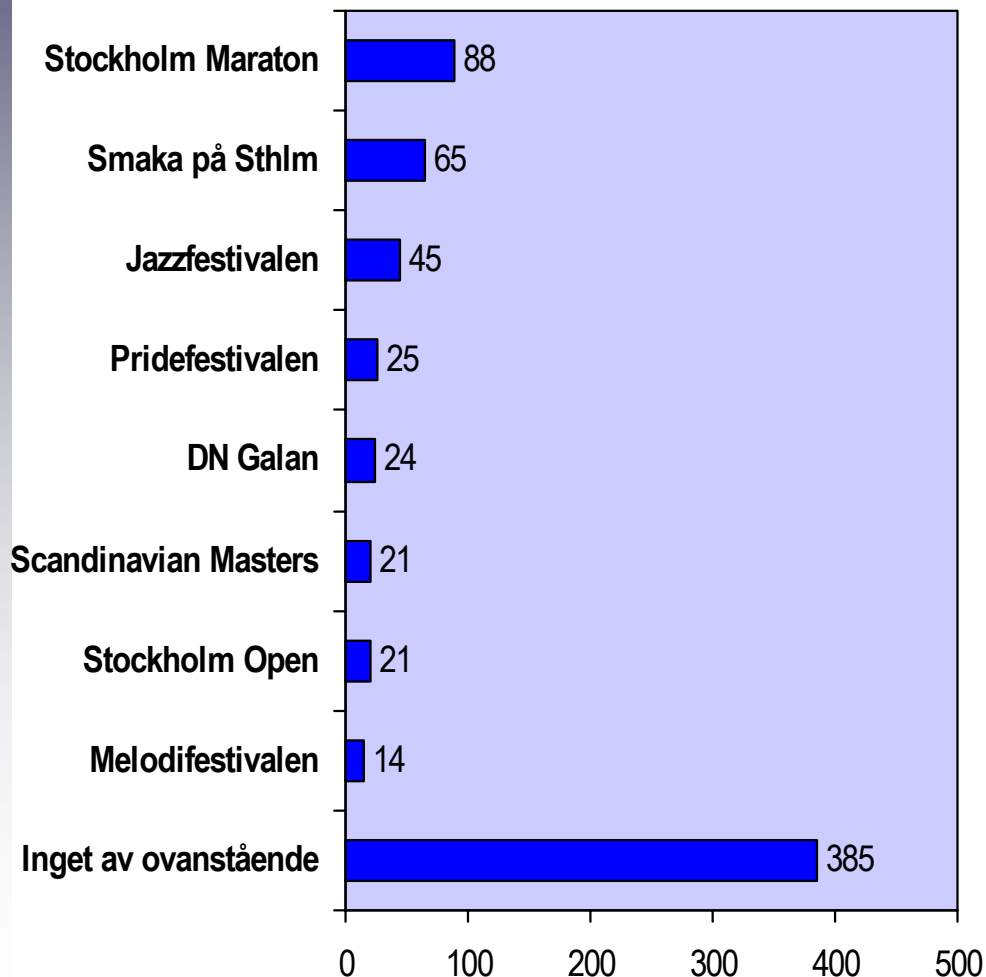
Besökarna på Mamma Mia! fick ange vilket transportmedel de använt sig av för att ta sig till Cirkus. 42 procent ankom via kollektivtrafiken, medan 16 procent av besökarna hade rest med chartrad buss. I kategorin "annat" var det drygt hälften som angav att de kommit med båt till Cirkus.

Tillgängligheten till själva Cirkus betygsattes av respondenterna på en skala 1-7 där betyget sju betydde att det inte varit några problem med att ta sig till Cirkus med avseende på trafik, parkering eller att hitta dit. Mamma Mia-besökarna gav tillgänglighetsaspekten en sexa i betyg vilket får betraktas som ett mycket bra betyg.

Andra evenemangsbesök

Har du besökt/Skall du besöka något av följande evenemang i år?

Har du sett Mamma Mia! föreställningen i Stockholm någon gång tidigare?



Notera att diagrammet till vänster visar antalet respondenter, (ej procent) som uppgav att de hade eller skulle besöka ett visst Stockholmsevenemang.

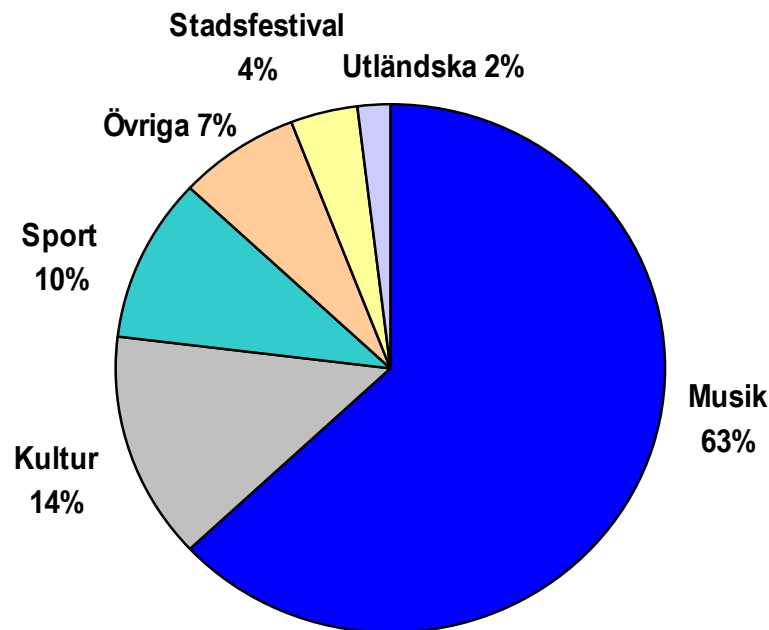
88 personer skulle bevista Stockholm Maraton. Att det var högst svarsfrekvens på det alternativet kan säkert delvis förklaras med att Stockholm Maraton gick under samma tidsperiod som undersökningen på Cirkus.

385 respondenter svarade att de inte skulle besöka något av de angivna evenemangen i Stockholm i år. Det motsvarar 68 procent av Mamma Mias besökare.

På frågan om de sett Mamma Mia! i Stockholm tidigare svarade endast en procent ja. Vanligast var då att de hade sett musikalen en gång tidigare.

Evenemangsbesök i Norden

Har du / Skall du besöka några andra större evenemang i Norden i år?



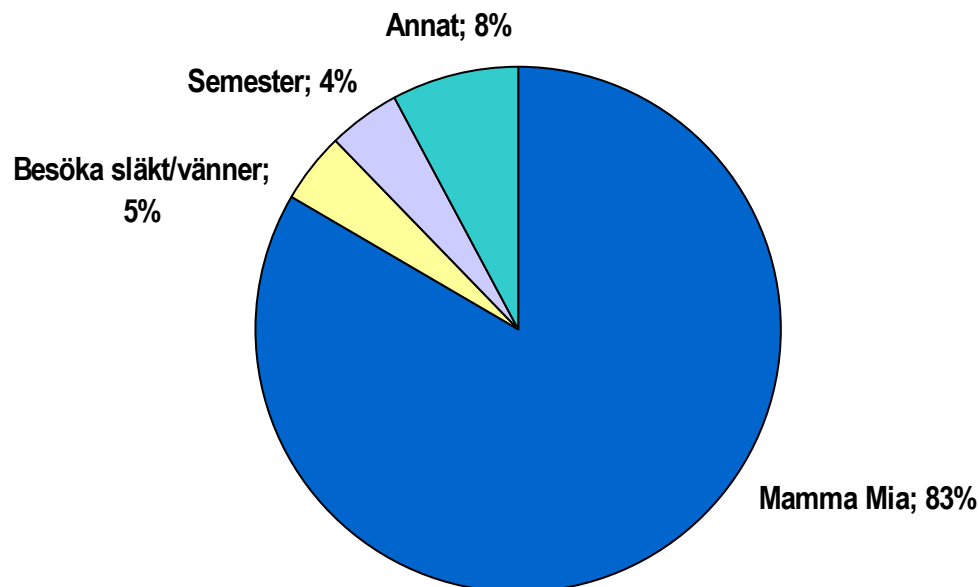
Besökarna på musikalen Mamma Mia! blev tillfrågade om de skulle besöka några andra evenemang i Norden i år. 34 procent svarade ja på frågan. De fick så ange vilka evenemang vilka har kategoriserats i diagrammet ovan. Bland Mamma Mias besökare var det cirka 20 procent som skulle besöka något annat evenemang med musikinriktning under året. I denna kategori stod "Rhapsody in Rock" ut som ett populärt evenemang. Gruppen kulturevenemang består av olika teater- och musikalevenemang.

De respondenter som svarat ja på frågan om de skulle besöka några övriga evenemang i Norden i år angav igenomsnitt 1,2 evenemang. Endast 2 procent av de som svarat ja på frågan skulle besöka något evenemang i övriga Norden, det motsvarar 0,7 procent av alla Mamma Mia-besökare

**Flera öppna svarsalternativ möjliga: Diagrammet baseras på 178 angivna evenemang.*

Skäl till vistelsen

Vilket är det huvudsakliga skälet till att du befinner sig i Stockholm just nu?

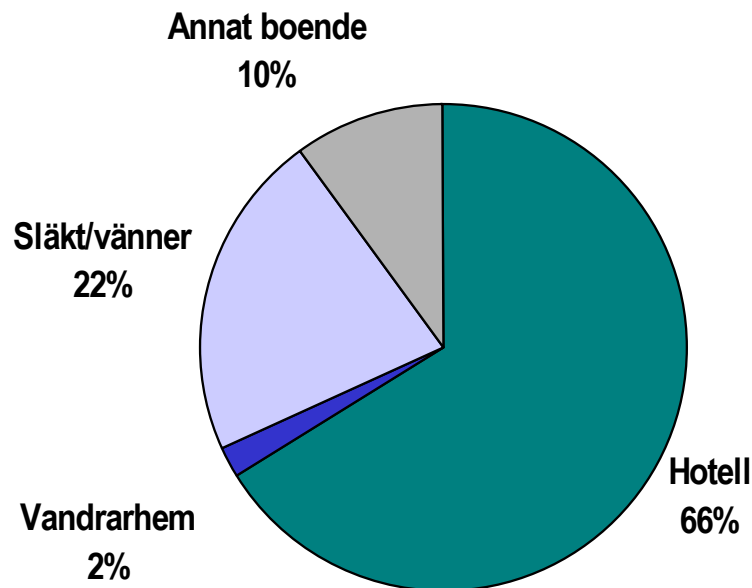


Turisterna tillfrågades vilket det huvudsakliga skälet för vistelsen var. Syftet var att ta reda på evenemangets attraktionskraft för att locka besökare turister till Stockholm. 83% av respondenterna angav Mamma Mia! som sitt huvudsakliga skäl till varför de befann sig i Stockholm då. Det är logiskt med tanke på att det inte är lätt att göra ett spontanbesök på en föreställning som varit slutsåld sedan långt tillbaka. Trots detta var det 17 procent som angav ett annat skäl än Mamma Mia! som den primära anledningen till sitt Stockholmsbesök.

Under kategorin "annat" angavs till största delen skäl som firande av högtidsdagar eller arbete.

Turisternas boende

Hur bor du under din vistelse i Stockholm?



Ovanstående diagram redogör övernattande turisternas val av logi. Observera att frågan bara besvarats av dem som var permanent boende utanför Stockholms län. Två tredjedelar bodde på hotell, och 22 procent övernattade hos släktingar eller vänner. Inom kategorin Annat boende angav majoriteten att de hade egna lägenheter i Stockholm.

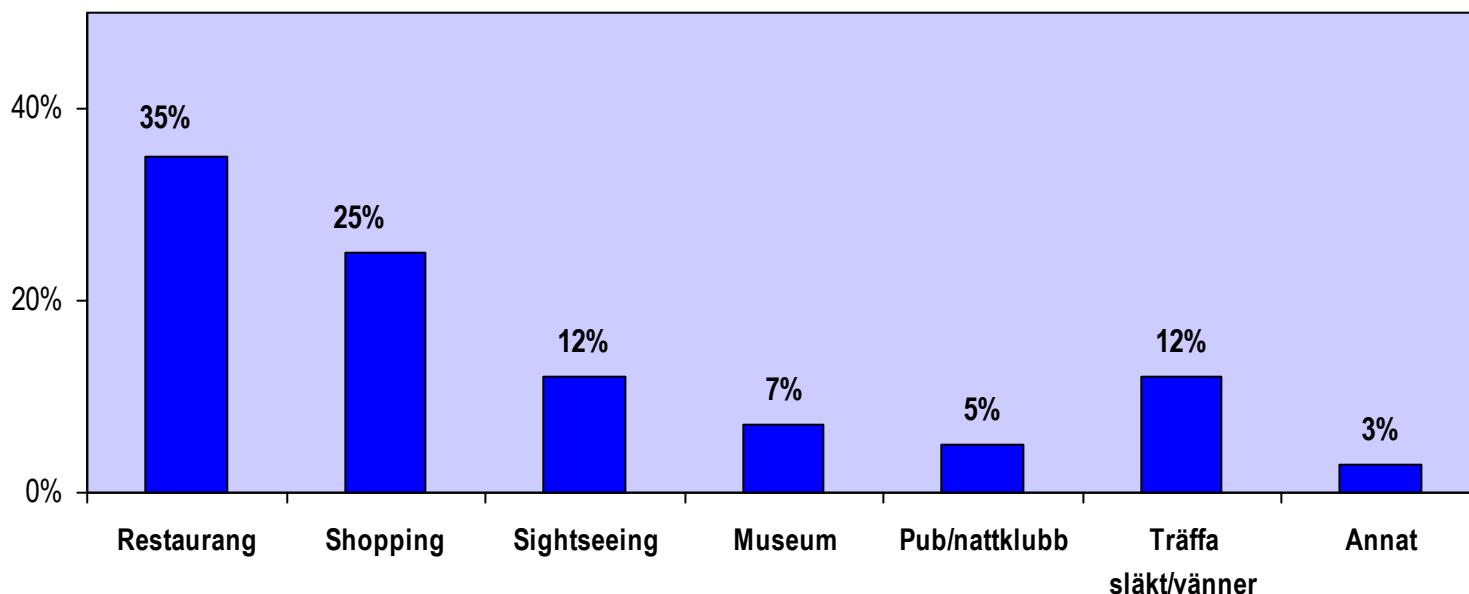
I frekvenstabellen för antalet nätter som turisterna övernattade framgår det att 21,4 procent av turisterna gjort ett dagsbesök till Stockholm. Det vanligaste var att man övernattade 2 nätter. Den genomsnittliga vistelselängden för turisterna som övernattade var 2,2 nätter.

Antal nätter	Personer	Procent
0	65	21,4%
1	77	25,3%
2	109	35,9%
3	31	10,2%
4	7	2,3%
5	4	1,3%
6	5	1,6%
7	3	1,0%
9	2	0,7%
21	1	0,3%
Tot.	304	100%

**Observera att frågan endast ställts till turister = personer bosatta utanför Stockholms län.*

Turisternas övriga aktiviteter

”Vad skall du göra mer under din vistelse i Stockholm?”



Turisterna tillfrågades även om de skulle göra något mer i Stockholm, utöver att besöka Mamma Mia! Nio av tio uppgav att de skulle göra något mer i Stockholm. Det vanligaste var att man skulle gå ut och äta eller shoppa.

* Flera svarsalternativ var tillåtna. Totalt 724 angivna svar

Resultat turistekonomisk omsättning

-Totalt antal besökare på Mamma Mia! Våren 2005*:		205 356 pers.
---	--	---------------

- Andel tillresta besökare, turister:	X	54 procent
---------------------------------------	---	------------

-Turisternas genomsnittliga utlägg per vistelse:	X	3 952 SEK
--	---	-----------

Generell ekonomisk omsättning:	= 438 246 000 SEK
---------------------------------------	--------------------------

- Andel tillresta besökare med Mamma Mia! som huvudsakligt skäl:	X	83 procent
--	---	------------

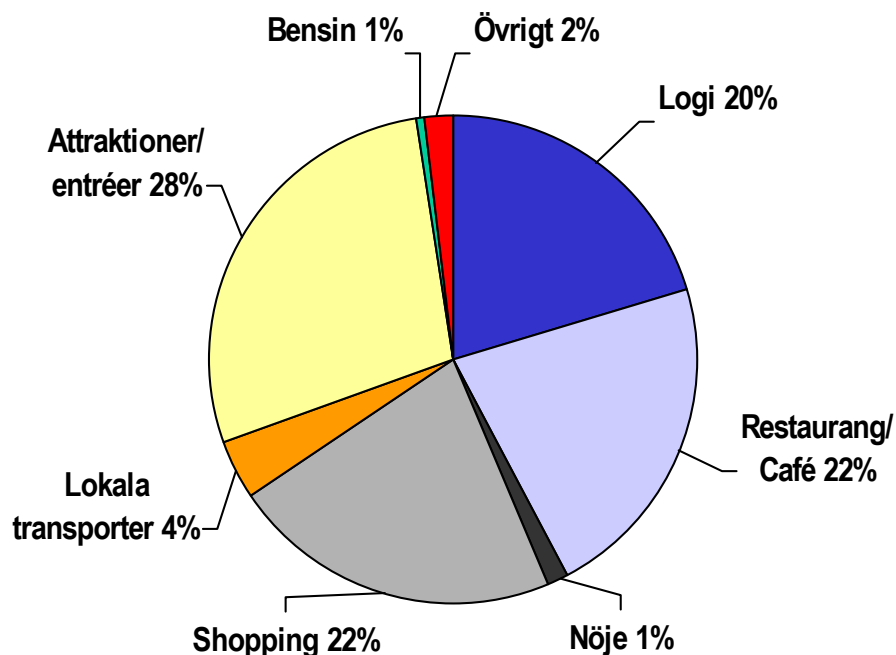
Specifik ekonomisk omsättning:	= 363 744 000 SEK
---------------------------------------	--------------------------

Turist i denna undersökning är samtliga besökare som är permanent boende utanför Stockholms län, men som besökt Stockholm i samband med att de gått på Mamma Mia! på Cirkus.

Den **turistekonomiska omsättningen** utgörs av den konsumtion turister genererar i samband med vistelsen i Stockholms län. Den turistekonomiska omsättningen hänger samman med antalet besökare, andel tillresta besökare, konsumtion per person och dygn samt turistens vistelselängd i länet. Två turistekonomiska omsättningar har beräknats, **generell** och **specifik** omsättning. I den generella omsättningen ingår samtliga tillresta besökares konsumtion medan den specifika omsättningen omfattar de besökare som angivit Mamma Mia! som det huvudsakliga skälet till vistelsen i Stockholm. Omsättningen inkluderar endast besökarnas konsumtion i Stockholms län. Kostnader för resor till destinationen, exempelvis flyg och tåg, ingår således inte.

Turistkronan

Genomsnittlig konsumtion per person och dygn



Logi	348kr
Restaurang/café	378kr
Nöjen	25kr
Shopping	375kr
Lokala transporter	69kr
Entréer	478kr
Bensin	12kr
Övrigt	33kr
Konsumtion per person och dygn	1718kr

Cirkeldiagrammet till vänster visar hur den s.k. turistkronan fördelat sig på olika konsumtionskategorier. I denna uppställning är ingen hänsyn tagen till turisternas vistelselängd utan fördelningen gäller det dygn som undersökningen genomfördes.

För Mamma Mia!-besökarna gäller att en relativt stor andel, 28 procent av besökarnas utlägg gick till attraktioner och entréer, och i detta fall i hög grad till Mamma Mia!-biljetten.

Konsumtionen för i synnerhet Logi och Restaurang/Café påverkas negativt av de 22 procent av turisterna som bott hos släktingar och vänner istället för på en kommersiell boendeanläggning.

Sysselsättningseffekter

Evenemangsturisternas konsumtion av varor och tjänster motsvaras av produktion i företag och organisationer. Produktionen utförs av människor i arbete vilket betyder att ett ekonomiskt inflöde till Stockholm i form av ökad konsumtion – leder till ökad sysselsättning.

Turism- och besöksnäringen anses vara en sysselsättningsintensiv bransch relativt många andra branscher. I Sverige krävs det i genomsnitt en omsättning motsvarande 1,4 miljoner kr för att skapa ett årsverke inom turistnäringen.* Det är denna schablon som har använts för beräkningarna av sysselsättningseffekter nedan. Effekterna till följd av detta evenemang är troligen något underskattade p.g.a att "storstadsturism" anses vara mer sysselsättningsintensiv än turismnäringen i sin helhet. En större del av konsumtionen sker exempelvis på hotell- och restaurang än vad som är fallet i många andra typer av resor som kan innehålla en högre grad av självhushåll o.dyl.

I nedanstående tabell har sysselsättningseffekter för evenemanget Mamma Mia! beräknats. Kolumnen benämnd "generellt" avser sysselsättningseffekter motsvarande samtliga turisters konsumtionsvärde medan kolumnen benämnd "specifik" motsvarar de turister som haft evenemanget som specifikt skäl till destinationsvistelsen.

Generell turistisk omsättning Mamma Mia! våren 2005:	438 246 000 SEK
Sysselsättningseffekt:	313 årverken
Specifik turistisk omsättning Mamma Mia! våren 2005:	363 744 000 SEK
Sysselsättningseffekt till direkt följd av evenemanget:	260 årverken