



Konjunkturbarometern
Företag och hushåll
Augusti 2011

UTGIVEN AV KONJUNKTURINSTITUTET
25 AUGUSTI 2011

Konjunkturinstitutet (KI) gör analyser och prognoser över den svenska och internationella ekonomin samt bedriver forskning i anslutning till detta. Konjunkturinstitutet är en statlig myndighet under Finansdepartementet och finansieras till största delen med statsanslag. I likhet med andra myndigheter har Konjunkturinstitutet en självständig ställning och svarar själv för de bedömningar som redovisas.

Konjunkturbarometern är en rapport som sammanställer företagens och hushållens syn på ekonomin. Rapporten publiceras varje månad.

I **Konjunkturbarometern Företag** intervjuar Konjunkturinstitutet drygt 6 000 företag i näringslivet om utfall, nuläge och förväntningar om framtiden. Var tredje månad (januari, april, juli och oktober) genomförs en så kallad kvartalsundersökning. Skillnaden mellan dessa och övriga månader är att frågorna är fler.

I **Konjunkturbarometern Hushåll** intervjuas varje månad 1 500 svenska hushåll. Undersökningen ger snabba kvalitativa indikationer om hushållens planerade inköp av kapitalvaror, deras attityder till den ekonomiska situationen i Sverige och för det egna hushållet samt inflation och sparande.

Alla EU-länder genomför liknande tendensundersökningar och frågorna i Konjunkturinstitutets barometrar är harmoniserade enligt EU:s riktlinjer. Resultaten för hela EU publiceras varje månad på EU-DG ECFIN:s hemsida; http://ec.europa.eu/economy_finance/db_indicators/surveys/index_en.htm.

DG ECFIN delfinansierar medlemsländernas barometerundersökningar.

Rapporten och siffermaterialet kan laddas ner från Konjunkturinstitutets hemsida, www.konj.se.

Innehåll

Barometerindikatorn	5
---------------------------	---

FÖRETAG

Sammanfattning	9
Tillverkningsindustri.	10
Bygg- och anläggningsverksamhet.	11
Detaljhandel	11
Privata tjänstenäringsar	12
Kredit- och finansieringsvillkor inom näringslivet	13
Konfidensindikatorer	15
Diagram- och tabellbilaga	17

HUSHÅLL

Sammanfattning	43
Diagrambilaga	45

METOD

Barometerindikatorn	49
Företag	50
Hushåll	55

Barometerindikatorn

Barometerindikatorn föll ytterligare tre enheter i augusti och den har därmed minskat närmare tolv enheter de senaste tre månaderna. Indikatorn ligger nu endast ett par tiondelar över genomsnittet, vilket indikerar en avsevärd inbromsning av tillväxten i svensk ekonomi.

Medel	Max	Min	jun -11	jul -11	aug -11	Läget
100	115,1	72,0	109,8	103,2	100,2	+

Samtliga sektorer i näringslivet och hushållen bidrog till nedgången i augusti. Konfidensindikatorn för tillverkningsindustrin sjönk sex enheter, indikatorn för bygg- och anläggningsverksamhet backade fyra enheter, medan nedgången blev fem enheter i både detaljhandel och privata tjänstenäringsringar.

Läget är bäst för bygg- och anläggningsverksamhet där indikatorn fortfarande ligger klart över genomsnittet, medan läget är sämst för detaljhandel. Indikatorerna för tillverkningsindustri och privata tjänstenäringsringar ligger båda nära det historiska genomsnittet.

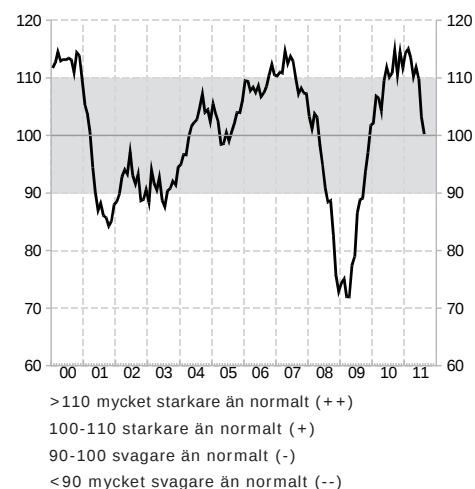
Hushållens konfidensindikator (CCI) föll nästan åtta enheter i augusti, och ligger nu strax under det historiska medelvärde. Minskningen beror på en betydligt mer negativ syn på såväl svensk ekonomi som egen ekonomi.

Bidrag till barometerindikatorn från de olika sektorerna¹

	Vikt (%)	Jämfört med förra månaden
Tillverkningsindustri	40	negativt
Bygg- och anläggningsverksamhet	5	negativt
Detaljhandel	5	negativt
Privata tjänstenäringsringar	30	negativt
Hushåll	20	negativt

¹ Detta bidrag motsvaras i tabellen av tecknet på förändringen av respektive sektors konfidensindikator, som i sin tur är genomsnittet av de netttotal som ingår i konfidensindikatorn. Tekniskt sett beräknas dock bidraget till Barometerindikatorn något annorlunda. Framför allt normaliseras alla netttotal som ingår i alla konfidensindikatorer så att de får samma medelvärde och standardavvikelse, innan de summeras till den totala Barometerindikatorn. Syftet är bland annat att undvika att utvecklingen för Barometerindikatorn månad för månad ska domineras av utvecklingen för just de netttotal som historiskt sett alltid varierar mest.

Barometerindikatorn



Barometerindikatorn

visar det aktuella stämningssläget i svensk ekonomi. Indikatorn är en sammanvägning av frågorna som ingår i konfidensindikatorerna för företag och hushåll.

Konfidensindikatorn

är en sammanvägning av flera frågor och sammanfattar läget i en bransch. Vilka frågor som ingår för olika branscher redovisas på sida 53 (Företag) och sida 57 (Hushåll).

Konjunkturbarometern Företag

Månad

Förändringar i Konjunkturbarometern Företag från maj 2010

- Från maj 2010 har Konjunkturbarometern Företag övergått till ny SNI (Svensk näringsgrensindelning), från SNI2002 till SNI2007.
- I anslutning till övergången till SNI2007 har dessutom ett nytt urval tagits fram. Det nya urvalet uppgår till drygt 6 000 företag och kommer att användas för såväl månads- som kvartalsundersökningarna.

Mer om vad dessa två förändringar innebär kan läsas på Konjunkturinstitutets hemsida:
www.konj.se/sni

Sammanfattning

Konfidensindikatorn för näringslivet sjönk sju enheter i augusti och den har sammanlagt minskat drygt 20 enheter de senaste sex månaderna. Samtliga sektorer inom näringslivet har bidragit till nedgången den senaste månaden och indikatorn ligger nu i nivå med det historiska genomsnittet.

Industrikonjunkturen har mattats påtagligt de senaste månaderna. Ordertillväxten har i det närmaste stagnerat och såväl produktions- som sysselsättningstillväxt har dämpats betydligt. Tillverkningsindustrins förväntningar och planer har justerats ned påtagligt inför de närmaste månaderna. Produktionen väntas öka endast måttligt och sysselsättningen förutses totalt sett bli ungefär oförändrad.

Ordertillväxten till bygg- och anläggningsverksamhet har mattats något de senaste månaderna. Detta gäller även byggandet, medan sysselsättningstillväxten varit fortsatt stark. Konfidensindikatorn minskade fyra enheter i augusti, men den ligger fortfarande klart över det historiska genomsnittet. Förväntningarna inför de närmaste månaderna är mer återhållsamma än tidigare, men pekar mot en fortsatt god tillväxt när det gäller byggproduktion och sysselsättning.

Konfidensindikatorn för detaljhandeln sjönk fem enheter i augusti och den ligger nu klart under det historiska medelvärde. Försäljningen har utvecklats betydligt svagare än vad företagen hade räknat med och besvikelsen är störst för specialiserad butikshandel som redovisar oförändrade volymer. Förväntningarna har justerats ned jämfört med tidigare, men detaljhandeln räknar fortfarande med en viss försäljningsökning de närmaste månaderna. Optimismen är störst inom specialiserad butikshandel.

Efterfrågetillväxten för de privata tjänstenäringarna har dämpats betydligt de senaste månaderna, men sysselsättningen har fortsatt att öka. Liksom tidigare är det konsultbranscherna, uthyrningsföretag samt arbetsförmedlingar, rekryterings- och personaluthyrningsverksamhet som har nyrekryterat i störst omfattning. Tjänsteföretagen är relativt optimistiska inför de närmaste månaderna och räknar med god efterfrågetillväxt och stigande sysselsättning.

Svaren samlades in mellan 1 och 23 augusti.

Totala näringslivet

Konfidensindikatorn, säsongsrensade värden



Branscher på väg ner



Tillverkningsindustri
Handel med motorfordon
Livsmedelshandel
Specialiserad butikshandel
Privata tjänstenäringar

Läget är bra inom



Bygg- och anläggningsverksamhet

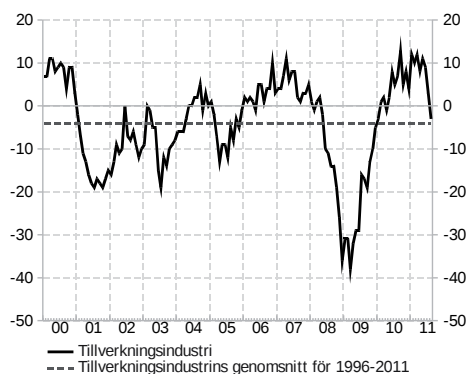
Läget

används för att på ett enkelt sätt åskådliggöra hur starkt eller svagt läget är i olika branscher. Läs mer om "Läget" på sida 53.

Tillverkningsindustri

Tillverkningsindustri

Konfidensindikatorn, säsongrensade värden



Ordertillväxten har i det närmaste stagnerat

Utfall: Konfidensindikatorn för tillverkningsindustri backade sex enheter i augusti och den ligger nu endast en enhet över det historiska genomsnittet.

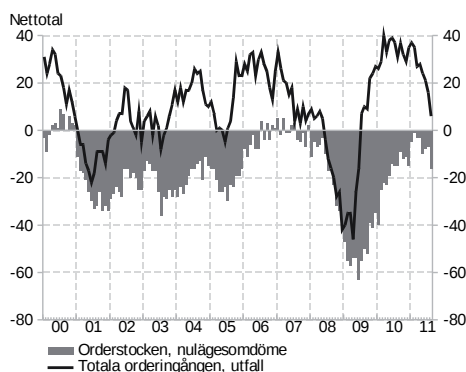
Ordertillväxten tycks i det närmaste ha stagnerat de senaste månaderna. Tendensen är den samma i flertalet industribranscher och gäller både hemma- och exportmarknaden. Från massa- och pappersindustrin rapporteras dessutom om minskad ordertillströmning. Industriföretagens bedömning av orderstockens storlek har samtidigt blivit mindre positiv jämfört med tidigare. Orderläget är fortfarande starkast inom läkemedelsindustri samt i delar av investeringsvarusektorn, främst gäller detta elektronik-, elektro-, maskin- och motorfordonsindustri. I dessa branscher är man fortfarande nöjd med orderstockens storlek, medan missnöjet är störst i skogsbranscherna. Industriföretagen är fortfarande relativt nöjda med lagersituationen och närmare tre av fyra företag uppger att färdigvarulagren är lagom stora.

Produktionstillväxten har dämpats avsevärt de senaste månaderna och det gäller för flertalet industribranscher. I delar av investeringsvaruindustrin har dock tillväxten varit fortsatt ganska god, om än lägre än tidigare, främst gäller detta elektronik-, metallvaru- och maskinindustri. Industrisysselsättningen har stigit ytterligare de senaste månaderna, men även här är tillväxten klart lägre än tidigare.

Förväntningar: Tillverkningsindustrin är nu inte lika optimistisk som tidigare. Produktionstillväxten väntas bli relativt måttlig de närmaste månaderna och industrisysselsättningen förutses bli i det närmaste oförändrad. Skogsindustrin räknar med fortsatta nedskärningar, medan delar av investeringsvaruindustrin fortfarande planerar en viss utökning av personalstyrkan. Försäljningspriserna bedöms sammantaget bli i stort sett oförändrade under perioden.

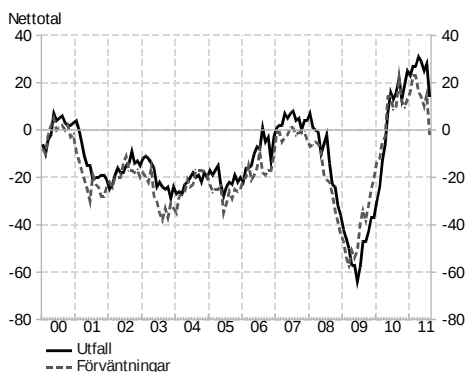
Tillverkningsindustri

Orderingång, säsongrensade värden



Tillverkningsindustri

Antalet anställda, säsongrensade värden



Bygg- och anläggningsverksamhet

Viss avmattning, men framför allt inom anläggningsverksamhet är läget fortfarande bra

Utfall: Konfidensindikatorn för bygg- och anläggningsverksamhet minskade fyra enheter i augusti, men indikatorn ligger fortfarande klart över det historiska genomsnittet.

Ordertillväxten för byggsektorn har successivt dämpats under 2011 och de senaste tre månaderna har ökningen varit relativt måttlig. För företag med inriktning på anläggningsverksamhet har dock ordertillväxten varit fortsatt stark och här är över 80 procent av företagen nöjda med orderstockens storlek. För bygg- och anläggningsverksamhet totalt är andelen drygt 60 procent. Även tillväxten i byggproduktionen har sammantaget varit lägre än tidigare, medan sysselsättningstillväxten var fortsatt stark. Knappt hälften av företagen uppger dock att bristen på arbetskraft utgör främsta hindret för verksamheten. Endast ungefär vart fjärde företag anger otillräcklig efterfrågan som främsta hinder. Anbudspriserna har inte ändrats nämnvärt de senaste månaderna.

Förväntningar: Byggföretagen räknar med fortsatt ordertillväxt de närmaste månaderna, men förväntningarna, som successivt justerats ned det senaste halvåret, är relativt återhållsamma. När det gäller byggproduktion och sysselsättning är tendensen densamma, men förväntningarna indikerar ändå en god tillväxt under perioden. Även andelen företag som aviserar prishöjningar är lägre än tidigare. Drygt 20 procent av företagen förutser en höjning av anbudspriserna de närmaste månaderna.

Detaljhandel

Förväntningarna justeras ned efter det svaga utfallet

Utfall: Konfidensindikatorn för detaljhandeln sjönk fem enheter i augusti och sedan början av 2011 har indikatorn fallit cirka 15 enheter. Den ligger nu klart under det historiska medelvärde.

Detaljhandeln har utvecklats betydligt svagare de senaste månaderna än vad företagen hade räknat med. Branschen var inställd på en betydande tillväxt, men försäljningen har ökat endast marginellt under perioden. Besvikelsen är störst inom specialiserad butikshandel som redovisar oförändrade volymer. För handel med motorfordon har försäljningstillväxten nästan avstannat, medan livsmedelshandeln rapporterar om en måttlig ökning av försäljningsvolymen. Trots besvikelsen över utfallet är försäljningssituationen inom detaljhandeln fortfarande relativt

Bygg- och anläggningsverksamhet

Konfidensindikatorn, säsongrensade värden



Detaljhandel

Konfidensindikatorn, säsongrensade värden



Livsmedelshandel

Försäljningspriser



Privata tjänstenärings

Konfidensindikatorn, säsongsrensade värden



god och närmare 75 procent av företagen är nöjda eller mycket nöjda med läget. Sysselsättningen inom detaljhandeln har varit ungefär oförändrad de senaste månaderna.

Förväntningar: Besvikelsen över den svaga försäljningsutvecklingen de senaste månaderna innebär att förväntningarna har justerats ned. Detaljhandeln räknar dock fortfarande med en viss ökning de närmaste månaderna och optimismen är liksom tidigare störst inom specialiserad butikshandel. Här räknar närmare hälften av företagen med att försäljningen ska stiga. Försäljningspriserna väntas öka endast måttligt under perioden. Drygt 20 procent räknar med höjningar medan ca 10 procent förutser lägre priser. Sysselsättningen beräknas totalt sett bli i de närmaste oförändrad.

Privata tjänstenärings

Tjänsteföretagen är fortfarande relativt optimistiska, trots avmattningen de senaste månaderna

Privata tjänstenärings

Antalet anställda, säsongsrensade värden



Utfall: Konfidensindikatorn för de privata tjänstenäringsarna¹ minskade fem enheter i augusti och indikatorn ligger nu en enhet under det historiska genomsnittet. Sedan toppnoteringen från februari i år har indikatorn minskat närmare 30 enheter.

Efterfrågan för de privata tjänstenäringsarna har stigit de senaste månaderna och 30 procent av företagen rapporterar om ökad efterfrågan. Tillväxten är dock betydligt lägre nu jämfört med andra halvåret 2010 och första halvåret i år. Andelen företag som uppger att uppdragsvolymen är för liten har dessutom ökat sedan förra månaden. Nu anger närmare 40 procent av företagen att uppdragsvolymen är för liten, jämfört med knappt 30 procent i juli. Missnöjet har ökat i samtliga tjänstebranscher med undantag för arbetsförmedlingar, rekryterings- och personaluthyrningsverksamhet. Sysselsättningen i tjänstesektorn har dock stigit ytterligare under perioden och liksom tidigare är det konsultbranscherna, uthyrningsfirmor samt arbetsförmedlingar, rekryterings- och personaluthyrningsverksamhet som har nyrekryterat i störst omfattning.

Förväntningar: Trots en avmattning i efterfrågan de senaste månaderna och ökat missnöje med uppdragsvolymerna är tjänsteföretagen relativt optimistiska inför de närmaste månaderna. Efterfrågetillväxten väntas bli relativt god och sysselsättningen beräknas stiga ytterligare. Sysselsättningstillväxten förutses bli starkast inom konsultbranscherna samt för arbetsförmedlingar, rekryterings- och personaluthyrningsverksamhet.

¹ Observera att tidsserierna för de privata tjänstenäringsarna startar 2003. Det innebär att genomsnittet för konfidensindikatorn baseras på en kortare period än för övriga sektorer.

Kredit- och finansieringsvillkor inom näringslivet

Bakgrund

För att bidra till bilden av den finansiella turbulensens effekter på företagens finansieringsmöjligheter har Konjunkturinstitutet sedan november 2008 utvidgat konjunkturbarometern med ett antal frågor. Företagen har fått svara på frågan om huruvida det just nu är svårare eller lättare än normalt att finansiera verksamheten. De företag som har angett att finansieringen för närvarande är svårare än normalt har också fått ange den främsta orsaken till detta genom att välja bland ett antal alternativ.

Frågorna har av praktiska skäl endast ställts till de företag som tillfrågas via e-post. Totalt sett har 2 465 företag inom näringslivet tillfrågats¹. Svaren har ej viktats, vilket innebär att procenttalen i tabellen speglar antal företag för respektive alternativ.

¹ Tillverkningsindustri 766, bygg- och anläggningsverksamhet 154, detaljhandel 534 och privata tjänstenärings 1 011.

	mar-11	apr-11	maj-11	jun-11	jul-11	aug-11
TOTALA NÄRINGSLIVET						
Att finansiera företagets verksamhet är för närvarande: (%)						
Avsevärt svårare än normalt	4	3	3	3	2	3
Svårare än normalt	12	13	11	11	12	13
Ungefär som normalt	81	82	83	83	82	82
Något lättare än normalt	2	2	2	2	2	2
Avsevärt lättare än normalt	1	1	1	1	1	1
Om svårare än normalt, beror det främst på: (%)						
Högre upplåningskostnader för banklån	16	18	16	16	21	14
Sämre möjligheter att få banklån (t ex hårdare kreditprövning eller högre krav på säkerhet)	48	42	47	47	42	46
Sämre möjligheter att finansiera med eget kapital	22	22	23	24	23	25
Högre kostnader för finansiering genom företagsobligationer el. liknande	2	4	3	4	3	3
Andra faktorer	10	12	8	8	7	11
Svar saknas	1	1	3	2	4	2
Svarsfrekvens (%)	79	80	81	79	80	79
TILLVERKNINGSINDUSTRI						
Att finansiera företagets verksamhet är för närvarande: (%)						
Avsevärt svårare än normalt	5	3	3	4	2	4
Svårare än normalt	15	14	13	14	15	14
Ungefär som normalt	77	82	81	80	80	81
Något lättare än normalt	2	1	2	2	2	1
Avsevärt lättare än normalt	1	0	0	0	1	0
Om svårare än normalt, beror det främst på: (%)						
Högre upplåningskostnader för banklån	10	15	15	14	16	11
Sämre möjligheter att få banklån (t ex hårdare kreditprövning eller högre krav på säkerhet)	58	44	53	56	46	51
Sämre möjligheter att finansiera med eget kapital	22	26	22	19	29	24
Högre kostnader för finansiering genom företagsobligationer el. liknande	0	0	0	1	0	0
Andra faktorer	9	11	7	8	6	13
Svar saknas	2	3	4	2	4	2
Svarsfrekvens (%)	81	83	84	83	84	81
BYGGINDUSTRI						
Att finansiera företagets verksamhet är för närvarande: (%)						
Avsevärt svårare än normalt	3	4	4	3	2	2
Svårare än normalt	9	12	10	10	16	14
Ungefär som normalt	86	82	82	82	78	81
Något lättare än normalt	2	1	4	3	2	2
Avsevärt lättare än normalt	1	1	1	2	1	1
Om svårare än normalt, beror det främst på: (%)						
Högre upplåningskostnader för banklån	15	8	0	7	19	11
Sämre möjligheter att få banklån (t ex hårdare kreditprövning eller högre krav på säkerhet)	46	69	60	47	38	53
Sämre möjligheter att finansiera med eget kapital	23	23	33	47	25	37
Högre kostnader för finansiering genom företagsobligationer el. liknande	0	0	0	0	0	0
Andra faktorer	15	0	7	0	13	0
Svar saknas	0	0	0	0	6	0
Svarsfrekvens (%)	74	70	73	75	76	79
DETALJHANDEL						
Att finansiera företagets verksamhet är för närvarande: (%)						
Avsevärt svårare än normalt	4	3	3	3	3	2
Svårare än normalt	9	10	10	9	8	11
Ungefär som normalt	84	85	85	86	86	85
Något lättare än normalt	2	2	2	1	2	1
Avsevärt lättare än normalt	1	1	1	1	1	1
Om svårare än normalt, beror det främst på: (%)						
Högre upplåningskostnader för banklån	15	13	10	11	20	15
Sämre möjligheter att få banklån (t ex hårdare kreditprövning eller högre krav på säkerhet)	53	56	49	47	52	48
Sämre möjligheter att finansiera med eget kapital	20	17	23	25	20	23
Högre kostnader för finansiering genom företagsobligationer el. liknande	0	0	0	3	0	0
Andra faktorer	8	15	10	8	5	13
Svar saknas	5	0	8	6	2	3
Svarsfrekvens (%)	82	84	85	78	78	80
PRIVATA TJÄNSTENÄRINGAR						
Att finansiera företagets verksamhet är för närvarande: (%)						
Avsevärt svårare än normalt	2	2	2	3	2	2
Svårare än normalt	11	14	10	9	12	12
Ungefär som normalt	82	81	85	84	82	83
Något lättare än normalt	3	2	2	3	2	2
Avsevärt lättare än normalt	1	1	1	1	1	1
Om svårare än normalt, beror det främst på: (%)						
Högre upplåningskostnader för banklån	23	23	22	21	26	19
Sämre möjligheter att få banklån (t ex hårdare kreditprövning eller högre krav på säkerhet)	36	33	37	37	37	38
Sämre möjligheter att finansiera med eget kapital	21	23	23	24	20	24
Högre kostnader för finansiering genom företagsobligationer el. liknande	7	8	8	8	7	7
Andra faktorer	13	13	8	8	7	10
Svar saknas	0	1	1	2	4	2
Svarsfrekvens (%)	78	77	78	76	79	76

Konfidensindikatorer¹

Totala näringslivet (säsongrensade värden)

Bransch	Medel-värde	Max-värde	Min-värde	Juni 2011	Juli 2011	Aug 2011	Läget
Totala näringslivet	9	33	-28	22	16	9	+ / -

Tillverkningsindustri (säsongrensade värden)

Bransch	Medel-värde	Max-värde	Min-värde	Juni 2011	Juli 2011	Aug 2011	Läget
Tillverkningsindustri	-4	13	-38	9	3	-3	+
Insatsvaruindustri	-6	15	-47	1	-6	-12	-
Investeringsvaruindustri	-1	24	-49	9	7	-1	+ / -
Konsumtionsvaruindustri	-5	18	-39	16	6	8	++
Varaktiga konsumtionsvaror	-10	20	-49	2	-2	1	+
Icke varaktiga konsumtionsvaror	-5	21	-40	19	8	9	++
Livsmedels-, dryckes- och tobaksindustri	-7	15	-34	4	1	-3	+
Textil-, beklädnads och lädervaruindustri	-19	25	-80	-19	-21	-16	+
Trävaruindustri	-10	38	-69	-29	-31	-36	--
Sågverk	-21	65	-92	-39	-39	-47	-
Övrig trävaruindustri	0	52	-69	-13	-17	-18	-
Massa-, pappers och pappersvaruindustri	-9	30	-48	-8	-11	-21	-
Massaindustri	4	74	-65	16	5	4	+ / -
Pappers- och pappersvaruindustri	-11	32	-49	-20	-21	-29	--
Grafisk och annan reproduktionsindustri	-13	20	-43	-4	-2	-1	++
Industri för stenkolsprodukter och raffinerade petroleumprodukter	2	45	-36	42	7	9	+
Kemisk industri	1	33	-46	-3	-21	-24	--
Industri för farmaceutiska basprodukter och läkemedel	-1	43	-63	43	17	24	++
Gummi- och plastvaruindustri	-6	15	-50	3	-13	-7	-
Industri för andra icke-metalliska mineraliska produkter	-3	49	-64	4	3	-17	-
Stål- och metallverk	-3	28	-67	16	8	7	+
Järn- och stålverk	-3	32	-67	21	12	11	+
Metallvaruindustri	3	36	-64	15	3	0	-
Industri för datorer, elektronikvaror och optik	-6	71	-70	25	2	-1	+
Industri för elapparatur	-1	31	-39	18	16	12	+
Maskinindustri	4	35	-50	10	9	1	-
Motor- och släpfordonsindustri	-7	45	-84	1	9	-4	+
Annan transportmedelsindustri	-7	38	-46	-15	-9	-16	-
Möbelindustri	-4	44	-44	-6	-5	1	+
Övrig tillverkningsindustri	1	33	-32	-12	-13	-19	--
Reparationsverkstäder och installationsföretag	2	29	-44	13	-2	1	-

¹ Vilka frågor som ingår i konfidensindikatorn för respektive sektor redovisas på sidan 53.

Byggindustri (säsongrensade värden)

Bransch	Medel- värde	Max- värde	Min- värde	Juni 2011	Juli 2011	Aug 2011	Läget
Bygg- och anläggningsverksamhet	-16	48	-77	5	11	7	+

Handel (säsongrensade värden)

Bransch	Medel- värde	Max- värde	Min- värde	Juni 2011	Juli 2011	Aug 2011	Läget
Detaljhandel	13	40	-26	8	5	0	--
Handel med motorfordon; verkstäder	-1	46	-77	1	-1	-12	-
Livsmedelshandel	18	51	-22	20	9	8	-
Specialiserad butikshandel	14	49	-38	4	4	2	-
Butiker för informations- och kommunikationsutrustning	14	51	-42	-19	-17	-8	--
Butiker för heminredningsartiklar och husgeråd	17	52	-43	15	9	5	-
Butiker för kultur- och fritidsartiklar	12	41	-38	-8	-7	-15	--
Butiker för övriga hushållsvaror	14	53	-46	5	-2	-7	--
Handel på postorder och internet	13	45	-22	11	11	23	+

Privata tjänstenärings (säsongrensade värden)

Bransch	Medel- värde	Max- värde	Min- värde	Juni 2011	Juli 2011	Aug 2011	Läget
Privata tjänstenärings	23	51	-21	33	27	22	-
Landtransport	16	44	-24	5	5	15	-
Åkerier	18	56	-55	27	24	19	+
Hotell och restauranger	23	58	-31	38	26	28	+
Datakonsulter, programvaruproducenter o.d.	35	66	-33	51	37	37	+
Finans- och försäkringsverksamhet	11	68	-26	25	23	-13	--
Förvaltare av egna fastigheter	19	65	-30	31	33	24	+
Fastighetsmäklare och -förvaltare	21	66	-8	-8	12	6	--
Juridiska och ekonomiska konsultbyråer	34	97	-38	60	59	41	+
Konsulttjänster, verksamhet huvudkontor	22	100	-57	47	42	34	+
Arkitekt- och teknisk konsultverksamhet	27	63	-36	54	38	45	+
Reklam- och marknadsundersökningsbyråer	18	74	-56	17	31	21	+
Uthyringsfirmor	18	84	-58	59	51	49	+
Arbetsförmedlingar, rekryterings- och personaluthyrningsföretag	57	94	-49	65	53	61	+
Personaluthyrningsföretag	57	94	-52	65	53	62	+
Researrangörer och resebyråer	16	71	-59	38	28	38	+
Kontors- och andra företagstjänstföretag	22	85	-25	42	30	17	-

Diagram- och tabellbilaga

Totala näringslivet

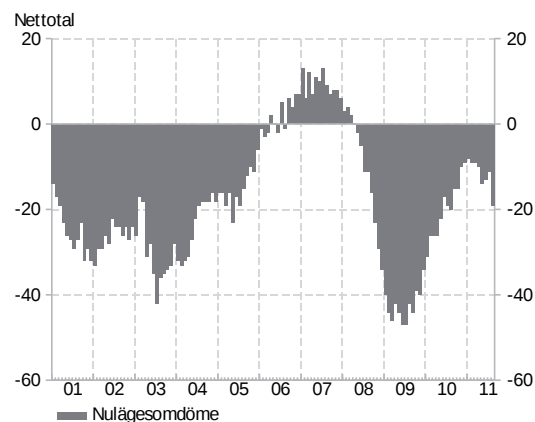
Totala näringslivet

Konfidensindikatorn, säsongrensade värden



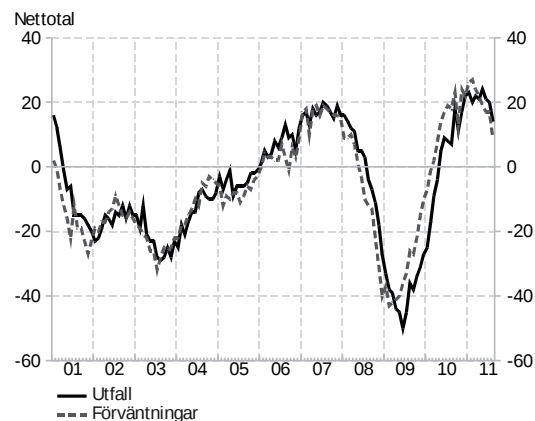
Totala näringslivet

Efterfrågeläget, säsongrensade värden



Totala näringslivet

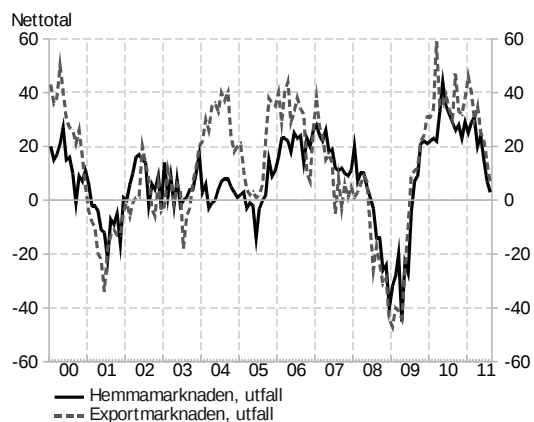
Antalet anställda, säsongrensade värden



Tillverkningsindustri

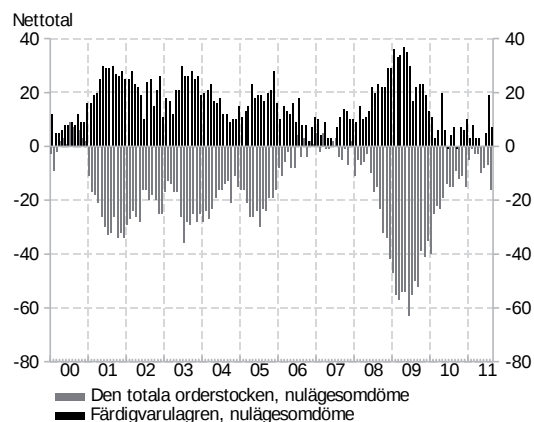
Tillverkningsindustri

Orderingången, säsongrensade värden



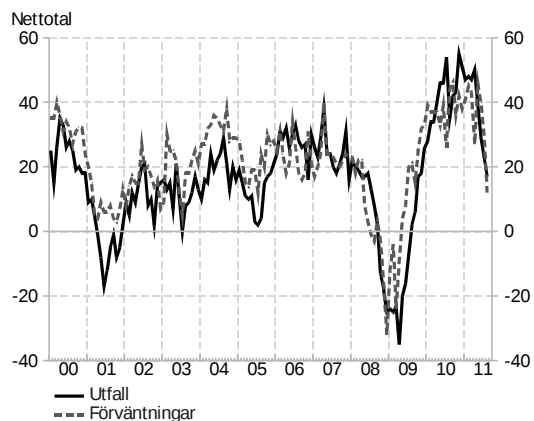
Tillverkningsindustri

Den totala orderstocken och färdigvarulagren, säsongrensade värden



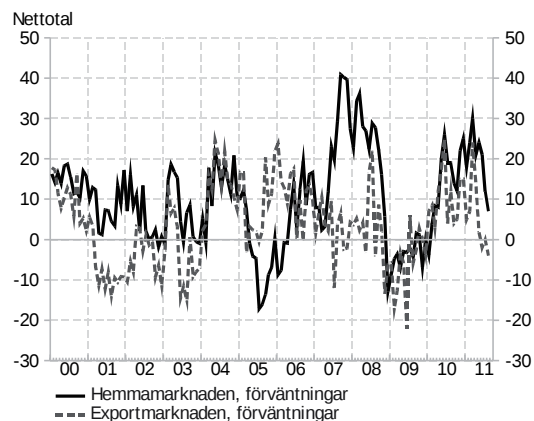
Tillverkningsindustri

Produktionsvolymen, säsongrensade värden



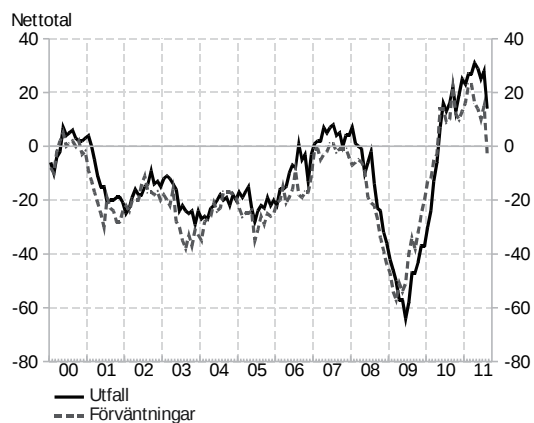
Tillverkningsindustri

Försäljningspriserna



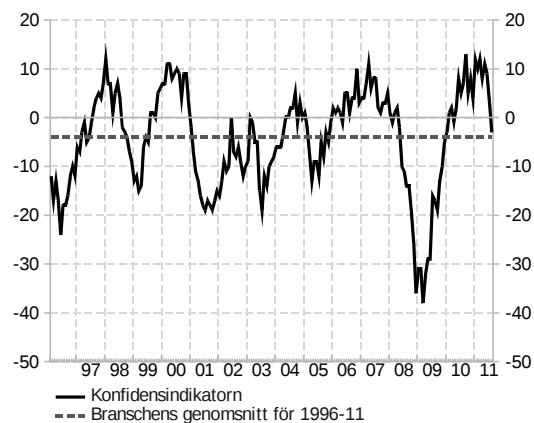
Tillverkningsindustri

Antalet anställda, säsongrensade värden



Tillverkningsindustri

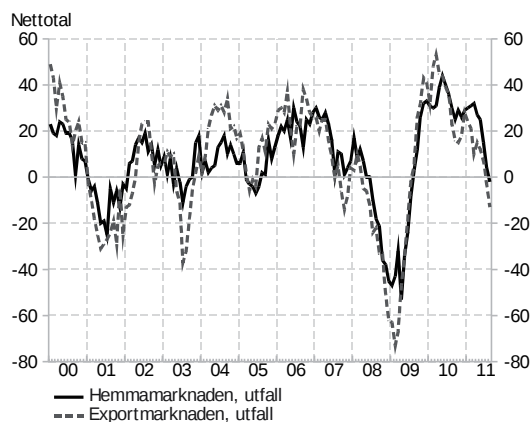
Konfidensindikatorn, säsongrensade värden



Insatsvaruindustri

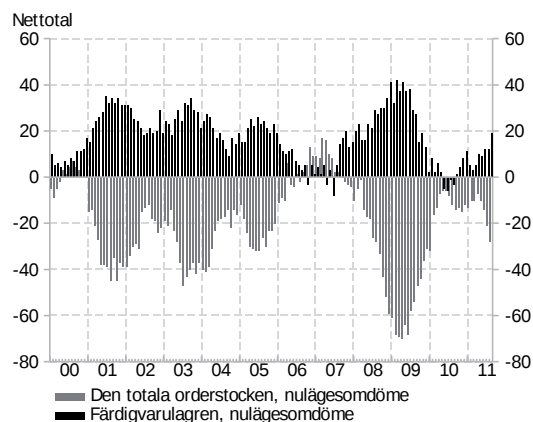
Insatsvaruindustri

Orderingången, säsongsrensade värden



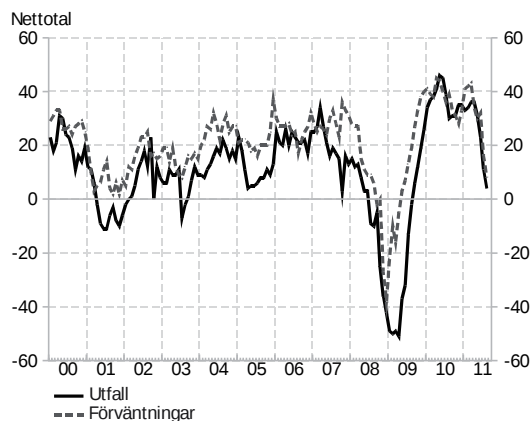
Insatsvaruindustri

Den totala orderstocken och färdigvarulagren, säsongsrensade värden



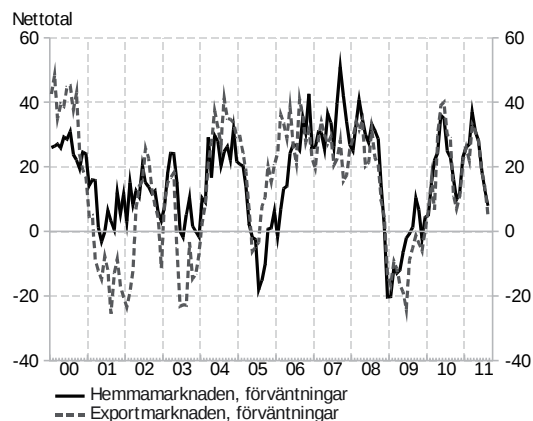
Insatsvaruindustri

Produktionsvolymen, säsongsrensade värden



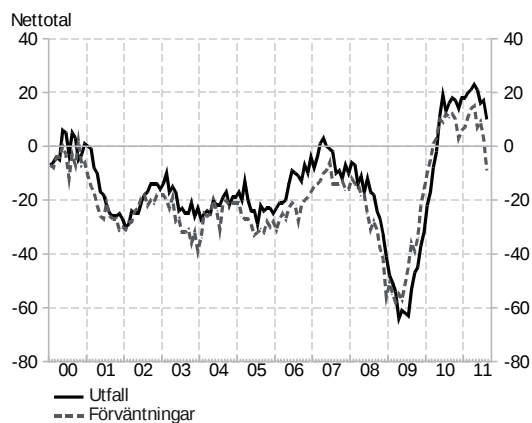
Insatsvaruindustri

Försäljningspriserna



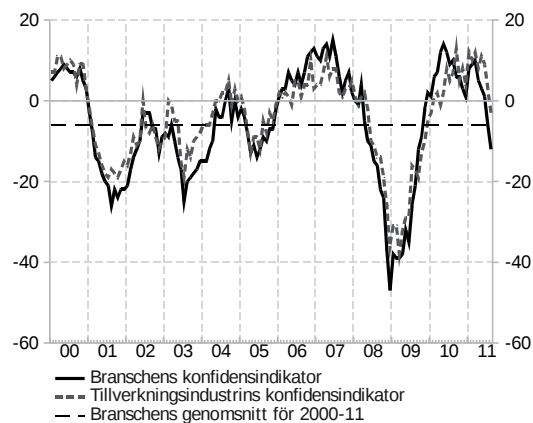
Insatsvaruindustri

Antalet anställda, säsongsrensade värden



Insatsvaruindustri

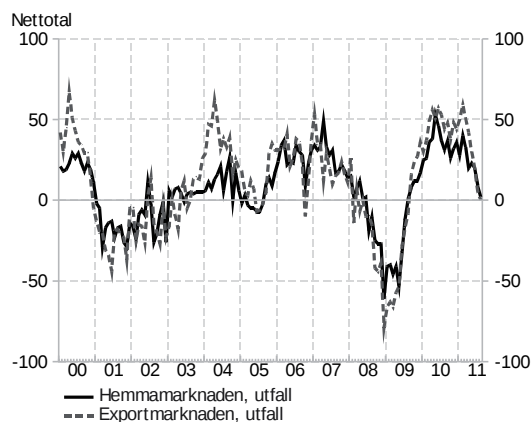
Konfidensindikatorn, säsongsrensade värden



Investeringsvaruindustri

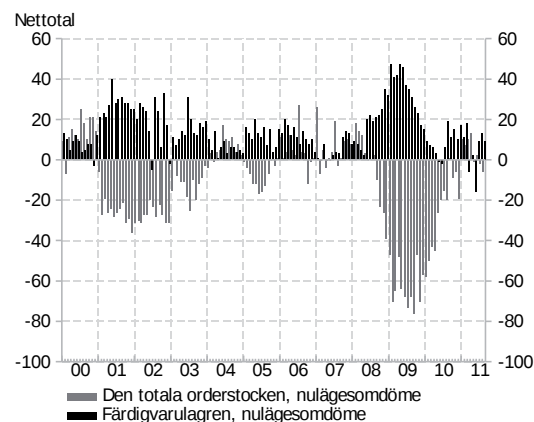
Investeringsvaruindustri

Orderingången, säsongrensade värden



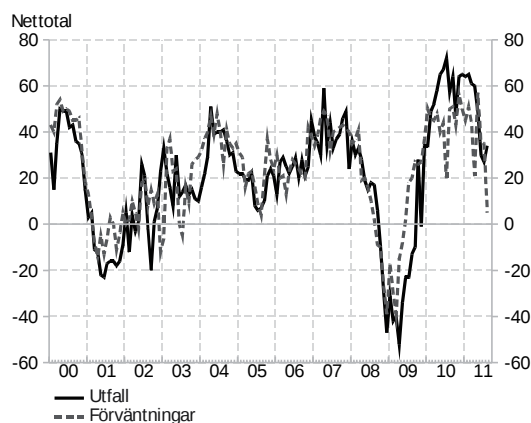
Investeringsvaruindustri

Den totala orderstocken och färdigvarulagren, säsongrensade värden



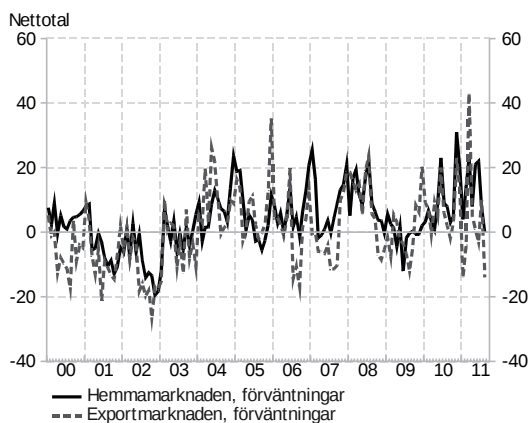
Investeringsvaruindustri

Produktionsvolymen, säsongrensade värden



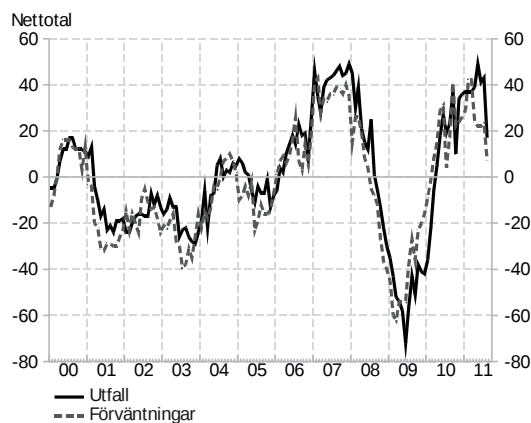
Investeringsvaruindustri

Försäljningspriserna



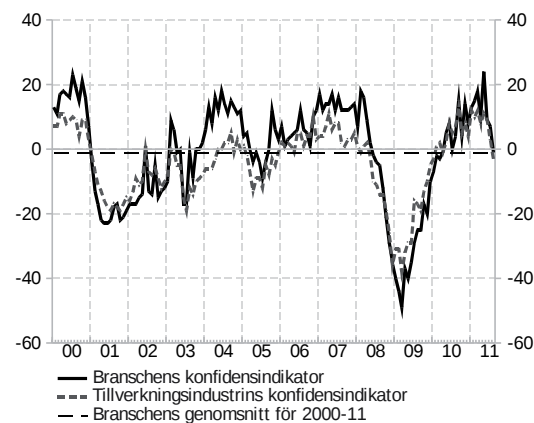
Investeringsvaruindustri

Antalet anställda, säsongrensade värden



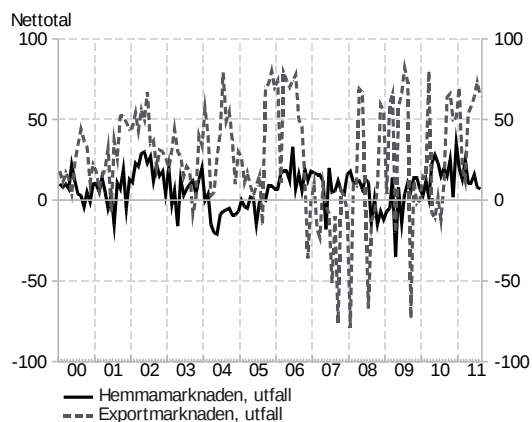
Investeringsvaruindustri

Konfidsensindikatorn, säsongrensade värden

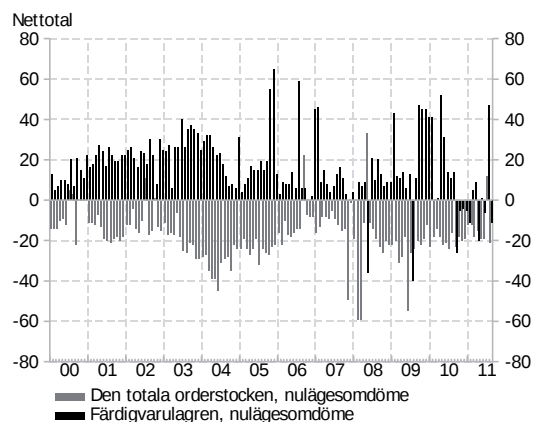


Konsumtionsvaruindustri

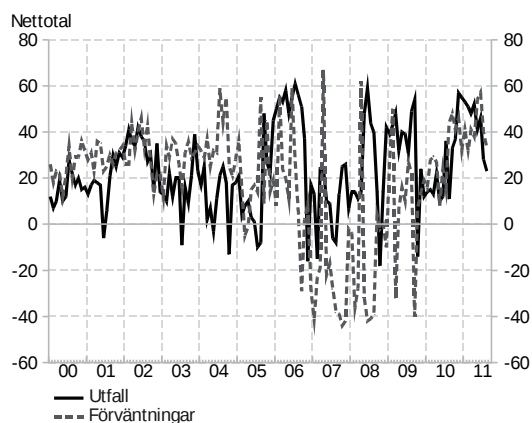
Konsumtionsvaruindustri
Orderingången, säsongrensade värden



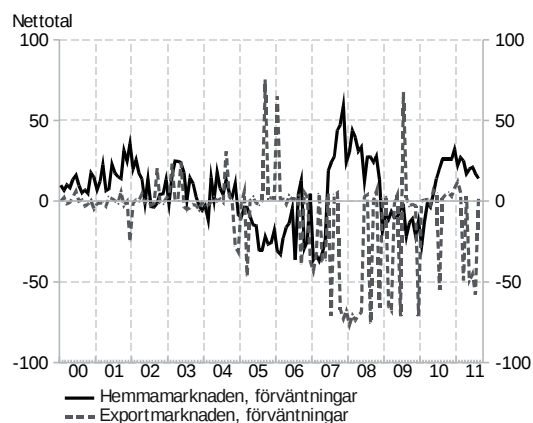
Konsumtionsvaruindustri
Den totala orderstocken och färdigvarulagren, säsongrensade värden



Konsumtionsvaruindustri
Produktionsvolymen, säsongrensade värden



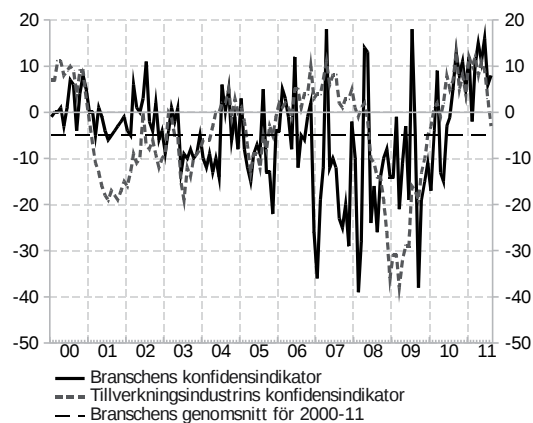
Konsumtionsvaruindustri
Försäljningspriserna



Konsumtionsvaruindustri
Antalet anställda, säsongrensade värden

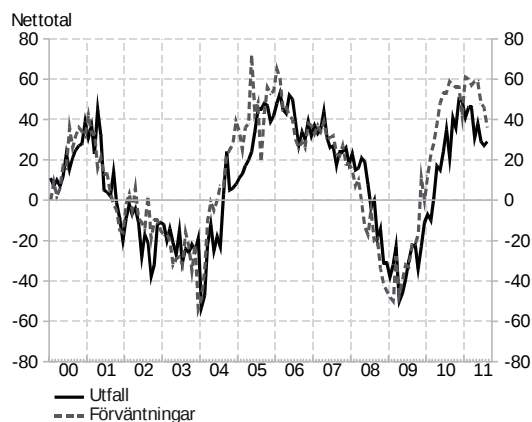


Konsumtionsvaruindustri
Konfidensindikatorn, säsongrensade värden



Bygg- och anläggningsverksamhet

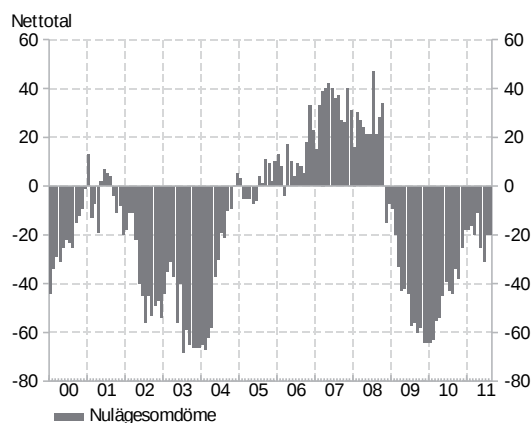
Bygg- och anläggningsverksamhet
Byggandet, säsongrensade värden



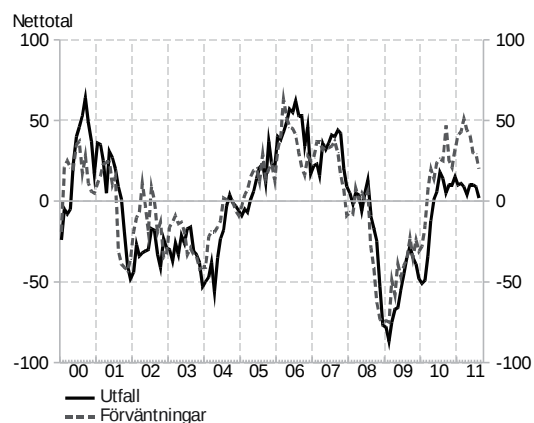
Bygg- och anläggningsverksamhet
Orderstocken, säsongrensade värden



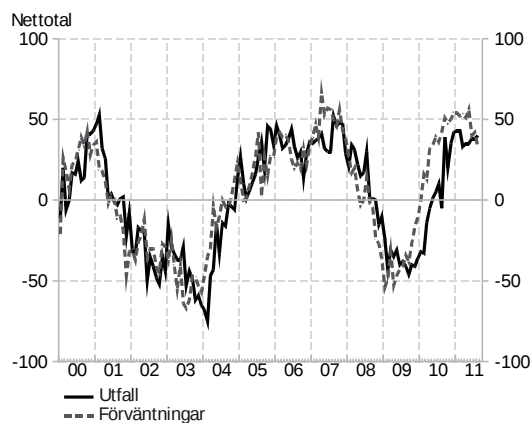
Bygg- och anläggningsverksamhet
Orderstocken, säsongrensade värden



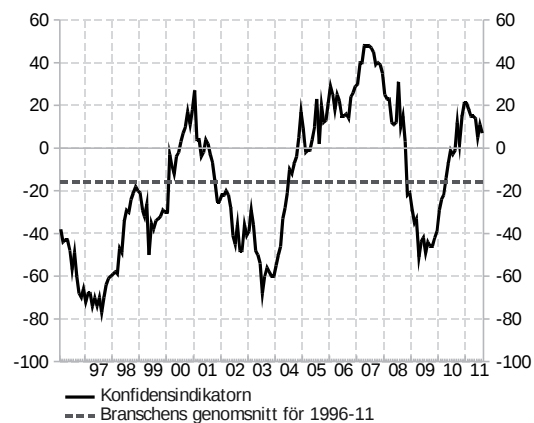
Bygg- och anläggningsverksamhet
Anbudspriserna



Bygg- och anläggningsverksamhet
Antalet anställda, säsongrensade värden



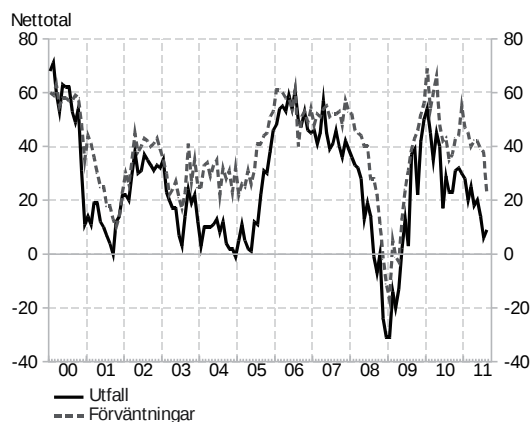
Bygg- och anläggningsverksamhet
Konfidensindikatorn, säsongrensade värden



Detaljhandel

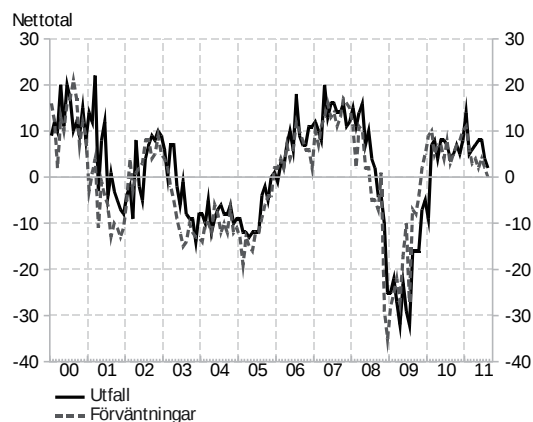
Detaljhandel (inkl. handel med motorfordon; verkstäder)

Försäljningsvolymen, säsongsrensade värden



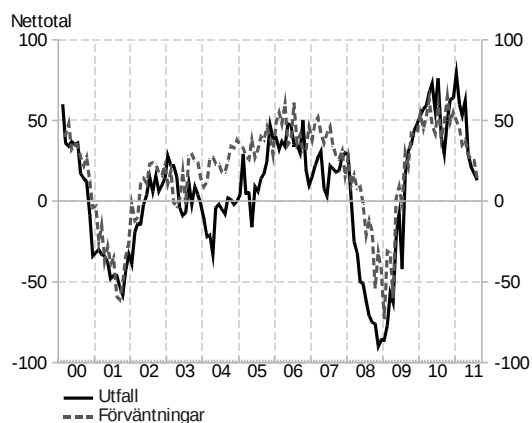
Detaljhandel (inkl. handel med motorfordon; verkstäder)

Antalet anställda, säsongsrensade värden



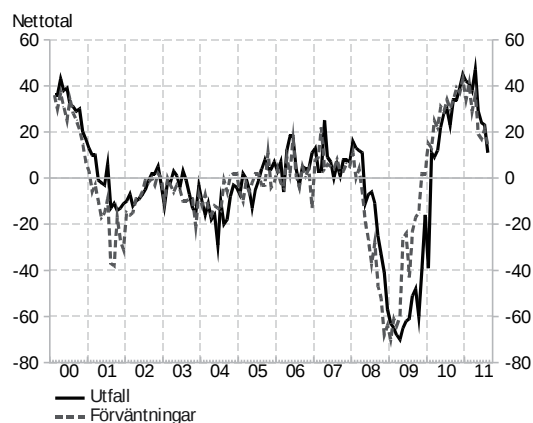
Handel med motorfordon; verkstäder

Försäljningsvolymen, säsongsrensade värden



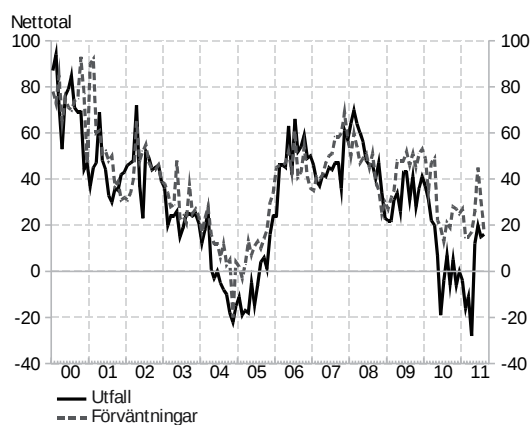
Handel med motorfordon; verkstäder

Antalet anställda, säsongsrensade värden



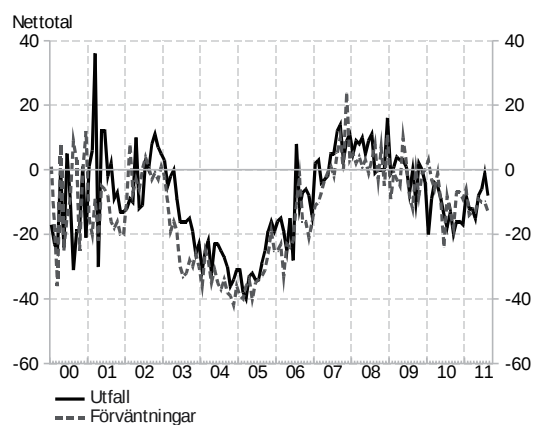
Livsmedelshandel

Försäljningsvolymen, säsongsrensade värden



Livsmedelshandel

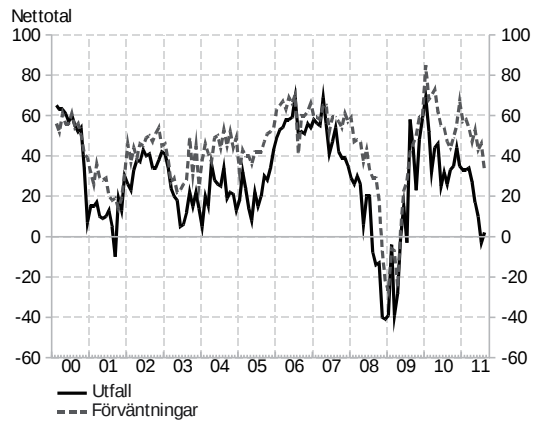
Antalet anställda, säsongsrensade värden



Detaljhandel

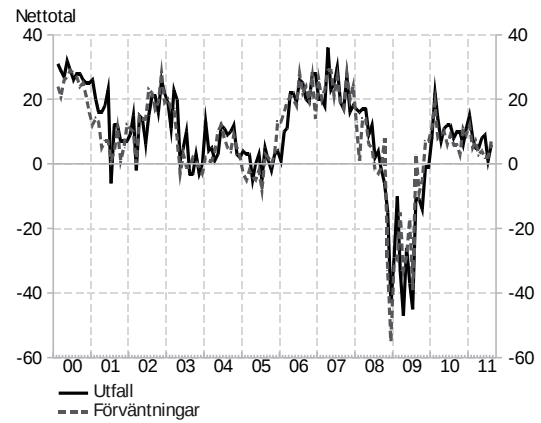
Specialiserad butikshandel

Försäljningsvolymen, säsongrensade värden



Specialiserad butikshandel

Antalet anställda, säsongrensade värden



Privata tjänstenärningar

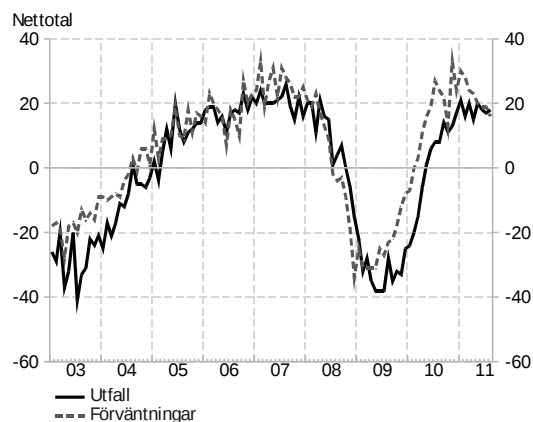
Privata tjänstenärningar

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongsrensade värden



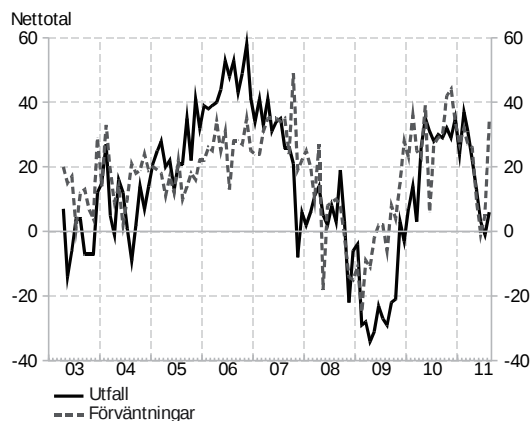
Privata tjänstenärningar

Antalet anställda, säsongsrensade värden



Landtransport

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongsrensade värden



Landtransport

Antalet anställda, säsongsrensade värden



Åkerier

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongsrensade värden



Åkerier

Antalet anställda, säsongsrensade värden



Privata tjänstenärings

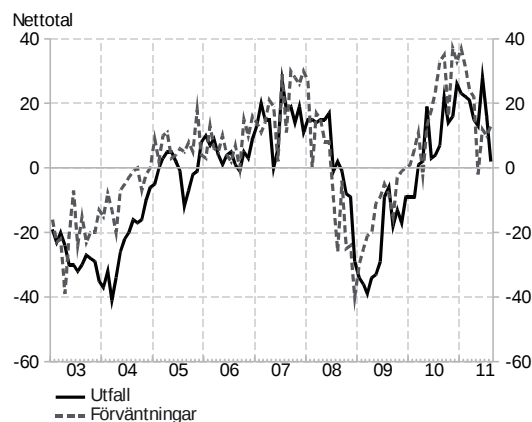
Hotell och restauranger

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongsrensade värden



Hotell och restauranger

Antalet anställda, säsongsrensade värden



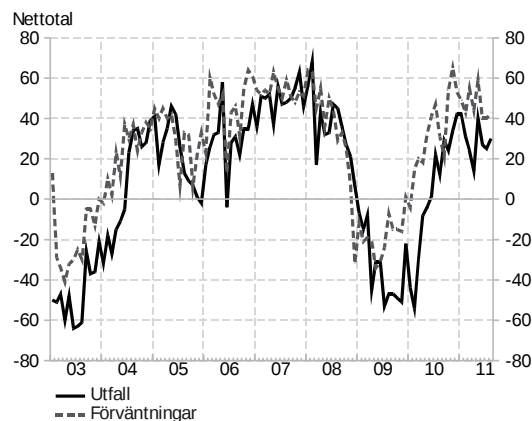
Datakonsulter, programvaruproducenter o.d.

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongsrensade värden



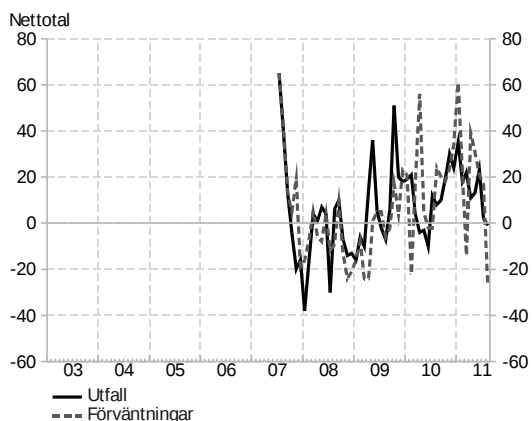
Datakonsulter, programvaruproducenter o.d.

Antalet anställda, säsongsrensade värden



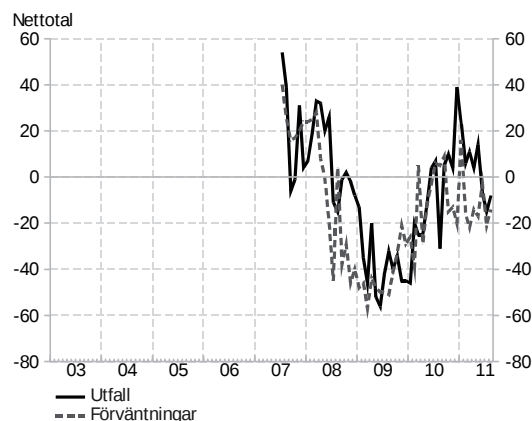
Finans- och försäkringsverksamhet

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongsrensade värden



Finans- och försäkringsverksamhet

Antalet anställda, säsongsrensade värden



Privata tjänstenärings

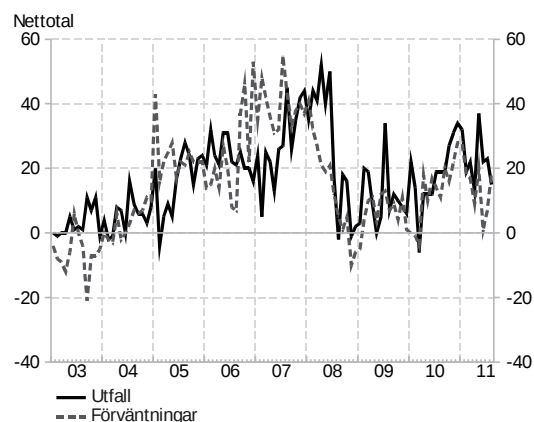
Förvaltare av egna fastigheter

Efterfrågan på företagets tjänster



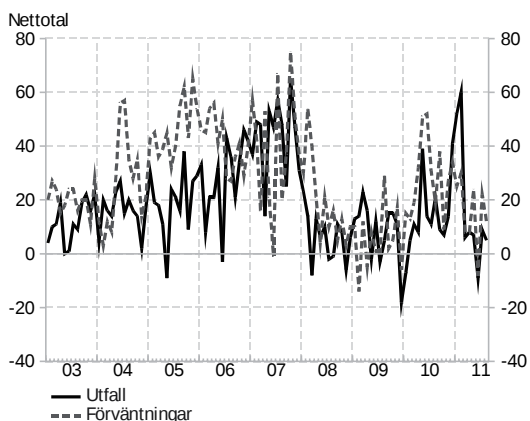
Förvaltare av egna fastigheter

Antalet anställda



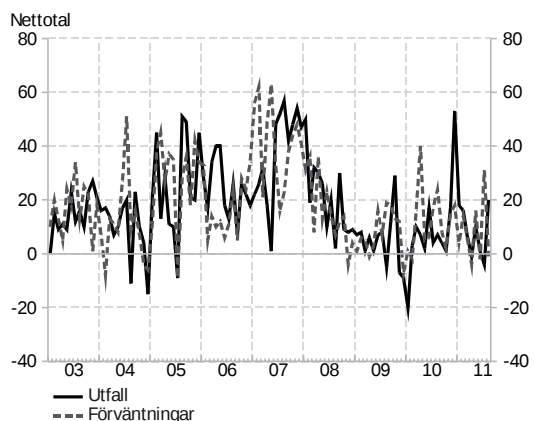
Fastighetsmäklare och -förvaltare

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongsrensade värden



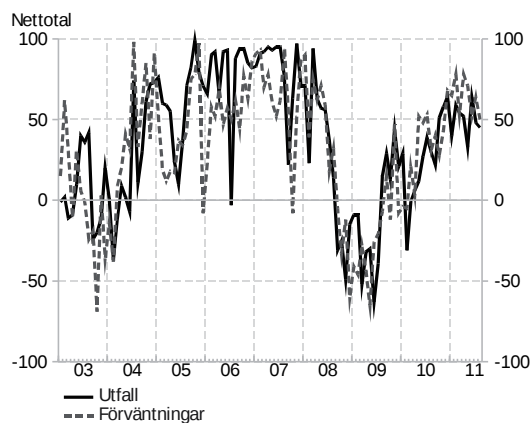
Fastighetsmäklare och -förvaltare

Antalet anställda, säsongsrensade värden



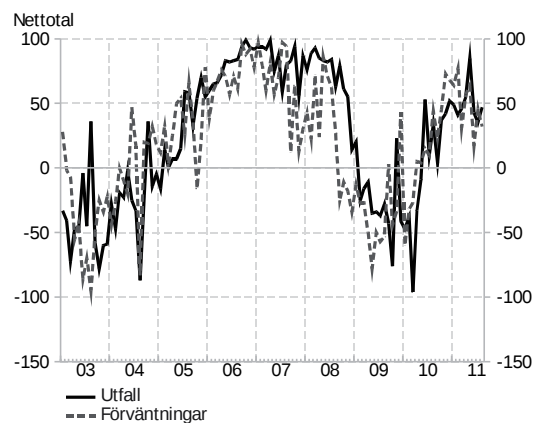
Juridiska och ekonomiska konsultbyråer

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongsrensade värden



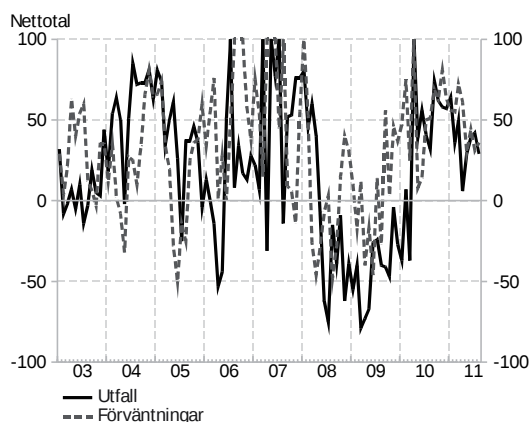
Juridiska och ekonomiska konsultbyråer

Antalet anställda, säsongsrensade värden

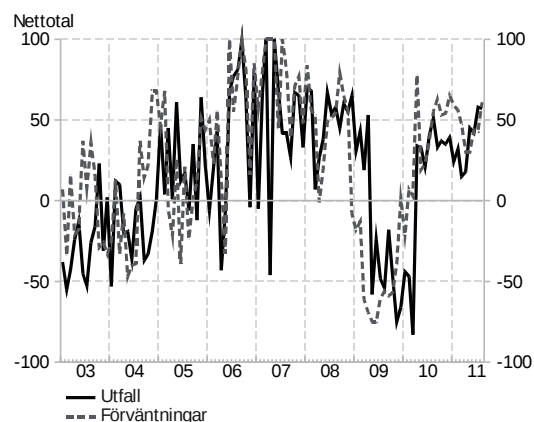


Privata tjänstenärings

Konsulttjänster, verksamhet huvudkontor
Efterfrågan på företagets tjänster, säsongsrensade värden



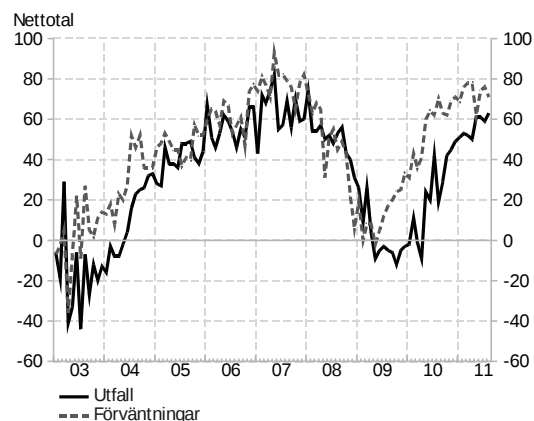
Konsulttjänster, verksamhet huvudkontor
Antalet anställda, säsongsrensade värden



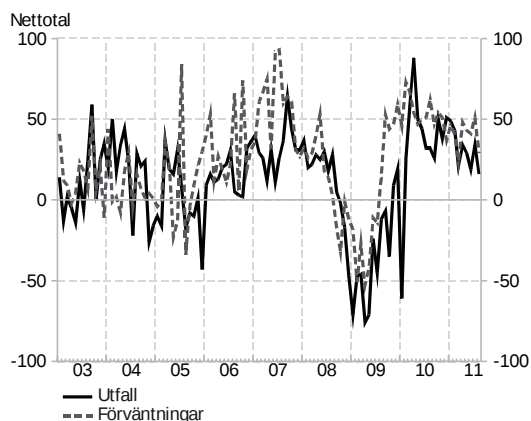
Arkitekt- och teknisk konsultverksamhet
Efterfrågan på företagets tjänster, säsongsrensade värden



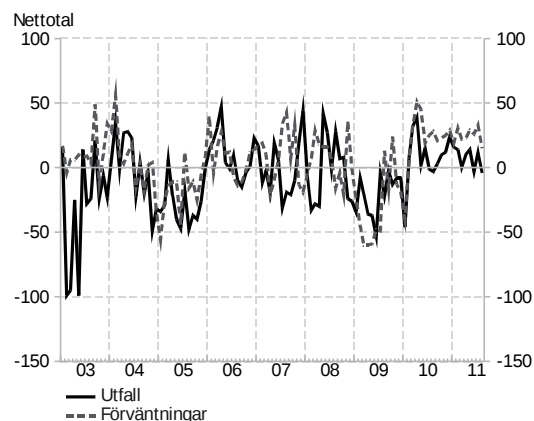
Arkitekt- och teknisk konsultverksamhet
Antalet anställda, säsongsrensade värden



Reklam- och marknadsundersökningsbyråer
Efterfrågan på företaget tjänster, säsongsrensade värden



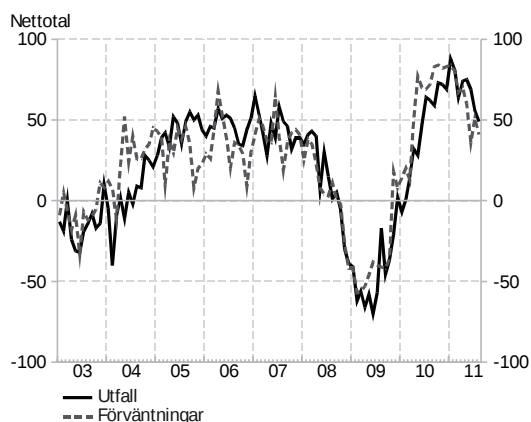
Reklam- och marknadsundersökningsbyråer
Antalet anställda, säsongsrensade värden



Privata tjänstenäringar

Uthyrningsfirmor

Efterfrågan på företagets tjänster



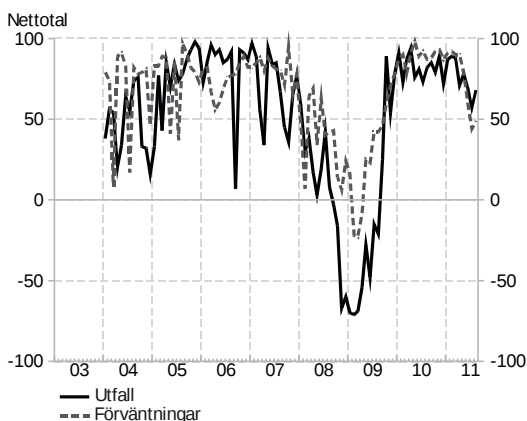
Uthyrningsfirmor

Antalet anställda



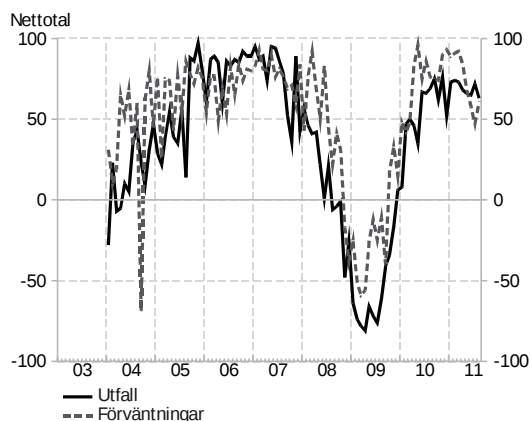
Arbets-, rekryterings- och personaluthyrningsföretag

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongsrensade värden



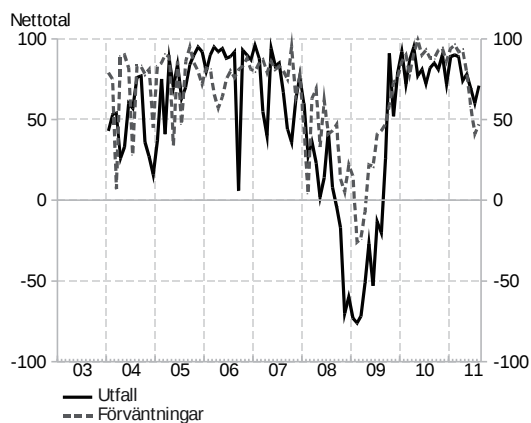
Arbets-, rekryterings- och personaluthyrningsföretag

Antalet anställda, säsongsrensade värden



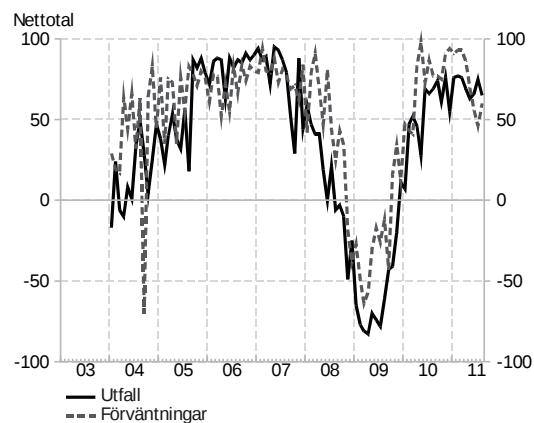
Personaluthyrningsföretag

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongsrensade värden



Personaluthyrningsföretag

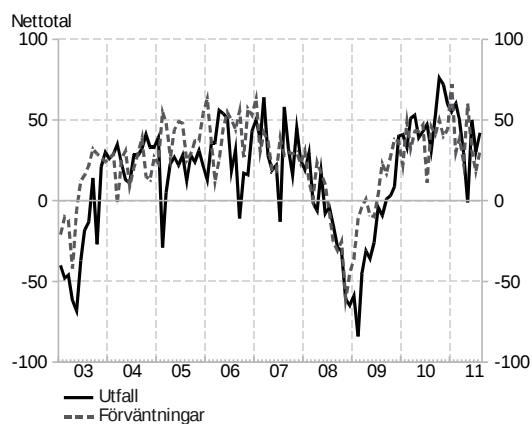
Antalet anställda, säsongsrensade värden



Privata tjänstenäringar

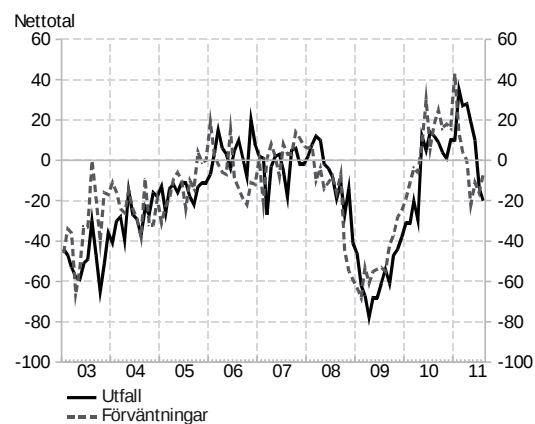
Researrangörer och resebyråer

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade värden



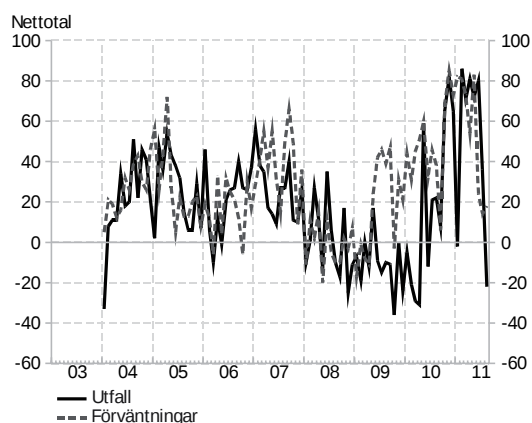
Researrangörer och resebyråer

Antalet anställda, säsongrensade värden



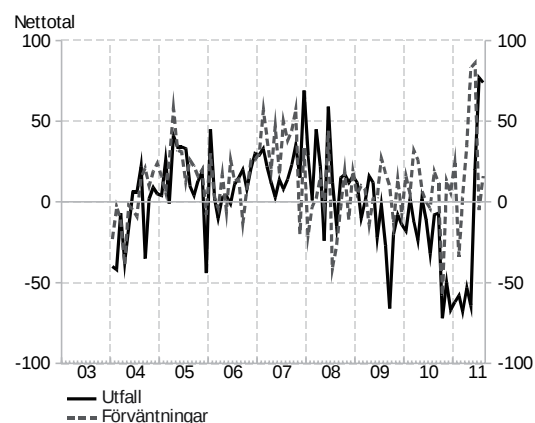
Kontors- och andra företagstjänstföretag

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade värden



Kontors- och andra företagstjänstföretag

Antalet anställda, säsongrensade värden



Konjunkturbarmetern Företag (Månad). Augusti 2011

Frågor	Tillverkningsindustri			Insatsvaruindustri			Investeringsindustri			Konsumtionsvaru- industri			Varaktiga konsumtionsvaror			Icke varaktiga konsumtionsvaror								
	Sni 10-33 1722 företag			Sni 11 företag			Sni 11 företag			Sni 11 företag			Sni 11 företag			Sni 11 företag								
	Svarsalternativ + =	-	Nettotal	Svarsalternativ + =	-	Nettotal	Svarsalternativ + =	-	Nettotal	Svarsalternativ + =	-	Nettotal	Svarsalternativ + =	-	Nettotal	Svarsalternativ + =	-	Nettotal						
Utfall och nuläge (de senaste tre månaderna)																								
101 Produktionsvolymen	34	55	11	23	23	64	13	10	38	55	7	32	50	34	16	33	34	41	25	9	52	33	15	37
102 Orderingen på hemmamarknaden	20	68	12	8	19	64	17	3	20	74	6	14	24	63	13	11	38	45	17	21	22	66	12	9
103 Orderingen på exportmarknaden	27	59	14	13	18	58	25	-7	19	72	10	9	70	27	4	66	28	58	14	15	75	23	2	73
104 Den totala orderstocken (nulägesomdöme)	11	62	27	-15	11	55	34	-22	14	65	21	-8	6	68	26	-20	16	45	39	-22	4	72	24	-20
105 Exportorderstocken (nulägesomdöme)	9	66	25	-17	7	57	36	-29	12	66	21	-9	2	84	14	-12	6	44	49	-43	1	90	9	-8
106 Färdigvarulagren (nulägesomdöme)	15	72	13	2	23	68	9	13	10	83	6	4	11	52	37	-27	5	77	18	-13	11	49	40	-29
107 Antalet anställda	29	61	10	19	26	64	10	16	31	60	9	23	27	60	13	14	31	57	11	20	26	61	13	13
Förväntningar och planer (de närmaste tre månaderna)																								
201 Produktionsvolymen	26	64	10	16	26	62	13	13	24	69	7	17	29	61	9	20	53	39	8	44	26	65	9	17
202 Försäljningspriserna på hemmamarknaden	15	76	9	7	15	77	8	8	11	77	11	0	21	71	7	14	25	70	5	19	21	72	8	13
203 Försäljningspriserna på exportmarknaden	11	74	15	-4	16	74	10	5	10	67	24	-14	5	93	1	4	26	70	4	22	3	97	1	2
204 Antalet anställda	18	66	15	3	13	69	18	-5	28	61	11	17	6	72	22	-17	16	70	14	2	3	73	24	-21
Svarsfrekvens:	70				67				76				64				49				66			

Frågor	Livsmedels-, dryckes- och tobaksindustri			Textil-, beklädnads- och lädvaruindustri			Trävaruindustri			Sågverk			Övrig trävaruindustri		
	Sni 10-12 128 företag			Sni 13-15 62 företag			Sni 16 138 företag			Sni 16.1 62 företag			Sni 16.2 76 företag		
	Svarsalternativ + =	-	Nettotal	Svarsalternativ + =	-	Nettotal	Svarsalternativ + =	-	Nettotal	Svarsalternativ + =	-	Nettotal	Svarsalternativ + =	-	Nettotal
Utfall och nuläge (de senaste tre månaderna)															
101 Produktionsvolymen	24	51	25	-1	21	74	6	15	16	73	11	5	11	83	5
102 Orderingen på hemmamarknaden	22	65	13	8	21	69	10	10	10	79	11	-1	4	86	10
103 Orderingen på exportmarknaden	18	73	9	10	17	63	20	-4	5	82	13	-8	1	82	17
104 Den totala orderstocken (nulägesomdöme)	4	59	37	-33	35	17	48	-12	3	37	60	-57	0	32	68
105 Exportorderstocken (nulägesomdöme)	1	61	39	-38	23	22	56	-33	1	28	71	-70	0	22	78
106 Färdigvarulagren (nulägesomdöme)	18	76	6	12	35	51	14	21	34	60	6	27	49	48	3
107 Antalet anställda	11	73	16	-5	12	81	7	5	17	72	12	5	0	97	3
Förväntningar och planer (de närmaste tre månaderna)															
201 Produktionsvolymen	47	34	19	28	26	65	9	18	23	63	15	8	9	83	8
202 Försäljningspriserna på hemmamarknaden	23	76	1	21	21	70	9	13	9	87	4	6	5	91	4
203 Försäljningspriserna på exportmarknaden	13	87	0	12	15	68	16	-1	6	87	6	0	7	84	9
204 Antalet anställda	2	63	35	-33	4	77	19	-14	8	73	18	-10	0	78	22
Svarsfrekvens:	54				60				64				61		

¹ En förteckning över de SNI-koder som ingår i respektive användningsgrupp ("Nyckel till användningsgrupperna i tillverkningsindustrin") finns på www.konj.se

Konjunkturbarometern Företag (Månad). Augusti 2011

Frågor	Massa-, pappers- och pappersvaruindustri			Massaindustri			Pappers- och pappersvaruindustri			Grafisk och annan reproduktionsindustri			Industri för stenkolsprodukter och raffinerade petroleumprodukter										
	Sni 17 93 företag			Sni 17.11 12 företag			Sni 17.12 45 företag			Sni 18 89 företag			Sni 19 9 företag										
	Svarsalternativ + =	-	Nettotal	Svarsalternativ + =	-	Nettotal	Svarsalternativ + =	-	Nettotal	Svarsalternativ + =	-	Nettotal	Svarsalternativ + =	-	Nettotal								
Utfall och nuläge (de senaste tre månaderna)																							
101	Produktionsvolymen			9	75	15	-6	11	86	3	8	9	68	23	-14	23	48	29	-6	5	95	0	5
102	Orderingången på hemmamarknaden			9	60	31	-23	0	43	57	-57	0	67	33	-33	26	54	20	6	5	95	0	5
103	Orderingången på exportmarknaden			11	44	45	-34	0	34	66	-66	6	42	52	-45	10	77	12	-2	55	45	0	55
104	Den totala orderstocken (nulägesomdöme)			1	71	28	-27	0	83	17	-17	0	65	35	-35	16	50	34	-18	1	99	0	1
105	Exportorderstocken (nulägesomdöme)			0	70	30	-30	0	83	17	-17	0	67	33	-33	5	50	45	-39	0	100	0	0
106	Färdigvarulagen (nulägesomdöme)			42	58	0	42	26	74	0	26	48	52	0	48	3	95	2	1	5	95	0	5
107	Antalet anställda			9	78	13	-5	0	62	38	-38	1	89	10	-9	18	61	22	-4	7	62	32	-25
Förväntningar och planer (de närmaste tre månaderna)																							
201	Produktionsvolymen			25	65	10	14	20	80	0	20	12	71	18	-6	36	58	6	29	45	55	0	45
202	Försäljningspriserna på hemmamarknaden			19	66	14	5	0	45	55	-55	9	82	9	0	14	83	4	10	9	91	0	9
203	Försäljningspriserna på exportmarknaden			18	67	15	3	0	45	55	-55	8	82	10	-2	3	92	5	-2	14	86	0	14
204	Antalet anställda			2	74	25	-23	0	62	38	-38	0	85	15	-15	6	73	21	-14	3	97	0	3
Svarsfrekvens:				89				97				92				62				39			

Frågor	Kemisk industri			Industri för farmaceutiska basprodukter och läkemedel			Gummi- och plastvaruindustri			Industri för andra icke-metalliska mineraliska produkter			Stål- och metallverk			Järn- och stålverk											
	Sni 20 72 företag			Sni 21 21 företag			Sni 22 103 företag			Sni 23 54 företag			Sni 24 75 företag			Sni 24.1-3 43 företag											
	Svarsalternativ + =	-	Nettotal	Svarsalternativ + =	-	Nettotal	Svarsalternativ + =	-	Nettotal	Svarsalternativ + =	-	Nettotal	Svarsalternativ + =	-	Nettotal	Svarsalternativ + =	-	Nettotal									
Utfall och nuläge (de senaste tre månaderna)																											
101	Produktionsvolymen			19	69	12	7	86	9	4	82	29	55	16	13	31	54	15	17	23	69	8	14	18	74	8	11
102	Orderingången på hemmamarknaden			10	71	19	-9	4	92	4	0	21	65	13	8	29	48	23	5	8	78	13	-5	5	81	14	-9
103	Orderingången på exportmarknaden			24	53	22	2	91	9	0	91	27	59	14	13	20	59	21	-2	19	66	15	4	19	69	13	6
104	Den totala orderstocken (nulägesomdöme)			8	53	39	-31	0	90	10	-10	24	48	28	-4	19	44	37	-18	5	73	23	-18	5	73	22	-17
105	Exportorderstocken (nulägesomdöme)			7	52	41	-35	0	99	1	-1	22	45	33	-11	1	52	47	-46	4	71	25	-20	5	72	23	-18
106	Färdigvarulagen (nulägesomdöme)			29	69	2	27	5	13	82	-78	18	71	11	6	38	51	11	27	8	74	17	-9	10	69	21	-11
107	Antalet anställda			11	87	2	9	80	19	1	80	24	68	8	16	32	59	9	24	47	45	8	39	54	35	11	43
Förväntningar och planer (de närmaste tre månaderna)																											
201	Produktionsvolymen			15	66	19	-3	4	96	0	4	37	52	12	25	31	62	7	24	35	58	7	28	36	61	2	34
202	Försäljningspriserna på hemmamarknaden			27	54	18	9	0	13	87	-87	30	66	3	27	20	74	6	15	13	82	5	8	17	78	5	12
203	Försäljningspriserna på exportmarknaden			24	57	20	4	0	100	0	0	25	72	2	23	14	85	1	13	16	78	5	11	20	75	5	15
204	Antalet anställda			9	80	11	-2	2	98	0	2	17	70	13	4	21	68	11	10	6	77	18	-12	7	83	10	-3
Svarsfrekvens:				63				78			66					77				51			49				

Konjunkturbarometern Företag (Månad). Augusti 2011

Frågor	Metallvaruindustri			Industri för datorer, elektronikvaror och optik			Industri för elapparatur			Maskinindustri			Motor- och släpfordonsindustri		
	Sni 25 267 företag	Sni 26 76 företag	Sni 27 65 företag	Sni 28 163 företag	Sni 29 82 företag										
Utfall och nuläge (de senaste tre månaderna)	Svarsalternativ + = -	Netttotal	Svarsalternativ + = -	Netttotal	Svarsalternativ + = -	Netttotal	Svarsalternativ + = -	Netttotal	Svarsalternativ + = -	Netttotal	Svarsalternativ + = -	Netttotal	Svarsalternativ + = -	Netttotal	
101 Produktionsvolymen	39 46 15	24	81 13 7	74	28 56 16	13	33 58 9	24	16 84 1	15					
102 Orderingen på hemmamarknaden	37 49 15	22	4 91 5	-1	23 76 2	21	22 72 6	15	17 81 3	14					
103 Orderingen på exportmarknaden	26 58 16	10	6 85 10	-4	20 63 17	4	30 58 11	19	15 82 3	12					
104 Den totala orderstocken (nulägesomdöme)	21 46 33	-12	0 88 12	-12	30 45 25	4	28 48 24	4	6 82 12	-6					
105 Exportorderstocken (nulägesomdöme)	16 45 40	-24	2 85 14	-12	20 48 32	-13	29 46 25	4	3 84 12	-9					
106 Färdigvarulagren (nulägesomdöme)	9 76 14	-5	2 97 0	2	5 80 15	-10	15 70 15	0	4 94 2	3					
107 Antalet anställda	35 52 13	22	9 84 7	2	25 68 7	19	43 49 8	35	32 67 1	31					
Förväntningar och planer (de närmaste tre månaderna)															
201 Produktionsvolymen	29 54 17	12	11 84 5	5	32 61 7	26	32 60 8	24	16 75 8	8					
202 Försäljningspriserna på hemmamarknaden	10 81 8	2	1 22 77	-75	13 85 2	11	10 88 1	9	22 78 0	21					
203 Försäljningspriserna på exportmarknaden	9 83 8	0	0 23 77	-76	12 86 2	10	11 86 3	8	21 79 0	21					
204 Antalet anställda	31 51 17	14	7 86 7	0	14 77 10	4	36 51 12	24	27 68 5	21					
Svarsfrekvens:	70		77		47		80		71						

Frågor	Annan transportmedelsindustri			Möbelindustri			Övrig tillverkningsindustri			Reparationsverkstäder och installationsföretag		
	Sni 30 31 företag	Sni 31 74 företag	Sni 32 61 företag	Sni 33 59 företag								
Utfall och nuläge (de senaste tre månaderna)	Svarsalternativ + = -	Netttotal	Svarsalternativ + = -	Netttotal	Svarsalternativ + = -	Netttotal	Svarsalternativ + = -	Netttotal	Svarsalternativ + = -	Netttotal	Svarsalternativ + = -	Netttotal
101 Produktionsvolymen	30 54 17	13	41 41 18	23	38 55 8	30	29 53 18	11				
102 Orderingen på hemmamarknaden	49 31 20	29	45 34 20	25	5 86 9	-4	16 80 4	12				
103 Orderingen på exportmarknaden	5 75 21	-16	31 50 19	12	49 25 27	22	17 67 16	1				
104 Den totala orderstocken (nulägesomdöme)	22 7 70	-48	22 47 31	-9	3 41 57	-54	27 55 18	9				
105 Exportorderstocken (nulägesomdöme)	22 8 70	-48	9 40 52	-43	2 36 61	-59	6 82 12	-7				
106 Färdigvarulagren (nulägesomdöme)	37 62 2	35	6 83 11	-4	35 44 21	14	10 90 0	10				
107 Antalet anställda	2 82 17	-15	40 45 15	25	26 54 20	6	49 19 32	17				
Förväntningar och planer (de närmaste tre månaderna)												
201 Produktionsvolymen	30 64 6	24	45 46 10	35	45 36 19	26	29 68 3	27				
202 Försäljningspriserna på hemmamarknaden	0 90 10	-10	19 74 7	12	4 76 20	-17	3 86 11	-8				
203 Försäljningspriserna på exportmarknaden	0 90 10	-10	20 74 7	13	3 77 20	-18	0 88 12	-12				
204 Antalet anställda	23 57 20	3	18 64 18	1	24 56 21	3	39 31 30	8				
Svarsfrekvens:	90		61		69		55					

Konjunkturbarometern Företag (Månad). Augusti 2011

Frågor	Byggindustri		Bygg- och anläggnings- verksamhet			Byggande av hus			Anläggningsverksamhet			Specialiserad bygg- och anläggningsverksamhet		
	Sni 41-43 398 företag	Sni 41-42 247 företag	Sni 41 189 företag	Sni 42 58 företag	Sni 43 151 företag									
Utfall och nuläge (de senaste tre månaderna)	Svarsalternativ + = -	Nettotal	Svarsalternativ + = -	Nettotal	Svarsalternativ + = -	Nettotal	Svarsalternativ + = -	Nettotal	Svarsalternativ + = -	Nettotal				
101 Bygandet	45 52 3	42 46	49 47 4	48 48 4	44 44	54 45 1	54 41 56	3 38						
102 Anbudspriserna	11 84 6	5 2	12 77 10	14 74 12	2 2	5 93 2	3 9 89	2 7						
103 Orderstocken	47 45 8	39 39	49 42 9	47 10 34	73 20 7	66 45 48	7 38							
104 Orderstocken (nulägsomdöme)	19 44 36	-17 -14	20 45 35	23 38 39	-16 15 -7	19 44 38	-19							
106 Antalet anställda	52 45 3	48 52	59 34 7	65 27 7	58 19	46 53 0	46							
Första hindret för företagens byggande:														
1071 inget	18	9	8	14	26									
1072 otillräcklig efterfrågan	35	27	28	21	41									
1073 brist på maskinkapacitet och/eller byggnadsmaterial	2	4	5	1	0									
1074 brist på arbetskraft	31	47	46	54	18									
1075 vädrat	0	0	0	0	0									
1076 finansiella restriktioner	8	9	11	0	8									
1077 andra faktorer	6	4	3	10	7									
Förväntningar och planer (de närmaste tre månaderna)														
201 Bygandet	44	46 10	35 45	51 42 7	43 57	38 4 53	38 50 12	26						
202 Anbudspriserna	23	72 5	17 20	26 68 6	22 71 6	44 50 6	38 20 76	4 16						
203 Orderstocken	37	55 8	28 37	52 11 25	33 56 11	32 13 41	37 57 6	31						
204 Antalet anställda	26	72 3	23 44	53 2 42	45 53 2	42 55 3	39 10 87	3 7						
Svarstrekvens:														
	68	79	83	62	51									

Konjunkturbarmetern Företag (Månad). Augusti 2011

Frågor	Handel		Handel med motorfordon; verkstäder		Partihandel		Partihandel m jordbruks- råvaror och levande djur		Partihandel m livsmedel, drycker och tobak	
	Sni 45-47 1454 företag	Sni 45 187 företag	Sni 46 319 företag	Sni 46.2 9 företag	Sni 46.3 34 företag	Sni 46.4 93 företag	Sni 46.5 48 företag	Sni 46.6 60 företag	Sni 46.7 74 företag	Sni 46.8 81 företag
Utfall och nuläge (de senaste tre månaderna)	Svarsalternativ + = -	Nettotal	Svarsalternativ + = -	Nettotal	Svarsalternativ + = -	Svarsalternativ + = -	Svarsalternativ + = -	Svarsalternativ + = -	Svarsalternativ + = -	Svarsalternativ + = -
	42 30 28	13	43 37 20	22	46 30 24	22	7 8 85	-79	68 8 23	45
	20 60 20	-1	27 56 17	10	21 63 16	4	0 94 6	-6	33 43 23	10
	25 74 1	24	45 53 2	42	25 75 0	24	31 69 0	31	11 88 1	10
	22 65 13	9	20 72 8	12	35 52 13	23	0 46 54	-54	27 63 10	17
Förväntningar och planer (de närmaste tre månaderna)	43 45 12	31	29 60 11	18	51 44 5	46	54 46 0	54	61 39 0	61
	26 64 10	17	17 80 3	14	33 58 8	25	0 100 0	0	23 59 18	6
	31 51 18	13	18 58 24	-6	38 47 15	23	6 94 0	6	54 31 14	40
	21 65 14	7	28 60 12	16	30 60 10	21	0 46 54	-54	40 59 2	38
	45 46 10	35	30 53 17	13	48 48 4	44	54 46 0	54	58 42 0	58
Svarsfrekvens:	60		66		56		74		33	

Frågor	Partihandel med hushållsvaror		Partihandel m informations- och kommunikationsutrustning		Partihandel m maskiner och utrustning		Annan specialiserad partihandel	
	Sni 46.4 93 företag	Sni 46.5 48 företag	Sni 46.6 60 företag	Sni 46.7 74 företag	Sni 46.8 81 företag	Sni 46.9 86 företag	Sni 46.10 91 företag	Sni 46.11 96 företag
Utfall och nuläge (de senaste tre månaderna)	Svarsalternativ + = -	Nettotal	Svarsalternativ + = -	Nettotal	Svarsalternativ + = -	Svarsalternativ + = -	Svarsalternativ + = -	Svarsalternativ + = -
	26 46 28	-2	28 57 14	14	57 26 17	40	55 23 21	34
	6 86 9	-3	10 80 11	-1	37 45 18	19	24 55 21	2
	23 77 0	23	38 62 0	38	38 62 0	38	25 75 0	25
	26 62 11	15	23 52 25	-2	57 37 6	52	48 41 12	36
Förväntningar och planer (de närmaste tre månaderna)	42 55 3	39	42 58 0	42	50 30 19	31	56 37 6	50
	40 59 1	40	11 80 9	3	34 57 9	25	44 46 10	33
	27 66 7	21	21 64 16	5	35 45 20	15	46 31 23	23
	39 54 7	31	11 75 13	-2	34 58 8	26	22 65 13	9
	49 46 5	45	28 69 3	25	59 33 8	51	41 55 4	38
Svarsfrekvens:	47		49		63		81	

Konjunkturbarmetern Företag (Månad). Augusti 2011

Frågor	Detailjhandel (inkl. handel m. motorfordon; verkstäder		Livsmedelshandel		Specialiserad butikshandel		Detailjhandel med drivmedel		Butiker för informations- och kommunikationsutrustning	
	Sni 45+47 1135 företag	Nettotal	Svarsalternativ	Nettotal	Sni 47.11+47.2 368 företag	Svarsalternativ	Nettotal	Sni 47.3 90 företag	Sni 47.4 55 företag	
Utfall och nuläge (de senaste tre månaderna)	Svarsalternativ + =	-			Svarsalternativ + =	-		Svarsalternativ + =	-	
	39	30	32	7	43	23	34	15	40	22
	101 Försäljningsvolymen							38	39	-17
	102 Försäljningsvolymen							11	79	10
	102 Försäljningssituationen (nulägesomdöme)	18	59	23	-5	25	58	17	8	1
Förväntningar och planer (de närmaste tre månaderna)	203 Inköpen av varor	24	75	1	23	6	93	1	6	27
	103 Varulagren (nulägesomdöme)	13	74	13	0	10	72	18	-9	13
	104 Antalet anställda							75	12	0
	205 Försäljningssituationen på sex månaders sikt	44	43	13	31	41	46	13	28	49
	Svarsfrekvens:				39			69		43

Frågor	Butiker för heminrednings- artiklar och husgeråd		Butiker för kultur- och fritidsartiklar		Butiker för övriga hushållsvaror		Handel på postorder och internet	
	Sni 47.5 99 företag	Nettotal	Sni 47.6 115 företag	Nettotal	Sni 47.7 142 företag	Nettotal	Sni 47.9 60 företag	Nettotal
Utfall och nuläge (de senaste tre månaderna)	Svarsalternativ + =	-	Svarsalternativ + =	-	Svarsalternativ + =	-	Svarsalternativ + =	-
	51	18	31	20	22	23	56	-34
	101 Försäljningsvolymen							
	102 Försäljningssituationen (nulägesomdöme)	6	74	20	-15	7	56	38
	103 Varulagren (nulägesomdöme)	14	86	0	14	44	53	4
Förväntningar och planer (de närmaste tre månaderna)	104 Antalet anställda	11	84	5	6	3	72	25
	205 Försäljningssituationen på sex månaders sikt	61	31	8	53	33	44	23
	Svarsfrekvens:				58			72

Konjunkturbarometern Företag (Månad). Augusti 2011

Frågor	Privata tjänstenärningar	Landtransport				Åkerier				Hotell och restauranger				Förlag				Datakonsulter, programvaruproducenter o.d.							
		Sni se branscher 2554 företag		Sni 49 230 företag		Sni 49.4 171 företag		Sni 55-56 154 företag		Sni 58 102 företag		Sni 62 137 företag													
		Svarsalternativ	Nettotal	Svarsalternativ	Nettotal	Svarsalternativ	Nettotal	Svarsalternativ	Nettotal	Svarsalternativ	Nettotal	Svarsalternativ	Nettotal	Svarsalternativ	Nettotal	Svarsalternativ	Nettotal								
		+ = -		+ = -		+ = -		+ = -		+ = -		+ = -		+ = -		+ = -									
Utfall och nuläge (de senaste tre månaderna)																									
101 Utvecklingen av företagets verksamhet		30	58	12	18	23	72	5	18	37	55	8	29	30	51	19	12	23	52	25	-2	34	53	13	21
102 Efterfrågan på företagets tjänster		30	56	14	16	25	60	15	11	40	47	13	26	42	38	20	22	21	48	31	-10	37	53	10	28
103 Volymen på inläggande uppdrag (nulägesomdöme)		12	50	38	-26	12	52	36	-24	16	46	38	-22	11	50	39	-28	1	29	70	-69	17	46	38	-21
104 Försäljningspriserna		11	79	10	1	14	83	3	11	20	74	6	14	18	81	1	18	12	77	10	2	9	65	26	-16
105 Antalet anställda		31	53	16	15	21	73	6	16	21	71	7	14	18	67	15	3	10	62	28	-19	40	43	17	22
Förväntningar och planer (de närmaste tre månaderna)																									
201 Efterfrågan på företagets tjänster		37	56	7	30	41	56	2	39	33	62	5	28	59	32	9	49	22	62	16	6	55	38	7	47
202 Försäljningspriserna		14	79	7	8	22	77	1	21	15	83	3	12	35	62	3	31	5	91	4	1	10	75	15	-5
203 Antalet anställda		30	56	14	15	25	58	17	9	15	71	14	2	27	62	12	15	19	39	42	-23	58	25	17	41
Svarsfrekvens: *		66				75				54		65						46				63			

Frågor

Frågor	Finans- och försäkringsverksamhet	Förvaltare av egna fastigheter				Fastighetsmäklare och -förvaltare				Juridiska och ekonomiska konsultbyråer				Konsultbyråer inom PR, kommunikation och organisation				Arkitekt- och teknisk konsultverksamhet																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
		Sni 64-66 165 företag		Sni 68.2 446 företag		Sni 68.3 37 företag		Sni 69 53 företag		Sni 70 128 företag		Sni 71.1 122 företag																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
		Svarsalternativ + =	Nettotal -	Svarsalternativ + =	Nettotal -	Svarsalternativ + =	Nettotal -	Svarsalternativ + =	Nettotal -	Svarsalternativ + =	Nettotal -	Svarsalternativ + =	Nettotal -	Svarsalternativ + =	Nettotal -	Svarsalternativ + =	Nettotal -	Svarsalternativ + =	Nettotal -																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
Utfall och nuläge (de senaste tre månaderna)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										

Konjunkturbarmetern Företag (Månad), Augusti 2011

Frågor	Reklam- och marknadsundersökningsbyråer		Uthyrningsfirmor		Arbetsförmedlingar och rekryteringsföretag		Personalluthyrningsföretag									
	Sni 73 115 företag	Sni 77 45 företag	Sni 78 113 företag	Sni 78.2-3 66 företag												
Utfall och nuläge (de senaste tre månaderna)	Svarsalternativ +	=	-	Nettotal	Svarsalternativ +	=	-	Nettotal	Svarsalternativ +	=	-	Nettotal				
101 Utvecklingen av företagets verksamhet	33	51	16	17	53	45	2	51	75	24	1	74	77	21	2	76
102 Efterfrågan på företagets tjänster	31	56	14	17	43	55	2	41	76	23	2	74	78	20	2	77
103 Volymen på inläggande uppdrag (nulägesomdöme)	7	47	46	-39	12	61	27	-15	26	59	15	12	28	61	12	16
104 Försäljningspriserna	6	89	5	2	35	61	3	32	5	83	12	-7	4	85	11	-6
105 Antalet anställda	16	51	33	-18	39	57	4	36	79	17	4	76	82	14	4	78
Förväntningar och planer (de närmaste tre månaderna)																
201 Efterfrågan på företagets tjänster	39	55	6	33	42	58	0	42	53	45	2	50	52	46	2	49
202 Försäljningspriserna	19	79	3	16	26	72	2	24	3	94	3	0	2	95	3	0
203 Antalet anställda	31	65	5	26	34	66	0	34	59	40	1	58	59	39	1	58
Svarsfrekvens: *	35				79			86					89			

Frågor	Researrangörer och resebyråer	Kontors- och andra företagstjänstföretag				Annan serviceverksamhet							
	Sni 79 39 företag	Sni 82 52 företag				Sni 95-96 58 företag							
		Svarsalternativ		Nettotal	Svarsalternativ		Nettotal	Svarsalternativ		Nettotal			
		+	=	-	+	=	-	+	=	-			
Utfall och nuläge (de senaste tre månaderna)		44	50	6	38	9	88	3	6	4	42	53	-49
101 Utvecklingen av företagets verksamhet		44	50	6	38	13	20	67	-54	26	68	6	20
102 Efterfrågan på företagets tjänster		19	41	40	-21	9	9	82	-73	10	56	34	-24
103 Volymen på inläggande uppdrag (nulägesomdöme)		2	87	11	-9	3	96	1	2	6	94	0	6
104 Försäljningspriserna		6	73	21	-15	76	20	3	73	4	92	4	-1
105 Antalet anställda													
Förväntningar och planer (de närmaste tre månaderna)													
201 Efterfrågan på företagets tjänster		22	78	0	22	13	87	0	13	33	67	0	33
202 Försäljningspriserna		5	93	2	3	1	99	0	1	0	100	0	0
203 Antalet anställda		8	83	10	-2	15	81	3	12	3	47	51	-48
Svarsfrekvens:		53				76				33			

Konjunkturbarometern Hushåll

Sammanfattning

Hushållens syn på den ekonomiska situationen blev mer dyster i augusti. Hushållens konfidensindikator (CCI) som mäter synen på den egna och den svenska ekonomin föll till 4,3 enheter, vilket är under det historiska genomsnittet. Trenden har sedan toppnoteringen i september 2010 varit fallande. Under juli och augusti har fallet accelererat vilket resulterat i ett CCI för augusti som ligger på sin lägsta nivå sedan 2009. Makroindex föll i augusti med 15,5 enheter och mikroindex föll med 5,5 enheter.

Egen ekonomi: Hushållens syn på den egna ekonomin har försämrats både för den nuvarande situationen och när det gäller förväntningar om tolv månader. Färre än i juli anser att nuläget är rätt tidpunkt att köpa kapitalvaror. Andelen hushåll som anser att det är fördelaktigt att spara nu har ökat något och andelen hushåll som sparar har ökat signifikant. Hushållen ser i augusti en låg risk för egen arbetslöshet.

Svensk ekonomi: Hushållens syn på nuläget i den svenska ekonomin har dämpats kraftigt sedan i juli, och har nu fallit kraftigt tre månader i rad. Även förväntningarna på svensk ekonomi om tolv månader har försämrats avsevärt. Det är sjunde månaden i rad förväntningarna faller, och de är nu mindre positiva än normalt. Synen på arbetslöshetens utveckling har gått från rätt positiv i juli till en betydligt mer negativ syn i augusti. Av hushållen tror 28 procent på en minskad arbetslöshet de närmaste tolv månaderna, medan 29 procent tror på en ökad arbetslöshet, jämfört med 43 respektive 21 procent i juli.

Inflations- och löneförväntningar: Hushållens förväntningar på inflationen på tolv månaders sikt är 2,5 procent, vilket är 0,4 enheter lägre än i juli och 0,8 enheter lägre än i juni. Löneökningarna förväntas bli 3,0 procent de närmaste tolv månaderna, vilket är marginellt lägre än föregående månad.

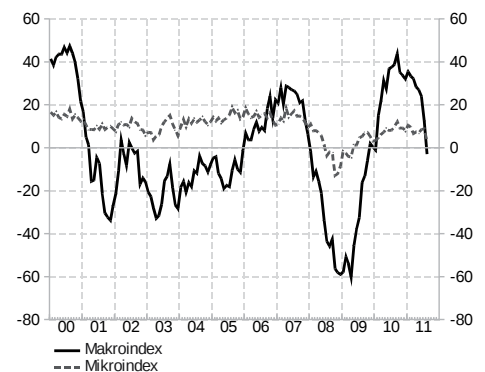
Ränteförväntningar: Hushållen förväntar lägre rörliga bostadsräntor, jämfört med förväntningarna i juli. Hushållens förväntningar på den rörliga bostadsräntan om ett år är på 4,8 procent, en minskning från 5,0 procent föregående månad. Förväntningarna på två års sikt är 5,2 procent, medan förväntningarna på fem års sikt är 5,3 procent. Motsvarande siffror i juli var 5,4 procent respektive 5,6 procent.

Svaren samlades in mellan 1 och 15 augusti 2011.

Hushållens konfidensindikator (CCI)



Makro- och mikroindex



Hushållens konfidensindikator (CCI)

används för att sammanfatta stämningssläget hos hushållen. CCI beräknas som genomsnittet av nettotalen för de fyra frågorna om den egna och den svenska ekonomin, i nuläget respektive 12 månader framåt, samt frågan om det är förmånligt att köpa kapitalvaror nu.

Makroindex

sammanfattar hushållens syn på läget i svensk ekonomi. Makroindex beräknas som genomsnittet av nettotalen för frågorna om den svenska ekonomin i nuläget respektive 12 månader framåt samt frågan om arbetslöshetens utveckling de närmaste 12 månaderna.

Mikroindex

sammanfattar hushållens syn på den egna ekonomin. Mikroindex beräknas som genomsnittet av nettotalen för de två frågorna om den egna ekonomin i nuläget respektive 12 månader framåt samt frågorna om det är förmånligt att köpa kapitalvaror nu och om man planerar att öka inköpen av sådana varor de närmaste 12 månaderna.

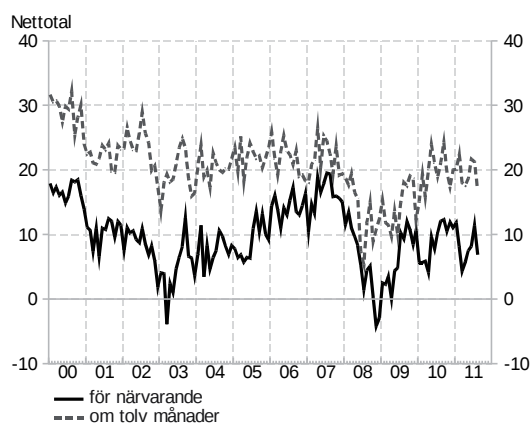
Frågor	Medel	Max	Min	jun-11	jul-11	aug-11	Förändring		Läget
							år	mån	
Konfidensindikatorn (CCI)	5,5	30,0	-38,3	16,7	12,0	4,3	-20,9	-7,7	-
Makroindex	-1,0	47,3	-69,8	23,9	12,5	-3,0	-41,9	-15,5	-
Mikroindex	5,5	18,8	-21,3	8,6	8,8	3,3	-6,5	-5,5	-
1. Egen ekonomi nu									
Bättre				24,5	26,7	23,2	-4,1 *	-3,5 *	
Sämre				16,3	15,3	16,3	1,1	1,1	
Nettotal				8,2	11,4	6,9	-5,2 *	-4,5	+
2. Egen ekonomi om 12 månader									
Bättre				33,1	33,3	29,6	-4,1 *	-3,7 *	
Sämre				11,5	12,0	12,7	0,1	0,7	
Nettotal				21,7	21,3	16,9	-4,2	-4,3	+
3. Ekonomin i Sverige nu									
Bättre				39,6	31,3	24,9	-25,7 *	-6,5 *	
Sämre				17,1	20,7	26,5	13,3 *	5,8 *	
Nettotal				22,5	10,7	-1,6	-39,0 *	-12,3 *	+
4. Ekonomin i Sverige om 12 månader									
Bättre				33,5	27,6	21,9	-28,3 *	-5,7 *	
Sämre				14,7	21,9	28,4	21,6 *	6,5 *	
Nettotal				18,8	5,7	-6,5	-49,9 *	-12,2 *	-
5b. Uppfattad inflation nu				3,4	3,0	2,5	0,4	-0,6	
6b. Förväntad inflation om 12 mån				3,3	2,9	2,5	0,5	-0,4	
7. Arbetslösheten 12 månader framåt									
Öka				16,5	21,3	28,6	13,1 *	7,3 *	
Minska				46,9	42,5	27,8	-23,6 *	-14,7 *	
Nettotal				-30,4	-21,3	0,8	36,7 *	22,1 *	+
8. Köp av kapitalvaror nu									
Ja, det är rätt tidpunkt				27,0	28,1	24,8	-2,3	-3,3 *	
Nej, det är fel tidpunkt				14,5	16,9	18,9	3,7 *	2,0	
Nettotal				12,5	11,2	5,9	-6,0 *	-5,3 *	-
9. Köp av kapitalvaror 12 månader framåt									
Mer				18,9	18,8	15,6	-6,1 *	-3,2 *	
Mindre				26,9	27,5	32,1	4,7 *	4,5 *	
Nettotal				-8,0	-8,7	-16,5	-10,7 *	-7,7 *	--
10. Att spara nu är									
Fördelaktigt				45,1	43,2	45,3	-0,9	2,1	
Ofördelaktigt				19,2	19,1	18,5	-0,6	-0,7	
Nettotal				25,9	24,1	26,8	-0,3	2,7	+
11. Hushållets sparande 12 månader framåt									
Troligt				77,6	74,3	76,4	-2,5	2,1	
Inte troligt				21,2	23,5	21,5	1,8	-2,0	
Nettotal				56,4	50,7	54,9	-4,3	4,1	++
12. Hushållets sparande nu									
Sparar				71,1	66,8	70,5	-0,6	3,7 *	
Skuldsätter sig				5,2	6,1	5,1	0,3	-1,0	
Nettotal				65,9	60,7	65,3	-0,9	4,7	++
13. Köp av bil inom 12 månader									
Troligt				23,1	22,0	20,9	-3,0 *	-1,1	
Inte troligt				75,7	76,9	78,3	3,0	1,3	
Nettotal				-52,5	-54,9	-57,3	-6,0	-2,4	+
14. Köp av bostad inom 12 månader									
Troligt				9,3	10,9	9,5	-2,3 *	-1,4	
Inte troligt				89,6	88,3	89,9	2,5 *	1,7	
Nettotal				-80,3	-77,3	-80,4	-4,8	-3,1	--
15. Renovering av bostaden inom 12 månader									
Troligt				43,1	39,3	36,9	-4,7 *	-2,5	
Inte troligt				55,2	58,9	61,4	4,9 *	2,5	
Nettotal				-12,1	-19,5	-24,5	-9,6 *	-5,0	-
16. Egen arbetslöshetsrisk nu									
Ökat				4,1	3,5	5,1	1,3	1,7 *	
Minskat				12,1	15,6	12,9	0,7	-2,7 *	
Nettotal				-12,8	-19,3	-12,2	1,0	7,1 *	+
17. Förväntade löneökningar om 12 månader									
				3,1	3,1	3,0	-0,1	-0,1	
18. Förväntad rörlig bostadsränta om									
a. 1 år				4,61	4,98	4,81	1,4	-0,17	
b. 2 år				5,13	5,44	5,21	1,1	-0,23	
c. 5 år				5,28	5,6	5,32	0,8	-0,23	

Anm. Förändringar som är statistiskt säkerställda markeras med *

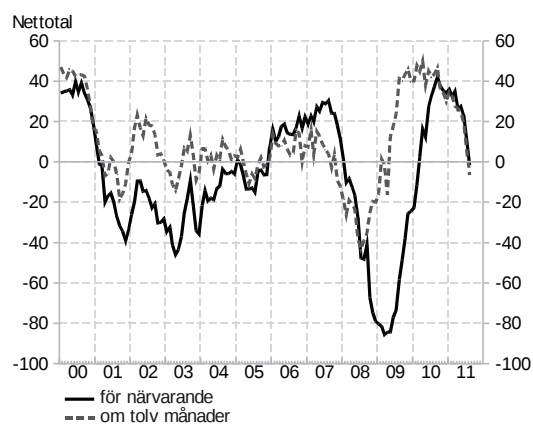
Diagrambilaga

Konjunkturbarometern Hushåll

Egen ekonomi
Bättre – Sämre



Ekonomi i Sverige
Bättre – Sämre



Egen arbetslöshetsrisk nu
Ökat – Minskat



Arbetslösheten 12 månader framåt
Högre – Lägre



Inflationen



Är det i nuläget rätt tidpunkt för att köpa kapitalvaror?



Köp av kapitalvaror 12 månader framåt

Mer – Mindre

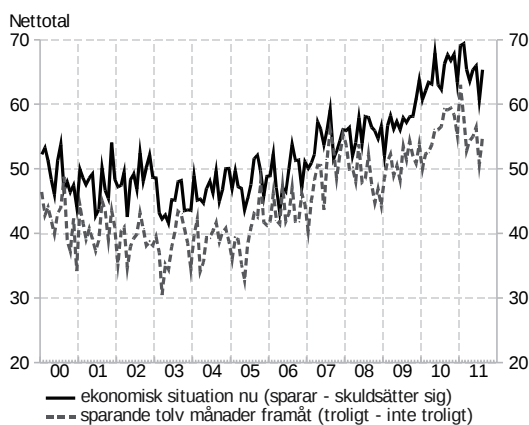


Att spara nu är

Fördelaktigt – Ofördelaktigt

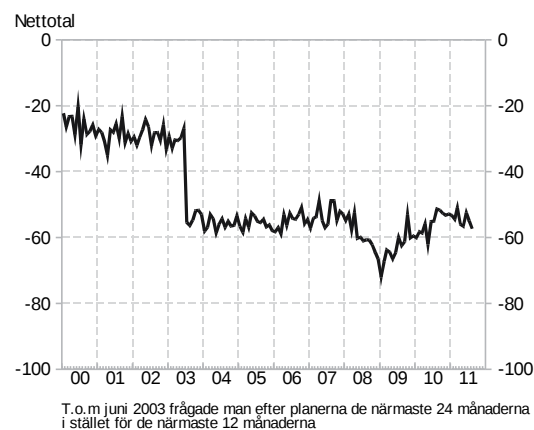


Hushållets sparande



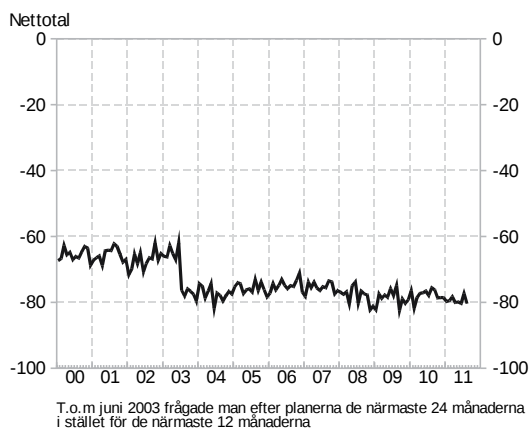
Köp av bil inom 12 månader

Troligt – Inte troligt



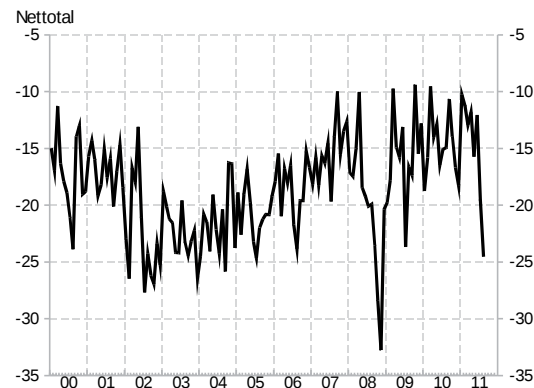
Köp av bostad inom 12 månader

Troligt – Inte troligt



Renovering av bostaden inom 12 månader

Troligt – Inte troligt



Metod

BAROMETERINDIKATORN

Syfte och historik

Barometerindikatorn har som syfte att mäta det aktuella stämningsläget i den svenska ekonomin genom att använda informationen från alla Konjunkturinstitutets barometrar och spegla dem på ett transparent sätt.

Barometerindikatorn började publiceras i februari 2007¹. Förlagan är EU-kommissionens ESI, Economic Sentiment Indicator. EU publicerar även ESI för Sverige, men av främst tekniska skäl kommer Barometerindikatorn inte att anta exakt samma värden som EU:s ESI. Exempelvis definieras hushållens konfidensindikator annorlunda, säsongrensningssmetoden är en annan m.m.

Beräkning av barometerindikatorn

Utgångspunkten för Barometerindikatorn är frågor hämtade från enkätundersökningarna Konjunkturbarometern Företag (månad) och Hushåll. Dessa frågor ingår också i de enskilda konfidensindikatorerna i de olika barometrarna.

I Barometerindikatorn används frågornas netttotal (läs mer om netttotal under respektive undersöknings metodavsnitt). Samtliga netttotal säsongrensas med hjälp av Arima X12. Därefter transformeras alla säsongrensade netttotal till den standardiserade normalfördelningen $N(0,1)$ och antar således medelvärdet 0 och standardavvikelsen 1.

I ett nästa steg summeras dessa normaliserade serier med hjälp av ett viktsystem, där netttotalen för industrin får sammanlagt vikten 40 procent, privata tjänstesektorn 30 procent, detaljhandeln och byggindustrin får vardera 5 procent och slutligen hushållen 20 procent². Observera att vikterna för varje fråga blir beroende av hur många frågor som ingår i varje sektor. Exempelvis ingår fem frågor från hushållssektorn som vardera får vikten 0,04 $((20/100)/5)$. För industrin används tre frågor vilket leder till att varje industrifråga får vikten 0,13 $((40/100)/3)$. Notera även att vissa netttotal ingår med omvänt tecken i summeringen.

Slutligen normaliseras denna tidsserie till en ny serie med medelvärdet 100 och standardavvikelsen 10.

Tolkning av barometerindikatorn

Såsom Barometerindikatorn är konstruerad har den medelvärdet 100 och standardavvikelsen 10. Under antagandet om normalfördelning förekommer värden mellan 90 och 110 i 68 procent av fallen, medan värden över 110 respektive under 90 förekommer i 16 procent av fallen vardera. Tolkningen av Barometerindikatorns utfall blir då att värden över 100 motsvarar en starkare ekonomi än normalt och värden över 110 en mycket starkare ekonomi än normalt. Värden under 100 respektive under 90 har motsvarande tolkning i termer av svagare och mycket svagare ekonomi än normalt. Detta illustreras även av plus- och minustecknen under begreppet ”Läget” (läs mer om begreppet under avsnittet ”Läget”).

¹ Startpunkt för Barometerindikatorn är augusti 1996. Fram till 2003 har vissa approximationer förekommit. Approximationen omfattar dels detaljhandelns tre tidsserier mellan augusti 1996 till januari 2000, dels privata tjänstesektorns tidsserier (en från augusti 1996 till mars 2003 och två tidsserier från augusti 1996 till november 2001).

² Detta viktsystem är detsamma som tillämpas inom EU vid beräkningen av ESI. Konjunkturinstitutet har prövat ett totalt närliggande viktsystem för att se vilket som har högst förklaringsvärde när det gäller att skatta procentuell förändring av BNP. Skillnaderna visade sig inte vara stora vad gäller förklaringsvärdet.

En viktig uppgift för Barometerindikatorn är att sammanfatta de bakomliggande företags- och hushållsenkäterna på ett så lättolkat sätt som möjligt. Därför motsvaras de netttotal som ingår i Barometerindikatorn av samtliga netttotal som bygger upp de enskilda konfidensindikatorerna i de olika barometrarna. Efter bearbetningen summeras netttotalen med hjälp av viktsystemet beskrivet ovan, vilket innebär en hög grad av transparens. T. ex. kan en ökning av Barometerindikatorn oftast enkelt härledas till att någon eller några av de ingående sektorerna går bättre.

Lägg dock märke till att viktsystemet inte tillämpas direkt på delsektorernas konfidensindikatorer utan på konfidensindikatorernas ingående netttotal. Fördelen med bearbetningen av netttotalen är att man undviker att Barometerindikatorns förändringar regelmässigt domineras av de enskilda netttotal som normalt varierar mest, dvs. har högst historisk volatilitet. Nackdelen är en viss förlust av transparens när man ska tolka förändringarna av Barometerindikatorn i förhållande till förändringarna av delsektorernas konfidensindikatorer.

Barometerindikatorn avser att ge ett sammanfattande mått på det aktuella stämningsläget i den svenska ekonomin. Utgångspunkten för indikatorn, d.v.s. enkätundersökningarna till företag och hushåll, ger visserligen en bred informationsbas, men inte tillräckligt bred för att täcka hela försörjningsbalansen i nationalräkenskaperna. Till exempel saknas information om den offentliga sektorn.

För att ändå ge en fingervisning om Barometerindikatorns egenskaper har Konjunkturinstitutet analyserat hur Barometerindikatorn kan användas vid bedömningar av BNP-tillväxten³. Måttstocken är förändringen av BNP eftersom Barometerindikatorn ger information om ett kvartal 2-5 månader innan BNP-tillväxten för samma kvartal publiceras av SCB.

Tolkningen av den kvantitativa relationen mellan Barometerindikatorn och förändringen av BNP ger att om Barometerindikatorn ökar med 10 enheter ett kvartal svarar det mot att uppräknad årstakt och kalenderkorrigerad årstakt för BNP ökar med 1,1 respektive 1,3 procentenheter. Den generella slutsatsen är att Barometerindikatorn har en relativt stark samvariation med förändringen av BNP.

KONJUNKTURBAROMETERN FÖRETAG

Syfte och historik

Konjunkturbarometern Företag har till syfte att ge snabba, kvalitativa indikationer om utfall, nuläge och förväntningar för viktiga ekonomiska variabler där det ännu inte finns kvantitativa uppgifter.

Konjunkturbarometern Företag ges ut både månads- och kvartalsvis. De kvartalsvisa undersökningarna började Konjunkturinstitutet göra på 1950-talet. Sedan 1996 görs även månadsundersökningar. Det som skiljer undersökningarna åt är att kvartalsundersökningen innehåller fler frågor. Alla EU-länder genomför liknande företagsundersökningar varje månad och frågorna i Konjunkturinstitutets barometrar är harmoniserade enligt EU:s riktlinjer.

Urval och viktning

Varje undersökningstillfälle frågar Konjunkturinstitutet företrädare för svenska företag om nuläget och vad de tror om framtiden. Företagsurvalet hämtas från SCB:s företagsdatabas och förnyas varje år, då en del av företagen byts ut samtidigt som alla företag får nya vikter. Företag med över 100 anställda är dock med i varje undersökning. Urvalet är stratifierat på storleksklass och bransch. Antal företag och urvalsgränser för respektive bransch framgår av tabellen på nästa sida.

³ Se fördjupningsruta i Konjunkturläget Mars 2007 "Barometerindikatorn sammanfattar företagens och hushållens syn på ekonomin".

Konjunkturbarometern Företag	SNI 07	Urvalsgränser antal anställda	Antal företag
Tillverkningsindustri	10-33	≥20	1722
Byggindustri	41-43	≥20	398
Handel			1454
Handel med motorfordon; verkstäder	45	≥20	187
Partihandel	46	≥10	319
Specialiserad butikshandel	47.3-9, 47.19	≥5	580
Livsmedelshandel	47.2, 47.11	≥50	368
Privata tjänstenärings	38-39, 49-96	≥ 20 ¹	2554
Totala näringslivet			6128

¹ Avfallshantering, renhållning, sanering, hotell, restauranger och egna fastighetsförvaltare har en annan urvalsgräns

För att varje enskilt företags svar ska motsvara dess relativa storlek i populationen, bearbetas enkätsvaren per urvalsbransch och stratum (storlekssklass). De vikter som används skiljer sig åt för olika frågor och näringsgrenar. För tillverkningsindustrin används främst förädlingsvärde som vikt, men även antalet anställda används för frågor som rör sysselsättningen. För byggindustri, handel och tjänstesektorer används antalet anställda.

Företagens svar räknas upp enligt (delbranschuppräknning med hänsyn tagen till bortfall):

$$\sum \frac{N_j}{n_j} * \frac{\sum_{i=1}^{n_j} W_j}{\sum_{i=1}^{n_j} W_j^{(+,-)}} * \sum_{i=1}^{n_j} W_j^{(+)}$$

N_j = antal företag i populationen per stratum

n_j = antal företag i urvalet per stratum

$\sum_{i=1}^{n_j} W_j$ = totala viktsumman för företag i urvalet per stratum

$\sum_{i=1}^{n_j} W_j^{(+,-)}$ = summa vikter per stratum för alla företag som besvarat frågan

$\sum_{i=1}^{n_j} W_j^{(+)}$ = summa vikter per stratum för ett visst svarsalternativ

Enkäter

I undersökningen används fyra stycken olika enkäter: en för tillverkningsindustri, en för byggindustri, en för handel och en för privata tjänstenärings. Enkäten ställs till företagsledningen och är utformad så att det ska gå snabbt och enkelt att svara. Frågorna omfattar såväl utfall för de tre senaste månaderna som förväntningar och planer för de kommande tre månaderna. I tabellen nedan visas månadsundersökningens frågor och svarsalternativ.

Fråga		Svarsalternativ		
Tillverkningsindustri				
101, 201	Produktionsvolymen	ökat	oförändrad	minskat
102	Orderingången på hemmamarknaden	ökat	oförändrad	minskat
103	Orderingången på exportmarknaden	ökat	oförändrad	minskat
104	Den totala orderstocken (nulägesomdöme)	förhållandevis stor	lagom	för liten
105	Exportorderstocken (nulägesomdöme)	förhållandevis stor	lagom	för liten
106	Färdigvarulagren (nulägesomdöme)	för stora	lagom	för små
107, 204	Antalet anställda	ökat	oförändrat	minskat
202	Försäljningspriserna på hemmamarknaden	ökat	oförändrade	minskat
203	Försäljningspriserna på exportmarknaden	ökat	oförändrade	minskat
Byggindustri				
101, 201	Byggandet	ökat	oförändrat	minskat
102, 202	Anbudspriserna	ökat	oförändrade	minskat
103, 203	Orderstocken	ökat	oförändrad	minskat
104	Orderstocken (nulägesomdöme)	förhållandevis stor	lagom	för liten
106, 204	Antalet anställda	ökat	oförändrat	minskat
Fremsta hindret för företagens byggande:				
1071	inget	ja	nej	
1072	otillräcklig efterfrågan	ja	nej	
1073	brist på maskinkapacitet och/eller byggnadsmaterial	ja	nej	
1074	brist på arbetskraft	ja	nej	
1075	vädret	ja	nej	
1076	finansiella restriktioner	ja	nej	
1077	andra faktorer	ja	nej	
Handel				
101, 201	Försäljningsvolymen	ökat	oförändrad	minskat
102	Försäljningssituationen (nulägesomdöme)	god	tillfredsställande	dålig
103	Varulagren (nulägesomdöme)	för stora	lagom	för små
104, 204	Antalet anställda	ökat	oförändrat	minskat
202	Försäljningspriserna	ökat	oförändrade	minskat
203	Inköpen av varor	ökat	oförändrade	minskat
205	Försäljningssituationen på sex månaders sikt	bättre	oförändrad	sämre
Privata tjänstenäringsar				
101	Utvecklingen av företagets verksamhet	förbättrats	oförändrad	försämrats
102, 201	Efterfrågan på företagets tjänster	ökat	oförändrad	minskat
103	Volymen på inneliggande uppdrag/order (nulägesomdöme)	förhållandevis stor	lagom	för liten
104, 202	Försäljningspriserna	ökat	oförändrade	minskat
105, 203	Antalet anställda	ökat	oförändrade	minskat

Nettotal

Företagens svar vägs samman och normeras så att den procentuella fördelningen för de olika svarsalternativen summerar till 100. För att lättare kunna presentera och analysera resultaten används nettotal. Nettotalet är saldot mellan andelen företag som uppgett en ökning respektive en minskning för en viss fråga. Exempel: 40% av företagen uppger att produktionsvolymen har ökat och 10% att den har minskat (50% uppger att den är oförändrad). Nettotalet blir i det här fallet 30 ($40 - 10 = 30$). Observera att ett nettotal på 30 kan bildas av en mängd olika svarsfördelningar. Från 30/70/0 till 70/0/40, där den första varianten är den mest lättolkade. Av nettotalen bildas sedan tidsserier och för frågor som endast har ja eller nej som svarsalternativ bildas tidsserien av den procentuella andelen företag som svarat ja.

Vid tolkningen av storleken på nettotalen är det viktigt att ta hänsyn till branschens struktur. En idealisk branschstruktur består av många jämnstora företag, men de flesta branscher ser emellertid annorlunda ut. I några branscher ingår endast ett fåtal stora företag, medan andra branscher består av ett relativt stort antal små företag, men domineras av ett fåtal större. I de flesta branscher finns dock ett tydligt samband mellan storleken på nettotalen och storleken på den kvantitativa förändringen.

I branscher med få och stora företag blir sambandet mer osäkert. I exempelvis massaindustrin, som dessutom har ett tämligen enhetligt produktsortiment, behöver stora nettotal inte nödvändigtvis innebära kraftiga kvantitativa förändringar.

En annan aspekt vid tolkningen av resultaten är nollinjen i diagrammen. Om kurvan för en flödesvariabel (exempelvis orderingång) är stigande och befinner sig över nollinjen, innebär det att orderingången ökar och det i större omfattning än tidigare. Om däremot kurvan för orderingången är stigande men befinner sig under nollinjen, betyder detta att orderingången fortfarande minskar, men i mindre omfattning än tidigare.

För en del variabler bör nollinjen dessutom inte tillmätas sitt absoluta värde. Detta gäller främst frågor där företagen uppmanas att lämna omdömen om de egna order- och lagerstockarna. Här bör man relatera omdömet till ett historiskt genomsnitt istället för till nollinjen. I diagrammet för konfidensindikatorn finns ett sådant genomsnitt och det ligger klart under nollinjen (cirka -10). Detta visar en tendens hos företagen att vara något mer negativa i sina omdömen än vad det faktiska läget är.

Konfidensindikatorn och "Läget"

Som ett sammantaget mått på situationen i branschen används ofta konfidensindikatorn. Konfidensindikatorn, som är ett genomsnitt av flera frågor, innehåller följande frågor för respektive bransch (frågenummer inom parantes):

Tillverkningsindustri: Den totala orderstocken, nulägesomdöme (104) – färdigvarulagren, nulägesomdöme (106) + produktionsvolymen, förväntningar (201)

Byggindustri: Orderstocken, nulägesomdöme (104) + antalet anställda, förväntningar (204)

Handel: Försäljningsvolymen, utfall (101) – varulagren, nulägesomdöme (103) + försäljningsvolymen, förväntningar (201)

Privata tjänstenärings: Utvecklingen av företagets verksamhet, utfall (101) + efterfrågan på företagets tjänster, utfall (102) + efterfrågan på företagets tjänster, förväntningar (201)

För alla konfidensindikatorerna används begreppet ”Läget” för att på ett enkelt sätt åskådliggöra en uppgång respektive nedgång. Under antagandet om normalfördelning ligger ca 68% av observationerna inom 1 standardavvikelse från medelvärdet och ca 95% av observationerna inom 2 standardavvikelser från medelvärdet. Med bakgrund av detta tilldelas indikatorn för aktuell månad tecknet:

- ++ Läget är mycket starkt, när konfidensindikatorn ligger mer än 1 standardavvikelse över medelvärdet
- + Läget är starkt, när konfidensindikatorn ligger mindre än 1 standardavvikelse över medelvärdet
- Läget är svagt, när konfidensindikatorn ligger mindre än 1 standardavvikelse under medelvärdet
- Läget är mycket svagt, när konfidensindikatorn ligger mer än 1 standardavvikelse under medelvärdet

Sannolikheten för ”+” och ”-” blir då 34% vardera medan sannolikheten för ”++” och ”--” 16% vardera. Det bör dock observeras att ingen noggrann genomgång av giltigheten i antagandet att tidsserierna är normalfördelade har genomförts. Framför allt när det gäller tjänstesektorn, för vilken tidsserierna är betydligt kortare än för övriga sektorer, bör tolkningen av ”Läget” göras med försiktighet. Här får begreppet ”Läget” en annan betydelse än för övriga branscher.

Säsongrensning

Den som svarar på enkäten uppmanas att bortse från säsongberoende förändringar. För en del frågor och i vissa branscher har uppgiftslämnaren emellertid svårt att helt skilja mellan säsong- och konjunkturberoende förändringar. Detta innebär att respondentens korrigering för säsongvariationer inte alltid är tillräcklig. Materialet kan alltså innehålla säsongvariation.

I Konjunkturbarometern Företag säsongrensas därför alla tidsserier med undantag för försäljningspriserna. Konjunkturbarometern Företag säsongrensar med Arima X12. Icke säsongrensade tidsserier levereras till EU som i sin tur använder en annan programvara, Daintes. Detta gör att de säsongrensade tidsserierna som Konjunkturinstitutet publicerar kan skilja sig från motsvarande serier publicerade av EU.

KONJUNKTURBAROMETERN HUSHÅLL**Syfte och historik**

Undersökningen har till syfte att ge snabba kvalitativa indikationer om hushållens planerade inköp av kapitalvaror, attityder till den ekonomiska situationen i Sverige och för det egna hushållet samt till inflation och sparande.

Undersökningen, som har genomförts sedan oktober 1973, startade som en kvartalsundersökning men är sedan 1993 månatlig. Från början genomfördes undersökningen av Statistiska Centralbyrån (SCB)⁴. 2002 tog GfK Sverige AB över undersökningen och sedan oktober 2009 genomförs den av CMA Research AB. Konjunkturinstitutet har varit ansvarig statistikmyndighet och uppdragsgivare sedan 1979. Alla EU-länder genomför liknande undersökningar varje månad och frågorna i Konjunkturinstitutets barometrar är harmoniserade enligt EU:s riktlinjer.

Urval och undersökningens genomförande

Varje månad utförs telefonintervjuer med 1 500 individer. Målpopulation är den svenska allmänheten i åldern 16 till 84 år. Intervjuerna sker under de två första veckorna i varje månad och är jämnt fördelade under dag ett till dag 15. Urvalet av hushåll är slumpmässigt och dras månadsvis från PAR Konsument. Denna konsumentdatabas innehåller cirka 4,5 miljoner individer fördelade på cirka 3,6 miljoner hushåll.

Grunduppgifterna bygger på information från landets teleoperatörer och innehåller därför telefonnummer för både fast och mobil telefoni. Uppgifterna uppdateras dagligen.

Telefonintervjuerna genomförs med hjälp av ett datoriserat intervjuprogram (CATI), vilket medger logiska kontroller av svaren och hanterar samtliga återuppringningar.

Vid varje månadsurval görs en jämförelse med befolkningsstatistiken enligt PAR Spar, där uppgifter om samtliga folkbokförda personer i Sverige finns. Eventuella avvikelser mellan urvalen korrigeras genom att skapa en matris som baseras på köns-, ålders- och regionsindelning i PAR Spar. Matrisen används sedan under datainsamlingen för att kontrollera att ålder, kön och region blir korrekt representerade. När en kvot är fylld avslutas datainsamlingen inom denna grupp.

Vid uppringning av den utvalda individen kontrolleras registeruppgifterna. Därefter tillämpas den så kallade födelsedagsmetoden vid de fasta telefonnumrena för att hantera vem som ska representera hushållet. I de fall den utvalda individen ingår i ett flerpersonhushåll, intervjuas den person mellan 16 och 84 år som står på tur att fylla år. Detta görs för att undvika eventuell snedvridning beroende på vem som står för abonnemang, benägenhet att svara i telefon etcetera.

⁴ Resultaten från 1993 till 2001 är Konjunkturinstitutets bearbetning av äldre resultat för att öka jämförbarheten med de senaste resultaten från 2002 och framåt.

Fråga	Svarsalternativ					
1. Hur är Ditt hushålls ekonomiska situation för närvarande jfr med för 12 mån sen?	mycket bättre	något bättre	ungefär lika	något sämre	mycket sämre	vet inte
2. Hur tror Du att Ditt hushålls ekonomiska situation är om 12 mån?	mycket bättre	något bättre	ungefär lika	något sämre	mycket sämre	vet inte
3. Hur tycker Du att den ekonomiska situationen är i Sverige för närvarande jfr med för 12 mån sen?	mycket bättre	något bättre	ungefär lika	något sämre	mycket sämre	vet inte
4. Hur tror Du att den ekonomiska situationen är i Sverige om 12 mån?	mycket bättre	något bättre	ungefär lika	något sämre	mycket sämre	vet inte
5a. Jfr med för 12 mån sedan, tycker Du att priserna i allmänhet för närvarande är ...?	mycket högre	ganska mkt högre	något högre	ung. desamma	lägre	vet inte
5b/c. Hur många procent högre/lägre tycker Du att priserna är, dvs inflationen/deflationen nu?	... , ... %					
6a. Om Du jämför med dagens situation, tror Du att priserna i allmänhet om 12 mån kommer att ...?	stiga snabbare	stiga i samma takt	stiga långsammare	vara i stort sett oför.	sjunka något	vet inte
6c/d. Hur många procent tror Du priserna kommer att stiga/sjunka, dvs inflationen/deflationen om 12 mån?	... , ... %					
7. Hur tror Du att arbetslösheten kommer att utvecklas under de närmaste 12 mån?	öka mycket	öka något	vara ung. som nu	minska något	minska mycket	vet inte
8. Tycker Du att det i dagsläget är fördelaktigt för folk i allmänhet att göra stora inköp, som exempelvis möbler, tvättmaskiner, tv osv.?	ja, det är rätt tidpunkt	varken rätt eller fel tidpunkt	fel tidpunkt, inköpet bör ske senare	vet inte		
9. Hur mycket pengar tror Du att Ditt hushåll kommer att använda till inköp av sådana kapitalvaror under de närmaste 12 mån jfr med de senaste 12 mån?	mycket mer	något mer	ung. lika mycket	något mindre	mycket mindre	vet inte
10. Mot bakgrund av det allmänna ekonomiska läget, hur tycker Du att det är att spara för närvarande? Som sparande räknas även minskning av eventuella lån.	mycket fördelaktigt	ganska fördelaktigt	varken eller	ganska ofördelaktigt	mycket ofördelaktigt	vet inte
11. Hur troligt är det att Ditt hushåll kommer att kunna spara något under de närmaste 12 mån? Som sparande räknas även minskning av ev. lån?	mycket troligt	ganska troligt	inte särskilt troligt	inte alls troligt	vet inte	
12. Vilket av följande påståenden beskriver bäst Ditt hushålls nuvarande ekonomiska situation?	vi skuldsätter oss och/eller utnyttjar sparade medel i: stor utsträckning		vi går ung. jämnt upp	vi sparar något	vi sparar mycket	vet inte
13. Hur troligt är det att Ditt hushåll köper eller byter bil under de närmaste 12 månaderna?	mycket troligt	ganska troligt	inte särskilt troligt	inte alls troligt	vet inte	
14. Kommer Ditt hushåll att bygga el. köpa ett hus el. en lägenhet inom de närmaste 12 mån? (Det kan vara avsett som perm. bostad, fritidshus el. för uthyrning).	ja, absolut	ja, troligen	troligen inte	absolut inte	vet inte	
15. Hur troligt är det att Ditt hushåll kommer att använda någon större summa pengar för förbättringar av bostaden/fritidshuset under de närmaste 12 mån?	mycket troligt	ganska troligt	inte särskilt troligt	inte alls troligt	vet inte	
16. Har risken för att Du själv ska bli arbetslös under de senaste 12 månaderna ...?	ökat mycket	ökat något	är ung. som nu	minskat något	minskat mycket	vet inte
17a. De senaste 5 åren har den genomsnittliga löneökningen i Sverige varit 3,4 %. Jämfört med ökningen under de senaste 5 åren, hur tror Du att lönerna i allmänhet under de närmaste 12 månaderna kommer att utvecklas ...?	lönerna kommer att öka mer än 3,4%	lönerna kommer att öka ungefär 3,4%	lönerna kommer att öka mindre än 3,4%	vet inte		
17b. Hur många procent tror Du att lönerna i allmänhet stiger de närmaste 12 månaderna....?	... %	vet inte				
18a/c. Idag är den rörliga räntan för bostadslån ... %. Hur hög tror Du att den rörliga boräntan är om 1 år/ 2 år/ 5 år?	... %	vet inte				

Nettotal och medelvärden

För att lättare presentera och analysera resultaten används nettotal. Nettotal definieras som saldot mellan andelen hushåll som svarat positivt och andelen hushåll som svarat negativt på en fråga. Exempel: om 40% av hushållen uppger att den egna ekonomiska situationen just nu är bättre (mycket eller något), 10% att den är sämre (något eller mycket) och 50% uppger att den är ungefär lika, så blir nettotalet 30 ($40-10=30$).

Fråga	Nettotal
1- 4	Mycket bättre + Något bättre – Något sämre – Mycket sämre
5	Mycket högre + Ganska mycket högre + Något högre – Lägre
6	Stiga snabbare – Stiga långsammare – Vara i stort sett oförändrade – Sjunka något
7	Öka mycket + Öka något – Minska något – Minska mycket
8	Ja, det är rätt tidpunkt – Nej, det är fel tidpunkt, inköpet bör ske senare
16	Ökat mycket + Ökat något – Minskat något – Minskat mycket
9	Mycket mer + Något mer – Något mindre – Något mer
10	Mycket fördelaktigt + Ganska fördelaktigt – Ganska ofördelaktigt – Mycket ofördelaktigt
11	Mycket troligt + Ganska troligt – Inte särskilt troligt – Inte alls troligt

Resultaten för frågorna om den uppfattade och förväntade inflationen/deflationen i procent redovisas som medelvärden, inklusive och exklusive extremvärden.

Konfidensindikatorn (CCI), Makro- och Mikroindex

I Konjunkturbarometern Hushåll presenteras även resultaten i form av tre sammantagna mått:

Hushållens konfidensindikator (CCI) beräknas som ett genomsnitt av nettotalen för de fyra frågorna om den egna och den svenska ekonomin, i nuläget respektive tolv månader framåt, samt frågan om det är förmånligt att köpa kapitalvaror nu.

Makroindex beräknas som genomsnittet av nettotalen för frågorna om den svenska ekonomin i nuläget respektive tolv månader framåt och frågan om arbetslöshetens utveckling de närmaste tolv månaderna.

Mikroindex beräknas som ett genomsnitt av nettotalen för de två frågorna om den egna ekonomin i nuläget respektive tolv månader framåt samt frågorna om huruvida det är förmånligt att köpa kapitalvaror nu och om man planerar att öka inköpen av sådana varor de närmaste tolv månaderna.

Liksom för konfidensindikatorerna i Konjunkturbarometern Företag används begreppet ”Läget” för att på ett enkelt sätt beskriva det aktuella stämningsläget hos hushållen. Läs mer om begreppet under avsnittet ”Läget”.

EXTRAFRÅGOR TILL KONJUNKTURBAROMETERN HUSHÅLL

Hushållens löneförväntningar

Sedan november 2008 har hushållen tillfrågats om hur de tror att lönerna i Sverige kommer att utvecklas de närmaste 12 månaderna, jämfört med ett genomsnitt för de senaste fem årens löneutveckling. Hushållen har även fått svara på hur många procent de tror att lönerna i allmänhet kommer att stiga.

Fråga 17a De senaste fem åren har den genomsnittliga löneökningen i Sverige varit 3,4 procent.⁶ Jämfört med ökningen under de senaste fem åren, hur tror du att lönerna i allmänhet under de närmaste 12 månaderna kommer att utvecklas ...?

- a) Lönerna kommer att öka mer än 3,4%
- b) Lönerna kommer att öka ungefär 3,4%
- c) Lönerna kommer att öka mindre än 3,4%
- d) Vet ej

Fråga 17b Hur många procent tror du att lönerna i allmänhet stiger de närmaste 12 månaderna ...?

- a) ... %
- b) Vet ej

Hushållens ränteförväntningar

Sedan februari 2010 har hushållen tillfrågats hur de tror att den rörliga bostadsräntan kommer att utvecklas framöver.⁷ Följande frågor ställs varje månad till de 1500 respondenterna i Konjunkturbarometern hushåll:

Fråga 18 Idag är den rörliga räntan för bostadslån X procent.⁸ Hur hög tror du att den rörliga bostadsräntan är om: (svaren ska anges i procent)

- a) 1 år
- b) 2 år
- c) 5 år

Fråga 19 Vilka räntevillkor har ert hushåll på bostadslånen idag? Du får följande alternativ:

- a) Mestadels rörlig ränta
- b) Mestadels fast ränta
- c) Har inga bostadslån

I frågorna till respondenterna gäller att rörlig ränta avser bostadslån med högst 3 månaders bindningstid. Förtydligande av fråga 19: de som har ett lånebelopp med rörlig ränta som är *högre eller lika med 50 procent* svarar alternativ a).

⁶ Siffran för den genomsnittliga löneökningen i svensk ekonomi de senaste fem åren ändras en gång per år. Ändringen sker när den definitiva siffran för föregående år finns tillgänglig. T.o.m juni 2009 har den genomsnittliga siffran för perioden 2003-2007 använts (3,2 %). Fr.o.m juli 2009 är det perioden 2004-2008 som ligger som grund och den nya löneökningssiffran är 3,4 %.

⁷ I februari tillfrågades hushållen endast om förväntad ränta på 1 och 2 års sikt, ej på 5 års sikt.

⁸ Räntesatsen beräknas sista bankdagen varje månad som ett genomsnitt för de fem största aktörerna på marknaden och avser en räntebindningstid på 3 månader.