

Konjunkturbarometern
Företag och hushåll
Juli 2010

Konjunkturinstitutet (KI) gör analyser och prognoser över den svenska och internationella ekonomin samt bedriver forskning i anslutning till detta. Konjunkturinstitutet är en statlig myndighet under Finansdepartementet och finansieras till största delen med statsanslag. I likhet med andra myndigheter har Konjunkturinstitutet en självständig ställning och svarar själv för de bedömningar som redovisas.

Konjunkturbarometern är en rapport som sammanställer företagens och hushållens syn på ekonomin. Rapporten publiceras varje månad.

I Konjunkturbarometern Företag intervjuar Konjunkturinstitutet drygt 6000 företag i näringslivet om utfall, nuläge och förväntningar om framtiden. Var tredje månad (januari, april, juli och oktober) genomförs en så kallad kvartalsundersökning. Skillnaden mellan dessa och övriga månader är att frågorna är fler.

I Konjunkturbarometern Hushåll intervjuas varje månad 1500 svenska hushåll. Undersökningen ger snabba kvalitativa indikationer om hushållens planerade inköp av kapitalvaror, deras attityder till den ekonomiska situationen i Sverige och för det egna hushållet samt inflation och sparande.

Alla EU-länder genomför liknande tendensundersökningar och frågorna i Konjunkturinstitutets barometrar är harmoniserade enligt EU:s riktlinjer. Resultaten för hela EU publiceras varje månad på EU-DG ECFIN:s hemsida; http://ec.europa.eu/economy_finance/db_indicators/db_indicators8650_en.htm.

DG ECFIN delfinansierar medlemsländernas barometerundersökningar.

Rapporten och siffermaterialet kan laddas ner från Konjunkturinstitutets hemsida, www.konj.se.

Innehåll

Barometerindikatorn	5
---------------------------	---

FÖRETAG

Sammanfattning	9
Tillverkningsindustri.....	10
Bygg- och anläggningsverksamhet.....	11
Handel	12
Privata tjänstenäringsverksamheter	12
Kredit- och finansieringsvillkor inom näringslivet	14
Konfidensindikatorer	16
Diagram- och tabellbilaga	19

HUSHÅLL

Sammanfattning	61
Diagrambilaga	63

METOD

Barometerindikatorn	67
Företag	68
Hushåll.....	73

Barometerindikatorn

Barometerindikatorn minskade 0,3 enheter mellan juni och juli i år, från 111,6 till 111,3. Den ligger dock fortfarande på en nivå som signalerar att stämningssläget bland företag och hushåll är betydligt starkare än normalt.

Medel	Max	Min	maj -10	jun -10	jul -10	Läget
100	114,7	74,6	110,1	111,6	111,3	++

Konfidensindikatorn för **tillverkningsindustrin** minskade fem enheter mellan juni och juli. Fallet i indikatorn beror på att företagens produktionsplaner är mer dämpade jämfört med månaderna innan. Indikatorn ligger dock fortfarande betydligt över det historiska genomsnittet. Indikatorerna för **bygg- och anläggningsverksamhet** samt **detaljhandel** är kvar på samma nivå som förra månaden. Indikatorn för bygg- och anläggningsverksamhet ligger klart över normalvärdet, medan indikatorn för detaljhandeln ligger marginellt över. Konfidensindikatorn för de **privata tjänstenäringarna** steg fem enheter och ligger betydligt över det historiska genomsnittet.

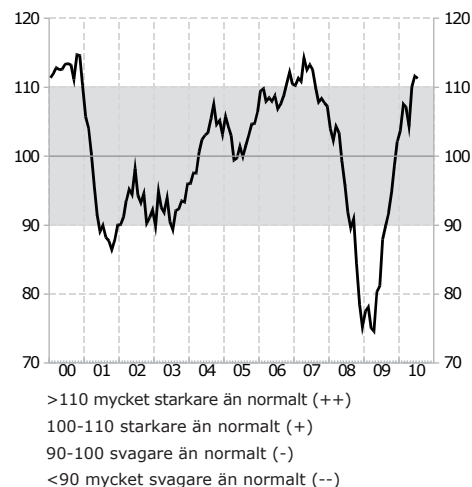
Hushållens konfidensindikator (CCI) steg 1,3 enheter mellan juni och juli. Uppgången beror på hushållens mer positiva syn på den egna och den svenska ekonomin i nuläget. Hushållen har för närvarande en betydligt mer positiv uppfattning om det ekonomiska läget än normalt.

Bidrag till barometerindikatorn från de olika sektorerna¹

	Vikt (%)	Jämfört med förra månaden
Tillverkningsindustri	40	negativt
Byggindustri	5	neutralt
Detaljhandel	5	neutralt
Privata tjänstenäringsar	30	positivt
Hushåll	20	positivt

¹ Detta bidrag motsvaras i tabellen av tecknet på förändringen av respektive sektors konfidensindikator, som i sin tur är genomsnittet av de netttotal som ingår i konfidensindikatorn. Tekniskt sett beräknas dock bidraget till Barometerindikatorn något annorlunda. Framför allt normaliseras alla netttotal som ingår i alla konfidensindikatorer så att de får samma medelvärde och standardavvikelse, innan de summeras till den totala Barometerindikatorn. Syftet är bland annat att undvika att utvecklingen för Barometerindikatorn månad för månad ska domineras av utvecklingen för just de netttotal som historiskt sett alltid varierar mest.

Barometerindikatorn



Barometerindikatorn

visar det aktuella stämningssläget i svensk ekonomi. Indikatorn är en sammanvägning av frågorna som ingår i konfidensindikatorerna för företag och hushåll.

Konfidensindikatorn

är en sammanvägning av flera frågor och sammanfattar läget i en bransch. Vilka frågor som ingår för olika branscher hittar du på sidan 70 (Företag) och sidan 74 (Hushåll).

Läget

används för att på ett enkelt sätt åskådliggöra hur starkt eller svagt läget är i olika branscher. Läs mer om "Läget" på sidan 72.

Konjunkturbarometern Företag

Kvartal

Förändringar i Konjunkturbarometern Företag från maj 2010

- Från maj 2010 har Konjunkturbarometern Företag övergått till ny SNI (Svensk näringsgrensindelning), från SNI2002 till SNI2007.
- I anslutning till övergången till SNI2007 har dessutom ett nytt urval tagits fram. Det nya urvalet uppgår till drygt 6 000 företag och kommer att användas för såväl månads- som kvartalsundersökningarna.

Mer om vad dessa två förändringar innebär kan läsas på Konjunkturinstitutets hemsida:
www.konj.se

Sammanfattning

Konfidensindikatorn för näringslivet steg 12 enheter mellan första och andra kvartalet i år. På drygt ett år har indikatorn stigit drygt 50 enheter och ligger mycket över det historiska genomsnittet.

Ordertillväxten för tillverkningsindustrin har varit fortsatt stark under andra kvartalet. Orderstocken har förbättrats, men är fortfarande något svagare än normalt. Även produktionstillväxten har varit betydande och kapacitetsutnyttjandet har stigit. Sysselsättningen har ökat och företagen planerar för fortsatta nyrekryteringar. Förväntningarna indikerar att såväl order- som produktionstillväxt blir lägre under tredje kvartalet jämfört med de närmast föregående kvartalen.

Konfidensindikatorn för bygg- och anläggningsverksamhet steg en enhet mellan första och andra kvartalet i år och ligger klart över det historiska genomsnittet. Sysselsättningen har ökat och byggföretagen rapporterar redan om rekryteringssvårigheter. Vart fjärde byggföretag uppger att bristen på arbetskraft utgör främsta hindret för verksamheten. Förväntningarna på ett års sikt indikerar fortsatt god tillväxt.

Försäljningsvolymen inom handeln steg betydligt under andra kvartalet. Undantaget är livsmedelshandeln som rapporterar en viss minskning i försäljningen. Handeln är optimistisk inför tredje kvartalet i år och räknar med stark försäljningstillväxt. Undantaget är livsmedelshandeln som förutser en oförändrad försäljningsvolym.

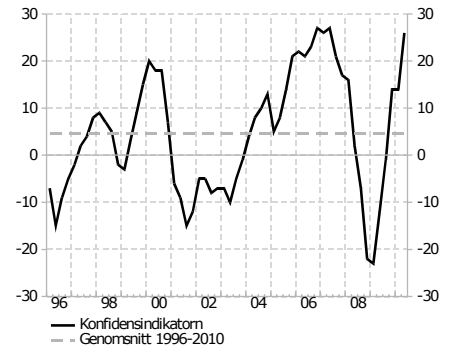
Efterfrågan för de privata tjänstenäringarna steg betydligt under andra kvartalet i år och samtliga tjänstebranscher redovisade en ökning. Uppdragsvolymerna är dock fortfarande betydligt lägre än normalt. Sysselsättningen har stigit efter 1,5 år med nedskärningar och planerna indikerar fortsatta nyrekryteringar under tredje kvartalet.

Svaren samlades in mellan 28 juni och 23 juli.

I Konjunkturbarometern Företag för juli 2010 publiceras för första gången kvartalsresultaten enligt nya näringsgrensindelningen, SNI 2007. Den korta tidsperioden mellan databearbetning och publicering gör att risken för senare revideringar är större än vanligt. Orsaken till att KI ändå publicerar materialet nu är att Europeiska kommissionen publicerar resultaten från samtliga EU-länder den 29 juli. Där ingår även resultaten från Sverige.

Totala näringslivet

Konfidensindikatorn, säsongrensade värden



Branscher på väg upp ↑

Tillverkningsindustri
Bygg- och anläggningsverksamhet
Partihandel
Privata tjänstenäringsar

Branscher på väg ner ↓

Livsmedelshandel

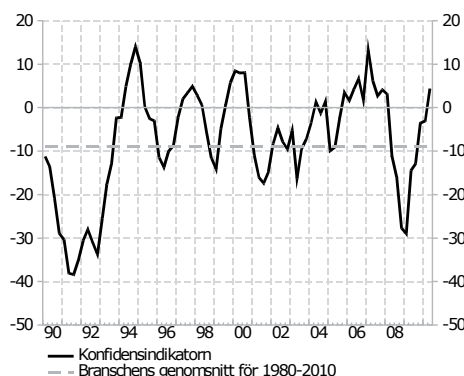
Läget är bra inom +

Handel med motorfordon
Specialiserad butikshandel

Tillverkningsindustri

Tillverkningsindustri

Konfidensindikatorn, säsongrensade värden



Industriysselsättningen har ökat och planerna indikerar ytterligare nyrekryteringar

Utfall: Konfidensindikatorn för industrin steg sju enheter mellan första och andra kvartalet i år och den ligger för närvarande mycket över det historiska genomsnittet.

Orderingången har ökat betydligt under andra kvartalet i år från såväl hemma- som exportmarknaden. Tillväxten har varit starkast för pappers-, stål-, metallvaru-, maskin- och motorfordonsindustri. Orderstocken har sammantaget förbättrats, men den är fortfarande något svagare än normalt. Orderläget är klart bäst för massa- och pappersindustri där flertalet företag är mycket nöjda. Färdigvarulagren har totalt sett inte ändrats nämnvärt under andra kvartalet och de bedöms vara lagom stora.

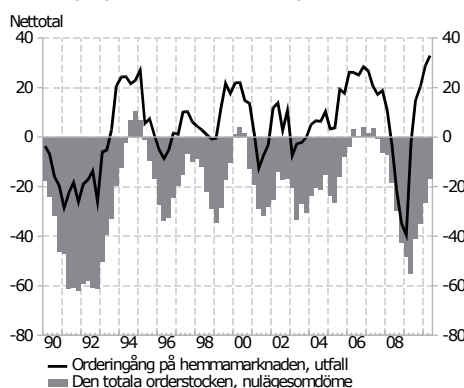
Även produktionstillväxten har varit betydande under andra kvartalet och samtliga industribranscher rapporterar om tillväxt. Allt färre företag uppger att produktionskapaciteten är för stor och istället har kapaciteten ökat de senaste månaderna. Särskilt för stål-, elektronik- och motorfordonsindustri har kapaciteten ökat betydligt. Kapacitetsutnyttjandet har stigit ytterligare några enheter och uppgår nu till ca 82 procent. Kapacitetsutnyttjandet är liksom tidigare högst inom massa- och pappersindustri där det uppgår till närmare 100 procent.

Industriysselsättningen har stigit påtagligt under andra kvartalet och bland annat inom trävaru-, stål-, maskin- och motorfordonsindustri har nyrekryteringen varit betydande. Fortfarande finns det dock branscher som drar ned på antalet anställda. Nedskärningar har främst förekommit inom massa-, pappers- och läkemedelsindustri.

Försäljningspriserna har ökat något under andra kvartalet på såväl hemma- som exportmarknaden. Prishöjningar har främst genomförts inom trävaru-, massa-, pappers-, stål- och motorfordonsindustri. Flertalet övriga branscher uppger endast marginella prisjusteringar. Lönsamheten inom industrin har förbättrats avsevärt de senaste månaderna och närmare 80 procent av företagen uppger att lönsamheten är tillfredsställande eller god.

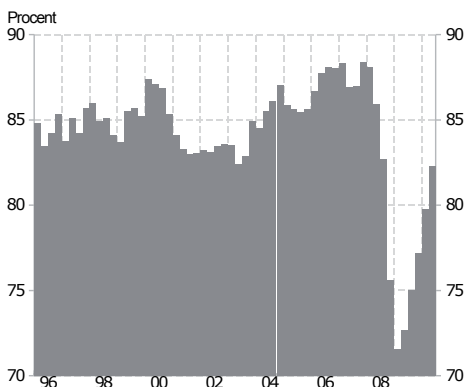
Tillverkningsindustri

Orderingång och orderstock, säsongrensade värden



Tillverkningsindustri

Kapacitetsutnyttjande, säsongrensade värden



Förväntningar: Industrieföretagen räknar med fortsatt stigande orderingång under tredje kvartalet i år från såväl hemma- som exportmarknaden. Förväntningarna är dock mer dämpade än vad de var inför de närmast föregående kvartalen. Samma tendens gäller för produktionsplanerna. Industriproduktionen väntas stiga ytterligare, men det är färre företag än tidigare som räknar med tillväxt.

Sysselsättningen förutses fortsätta att öka under tredje kvartalet. Nyrekryteringar planeras framför allt inom stål-, metallvaru-, maskin-, motorfordons- och annan transportmedelsindustri samt

kemisk industri. Samtidigt planeras fortsatta nedskärningar inom massa-, pappers- och läkemedelsindustri.

Pappers-, stål- samt gummi- och plastvaruindustrin aviserar en höjning av försäljningspriserna under tredje kvartalet. Flertalet övriga branscher räknar med endast smärre prisjusteringar.

Bygg- och anläggningsverksamhet

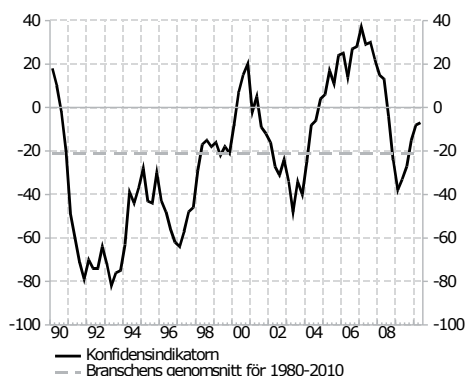
Mer än vart fjärde byggföretag uppger att bristen på arbetskraft utgör främsta hindret i verksamheten

Utfall: Konfidensindikatorn för bygg- och anläggningsverksamhet steg en enhet mellan första och andra kvartalet i år. Indikatorn ligger klart över det historiska genomsnittet. Orderingången har ökat betydligt, men orderläget är fortfarande svagare än normalt. Närmare hälften av företagen är fortfarande missnöjda med orderstockens storlek. Såväl byggande som sysselsättning har stigit och byggföretagen har redan rekryteringssvårigheter. Vart fjärde företag uppger att bristen på arbetskraft utgör främsta hindret för verksamheten. Finansieringsproblemen har successivt minskat och nu anger endast 6 procent av företagen denna faktor som främsta hinder. Anbudspriserna har ökat endast marginellt under perioden.

Förväntningar: Byggindustrin är optimistisk inför tredje kvartalet i år och räknar med en betydande ökning i såväl orderingång som byggande. Även sysselsättningen väntas stiga och närmare 40 procent av företagen aviserar högre anbudspriser. Förväntningarna på ett års sikt indikerar fortsatt god tillväxt och närmare 70 procent av företagen räknar med att byggmarknaden utvecklas positivt.

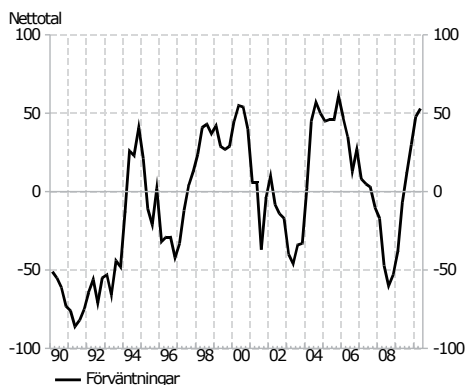
Bygg- och anläggningsverksamhet

Konfidensindikatorn, säsongrensade värden



Bygg- och anläggningsverksamhet

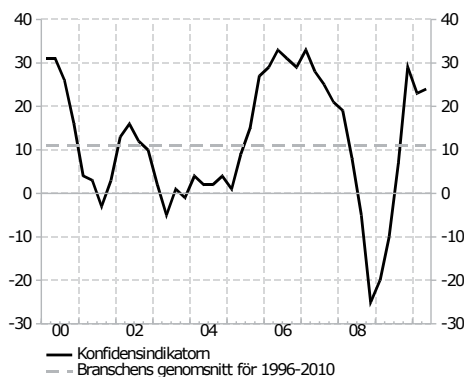
Utsikterna på byggmarknaden på ett års sikt



Handel

Handel

Konfidensindikatorn, säsongrensade värden



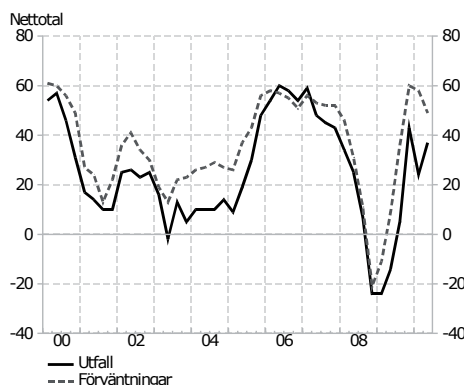
Sysselsättningen inom handeln har stabiliserats efter 1,5 år med nedskärningar

Utfall: Konfidensindikatorn för handeln (inkl. partihandel) har ökat en enhet mellan första och andra kvartalet i år. Indikatorn ligger klart över normalvärdet. Försäljningsvolymen inom handeln steg betydligt under andra kvartalet och sammantaget rapporterar över hälften av företagen om ökad försäljning. Tillväxten har varit starkast för handel med motorfordon där närmare 80 procent av företagen redovisar ökad försäljning. Även i partihandel och specialiserad butikshandel har tillväxten varit god. Utvecklingen har varit svagast för livsmedelshandeln som rapporterar en viss minskning i försäljningen. Försäljningssituationen är totalt sett god och drygt 80 procent av företagen är nöjda eller mycket nöjda med läget.

Sysselsättningen, som har minskat under 1,5 års tid, tycks sammantaget ha stabiliserats under andra kvartalet. Även här finns dock skillnader mellan de olika delarna inom handeln. Specialiserad butikshandel och handel med motorfordon har nyrekryterat, medan livsmedelshandeln har dragit ned på personalstyrkan. Inom partihandeln har sysselsättningen varit ungefär oförändrad. Bedömningen av lönsamheten har totalt sett blivit något mer positiv jämfört med förra kvartalet. Den här gången uppger 83 procent av företagen att lönsamheten är tillfredsställande eller god, jämfört med 78 procent i april.

Handel

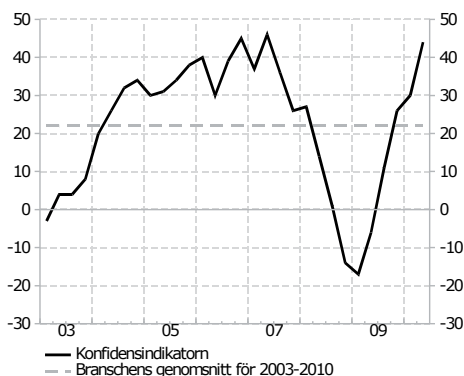
Försäljningsvolymen, säsongrensade värden



Förväntningar: Handeln är optimistisk inför tredje kvartalet i år och räknar med fortsatt stark försäljningstillväxt. Bilden är tämligen enhetlig för de olika delarna inom handeln med undantag för livsmedelshandeln. Här förutser företagen en i det närmaste oförändrad försäljningsvolym. Prisförändringarna bedöms bli relativt måttliga. Drygt 20 procent av företagen räknar med höjningar under perioden. I delar av partihandeln samt i detaljhandel med kläder och skor är dock andelen företag som förutser höjningar större. Delar av handeln, främst handel med motorfordon och partihandel, planerar att utöka personalstyrkan under tredje kvartalet. Livsmedelshandeln å andra sidan räknar med ytterligare nedskärningar. Sammantaget tycks dock sysselsättningsutvecklingen inom handeln bli positiv under perioden.

Privata tjänstenäringsar

Konfidensindikatorn, säsongrensade värden



Privata tjänstenäringsar

Bristen på arbetskraft börjar bli besvärlig i vissa tjänstebranscher

Utfall: Konfidensindikatorn för tjänstesektorn steg 14 enheter mellan första och andra kvartalet i år och den ligger klart över det historiska genomsnittet. Efterfrågan för de privata tjänste-

näringarna steg betydligt under andra kvartalet i år och hälften av företagen rapporterar om ökad efterfrågan. Samtliga tjänstebranscher redovisar en ökning. Efterfrågeläget har förbättrats, men det är fortfarande svagare än normalt och ca 40 procent av tjänsteföretagen är missnöjda med uppdragsvolymen. I vissa branscher är dock läget betydligt bättre, framför allt för datakonsulter och inom fastighetsbranscherna.

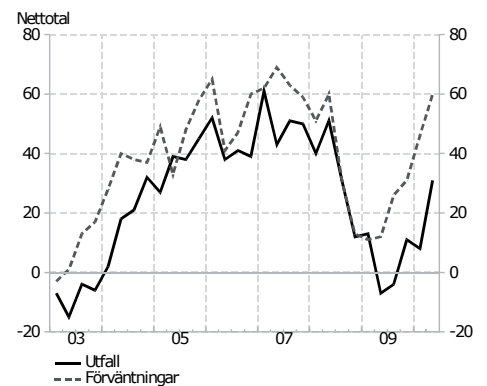
Sysselsättningen inom tjänstesektorn har ökat under andra kvartalet efter 1,5 år med successiva nedskärningar. Framför allt inom transportsektorn, datakonsulter, fastighetsbranscherna, arkitektbranschen samt arbetsförmedling och rekrytering har nyrekryteringen varit påtaglig. Bristen på arbetskraft har samtidigt ökat och i synnerhet för datakonsulter och arkitekter börjar rekryteringen bli besvärlig. I dessa branscher uppger mer än hälften av företagen att det är svårt att hitta lämplig arbetskraft.

Förväntningar: Tjänsteföretagen räknar med att efterfrågetillväxten blir fortsatt stark under tredje kvartalet i år och i stort sett samtliga branscher förutser ökning. Sysselsättningen väntas fortsätta att öka och 40 procent av tjänsteföretagen planerar att utöka personalstyrkan. Försäljningspriserna förutses öka relativt måttligt totalt sett.

Observera att tidsserierna för de privata tjänstenäringarna startar 2003. Det innebär att genomsnittet för konfidensindikatorn baseras på en kortare period än för övriga sektorer.

Arkitekter

Antalet anställda, säsongrensade värden



Kredit- och finansieringsvillkor inom näringslivet

Resultat

Resultatet för juli kommer att publiceras på hemsidan (www.konj.se) vid ett senare tillfälle beroende på övergången till SNI2007 i kvartalspubliceringen.

Bakgrund

För att bidra till bilden av den finansiella turbulensens effekter på företagens finansieringsmöjligheter har KI sedan november 2008 utvidgat konjunkturbarometern med ett antal frågor. Företagen har fått svara på frågan om huruvida det just nu är svårare eller lättare än normalt att finansiera verksamheten. De företag som har angett att finansieringen för närvarande är svårare än normalt har också fått ange den främsta orsaken till detta genom att välja bland ett antal alternativ.

Frågorna har av praktiska skäl endast ställts till de företag som tillfrågas via e-post. Totalt sett har 2597 företag inom näringslivet tillfrågats¹. Svaren har ej viktats, vilket innebär att procenttalen i tabellen speglar antal företag för respektive alternativ.

¹ Tillverkningsindustri 866, bygg- och anläggningsverksamhet 174, detaljhandel 537 och privata tjänstenärings 1020.

	jan-10	feb-10	mar-10	apr-10	maj-10	jun-10	jul-10
TOTALA NÄRINGSLIVET							
Att finansiera företagets verksamhet är för närvarande: (%)							
Avsevärt svårare än normalt	8	7	7	7	6	5	
Svårare än normalt	21	18	19	18	17	16	
Ungefär som normalt	70	72	72	73	75	76	
Något lättare än normalt	1	2	1	1	1	2	
Avsevärt lättare än normalt	0	1	1	0	1	1	
Om svårare än normalt, beror det främst på: (%)							
Högre upplåningskostnader för banklån	13	12	12	13	10	12	
Sämre möjligheter att få banklån (t ex hårdare kreditprövning eller högre krav på säkerhet)	51	53	54	51	51	49	
Sämre möjligheter att finansiera med eget kapital	22	22	23	22	25	27	
Högre kostnader för finansiering genom företagsobligationer el. liknande	4	3	3	3	4	3	
Andra faktorer	7	7	6	8	7	6	
Svar saknas	4	3	3	3	3	2	
Svarsfrekvens (%)	78	80	82	81	60	69	
TILLVERKNINGSINDUSTRI							
Att finansiera företagets verksamhet är för närvarande: (%)							
Avsevärt svårare än normalt	9	8	8	7	7	7	
Svårare än normalt	24	18	20	19	19	17	
Ungefär som normalt	66	72	71	73	73	73	
Något lättare än normalt	1	1	1	1	1	2	
Avsevärt lättare än normalt	0	0	0	0	0	0	
Om svårare än normalt, beror det främst på: (%)							
Högre upplåningskostnader för banklån	15	11	8	14	9	7	
Sämre möjligheter att få banklån (t ex hårdare kreditprövning eller högre krav på säkerhet)	45	46	50	45	53	50	
Sämre möjligheter att finansiera med eget kapital	30	33	31	29	29	33	
Högre kostnader för finansiering genom företagsobligationer el. liknande	2	2	1	2	1	1	
Andra faktorer	5	6	6	7	4	7	
Svar saknas	3	2	4	2	3	3	
Svarsfrekvens (%)	76	81	82	82	70	75	
BYGGINDUSTRI							
Att finansiera företagets verksamhet är för närvarande: (%)							
Avsevärt svårare än normalt	11	9	9	7	8	4	
Svårare än normalt	29	26	28	29	21	21	
Ungefär som normalt	58	64	60	60	68	71	
Något lättare än normalt	2	1	2	4	1	1	
Avsevärt lättare än normalt	0	0	0	0	2	2	
Om svårare än normalt, beror det främst på: (%)							
Högre upplåningskostnader för banklån	8	3	19	3	7	7	
Sämre möjligheter att få banklån (t ex hårdare kreditprövning eller högre krav på säkerhet)	67	74	59	69	68	62	
Sämre möjligheter att finansiera med eget kapital	17	16	19	13	18	24	
Högre kostnader för finansiering genom företagsobligationer el. liknande	0	0	0	0	0	0	
Andra faktorer	6	6	3	9	4	3	
Svar saknas	3	0	0	6	4	3	
Svarsfrekvens (%)	78	74	75	81	56	64	
DETALJHANDEL							
Att finansiera företagets verksamhet är för närvarande: (%)							
Avsevärt svårare än normalt	7	6	6	6	4	5	
Svårare än normalt	15	15	15	12	11	11	
Ungefär som normalt	76	75	75	78	82	81	
Något lättare än normalt	2	3	2	2	1	2	
Avsevärt lättare än normalt	1	1	1	1	2	2	
Om svårare än normalt, beror det främst på: (%)							
Högre upplåningskostnader för banklån	13	9	11	11	11	11	
Sämre möjligheter att få banklån (t ex hårdare kreditprövning eller högre krav på säkerhet)	59	60	61	66	62	66	
Sämre möjligheter att finansiera med eget kapital	15	20	16	13	16	16	
Högre kostnader för finansiering genom företagsobligationer el. liknande	1	0	3	2	0	0	
Andra faktorer	7	9	7	9	8	5	
Svar saknas	5	3	1	0	3	2	
Svarsfrekvens (%)	84	82	83	84	63	72	
PRIVATA TJÄNSTENÄRINGAR							
Att finansiera företagets verksamhet är för närvarande: (%)							
Avsevärt svårare än normalt	8	7	7	7	5	4	
Svårare än normalt	20	19	18	19	17	15	
Ungefär som normalt	71	71	73	73	77	77	
Något lättare än normalt	1	2	1	1	1	3	
Avsevärt lättare än normalt	0	1	0	0	1	1	
Om svårare än normalt, beror det främst på: (%)							
Högre upplåningskostnader för banklån	11	16	15	16	11	20	
Sämre möjligheter att få banklån (t ex hårdare kreditprövning eller högre krav på säkerhet)	49	51	52	46	40	39	
Sämre möjligheter att finansiera med eget kapital	18	16	20	22	25	25	
Högre kostnader för finansiering genom företagsobligationer el. liknande	7	6	6	6	10	8	
Andra faktorer	10	8	6	8	10	7	
Svar saknas	4	4	3	3	3	1	
Svarsfrekvens (%)	77	80	82	79	49	64	

Resultatet för juli kommer att publiceras på hemsidan (www.konj.se) vid ett senare tillfälle beroende på övergången till SN12007 i kvartalspubliceringen.

Konfidensindikatorer¹

Totala näringslivet (säsongrensade värden)

Bransch	Medel- värde	Max- värde	Min- värde	Jan 2010	Apr 2010	Juli 2010	Läget
Totala näringslivet	5	27	-23	14	14	26	++

Tillverkningsindustri (säsongrensade värden)

Bransch	Medel- värde	Max- värde	Min- värde	Jan 2010	Apr 2010	Juli 2010	Läget
Tillverkningsindustri	-9	14	-38	-4	-3	4	++
Insatsvaruindustri	-9	18	-45	0	7	10	++
Investeringsvaruindustri	-6	27	-41	-3	0	5	+
Konsumtionsvaruindustri	-7	11	-28	-11	-17	-5	+
Varaktiga konsumtionsvaror	-12	26	-48	6	-10	-2	+
Icke varaktiga konsumtionsvaror	-6	14	-32	-13	-18	-6	+
Livsmedels-, dryckes- och tobaksindustri	-8	11	-25	11	3	1	++
Textil-, beklädnads och lädervaruindustri	-19	6	-51	-18	3	6	++
Trävaruindustri	-15	32	-64	8	1	-13	+
Sågverk	-19	45	-73	11	5	-15	+
Övrig trävaruindustri	-10	28	-61	4	-2	-9	+
Massa-, pappers och pappersvaruindustri	-11	33	-50	-5	12	22	++
Massaindustri	-1	65	-62	22	50	58	++
Pappers- och pappersvaruindustri	-14	38	-66	-11	4	29	++
Grafisk och annan reproduktionsindustri	-13	2	-34	-12	-8	-3	++
Industri för stenkolsprodukter och raffinerade petroleumprodukter	-2	50	-35	1	25	18	++
Kemisk industri	-2	23	-36	-19	-20	19	++
Industri för farmaceutiska basprodukter och läkemedel	1	36	-53	-32	-39	-15	--
Gummi- och plastvaruindustri	-9	36	-48	-9	-1	5	+
Industri för andra icke-metalliska mineraliska produkter	-15	33	-60	-12	-6	11	++
Stål- och metallverk	-8	50	-62	0	17	15	++
Järn- och stålverk	-8	51	-63	0	19	14	+
Metallvaruindustri	-4	28	-44	-7	3	1	+
Industri för datorer, elektronikvaror och optik	-4	58	-69	13	11	0	+
Industri för elapparatur	-10	27	-57	10	-2	15	++
Maskinindustri	-6	33	-51	-7	1	8	+
Motor- och släpfordonsindustri	-11	46	-71	-4	-18	7	+
Annan transportmedelsindustri	-9	25	-44	-13	-4	-12	-
Möbelindustri	-8	29	-37	-2	-3	-3	+
Övrig tillverkningsindustri	-3	40	-40	2	-1	23	++
Reparationsverkstäder och installationsföretag	-5	26	-43	-6	2	6	+

¹ Vilka frågor som ingår i konfidensindikatorn för respektive sektor redovisas på sidan 70

Byggindustri (säsongrensade värden)

Bransch	Medel- värde	Max- värde	Min- värde	Jan 2010	Apr 2010	Juli 2010	Läget
Bygg- och anläggningsverksamhet	-21	39	-82	-15	-8	-7	+

Handel (säsongrensade värden)

Bransch	Medel- värde	Max- värde	Min- värde	Jan 2010	Apr 2010	Juli 2010	Läget
Handel	11	33	-25	29	23	24	+
Handel med motorfordon; verkstäder	-1	49	-73	44	47	49	++
Partihandel	7	36	-46	16	19	36	++
Partihandel m jordbruksråvaror och levande djur	-5	36	-56	12	22	34	++
Partihandel m livsmedel, drycker och tobak	17	48	-56	16	16	38	++
Partihandel m hushållsvaror	5	44	-48	18	15	44	++
Partihandel m informations- och kommunikationsutrustning	8	40	-44	13	27	25	+
Partihandel m maskiner och utrustning	3	41	-61	6	32	24	+
Annan specialiserad partihandel	-3	43	-65	10	21	36	++
Livsmedelshandel	12	51	-37	28	4	-11	--
Specialiserad butikshandel	6	49	-57	49	38	23	+
Butiker för informations- och kommunikationsutrustning	6	51	-55	51	9	21	+
Butiker för heminredningsartiklar och husgeråd	7	54	-56	54	44	30	+
Butiker för kultur- och fritidsartiklar	5	49	-53	45	49	20	+
Butiker för övriga hushållsvaror	7	52	-68	52	48	15	+
Handel på postorder och internet	6	42	-48	37	42	40	++

Privata tjänstenäringsar (säsongrensade värden)

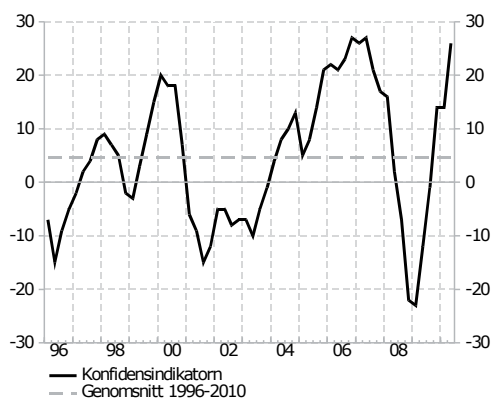
Bransch	Medel- värde	Max- värde	Min- värde	Jan 2010	Apr 2010	Juli 2010	Läget
Privata tjänstenäringsar	22	46	-17	26	30	44	++
Landtransport	16	42	-28	12	23	30	+
Åkerier	16	47	-34	14	27	37	+
Hotell och restauranger	22	55	-30	16	20	55	++
Datakonsulter, programvaruproducenter o.d.	37	62	-25	48	52	62	++
Juridiska och ekonomiska konsultbyråer	34	70	-16	26	19	44	+
Arkitektkontor	28	53	-22	28	32	53	++
Reklam- och marknadsundersökningsbyråer	25	57	-26	22	57	33	+
Uthyringsfirmor	12	56	-60	3	20	56	++
Arbetsförmedlingar, rekryterings- och personaluthyrningsföretag	45	90	-31	89	90	72	+
Personaluthyrningsföretag	50	95	-33	91	95	69	+
Researrangörer och resebyråer	17	51	-58	32	51	41	+
Kontors- och andra företagstjänster	24	51	-4	18	18	11	-

Diagram- och tabellbilaga

Totala näringslivet

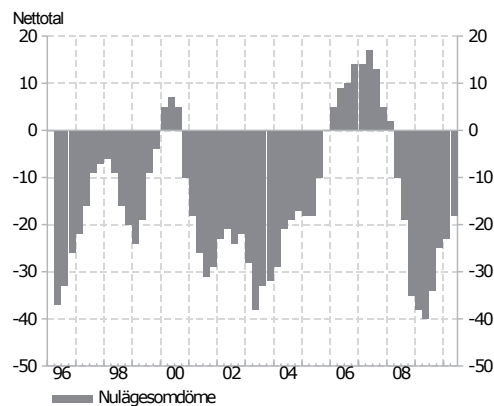
Totala näringslivet

Konfidensindikatorn, säsongrensade värden



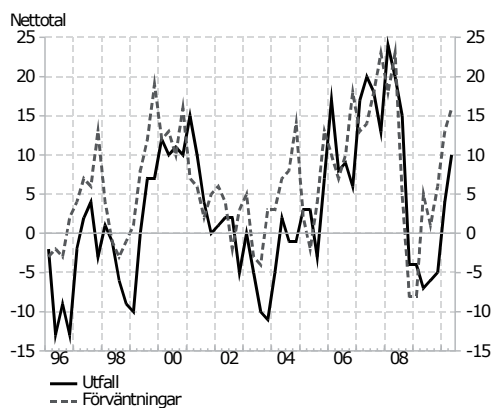
Totala näringslivet

Efterfrågeläget, säsongrensade värden



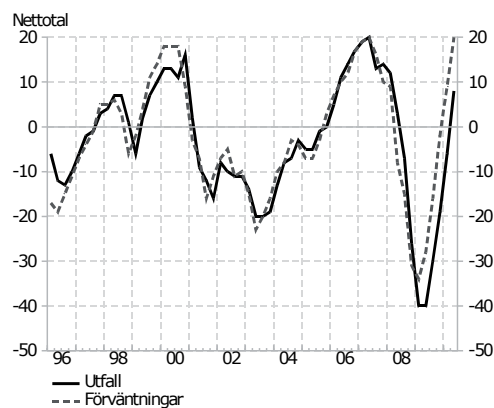
Totala näringslivet

Försäljningspriserna



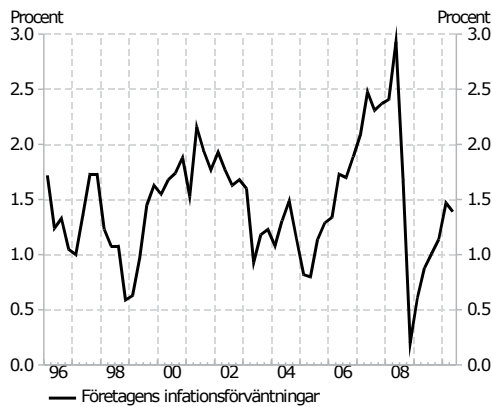
Totala näringslivet

Antalet anställda, säsongrensade värden



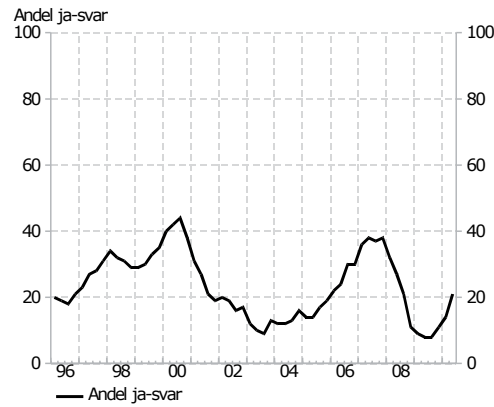
Totala näringslivet

Företagens inflationsförväntningar



Totala näringslivet

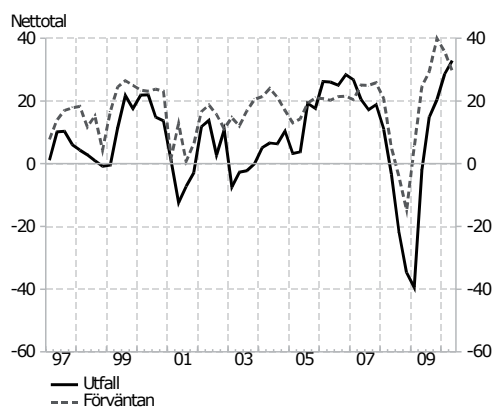
Brist på arbetskraft, säsongrensade värden



Tillverkningsindustri

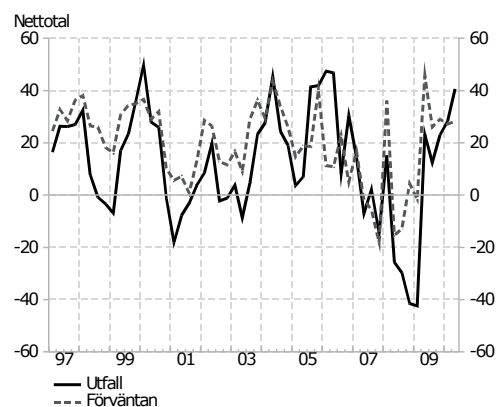
Tillverkningsindustri

Orderingången på hemmamarknaden, säsongrensade värden



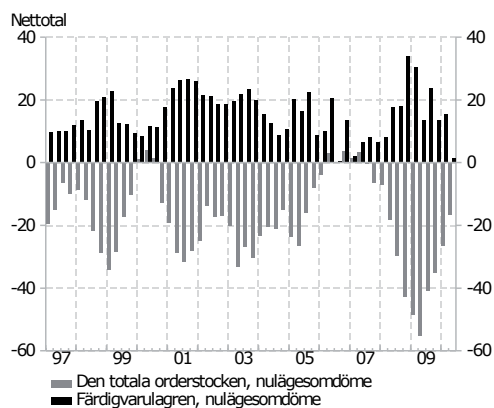
Tillverkningsindustri

Orderingången på exportmarknaden, säsongrensade värden



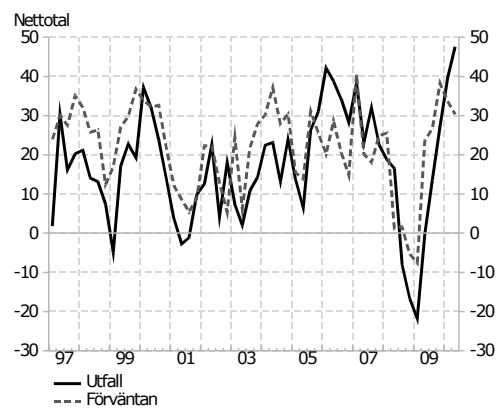
Tillverkningsindustri

Den totala orderstocken och färdigvarulager, säsongrensade värden



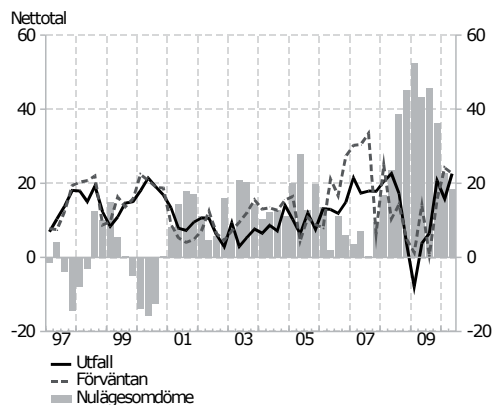
Tillverkningsindustri

Produktionsvolymen, säsongrensade värden



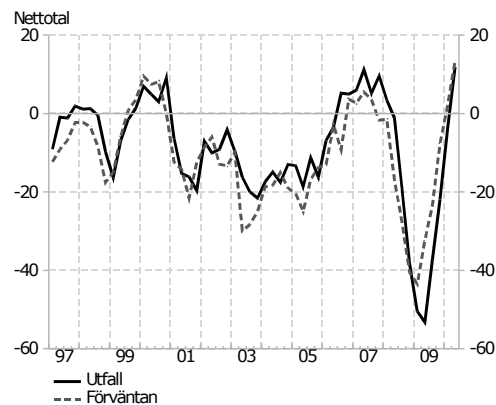
Tillverkningsindustri

Produktionskapaciteten, säsongrensade värden



Tillverkningsindustri

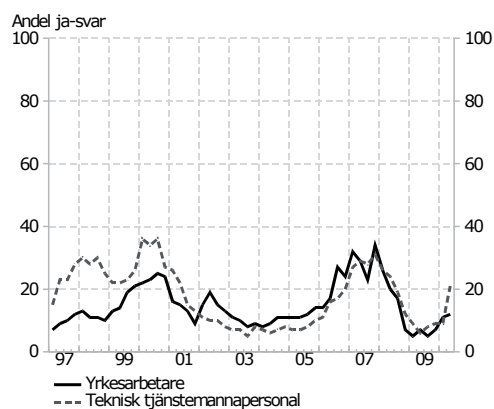
Antalet anställda, säsongrensade värden



Tillverkningsindustri

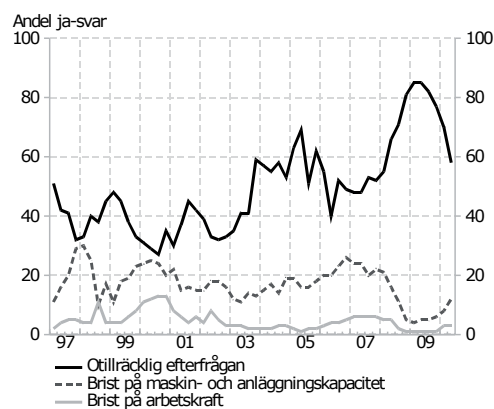
Tillverkningsindustri

Brist på, säsongrensade värden



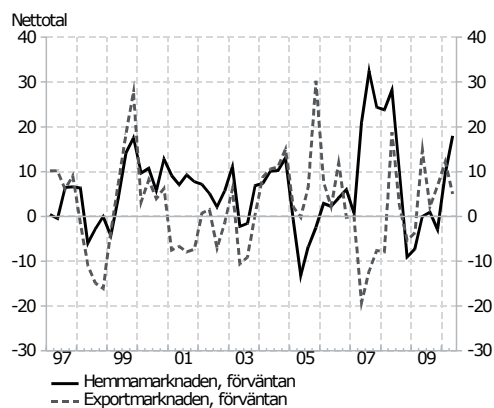
Tillverkningsindustri

Främsta hindret för företagens produktion, säsongrensade värden



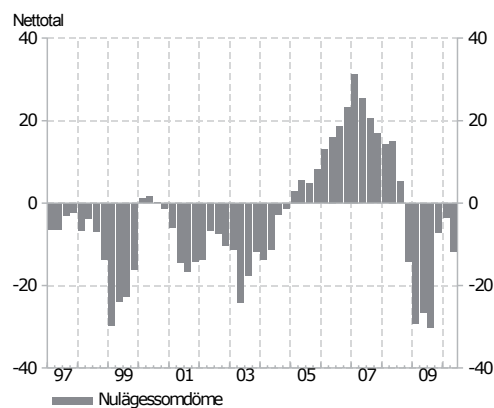
Tillverkningsindustri

Försäljningspriserna på hemma- och exportmarknaden



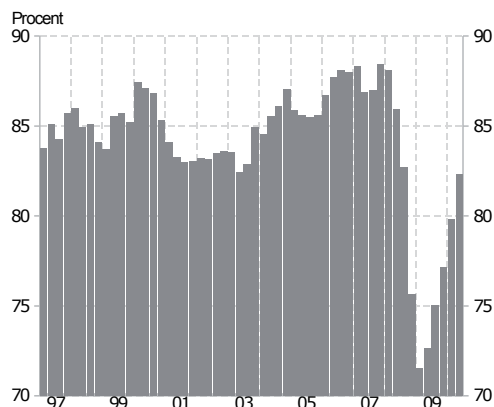
Tillverkningsindustri

Lönsamheten, säsongrensade värden



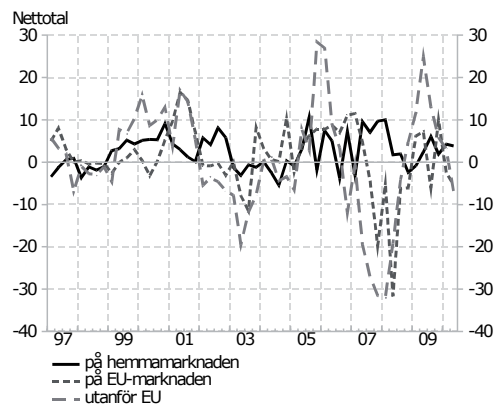
Tillverkningsindustri

Nuvarande kapacitetsutnyttjande, säsongrensade värden



Tillverkningsindustri

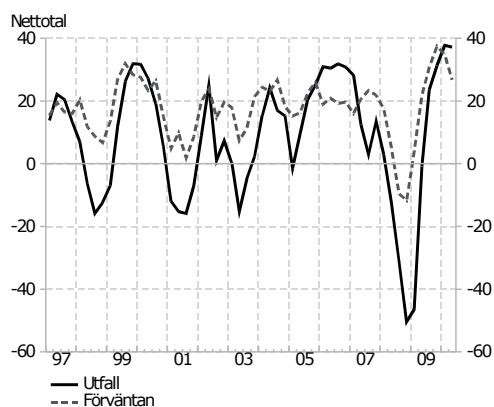
Företagets konkurrenssituation, säsongrensade värden



Insatsvaruindustri

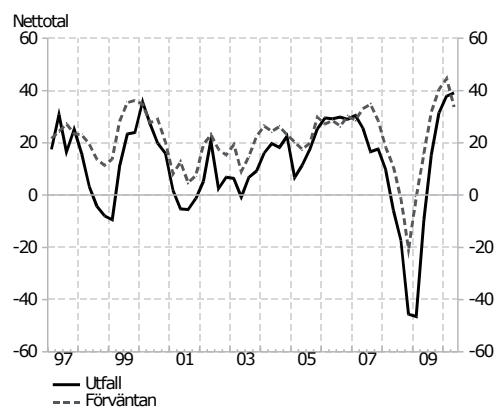
Insatsvaruindustri

Orderingången totalt, säsongrensade värden



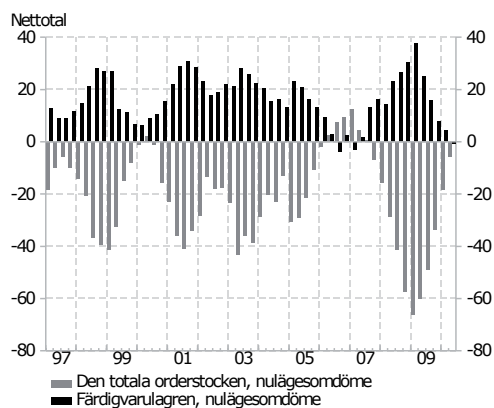
Insatsvaruindustri

Produktionsvolymen, säsongrensade värden



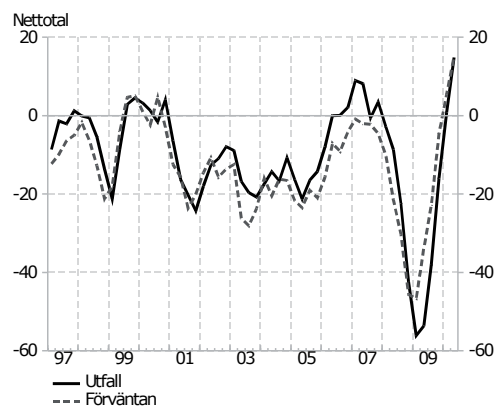
Insatsvaruindustri

Den totala orderstocken och färdigvarulagren, säsongrensade värden



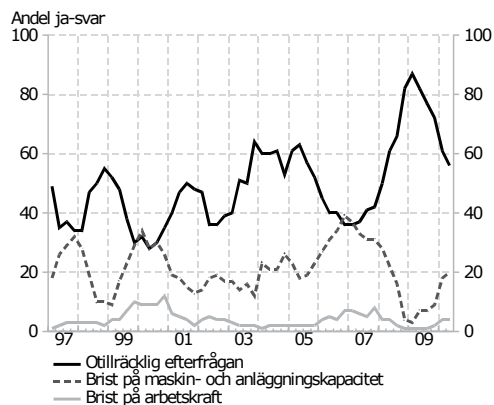
Insatsvaruindustri

Antalet anställda, säsongrensade värden



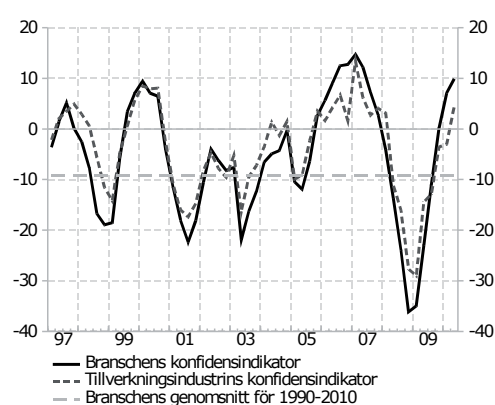
Insatsvaruindustri

Främsta hindret för företagens produktion, säsongrensade värden



Insatsvaruindustri

Konfidensindikatorn, säsongrensade värden



Investeringsvaruindustri

Investeringsvaruindustri

Orderingången totalt, säsongrensade värden



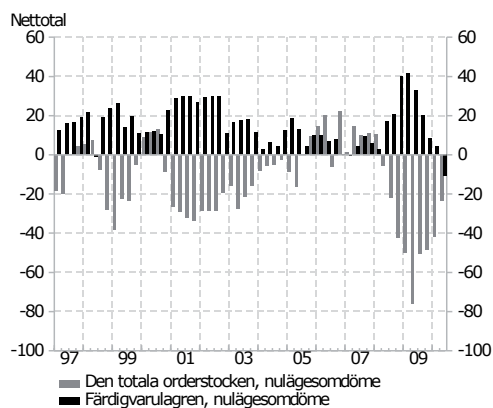
Investeringsvaruindustri

Produktionsvolymen, säsongrensade värden



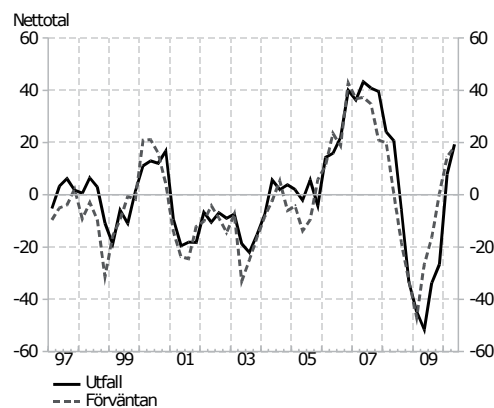
Investeringsvaruindustri

Den totala orderstocken och färdigvarulagren, säsongrensade värden



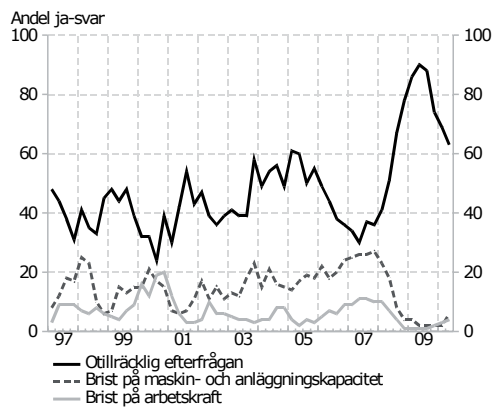
Investeringsvaruindustri

Antalet anställda, säsongrensade värden



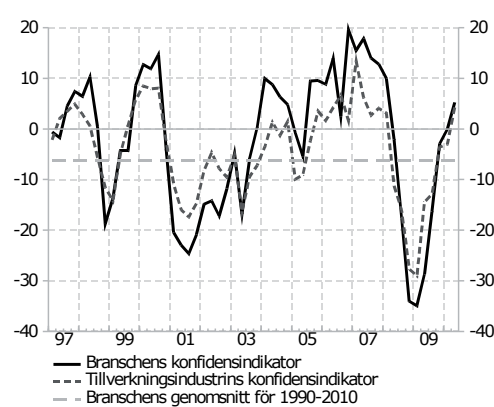
Investeringsvaruindustri

Framsta hindret för företagets produktion, säsongrensade värden



Investeringsvaruindustri

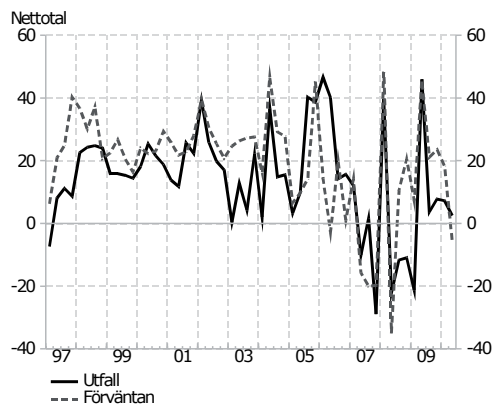
Konfidsensindikatorn, säsongrensade värden



Konsumtionsvaruindustri

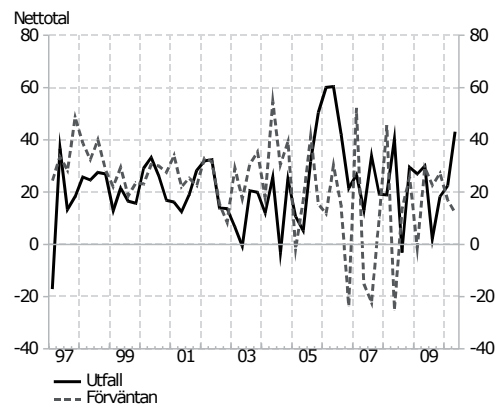
Konsumtionsvaruindustri

Orderingången totalt, säsongrensade värden



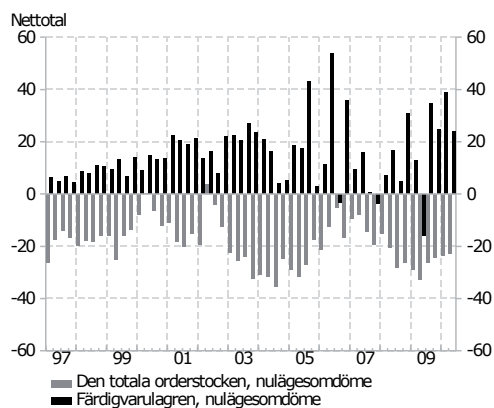
Konsumtionsvaruindustri

Produktionsvolymen, säsongrensade värden



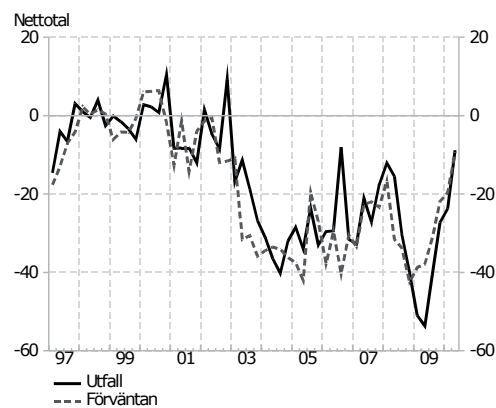
Konsumtionsvaruindustri

Den totala orderstocken och färdigvarulagren, säsongrensade värden



Konsumtionsvaruindustri

Antalet anställda, säsongrensade värden



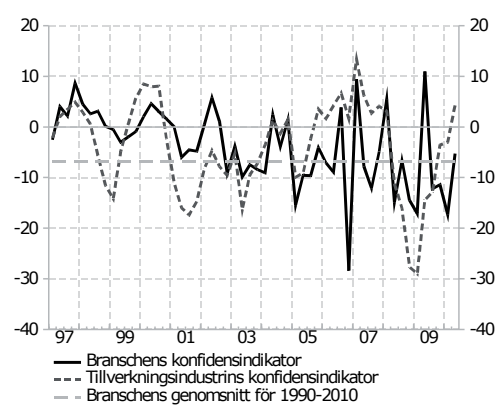
Konsumtionsvaruindustri

Främsta hindret för företagets produktion, säsongrensade värden



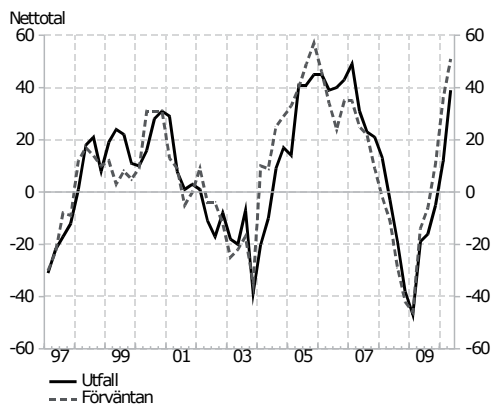
Konsumtionsvaruindustri

Konfidensindikatorn, säsongrensade värden

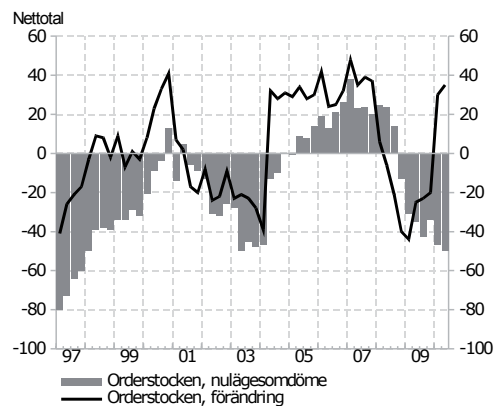


Bygg- och anläggningsverksamhet

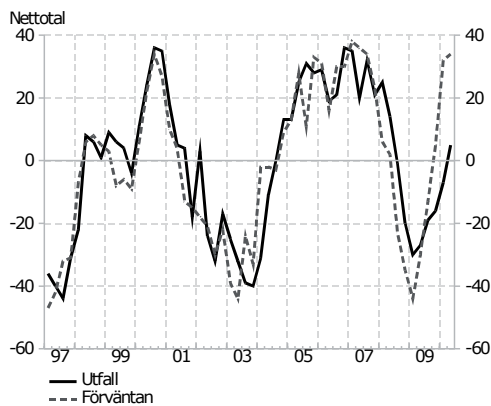
Bygg- och anläggningsverksamhet
Byggandet, säsongrensade värden



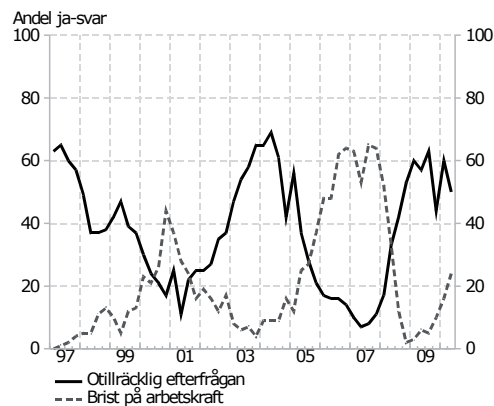
Bygg- och anläggningsverksamhet
Orderstocken, säsongrensade värden



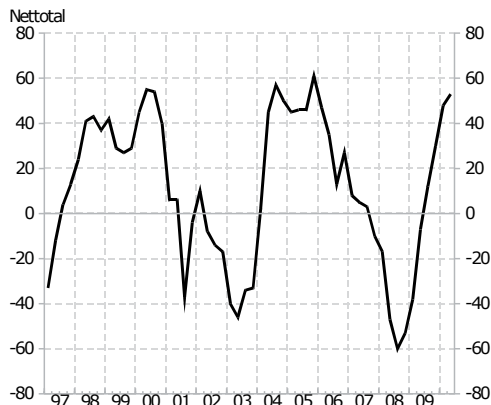
Bygg- och anläggningsverksamhet
Antalet anställda, säsongrensade värden



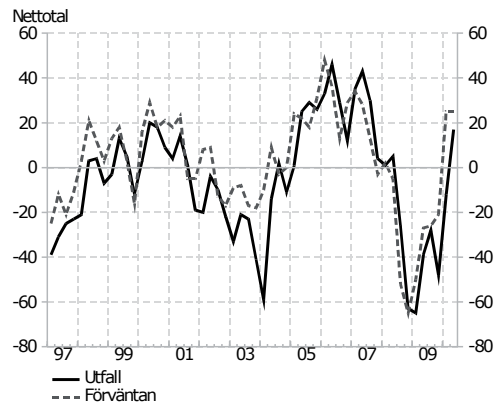
Bygg- och anläggningsverksamhet
Främsta hindret för företagens byggande, säsongrensade värden



Bygg- och anläggningsverksamhet
Utsikterna på byggmarknaden på ett års sikt, säsongrensade värden



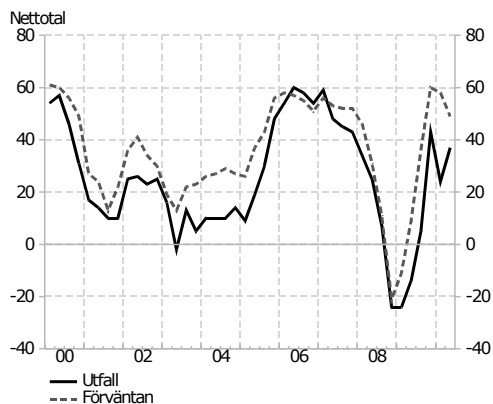
Bygg- och anläggningsverksamhet
Anbudspriserna



Handel

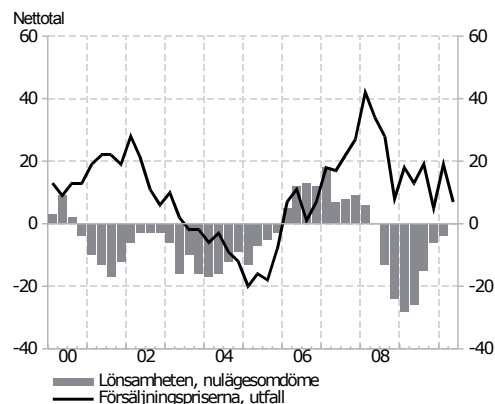
Handel

Försäljningsvolymen, säsongrensade värden



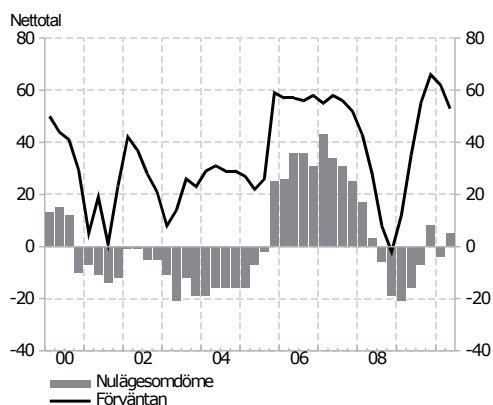
Handel

Lönsamheten (säsongrensade värden) och försäljningspriserna



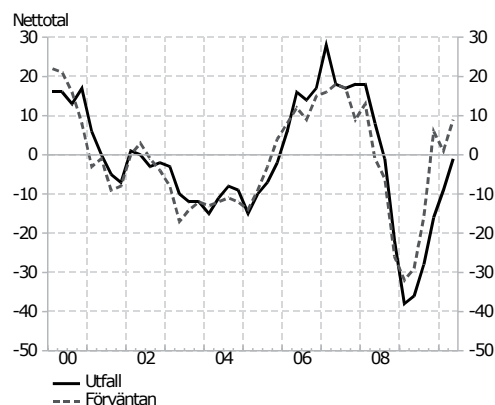
Handel

Försäljningssituationen, säsongrensade värden



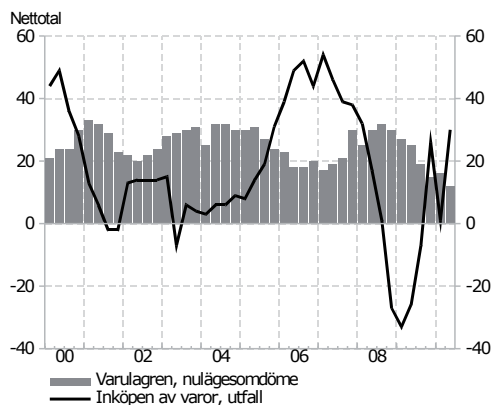
Handel

Antalet anställda, säsongrensade värden



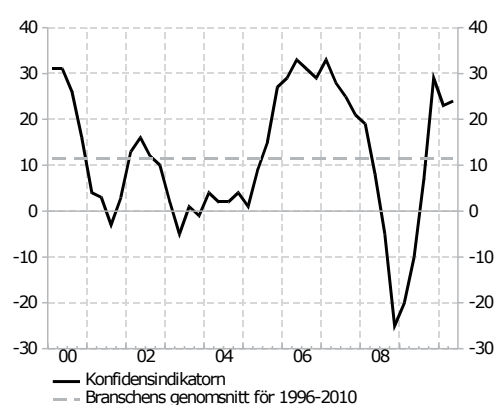
Handel

Varulagren och inköpen av varor, säsongrensade värden



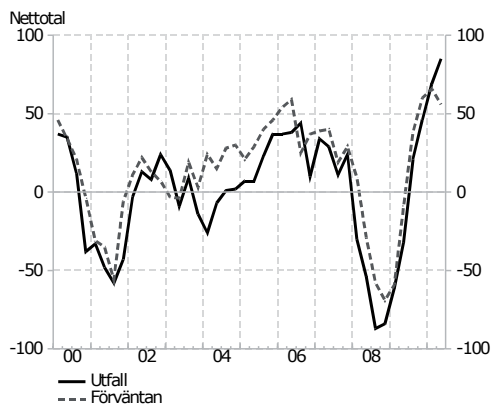
Handel

Konfidensindikatorn, säsongrensade värden

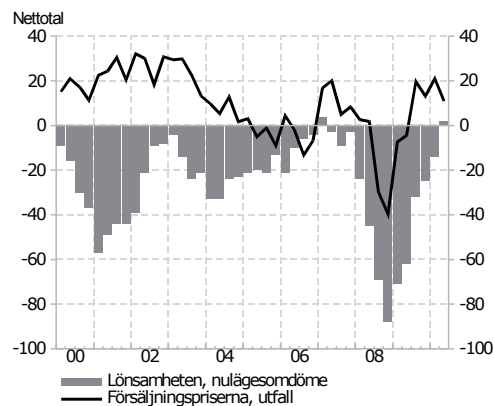


Handel med motorfordon; verkstäder

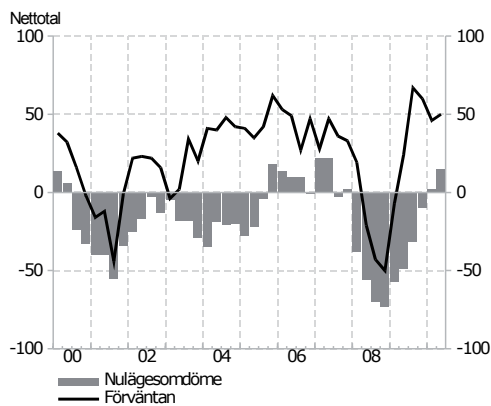
Handel med motorfordon; verkstäder
Försäljningsvolymen, säsongrensade värden



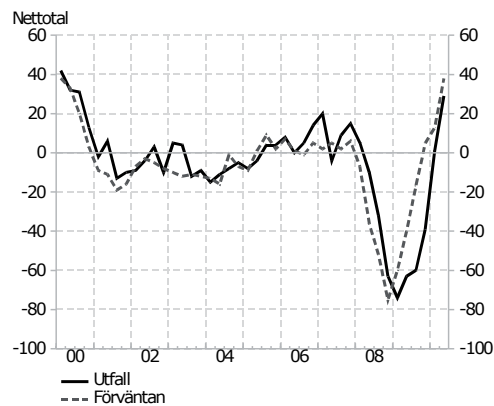
Handel med motorfordon; verkstäder
Lönsamheten (säsongrensade värden) och försäljningspriserna



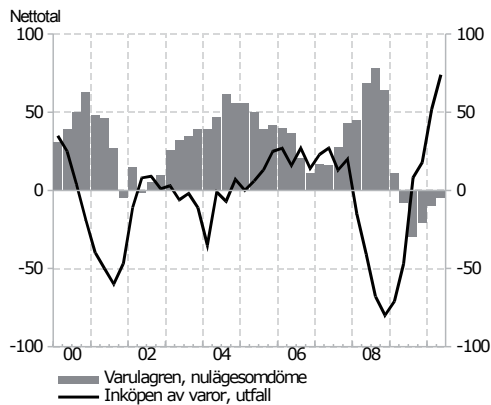
Handel med motorfordon; verkstäder
Försäljningssituationen, säsongrensade värden



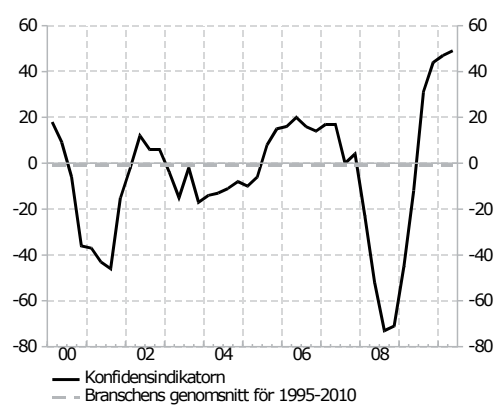
Handel med motorfordon; verkstäder
Antalet anställda, säsongrensade värden



Handel med motorfordon; verkstäder
Varulagren och inköpen av varor, säsongrensade värden



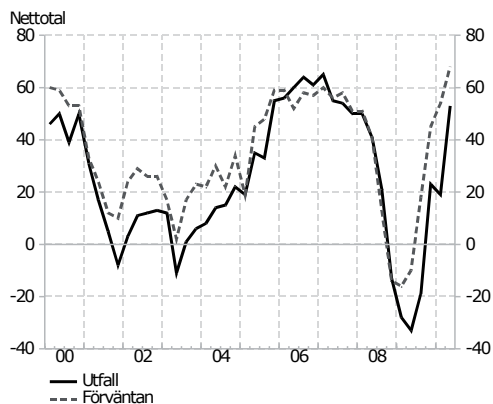
Handel med motorfordon; verkstäder
Konfidsensindikatorn, säsongrensade värden



Partihandel

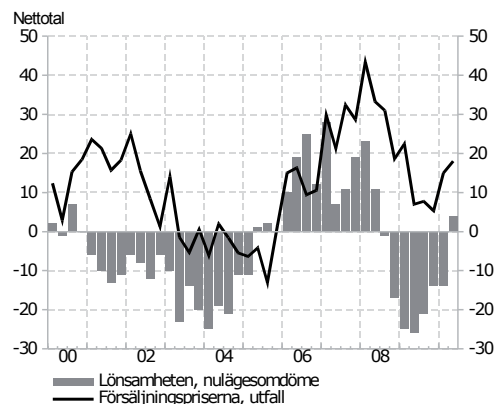
Partihandel

Försäljningsvolymen, säsongrensade värden



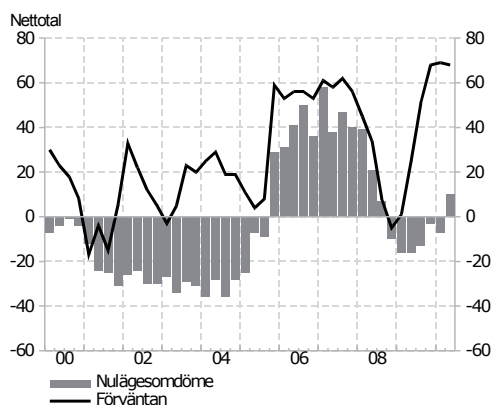
Partihandel

Lönsamheten (säsongrensade värden) och försäljningspriserna



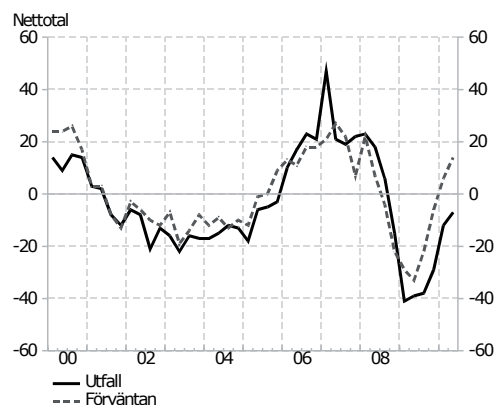
Partihandel

Försäljningssituationen, säsongrensade värden



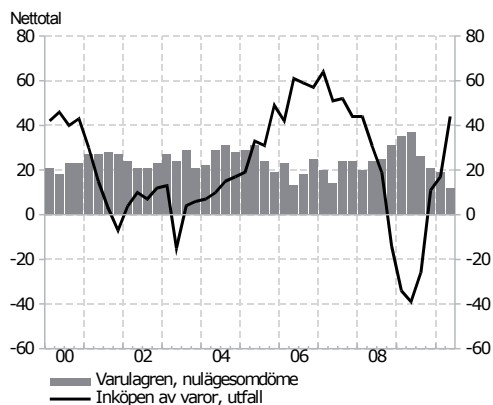
Partihandel

Antalet anställda, säsongrensade värden



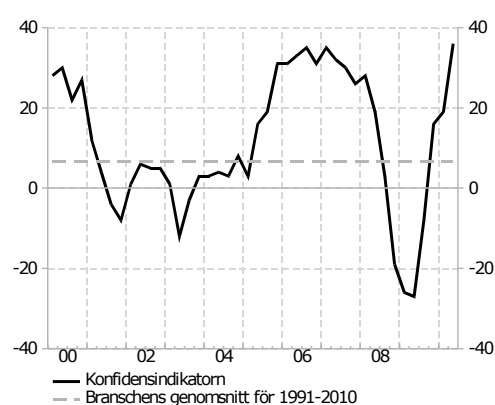
Partihandel

Varulagren och inköpen av varor, säsongrensade värden



Partihandel

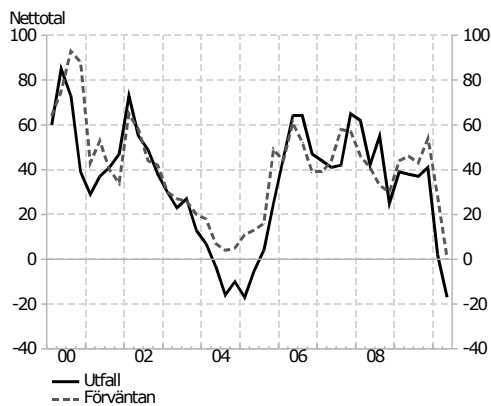
Konfidensindikatorn, säsongrensade värden



Livsmedelshandel

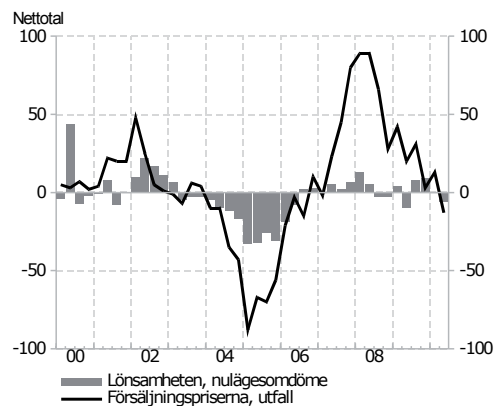
Livsmedelshandel

Försäljningsvolymen, säsongrensade värden



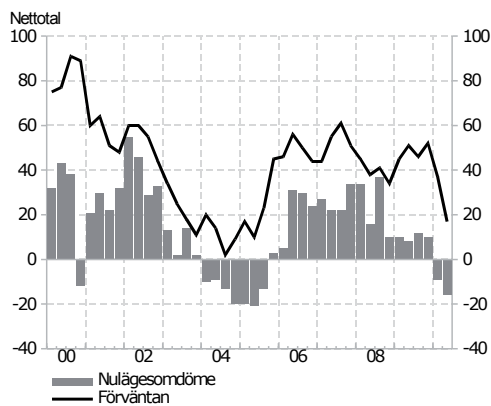
Livsmedelshandel

Lönsamheten (säsongrensade värden) och försäljningspriserna



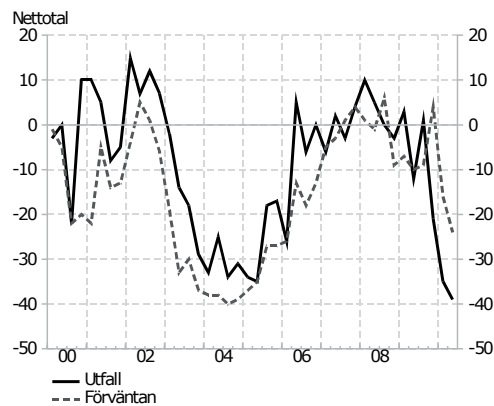
Livsmedelshandel

Försäljningssituationen, säsongrensade värden



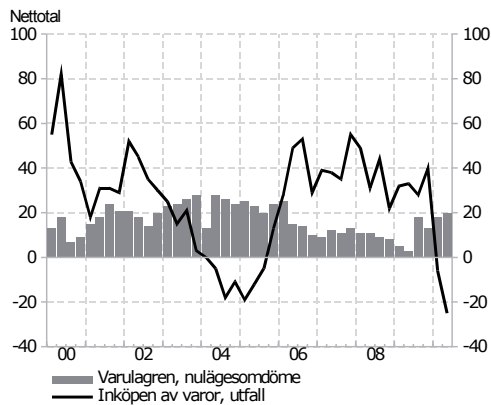
Livsmedelshandel

Antalet anställda, säsongrensade värden



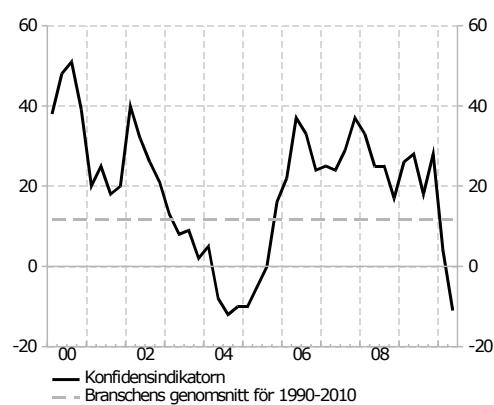
Livsmedelshandel

Varulagren och inköpen av varor, säsongrensade värden



Livsmedelshandel

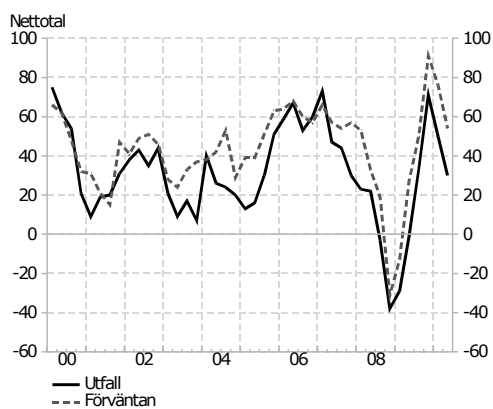
Konfidensindikatorn, säsongrensade värden



Specialiserad butikshandel

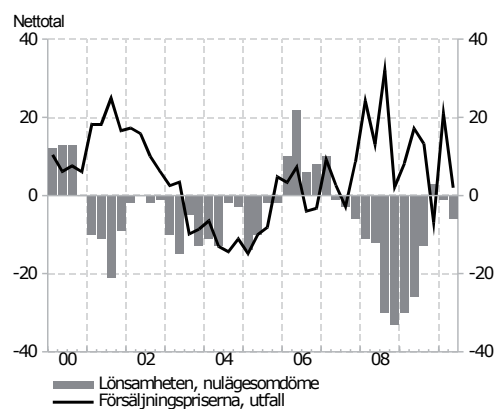
Specialiserad butikshandel

Försäljningsvolymen, säsongrensade värden



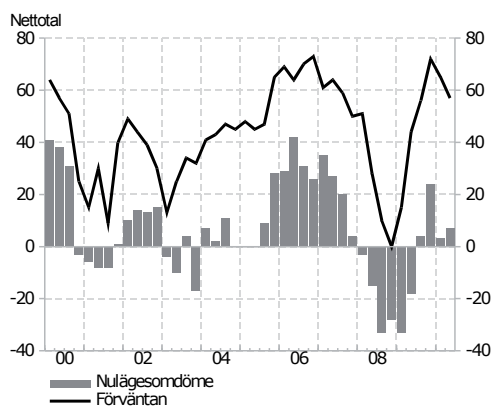
Specialiserad butikshandel

Lönsamheten (säsongrensade värden) och försäljningspriserna



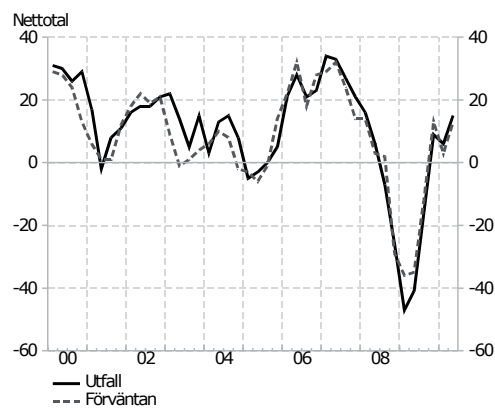
Specialiserad butikshandel

Försäljningssituationen, säsongrensade värden



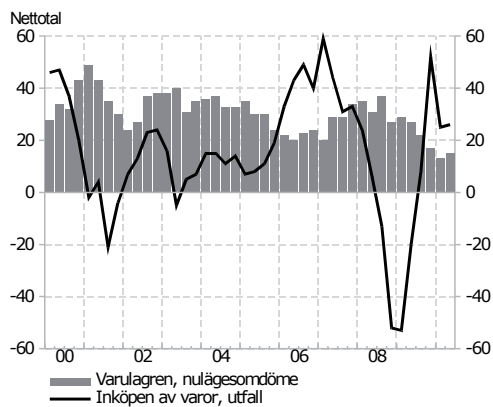
Specialiserad butikshandel

Antalet anställda, säsongrensade värden



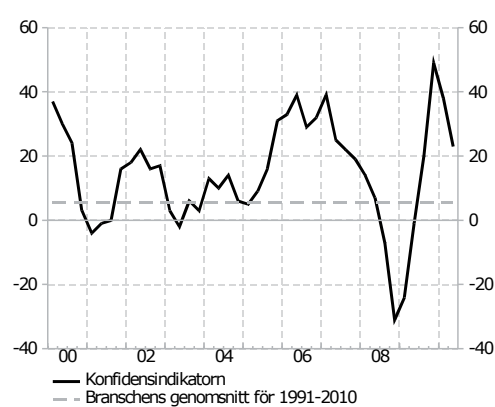
Specialiserad butikshandel

Varulagren och inköpen av varor, säsongrensade värden



Specialiserad butikshandel

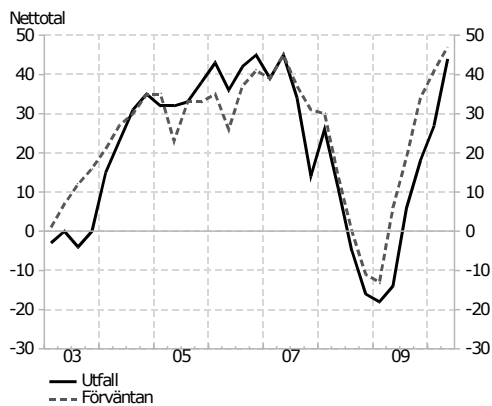
Konfidensindikatorn, säsongrensade värden



Privata tjänstenärningar

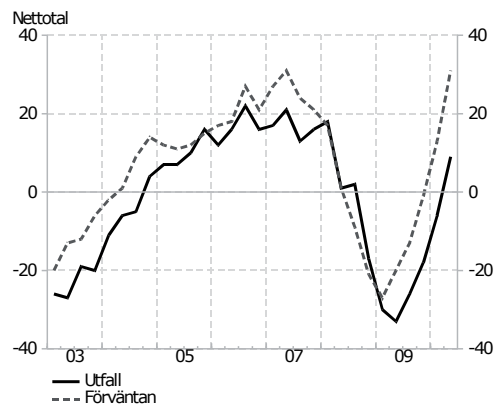
Privata tjänstenärningar

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade värden



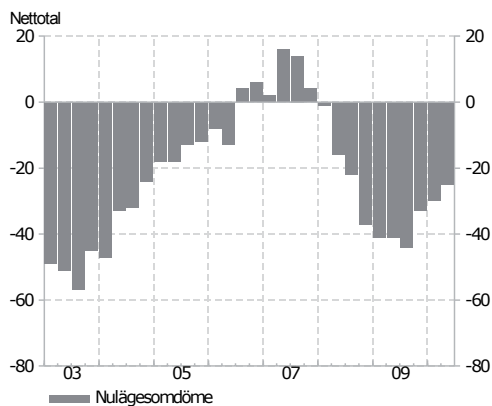
Privata tjänstenärningar

Antalet anställda, säsongrensade värden



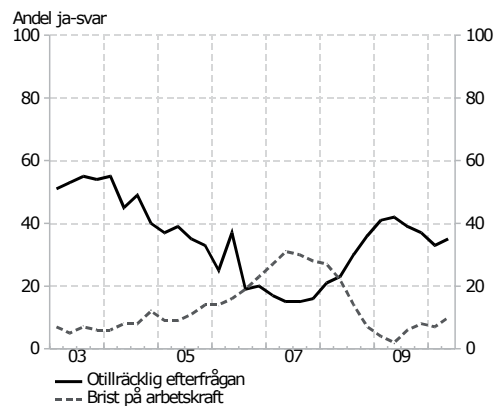
Privata tjänstenärningar

Volymen på inlämnade uppdrag/order, säsongrensade värden



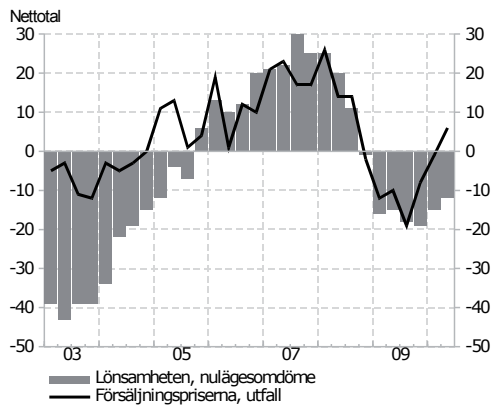
Privata tjänstenärningar

Främsta hindret för företagets verksamhet, säsongrensade värden



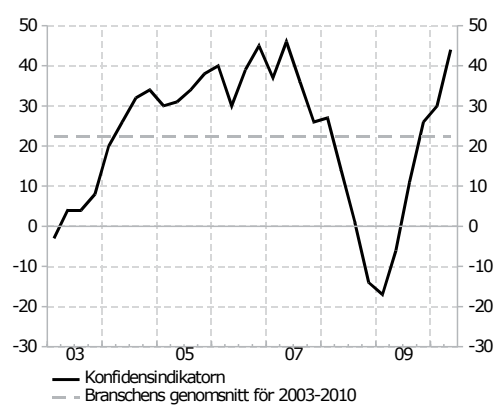
Privata tjänstenärningar

Lönsamheten (säsongrensade värden) och försäljningspriserna



Privata tjänstenärningar

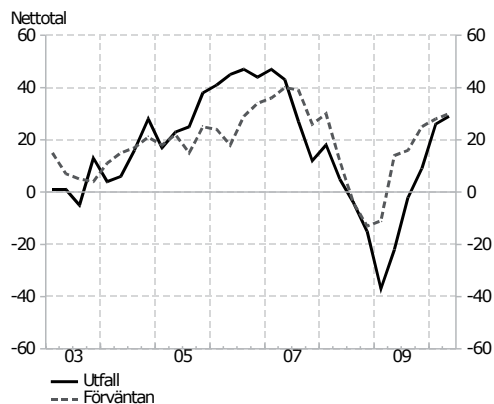
Konfidensindikatorn, säsongrensade värden



Landtransport

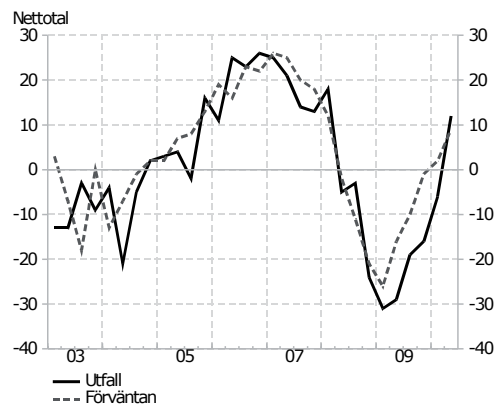
Landtransport

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade värden



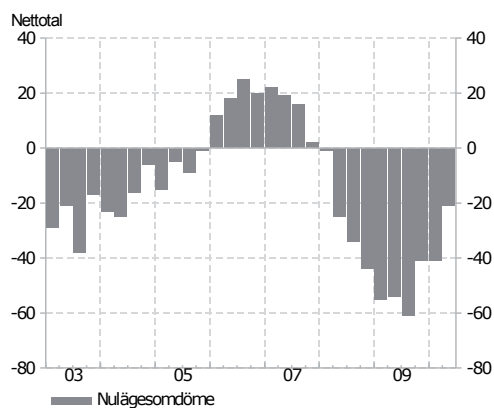
Landtransport

Antalet anställda, säsongrensade värden



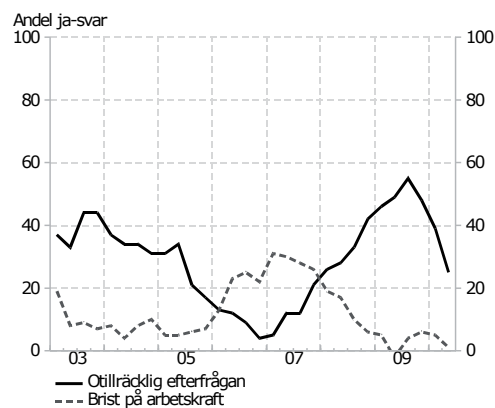
Landtransport

Volymen på inlämnade uppdag/ordrer, säsongrensade värden



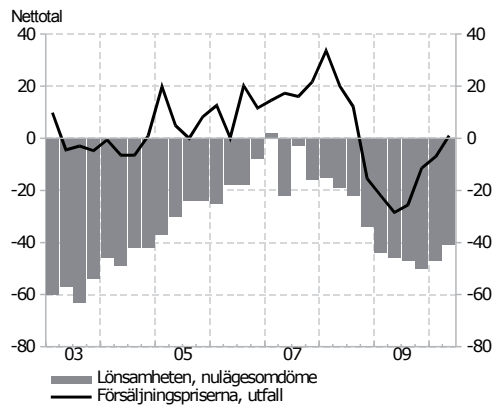
Landtransport

Främsta hindret för företagets verksamhet, säsongrensade värden



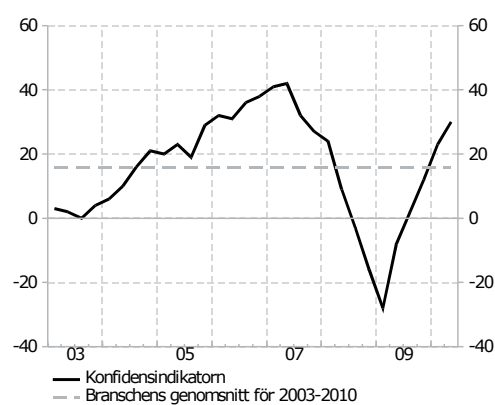
Landtransport

Lönsamheten (säsongrensade värden) och försäljningspriserna



Landtransport

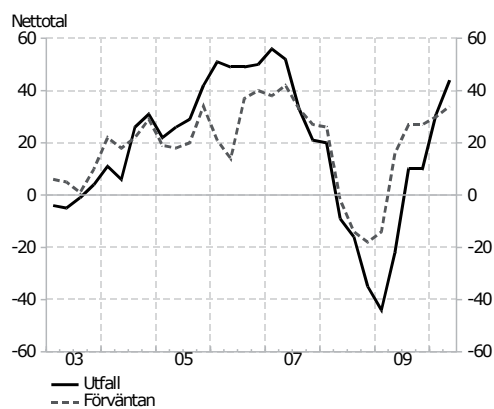
Konfidensindikatorn, säsongrensade värden



Åkerier

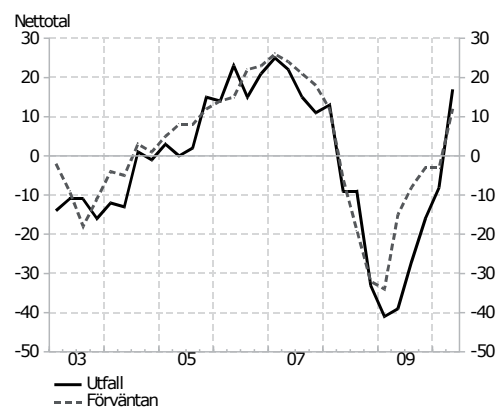
Åkerier

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade värden



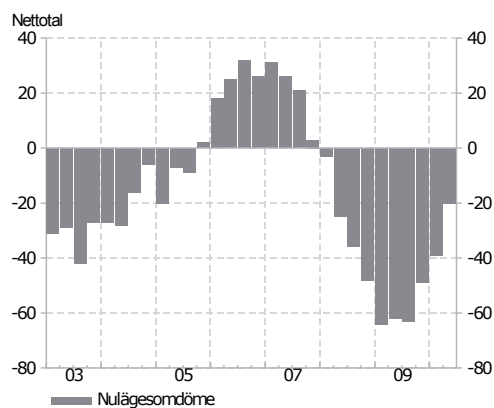
Åkerier

Antalet anställda, säsongrensade värden



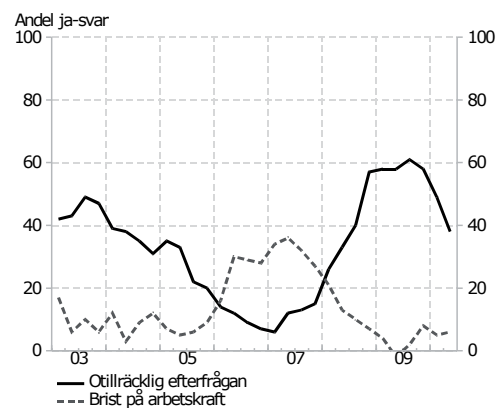
Åkerier

Volymen på inläggande uppdrag/order, säsongrensade värden



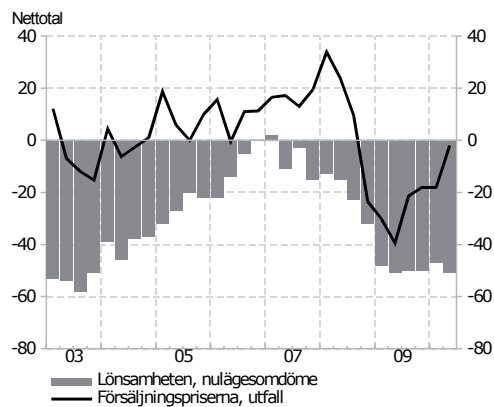
Åkerier

Främsta hindret för företagets verksamhet, säsongrensade värden



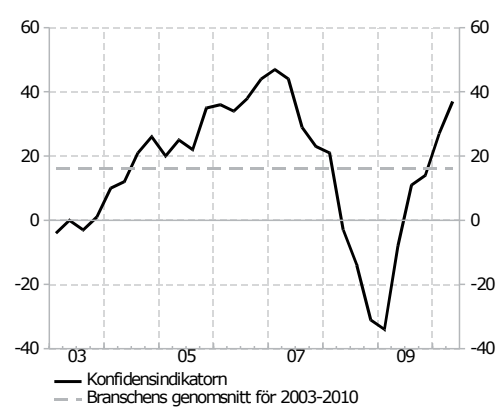
Åkerier

Lönsamheten (säsongrensade värden) och försäljningspriserna



Åkerier

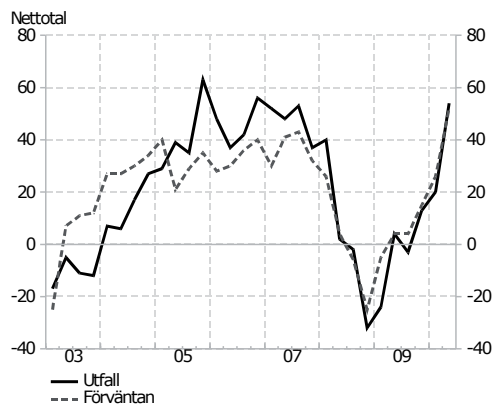
Konfidensindikatorn, säsongrensade värden



Hotell och restauranger

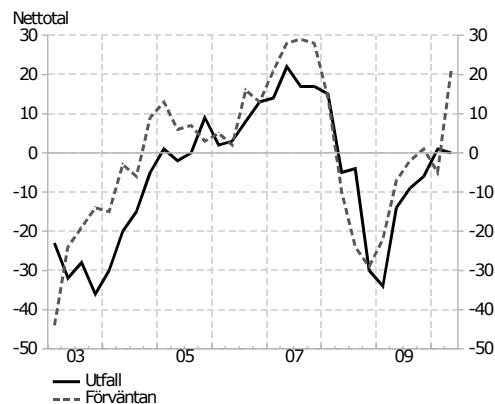
Hotell och restauranger

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade värden



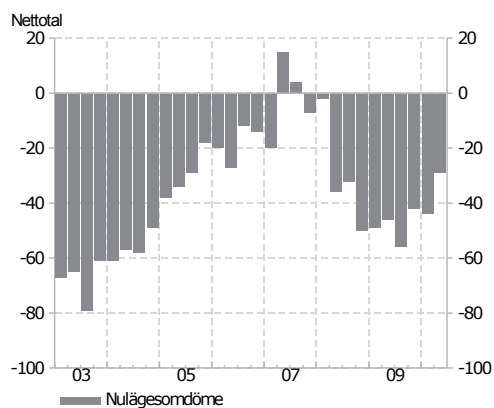
Hotell och restauranger

Antalet anställda, säsongrensade värden



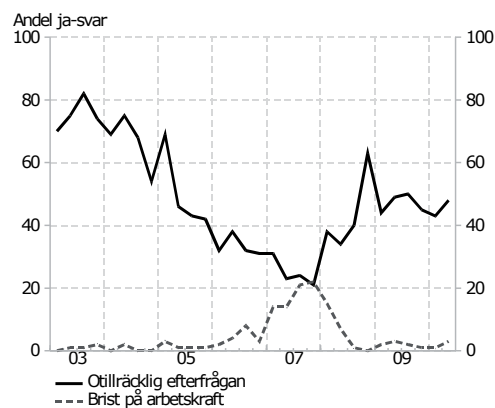
Hotell och restauranger

Volymen på inlämnade uppdag/ordrer, säsongrensade värden



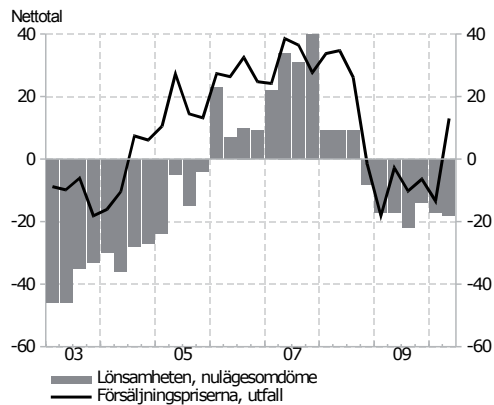
Hotell och restauranger

Främsta hindret för företagets verksamhet, säsongrensade värden



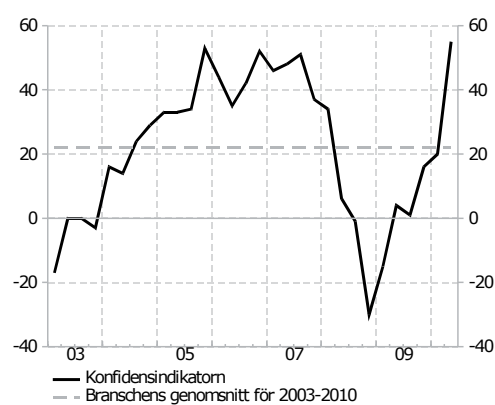
Hotell och restauranger

Lönsamheten (säsongrensade värden) och försäljningspriserna



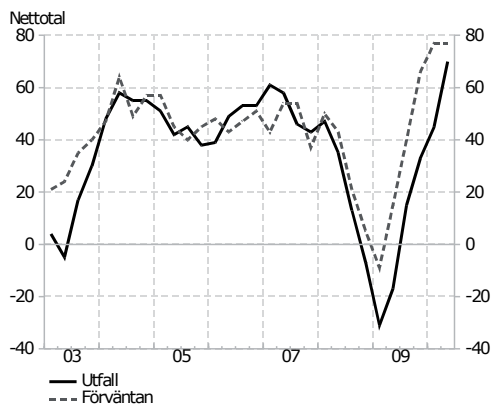
Hotell och restauranger

Konfidensindikatorn, säsongrensade värden

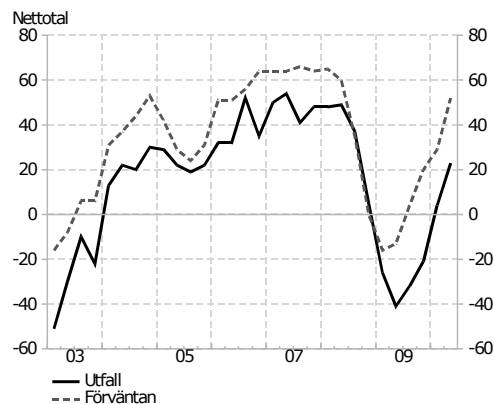


Datakonsulter, programvaruproducenter o.d

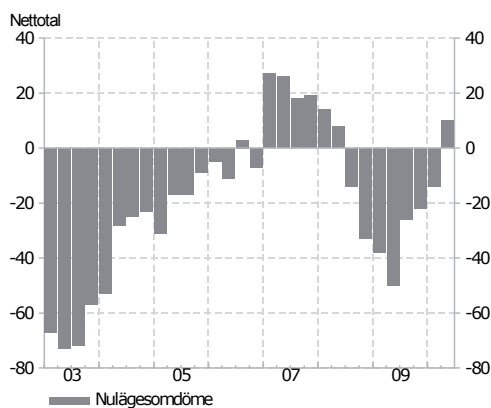
Datakonsulter, programvaruproducenter o.d
Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade värden



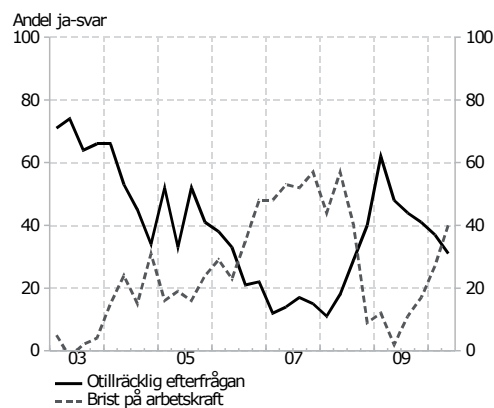
Datakonsulter, programvaruproducenter o.d
Antalet anställda, säsongrensade värden



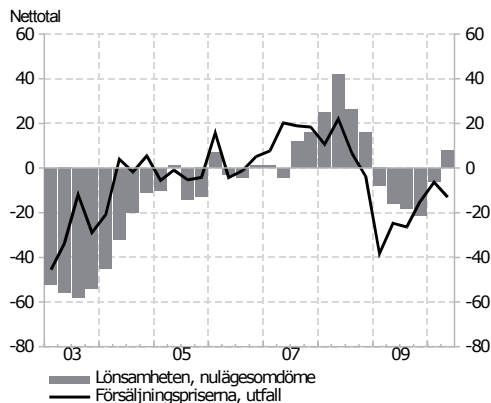
Datakonsulter, programvaruproducenter o.d
Volymen på inläggande uppdrag/order, säsongrensade värden



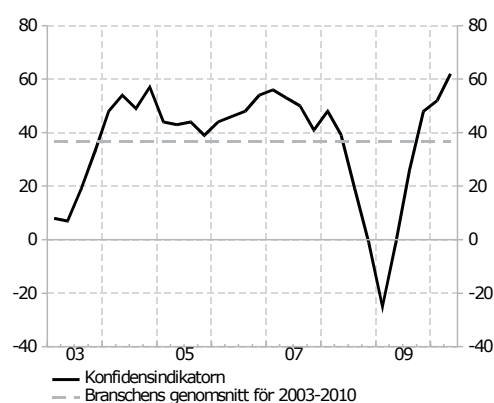
Datakonsulter, programvaruproducenter o.d
Främsta hindret för företagets verksamhet, säsongrensade värden



Datakonsulter, programvaruproducenter o.d
Lönsamheten (säsongrensade värden) och försäljningspriserna

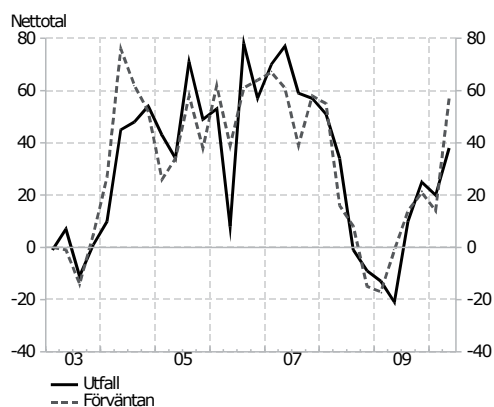


Datakonsulter, programvaruproducenter o.d
Konfidensindikatorn, säsongrensade värden

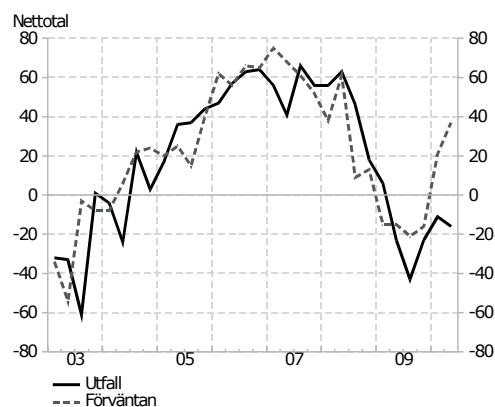


Juridiska och ekonomiska konsultbyråer

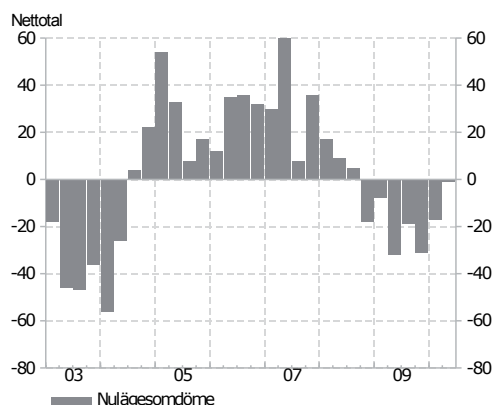
Juridiska och ekonomiska konsultbyråer
Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade värden



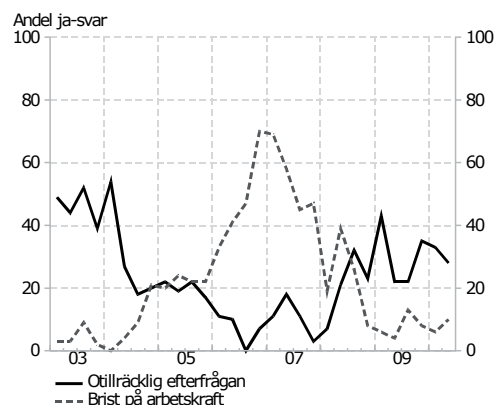
Juridiska och ekonomiska konsultbyråer
Antalet anställda, säsongrensade värden



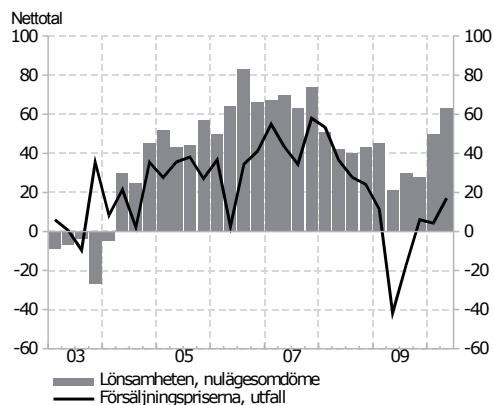
Juridiska och ekonomiska konsultbyråer
Volymen på inlämnade uppdrag/order, säsongrensade värden



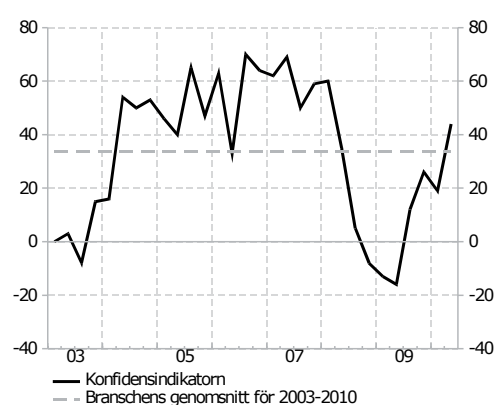
Juridiska och ekonomiska konsultbyråer
Främsta hindret för företagets verksamhet, säsongrensade värden



Juridiska och ekonomiska konsultbyråer
Lönsamheten (säsongrensade värden) och försäljningspriserna



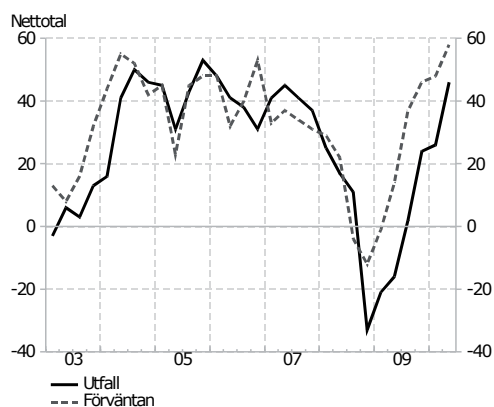
Juridiska och ekonomiska konsultbyråer
Konfidensindikatorn, säsongrensade värden



Arkitektkontor

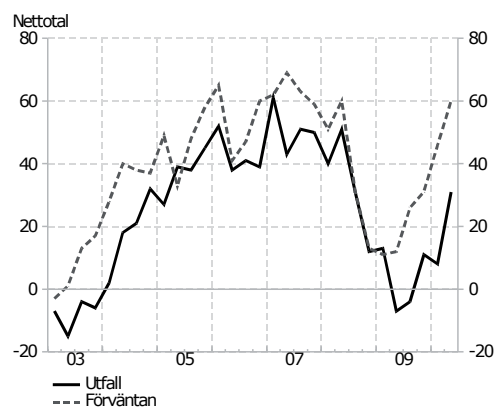
Arkitektkontor

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade värden



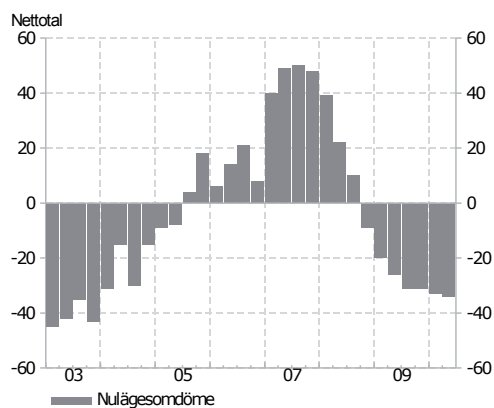
Arkitektkontor

Antalet anställda, säsongrensade värden



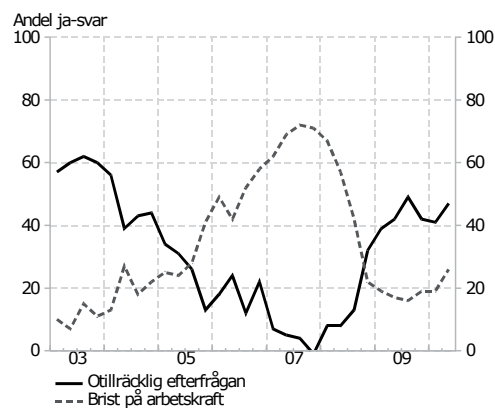
Arkitektkontor

Volymen på inlämnade uppdag/order, säsongrensade värden



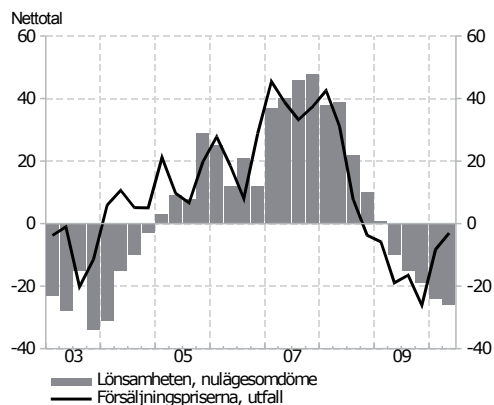
Arkitektkontor

Främsta hindret för företagets verksamhet, säsongrensade värden



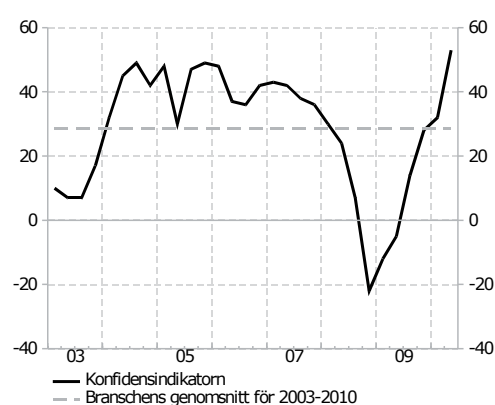
Arkitektkontor

Lönsamheten (säsongrensade värden) och försäljningspriserna



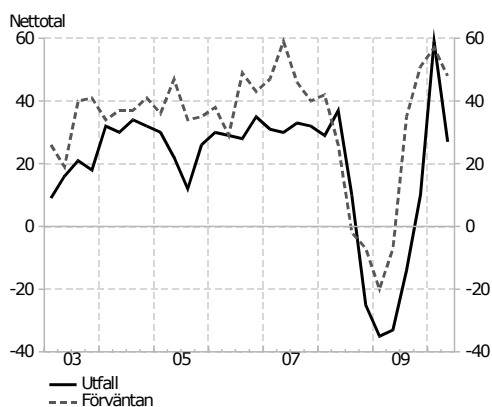
Arkitektkontor

Konfidensindikatorn, säsongrensade värden

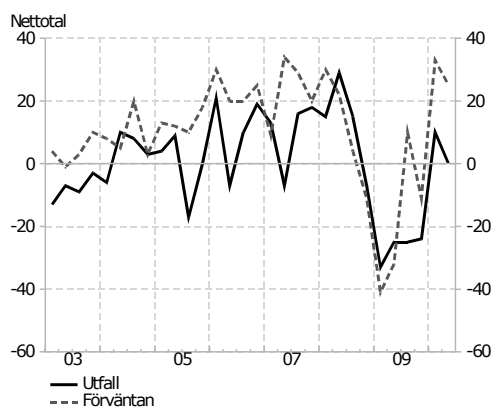


Reklam- och marknadsundersökningsbyråer

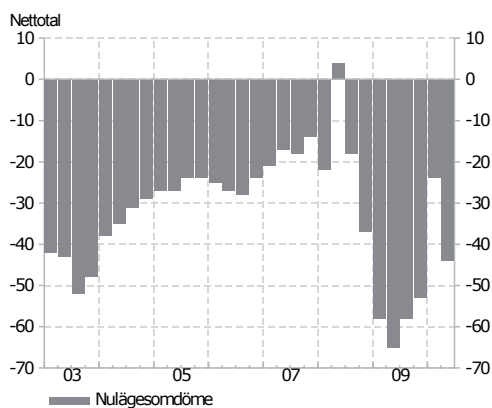
Reklam- och marknadsundersökningsbyråer
Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade värden



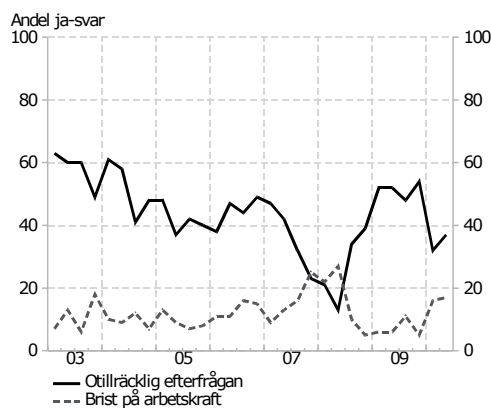
Reklam- och marknadsundersökningsbyråer
Antalet anställda, säsongrensade värden



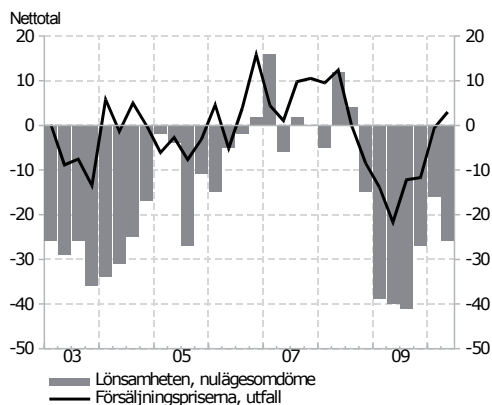
Reklam- och marknadsundersökningsbyråer
Volymen på inläggande uppdrag/order, säsongrensade värden



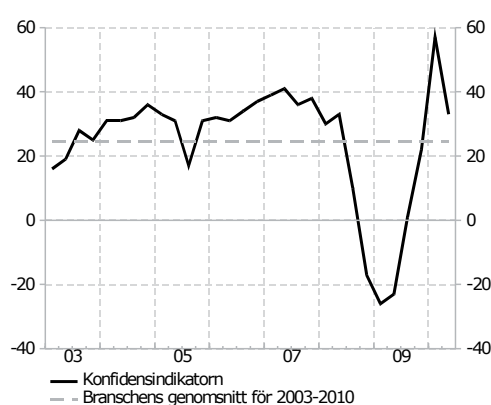
Reklam- och marknadsundersökningsbyråer
Främsta hindret för företagets verksamhet, säsongrensade värden



Reklam- och marknadsundersökningsbyråer
Lönsamheten (säsongrensade värden) och försäljningspriserna



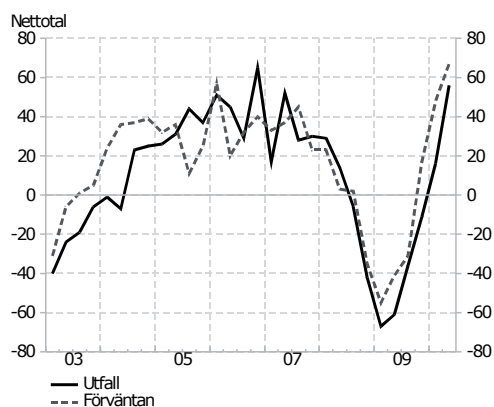
Reklam- och marknadsundersökningsbyråer
Konfidensindikatorn, säsongrensade värden



Uthyrningsfirmor

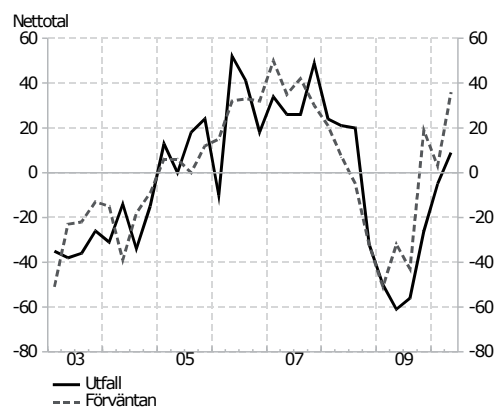
Uthyrningsfirmor

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade värden



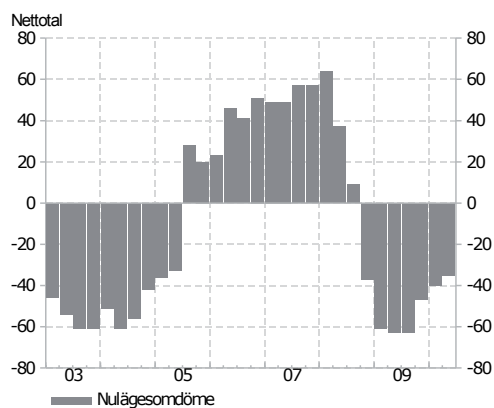
Uthyrningsfirmor

Antalet anställda, säsongrensade värden



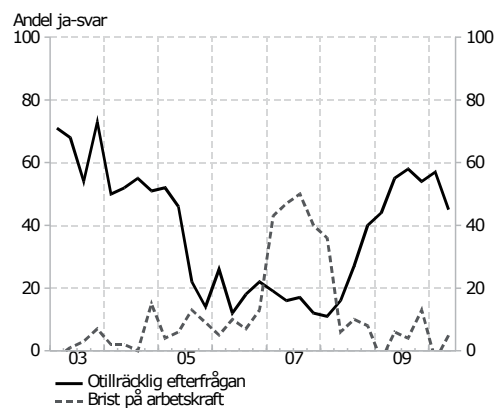
Uthyrningsfirmor

Volymen på inlämnade uppdag/ordrar, säsongrensade värden



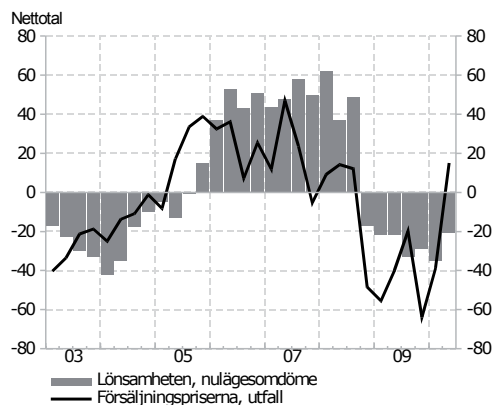
Uthyrningsfirmor

Främsta hindret för företagets verksamhet, säsongrensade värden



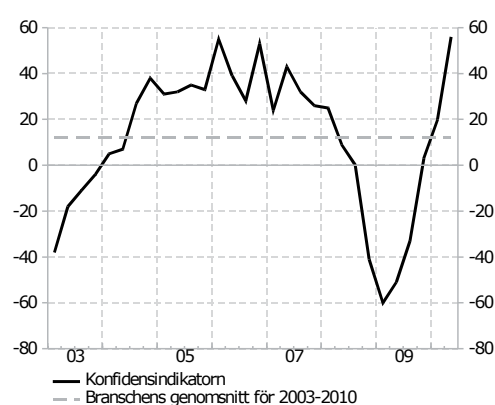
Uthyrningsfirmor

Lönsamheten (säsongrensade värden) och försäljningspriserna



Uthyrningsfirmor

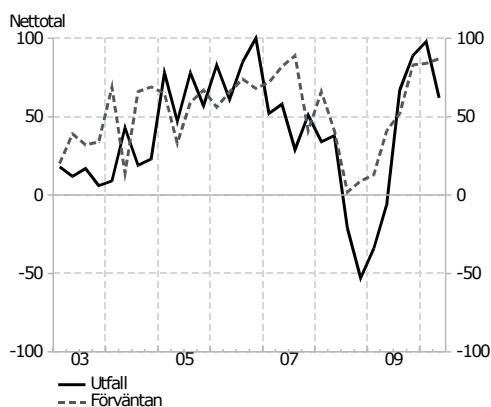
Konfidensindikatorn, säsongrensade värden



Arbets-, rekryterings- och personaluthyrningsföretag

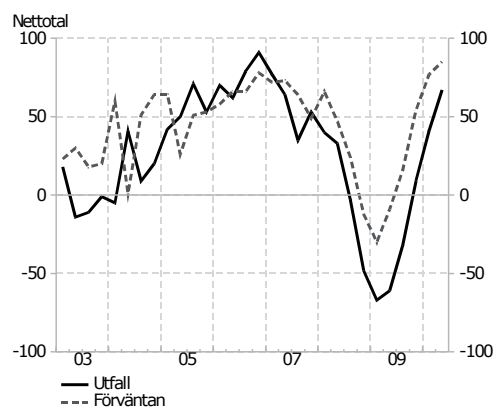
Arbets-, rekryterings- och personaluthyrningsföretag

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade värden



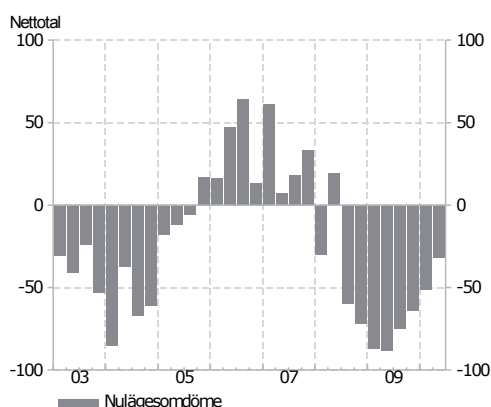
Arbets-, rekryterings- och personaluthyrningsföretag

Antalet anställda, säsongrensade värden



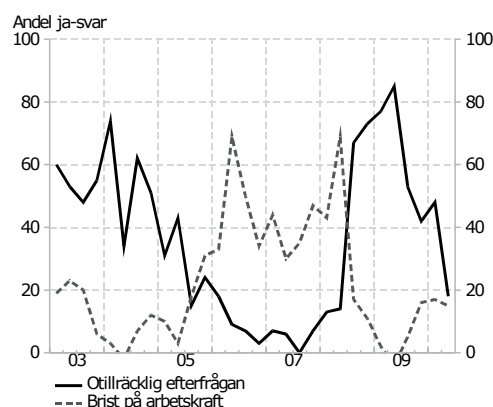
Arbets-, rekryterings- och personaluthyrningsföretag

Volymen på inlämnade uppdag/ordrar, säsongrensade värden



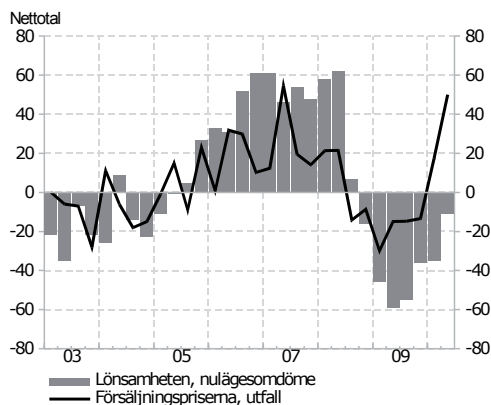
Arbets-, rekryterings- och personaluthyrningsföretag

Främsta hindret för företagets verksamhet, säsongrensade värden



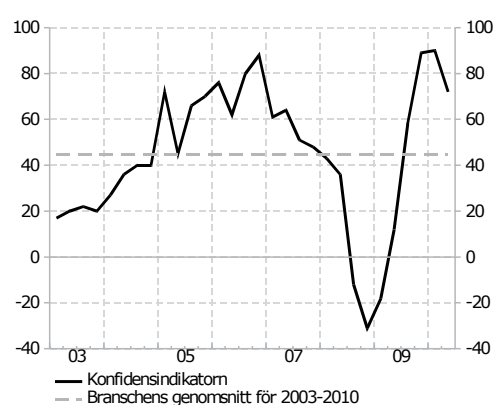
Arbets-, rekryterings- och personaluthyrningsföretag

Lönsamheten (säsongrensade värden) och försäljningspriserna



Arbets-, rekryterings- och personaluthyrningsföretag

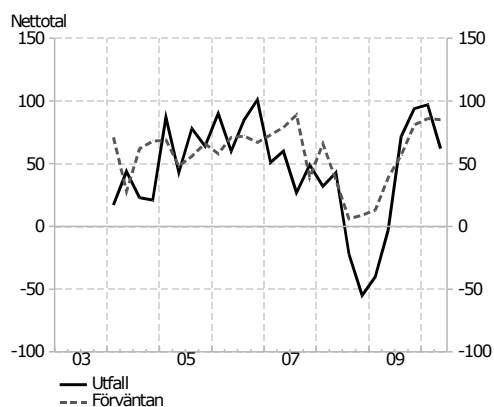
Konfidensindikatorn, säsongrensade värden



Personaluthyrningsföretag

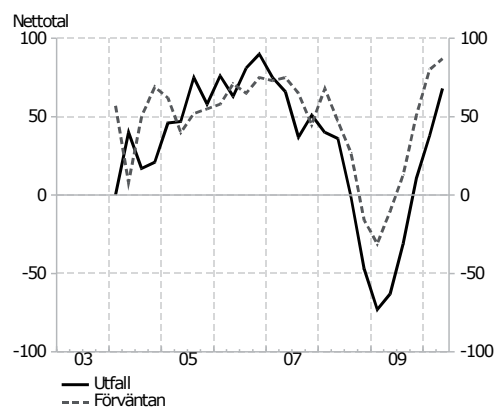
Personaluthyrningsföretag

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade värden



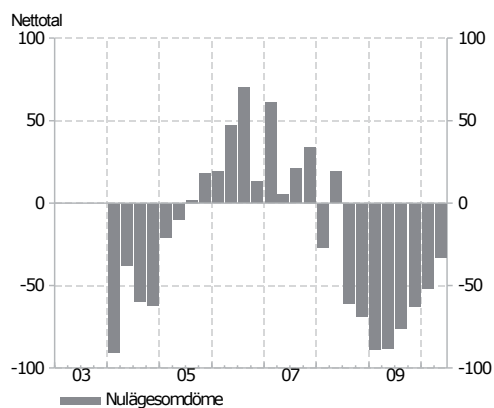
Personaluthyrningsföretag

Antalet anställda, säsongrensade värden



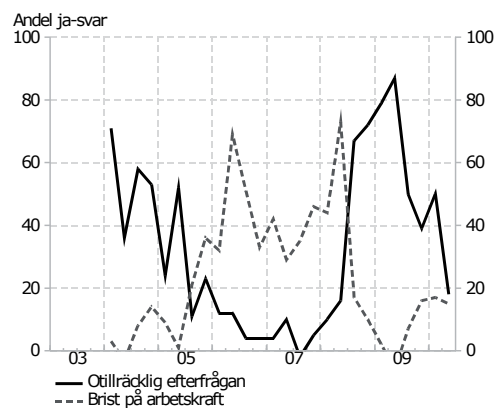
Personaluthyrningsföretag

Volymen på inlämnade uppgifter/ordrar, säsongrensade värden



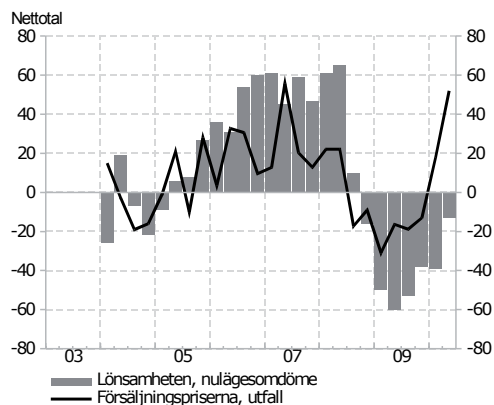
Personaluthyrningsföretag

Främsta hindret för företagets verksamhet, säsongrensade värden



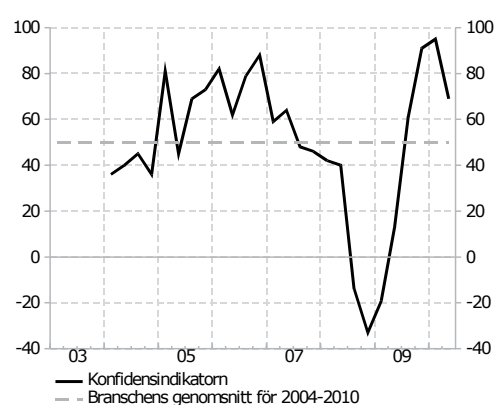
Personaluthyrningsföretag

Lönsamheten (säsongrensade värden) och försäljningspriserna



Personaluthyrningsföretag

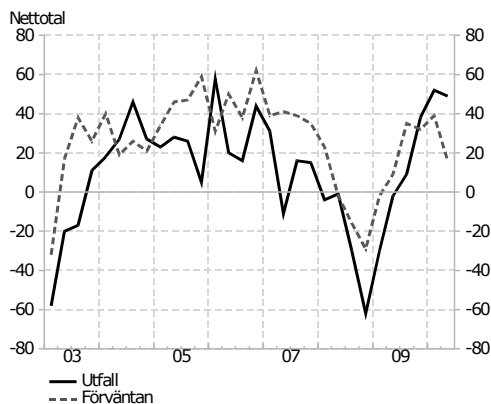
Konfidensindikatorn, säsongrensade värden



Researrangörer och resebyråer

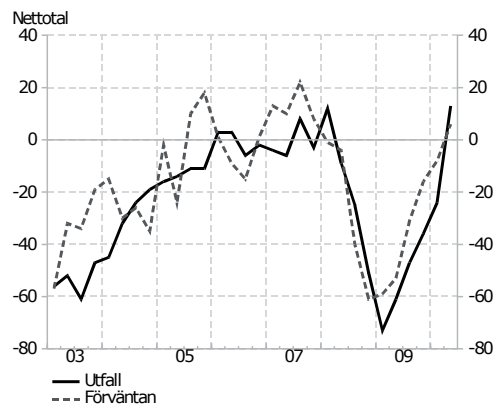
Researrangörer och resebyråer

Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade värden



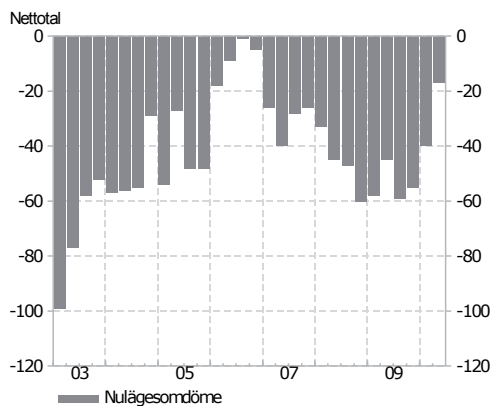
Researrangörer och resebyråer

Antalet anställda, säsongrensade värden



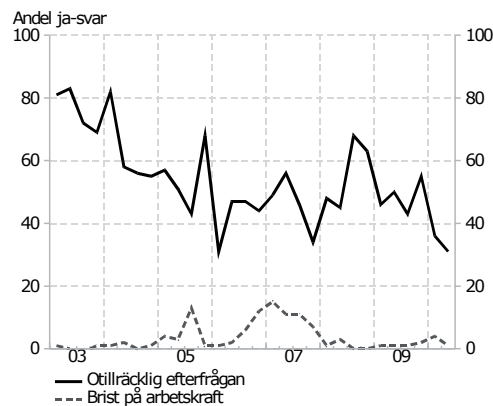
Researrangörer och resebyråer

Volymen på inläggande uppdrag/order, säsongrensade värden



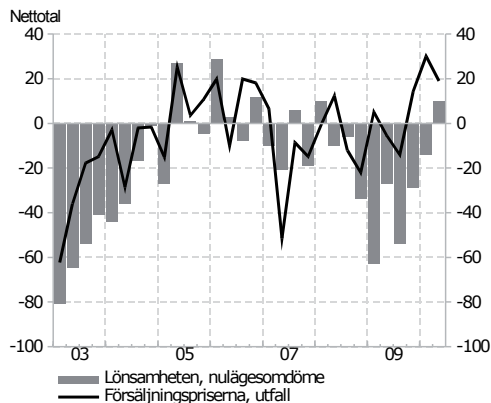
Researrangörer och resebyråer

Främsta hindret för företagets verksamhet, säsongrensade värden



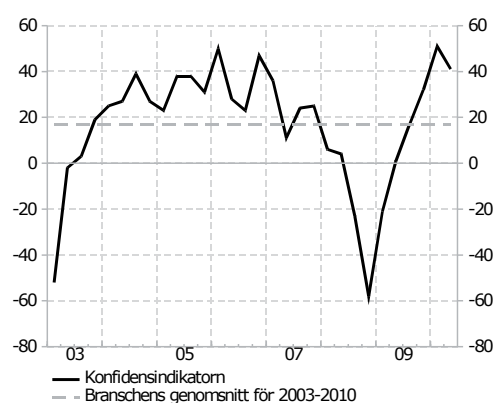
Researrangörer och resebyråer

Lönsamheten (säsongrensade värden) och försäljningspriserna



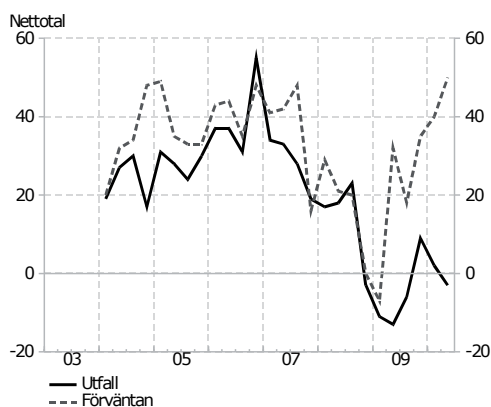
Researrangörer och resebyråer

Konfidensindikatorn, säsongrensade värden

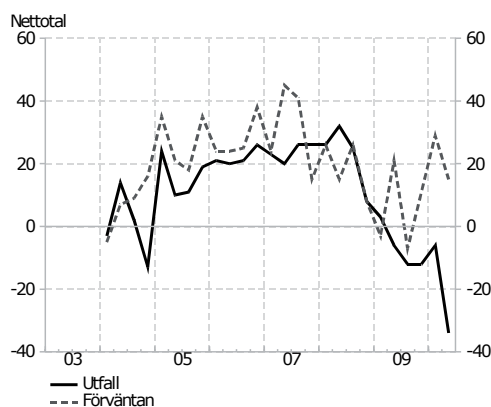


Kontors- och andra företagstjänstföretag

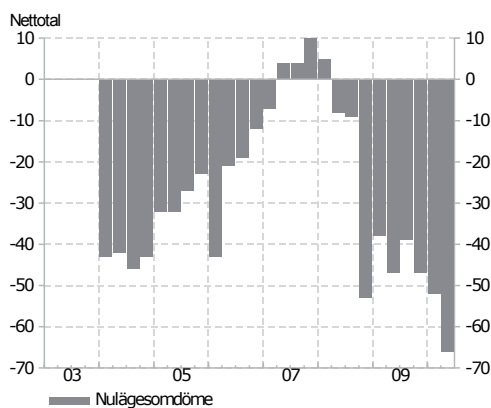
Kontors- och andra företagstjänstföretag
Efterfrågan på företagets tjänster, säsongrensade värden



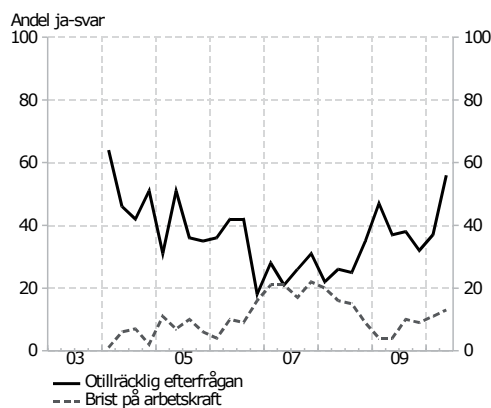
Kontors- och andra företagstjänstföretag
Antalet anställda, säsongrensade värden



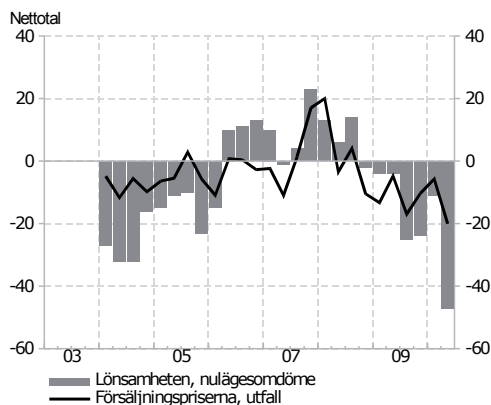
Kontors- och andra företagstjänstföretag
Volymen på inläggande uppdrag/order, säsongrensade värden



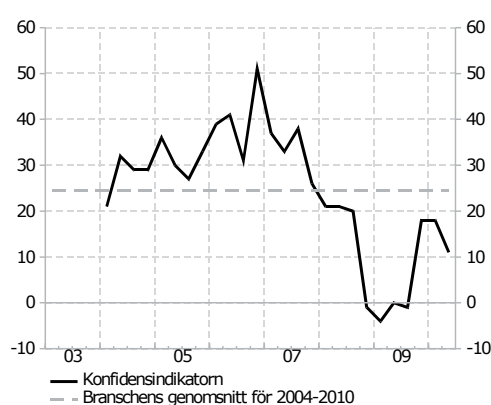
Kontors- och andra företagstjänstföretag
Främsta hindret för företagets verksamhet, säsongrensade värden



Kontors- och andra företagstjänstföretag
Lönsamheten (säsongrensade värden) och försäljningspriserna



Kontors- och andra företagstjänstföretag
Konfidensindikatorn, säsongrensade värden



Konjunkturbarmetern Företag (Kvartal). Juli 2010

Frågor	Tillverkningsindustri				Insatsvaruindustri				Investeringsvaru- industri				Konsumtionsvaru- industri				Varaktiga konsumtionsvaror				Icke varaktiga konsumtionsvaror			
	Sni 10-33 1722 företag		Sni 1 företag		Sni 1 företag		Sni 1 företag		Sni 1 företag		Sni 1 företag		Sni 1 företag		Sni 1 företag		Sni 1 företag		Sni 1 företag		Sni 1 företag			
	Svarsalternativ + = -	Netto- tal	Svarsalternativ + = -	Netto- tal	Svarsalternativ + = -	Netto- tal	Svarsalternativ + = -	Netto- tal	Svarsalternativ + = -	Netto- tal	Svarsalternativ + = -	Netto- tal	Svarsalternativ + = -	Netto- tal	Svarsalternativ + = -	Netto- tal	Svarsalternativ + = -	Netto- tal	Svarsalternativ + = -	Netto- tal	Svarsalternativ + = -	Netto- tal		
Utfall och nuläge (de senaste tre månaderna)																								
101	Produktionsvolymen																							
102	Produktionskapaciteten																							
103	Produktionskapaciteten (nulägesområde)																							
104	Nuvarande kapacitetsutnyttjande (i %)																							
105	Försäljningspriserna på hemmamarknaden																							
106	Försäljningspriserna på exportmarknaden																							
107	Orderingången på hemmamarknaden																							
108	Orderingången på exportmarknaden																							
109	Den totala orderstocken (nulägesområde)																							
110	Exportorderstocken (nulägesområde)																							
111	Orderstockens varaktighet i antal produktionsveckor																							
112	Företagets konkurrenssituation på hemmamarknaden																							
113	Företagets konkurrenssituation på EU-marknaden																							
114	Företagets konkurrenssituation utanför EU																							
115	Lösamheten (nulägesområde)																							
116	Antalet anställda																							
117	Brist på: Yrkesarbetare																							
118	Teknisk tjänstemannapersonal																							
119	Annan personal																							
120	Råvarulagren (nulägesområde)																							
121	Färdigvarulagren																							
122	Färdigvarulagren (nulägesområde)																							
Främsta hindret för företagets produktion:																								
123	Inget																							
124	otillräcklig efterfrågan																							
125	brist på maskin- och anläggningskapacitet																							
126	brist på arbetskraft																							
127	finansiella restriktioner																							
128	andra faktorer																							
Förväntningar och planer (de närmaste tre månaderna)																								
201	Produktionsvolymen																							
202	Produktionskapaciteten																							
203	Försäljningspriserna på hemmamarknaden																							
204	Försäljningspriserna på exportmarknaden																							
205	Orderingången på hemmamarknaden																							
206	Orderingången på exportmarknaden																							
207	Antalet anställda																							
208	Produktionsvolymen 2:a halvåret 2010 jfr med 1:a halvåret 2010																							
Svarsprocent:																								

1. En förteckning över de SNI-koder som ingår i respektive användningsgrupp ("Nyckel till användningsgrupperna i tillverkningsindustrin") finns på www.konj.se

Konjunkturbarmetern Företag (Kvartal), Juli 2010

Frågor	Livsmedels-, dryckes-, och tobaksindustri			Textil-, beklädnads- och lädervaruindustri			Trävaruindustri			Sågverk			Övrig trävaruindustri							
	Sni 10-12 128 företag	Sni 13-15 62 företag	Sni 16 138 företag	Sni 16.1 62 företag	Sni 16.2 76 företag	Utfall och nuläge (de senaste tre månaderna)	Svarsalternativ + = -	Netto- tal	Svarsalternativ + = -	Netto- tal	Svarsalternativ + = -	Netto- tal	Svarsalternativ + = -	Netto- tal						
101 Produktionsvolymen	46	48	7	39	69	25	5	64	54	40	6	48	55	44	2	53	52	35	12	40
102 Produktionskapaciteten	37	63	0	37	32	61	8	24	19	81	0	19	5	95	0	5	39	61	0	39
103 Produktionskapaciteten (nulägesomdöme)	21	68	12	9	16	40	44	-28	20	66	14	6	11	85	4	7	33	38	29	4
104 Nuvarande kapacitetsutnyttjande (i %)	79				87				86				89				82			
105 Försäljningspriserna på hemmamarknaden	29	58	13	16	10	90	0	10	59	35	5	54	77	19	5	72	34	60	7	27
106 Försäljningspriserna på exportmarknaden	25	60	15	10	6	91	3	3	46	47	7	38	70	23	7	63	10	82	8	2
107 Orderingen på hemmamarknaden	33	59	8	25	64	35	1	63	40	52	8	32	23	68	9	15	64	29	7	57
108 Orderingen på exportmarknaden	39	49	11	28	46	47	7	39	18	75	7	11	25	71	5	20	9	80	10	-1
109 Den totala orderstocken (nulägesomdöme)	6	63	31	-24	33	29	37	-4	13	47	40	-27	3	64	33	-30	27	23	50	-23
110 Exportorderstocken (nulägesomdöme)	10	52	38	-28	21	36	44	-23	3	50	47	-44	3	60	37	-34	3	36	61	-59
111 Orderstockens varaktighet i antal produktionsveckor	5				10				9				7				11			
112 Företagets konkurrenssituation på hemmamarknaden	25	66	8	17	34	61	5	30	13	83	5	8	5	91	4	0	24	70	5	19
113 Företagets konkurrenssituation på EU-marknaden	23	75	1	22	19	79	1	18	1	66	33	-32	0	48	52	-52	2	92	5	-3
114 Företagets konkurrenssituation utanför EU	17	82	1	17	20	73	6	14	1	83	16	-15	0	75	25	-25	2	94	4	-2
115 Lönsamheten (nulägesomdöme)	17	68	15	1	7	58	35	-28	22	38	40	-17	16	50	34	-17	31	21	48	-18
116 Antalet anställda	21	68	11	11	38	32	29	9	28	61	11	18	3	80	16	-13	46	47	7	39
117 Brist på: Yrkesarbetare	7	93			16	84			14	86			2	98			22	78		
118 Teknisk tjänstemannapersonal	3	97			13	87			24	76			11	89			32	68		
119 Annan personal	0	100			1	99			4	96			5	95			4	96		
120 Råvarulagren (nulägesomdöme)	1	95	3	-2	22	70	9	13	17	71	13	4	12	71	17	-5	24	70	6	17
121 Färdigvarulagren	21	63	16	5	12	62	26	-15	31	41	29	2	33	35	32	1	28	48	24	4
122 Färdigvarulagren (nulägesomdöme)	10	80	10	0	36	42	22	14	24	66	10	14	22	71	7	15	27	58	14	13
Första hindret för företagets produktion:																				
123 Inget	2				7				7				2				13			
124 Otillräcklig efterfrågan	80				62				51				51				51			
125 Brist på maskin- och anläggningkapacitet	8				22				15				18				11			
126 Brist på arbetskraft	2				9				4				3				4			
127 Finansiella restriktioner	1				0				7				9				4			
128 Andra faktorer	7				0				17				16				18			
Förväntningar och planer (de närmaste tre månaderna)																				
201 Produktionsvolymen	43	53	4	40	44	56	0	43	24	66	10	14	10	85	5	5	45	37	18	27
202 Produktionskapaciteten	16	84	0	16	29	71	0	29	20	77	3	17	6	91	3	4	40	56	4	36
203 Försäljningspriserna på hemmamarknaden	32	61	7	26	39	61	0	39	20	71	9	11	9	80	11	-2	36	57	7	29
204 Försäljningspriserna på exportmarknaden	19	72	9	11	28	71	1	28	11	81	8	3	3	86	11	-7	23	72	4	19
205 Orderingen på hemmamarknaden	33	67	1	32	42	58	0	42	31	57	12	18	4	79	18	-14	70	25	5	66
206 Orderingen på exportmarknaden	35	65	0	35	29	71	0	29	20	66	13	7	8	74	18	-10	38	55	7	31
207 Antalet anställda	5	82	13	-8	15	80	6	9	12	78	10	2	1	86	13	-12	19	73	7	12
208 Produktionsvolymen 2:a halvåret 2010 jfr med 1:a halvåret 2010	58	33	10	48	75	20	6	69	34	58	7	27	15	77	8	7	63	31	6	57
Svarsprocent:	65				62				69				69				68			

Konjunkturbarmeteren Företag (Kvartal). Juli 2010

Frågor	Massa-, pappers- och pappersvaruindustri			Massaindustri			Pappers- och pappersvaruindustri			Grafisk och annan reproduktionsindustri			Industri för stenkols- produkter och raffinerade petroleumprodukter							
	Sni 17 93 företag			Sni 17.11 12 företag			Sni 17.12 45 företag			Sni 18 89 företag			Sni 19 9 företag							
	Svarsalternativ + =	Netto tal	Svarsalternativ + =	Netto tal	Svarsalternativ + =	Netto tal	Svarsalternativ + =	Netto tal	Svarsalternativ + =	Netto tal	Svarsalternativ + =	Netto tal	Svarsalternativ + =	Netto tal						
Utfall och nuläge (de senaste tre månaderna)																				
101 Produktionsvolymen	35	65	0	35	12	88	0	12	26	74	0	26	46	41	13	33	13	87	0	13
102 Produktionskapaciteten	8	92	0	8	12	88	0	12	2	98	0	2	4	90	6	-3	0	93	7	-7
103 Produktionskapaciteten (nulägesområde)	12	62	26	-14	0	85	15	-15	7	59	33	-26	42	43	14	28	7	43	50	-43
104 Nuvarande kapacitetsutnyttjande (i %)	94				99				96			82				93				
105 Försäljningspriserna på hemmamarknaden	73	27	1	72	92	8	0	92	64	36	0	64	21	61	18	3	15	86	0	15
106 Försäljningspriserna på exportmarknaden	72	20	9	63	92	8	0	92	67	22	11	56	21	65	15	6	7	93	0	7
107 Orderingen på hemmamarknaden	48	49	3	45	21	77	1	20	49	46	5	44	50	37	13	37	13	87	0	13
108 Orderingen på exportmarknaden	50	45	5	45	21	77	1	20	54	39	7	46	10	85	5	5	14	86	0	14
109 Den totala orderstocken (nulägesområde)	63	28	9	54	85	14	1	83	75	23	2	74	14	39	47	-34	0	93	7	-7
110 Exportorderstocken (nulägesområde)	59	30	12	47	73	25	1	72	72	22	6	65	7	57	36	-29	51	42	7	43
111 Orderstockens varaktighet i antal produktionsveckor	7				9				7			5				4				
112 Företagets konkurrenssituation på hemmamarknaden	8	88	4	5	14	86	0	14	9	86	5	4	20	74	5	15	7	93	0	7
113 Företagets konkurrenssituation på EU-marknaden	13	74	13	0	16	84	0	16	18	63	19	-2	3	88	9	-6	0	100	0	0
114 Företagets konkurrenssituation utanför EU	9	80	11	-2	14	86	0	14	11	72	17	-6	0	97	3	-3	0	100	0	0
115 Lönsamheten (nulägesområde)	15	60	25	-10	48	52	0	48	11	53	36	-25	9	52	39	-30	0	100	0	0
116 Antalet anställda	12	67	21	-9	0	44	56	-56	4	78	18	-14	20	46	34	-14	0	100	0	0
117 Brist på: Yrkesarbetare	6	94			5	95			3	97			17	83			0	100		
118 Teknisk tjänstemannapersonal	12	88			9	91			13	87			11	89			56	44		
119 Annan personal	5	95			5	95			4	96			4	96			0	100		
120 Råvarulagren (nulägesområde)	13	83	4	9	3	89	9	-6	1	99	0	1	7	93	0	7	0	100	0	0
121 Färdigvarulagren	21	53	26	-5	13	25	62	-50	17	64	20	-3	5	90	5	0	0	44	56	-56
122 Färdigvarulagren (nulägesområde)	23	51	26	-3	1	26	72	-71	18	61	21	-4	5	88	7	-2	0	50	50	-50
Första hindret för företagets produktion:																				
123 inget	15				0				8				4				0			
124 otillräcklig efterfrågan	18				2				13				68				8			
125 brist på maskin- och anläggningskapacitet	60				97				68				17				56			
126 brist på arbetskraft	0				0				0				4				0			
127 finansiella restriktioner	0				0				0				0				0			
128 andra faktorer	8				1				11				6				35			
Förväntningar och planer (de närmaste tre månaderna)																				
201 Produktionsvolymen	22	75	3	18	22	78	0	22	17	80	3	14	33	52	15	17	7	87	6	1
202 Produktionskapaciteten	17	82	0	17	11	89	0	11	15	84	1	15	7	77	17	-10	8	85	6	2
203 Försäljningspriserna på hemmamarknaden	59	40	1	59	2	95	3	-2	64	36	0	64	9	85	6	3	8	92	0	8
204 Försäljningspriserna på exportmarknaden	64	33	2	62	2	95	3	-2	76	21	3	73	2	91	7	-5	7	93	0	7
205 Orderingen på hemmamarknaden	14	79	7	7	0	100	0	0	17	72	11	6	46	46	8	39	7	87	6	1
206 Orderingen på exportmarknaden	18	63	19	-1	2	82	16	-14	22	53	25	-3	19	74	8	11	7	86	6	1
207 Antalet anställda	11	57	32	-21	0	37	63	-63	5	62	33	-27	27	52	21	6	9	91	0	9
208 Produktionsvolymen 2:a halvåret 2010 jfr med 1:a halvåret 2010	49	43	8	41	33	66	2	31	39	51	10	29	55	31	14	41	57	43	0	57
Svarsprocent:	89				99				96				56				37			

Konjunkturbarometern Företag (Kvartal). Juli 2010

Frågor	Kemisk industri				Industri för farmaceut- iska basprodukter och läkemedel				Industri för gummi- och plastvaruindustri				Industri för andra icke-metalliska mineraliska produkter				Stål- och metallverk				Järn- och stålverk			
	Sni 20		Sni 21		Sni 22		Sni 23		Sni 24		Sni 24,1-3		Sni 24		Sni 24,1-3		Sni 24		Sni 24,1-3		Sni 24		Sni 24,1-3	
	72 företag	Netto- tal	Svarsalternativ	Netto- tal	72 företag	Svarsalternativ	Netto- tal	Svarsalternativ	103 företag	Svarsalternativ	Netto- tal	Svarsalternativ	54 företag	Svarsalternativ	Netto- tal	Svarsalternativ	75 företag	Svarsalternativ	Netto- tal	Svarsalternativ	43 företag	Svarsalternativ	Netto- tal	Svarsalternativ
Utfall och nuläge (de senaste tre månaderna)																								
101 Produktionsvolymen																								
102 Produktionskapaciteten																								
103 Produktionskapaciteten (nulägesomdöme)																								
104 Nuvarande kapacitetsutnyttjande (i %)																								
105 Försäljningspriserna på hemmamarknaden																								
106 Försäljningspriserna på exportmarknaden																								
107 Orderingen på hemmamarknaden																								
108 Orderingen på exportmarknaden																								
109 Den totala orderstocken (nulägesomdöme)																								
110 Exportorderstocken (nulägesomdöme)																								
111 Orderstockens varaktighet i antal produktionsveckor																								
112 Företagets konkurrenssituation på hemmamarknaden																								
113 Företagets konkurrenssituation på EU-marknaden																								
114 Företagets konkurrenssituation utanför EU																								
115 Lönsamheten (nulägesomdöme)																								
116 Antalet anställda																								
117 Brist på: Yrkesarbetare																								
118 Teknisk tjänstemannapersonal																								
119 Annan personal																								
120 Råvarulagren (nulägesomdöme)																								
121 Färdigvarulagren																								
122 Färdigvarulagren (nulägesomdöme)																								
Främsta hindret för företagets produktion:																								
123 Inget																								
124 otillräcklig efterfrågan																								
125 brist på maskin- och anläggningskapacitet																								
126 brist på arbetskraft																								
127 finansiella restriktioner																								
128 andra faktorer																								
Förväntningar och planer (de närmaste tre månaderna)																								
201 Produktionsvolymen																								
202 Produktionskapaciteten																								
203 Försäljningspriserna på hemmamarknaden																								
204 Försäljningspriserna på exportmarknaden																								
205 Orderingen på hemmamarknaden																								
206 Orderingen på exportmarknaden																								
207 Antalet anställda																								
208 Produktionsvolymen 2:a halvåret 2010 jämfört med 1:a halvåret 2010																								
Svarsprocent:																								

Konjunkturbarmetern Företag (Kvartal). Juli 2010

Frågor	Metallvaruindustri			Industri för datorer, elektronikvaror och optik			Industri för elapparatur			Maskinindustri			Motor- och släpfordonsindustri							
	Sni 25 267 företag			Sni 26 76 företag			Sni 27 65 företag			Sni 28 163 företag			Sni 29 82 företag							
	Svarsalternativ + = -	Netto- tal	Svarsalternativ + = -	Netto- tal	Svarsalternativ + = -	Netto- tal	Svarsalternativ + = -	Netto- tal	Svarsalternativ + = -	Netto- tal	Svarsalternativ + = -	Netto- tal	Svarsalternativ + = -	Netto- tal						
Utfall och nuläge (de senaste tre månaderna)																				
101 Produktionsvolymen	65	29	6	60	86	10	3	83	42	51	7	35	66	30	4	62	89	11	0	89
102 Produktionskapaciteten	26	70	3	23	79	18	3	76	33	64	3	30	38	61	1	36	70	29	1	69
103 Produktionskapaciteten (nulägesområde)	32	47	21	12	5	89	6	-2	25	61	14	10	31	51	19	12	14	81	5	9
104 Nuvarande kapacitetsutnyttjande (i %)	79				74				86				83				79			
105 Försäljningspriserna på hemmamarknaden	23	71	6	17	0	89	10	-10	13	69	17	-4	13	82	6	7	42	56	1	41
106 Försäljningspriserna på exportmarknaden	28	66	7	21	3	91	6	-4	16	51	34	-18	11	76	12	-1	41	56	3	38
107 Orderingen på hemmamarknaden	63	29	8	55	34	65	1	32	49	38	13	37	47	51	2	45	44	55	1	43
108 Orderingen på exportmarknaden	41	51	9	32	78	22	0	77	50	34	16	33	64	33	4	60	44	53	3	41
109 Den totala orderstocken (nulägesområde)	19	40	40	-21	19	34	47	-27	37	32	31	6	20	39	41	-21	4	78	18	-14
110 Exportorderstocken (nulägesområde)	13	35	52	-38	21	37	42	-21	38	27	35	2	20	39	41	-20	6	77	18	-12
111 Orderstockens varaktighet i antal produktionsveckor	10				10				28				14				11			
112 Företagets konkurrenssituation på hemmamarknaden	17	80	3	14	2	98	0	2	7	67	26	-20	9	86	4	5	10	88	1	9
113 Företagets konkurrenssituation på EU-marknaden	5	88	7	-2	6	93	1	4	2	73	25	-22	6	88	7	-1	8	90	2	6
114 Företagets konkurrenssituation utanför EU	5	90	4	1	6	94	1	5	2	82	16	-14	8	88	4	4	9	89	2	8
115 Lönsamheten (nulägesområde)	12	55	34	-22	7	85	7	0	24	58	18	6	19	53	28	-9	4	83	13	-9
116 Antalet anställda	39	47	14	25	13	74	13	1	29	60	11	18	41	47	13	28	43	55	2	42
117 Brist på: Yrkesarbetare	22	78			9	91			5	95			12	88			15	85		
118 Teknisk tjänstemannapersonal	14	86			9	91			28	72			19	81			12	88		
119 Annan personal	7	93			1	99			4	96			5	95			5	95		
120 Råvarulagren (nulägesområde)	8	83	8	0	9	17	74	-65	10	76	14	-4	14	78	8	6	10	86	4	7
121 Färdigvarulagren	11	63	26	-15	79	14	8	71	7	65	28	-20	13	61	26	-14	6	87	7	-1
122 Färdigvarulagren (nulägesområde)	11	66	23	-13	73	22	5	67	3	89	9	-6	13	63	24	-11	2	93	6	-4
Förväntningar och planer																				
123	11				2				4				5				4			
124	66				15				60				65				67			
125	4				4				12				5				3			
126	10				2				0				6				1			
127	5				0				0				2				17			
128	4				77				24				17				8			
Förväntningar och planer																				
(de närmaste tre månaderna)																				
201 Produktionsvolymen	40	51	9	31	38	44	18	19	50	39	11	39	47	43	11	36	39	58	3	36
202 Produktionskapaciteten	27	67	6	20	34	52	14	19	44	54	2	42	25	68	7	18	36	64	0	36
203 Försäljningspriserna på hemmamarknaden	22	77	2	20	1	95	4	-3	17	78	4	13	21	77	2	18	6	92	2	3
204 Försäljningspriserna på exportmarknaden	21	77	2	18	3	96	1	2	14	79	7	7	21	75	4	17	5	94	2	3
205 Orderingen på hemmamarknaden	38	54	8	30	14	82	4	11	67	33	0	67	34	63	3	31	41	57	2	39
206 Orderingen på exportmarknaden	26	70	3	23	58	42	0	58	72	28	0	72	46	52	3	43	43	55	2	41
207 Antalet anställda	34	54	13	21	8	85	7	1	36	43	21	14	38	56	6	32	32	62	6	26
208 Produktionsvolymen 2:a halvåret 2010 jfr med 1:a halvåret 2010	67	24	9	58	86	9	5	80	48	31	21	26	60	25	15	44	44	50	6	38
Svarsprocent:	61				80				46				77				63			

Konjunkturbarometern Företag (Kvartal). Juli 2010

Frågor	Annan transportmedelsindustri		Möbelindustri		Övrig tillverkningsindustri		Reparationsverkstäder och installationsföretag									
	Sni 30		Sni 31		Sni 32		Sni 33									
	31 företag		74 företag		61 företag		59 företag									
Utfall och nuläge (de senaste tre månaderna)	Svarsalternativ	Nettotal	Svarsalternativ	Nettotal	Svarsalternativ	Nettotal	Svarsalternativ	Nettotal								
	+ = -		+ = -		+ = -		+ = -									
101 Produktionsvolymen	87	11	2	85	47	47	6	41	79	20	1	78	32	68	0	32
102 Produktionskapaciteten	15	84	1	13	27	68	5	22	44	49	7	37	17	83	0	17
103 Produktionskapaciteten (nulägesområde)	32	68	0	32	18	68	14	4	24	48	28	-4	19	56	25	-6
104 Nuvarande kapacitetsutnyttjande (i %)	95				87				84				88			
105 Försäljningspriserna på hemmamarknaden	0	99	1	-1	16	79	5	12	2	98	0	2	8	81	11	-3
106 Försäljningspriserna på exportmarknaden	0	99	1	-1	18	78	5	13	26	48	25	1	5	86	9	-4
107 Orderingen på hemmamarknaden	57	37	6	51	44	45	11	33	14	73	13	1	46	48	7	39
108 Orderingen på exportmarknaden	7	86	6	1	36	51	13	22	78	22	1	77	27	61	12	15
109 Den totala orderstocken (nulägesområde)	24	6	70	-45	11	45	45	-34	29	38	33	-5	27	53	20	7
110 Exportorderstocken (nulägesområde)	26	2	71	-45	12	44	44	-32	28	36	36	-8	28	54	18	10
111 Orderstockens varaktighet i antal produktionsveckor	96				6				6				52			
112 Företagets konkurrenssituation på hemmamarknaden	4	95	1	3	10	83	7	3	4	96	0	4	21	79	0	21
113 Företagets konkurrenssituation på EU-marknaden	1	99	0	1	2	88	10	-8	4	95	1	4	18	80	2	16
114 Företagets konkurrenssituation utanför EU	1	96	3	-1	6	88	6	0	16	84	1	15	11	89	0	11
115 Lönsamheten (nulägesområde)	4	90	6	-3	17	44	39	-22	20	67	13	7	0	69	31	-31
116 Antalet anställda	15	34	51	-36	32	58	10	22	66	21	13	53	52	32	16	35
117 Brist på: Yrkesarbetare	1	99			15	85			3	97			22	78		
118 Teknisk tjänstemannapersonal	76	24			4	96			12	88			50	50		
119 Annan personal	0	100			0	100			5	95			22	78		
120 Råvarulagen (nulägesområde)	2	96	1	1	8	92	0	8	5	67	28	-23	17	81	2	15
121 Färdigvarulagen	30	57	14	16	18	61	20	-2	8	22	70	-62	0	82	18	-18
122 Färdigvarulagen (nulägesområde)	31	64	5	26	11	76	13	-2	5	43	52	-48	18	80	2	17
Främsta hindret för företagets produktion:																
123 inget	7				21				40				9			
124 otillräcklig efterfrågan	65				61				59				60			
125 brist på maskin- och anläggningskapacitet	0				16				1				0			
126 brist på arbetskraft	0				2				0				21			
127 finansiella restriktioner	0				0				0				0			
128 andra faktorer	28				0				0				10			
Förväntningar och planer (de närmaste tre månaderna)																
201 Produktionsvolymen	29	68	2	27	47	47	6	41	37	62	1	36	42	49	9	33
202 Produktionskapaciteten	4	94	1	3	29	65	6	23	11	85	4	7	41	56	3	38
203 Försäljningspriserna på hemmamarknaden	8	88	4	5	22	74	4	18	4	96	0	4	15	78	6	9
204 Försäljningspriserna på exportmarknaden	5	95	0	5	20	77	3	18	3	71	25	-22	2	87	11	-9
205 Orderingen på hemmamarknaden	14	84	2	12	46	47	6	40	8	81	11	-3	57	35	8	48
206 Orderingen på exportmarknaden	12	87	1	10	35	63	1	34	36	53	11	25	13	77	10	2
207 Antalet anställda	48	51	1	47	21	58	22	-1	34	61	5	29	55	31	14	42
208 Produktionsvolymen 2:a halvåret 2010 jfr med 1:a halvåret 2010	79	13	8	71	67	33	0	67	77	10	13	64	47	50	3	44
Svarsprocent:									58				47			

Konjunkturbarmeteren Företag (Kvartal). Juli 2010

Frågor	Byggindustri		Bygg- och anläggnings- verksamhet				Byggande av hus				Anläggningsverksamhet				Specialiserad bygg- och anläggningsverksamhet					
	Sni 41-43 398 företag	Sni 41-42 247 företag	Sni 41 189 företag	Sni 42 58 företag	Sni 43 151 företag															
Utfall och nuläge (de senaste tre månaderna)	Svarsalternativ + =	- Nettotal	Svarsalternativ + =	- Nettotal	Svarsalternativ + =	- Nettotal	Svarsalternativ + =	- Nettotal	Svarsalternativ + =	- Nettotal	Svarsalternativ + =	- Nettotal	Svarsalternativ + =	- Nettotal	Svarsalternativ + =	- Nettotal				
101 Byggandet	58	41	1	57	61	37	2	58	61	37	2	60	59	35	6	53	56	44	0	56
102 Anbudspriserna	16	79	4	12	22	73	5	18	19	75	6	14	38	62	0	38	11	85	4	7
103 Orderstocken	71	25	4	66	60	32	7	53	61	32	7	54	59	32	9	50	79	19	2	77
104 Orderstocken (nulägesomdöme)	18	36	46	-28	11	44	46	-35	12	38	50	-38	6	70	23	-17	24	29	47	-22
105 Orderstockens varaktighet (produktionsveckor)	29				41				41				40				18,15			
106 Antalet anställda	49	39	12	37	46	32	22	24	47	27	26	22	39	59	2	36	52	45	3	49
Främsta hindret för företagens byggande:																				
1071 inget	7				7				7				11				6,48			
1072 otillräcklig efterfrågan	52				43				48				20				59,14			
1073 brist på maskinkapacitet och/eller byggnadsmaterial	0				0				0				0				0			
1074 brist på arbetskraft	32				37				35				44				27,81			
1075 vädret	0				0				0				0				0			
1076 finansiella restriktioner	4				6				7				4				2,24			
1077 andra faktorer	5				6				3				21				4,33			
Förväntningar och planer (de närmaste tre månaderna)																				
201 Byggandet	59	38	3	56	64	33	3	61	63	35	3	60	69	25	6	64	55	41	4	52
202 Anbudspriserna	37	59	4	33	29	67	3	26	31	65	3	28	19	77	4	15	43	53	4	39
203 Orderstocken	53	45	2	51	54	43	3	51	53	44	2	51	54	40	6	48	53	46	1	52
204 Antalet anställda	42	55	3	38	49	46	5	44	56	40	5	51	18	74	8	11	35	63	2	34
205 Utsikterna på byggmarknaden på ett års sikt	69	28	3	66	57	40	3	54	58	39	3	54	51	47	2	49	79	17	4	76
Svarsprocent:																				
	71				77				77				77				61			

Konjunkturbarometern Företag (Kvartal), Juli 2010

Frågor	Handel		Handel med motorfordon; verkstäder				Partihandel		Partihandel m jordbruks- råvaror och levande djur				Partihandel m livsmedel, drycker och tobak							
	Sni 45-47 1454 företag	Sni 45 187 företag	Sni 46 319 företag	Sni 46.2 9 företag	Sni 46.3 34 företag															
Utfall och nuläge (de senaste tre månaderna)	Svarsalternativ + =	-	Netttotal	Svarsalternativ + =	-	Netttotal	Svarsalternativ + =	-	Netttotal	Svarsalternativ + =	-	Netttotal	Svarsalternativ + =	-	Netttotal					
101 Försäljningsvolymen	54	30	16	39	79	20	1	78	57	37	6	51	59	41	0	59	53	42	5	48
102 Försäljningssituationen (nulägesomdöme)	25	58	17	8	24	65	11	13	27	55	18	9	5	95	0	5	34	49	17	18
103 Inköpen av varor	46	38	17	29	69	26	4	65	51	36	12	39	59	41	0	59	53	41	6	47
104 Varulagren (nulägesomdöme)	18	77	5	13	7	78	16	-9	17	77	6	11	16	84	0	16	4	96	0	4
105 Antalet anställda	25	50	25	1	42	45	13	29	26	46	28	-2	0	42	58	-58	36	60	4	32
106 Brist på personal	12	88			19	81			19	81			4	96			41	59		
107 Försäljningspriserna	20	66	14	7	13	86	1	11	30	57	12	18	5	95	0	5	40	24	36	4
108 Lönsamheten (nulägesomdöme)	17	66	17	0	13	71	16	-2	18	68	14	5	5	81	14	-9	36	61	3	34
Förväntningar och planer (de närmaste tre månaderna)																				
201 Försäljningsvolymen	56	37	7	50	53	44	3	50	70	28	3	67	73	16	11	61	72	25	3	69
202 Inköpen av varor	48	43	10	38	54	44	3	51	59	35	6	53	59	26	15	43	68	28	5	63
203 Antalet anställda	24	61	15	9	37	62	1	36	34	51	15	19	4	36	60	-56	54	42	4	49
204 Försäljningspriserna	26	67	8	18	11	86	3	8	37	54	9	28	5	95	0	5	50	27	23	27
205 Försäljningssituation på sex månaders sikt	61	33	5	56	58	40	2	56	72	24	4	68	63	31	6	57	56	25	19	37
Svarsprocent:	55				69				48				87				26			

Frågor	Partihandel med hushållsvaror				Partihandel m informations- och kommunikationsutrustning				Partihandel m maskiner och utrustning				Annan specialiserad partihandel			
	Sni 46.4 93 företag		Sni 46.5 48 företag		Sni 46.6 60 företag		Sni 46.7 74 företag									
	Svarsalternativ + =	-	Netttotal	Svarsalternativ + =	-	Netttotal	Svarsalternativ + =	-	Netttotal	Svarsalternativ + =	-	Netttotal	Svarsalternativ + =	-	Netttotal	
Utfall och nuläge (de senaste tre månaderna)																
101 Försäljningsvolymen	50	45	6	44	48	43	8	40	49	40	11	38	76	19	5	71
102 Försäljningssituationen (nulägesomdöme)	29	54	16	13	23	54	23	1	11	55	34	-23	30	59	11	19
103 Inköpen av varor	29	56	15	14	45	42	13	32	57	22	21	35	73	16	11	62
104 Varulagren (nulägesomdöme)	11	82	7	4	22	66	12	10	26	60	14	13	27	68	5	22
105 Antalet anställda	21	37	42	-21	19	38	43	-25	22	46	32	-9	31	49	21	10
106 Brist på personal	13	87			21	79			15	85			13	87		
107 Försäljningspriserna	23	75	3	20	14	59	27	-13	16	80	4	11	46	50	4	43
108 Lönsamheten (nulägesomdöme)	11	79	9	2	11	76	14	-3	12	55	33	-22	19	64	17	2
Förväntningar och planer (de närmaste tre månaderna)																
201 Försäljningsvolymen	77	23	0	77	51	41	8	42	60	31	8	52	71	29	0	71
202 Inköpen av varor	52	48	0	52	41	46	13	28	59	22	19	39	67	30	3	64
203 Antalet anställda	20	55	24	-4	30	43	27	2	43	49	8	35	33	60	8	25
204 Försäljningspriserna	29	63	8	21	13	76	11	2	18	80	2	16	57	41	2	55
205 Försäljningssituation på sex månaders sikt	76	24	0	76	74	26	0	74	77	21	2	75	77	23	0	77
Svarsprocent:	37				57				56				68			

Konjunkturbarometern Företag (Kvartal), Juli 2010

Frågor	Detailjhandel (inkl. handel m. motorfordon; verkstäder)			Livsmedelshandel			Specialiserad butikshandel			Detailjhandel med drivmedel			Butiker för informations- och kommunikationsutrustning							
	Sni 47.4+45 1135 företag	Sni 47.11+47.2 172 företag	Sni 47.3-9 561 företag	Sni 47.3 90 företag	Sni 47.4 55 företag															
	Svarsalternativ + =	-	Netttotal	Svarsalternativ + =	-	Netttotal	Svarsalternativ + =	-	Netttotal	Svarsalternativ + =	-	Netttotal	Svarsalternativ + =	-	Netttotal					
Utfall och nuläge (de senaste tre månaderna)																				
101 Försäljningsvolymen	52	25	23	30	22	36	42	-19	40	70	24	6	64	53	22	25	28			
102 Försäljningssituationen (nulägesomdöme)	24	60	16	7	14	60	26	-12	16	55	45	0	55	10	62	28	-17			
103 Inköpen av varor	42	38	21	21	14	45	41	-27	47	38	15	32	6	58	41	40	19	22		
104 Varulagren (nulägesomdöme)	20	76	4	16	25	75	0	25	21	76	2	19	1	5	95	0	5			
105 Antalet anställda	24	53	22	2	10	49	42	-32	27	58	15	12	3	81	16	-12	11	17		
106 Brist på personal	7	93			2	98			6	94			3	97		5	95			
107 Försäljningspriserna	14	71	15	0	9	68	22	-13	17	68	15	3	28	72	0	28	0	40	61	-61
108 Lönsamheten (nulägesomdöme)	16	64	20	-4	16	66	18	-1	17	61	22	-6	10	82	8	2	5	53	42	-38
Förväntningar och planer (de närmaste tre månaderna)																				
201 Försäljningsvolymen	48	43	9	39	23	52	25	-2	57	37	3	57	39	4	53	62	30	7	55	
202 Inköpen av varor	40	47	13	27	23	47	30	-7	38	52	39	9	42	41	52	7	33			
203 Antalet anställda	18	66	15	3	6	63	31	-25	19	69	12	8	0	93	7	-7	8	87	5	3
204 Försäljningspriserna	19	74	7	12	11	87	3	8	26	63	11	15	21	79	0	21	5	55	41	-36
205 Försäljningssituation på sex månaders sikt	55	38	7	49	30	56	14	16	64	58	40	3	55	60	40	0	60			
Svarsprocent:					39				63	37			71							

Frågor	Butiker för heminrednings- artiklar och husgeråd			Butiker för kultur- och fritidsartiklar			Butiker för övriga hushållsvaror			Handel på postorder och internet						
	Sni 47.5 99 företag	Svarsalternativ + = -		Netttotal	Sni 47.6 115 företag	Svarsalternativ + = -		Netttotal	Sni 47.7 142 företag	Svarsalternativ + = -		Sni 47.9 60 företag				
Utfall och nuläge (de senaste tre månaderna)																
101 Försäljningsvolymen	81	12	7	74	53	26	20	33	48	26	26	22	66	12	22	44
102 Försäljningssituationen (nulägesomdöme)	28	63	9	19	40	33	27	13	23	68	9	14	32	53	15	17
103 Inköpen av varor	76	17	7	70	37	43	20	18	28	48	24	3	63	20	17	46
104 Varulagren (nulägesomdöme)	17	82	1	16	23	77	0	23	28	70	2	26	14	63	23	-9
105 Antalet anställda	27	66	7	20	13	54	34	-21	26	61	13	13	33	48	19	14
106 Brist på personal	4	96			1	99			5	95			10	90		
107 Försäljningspriserna	21	49	29	-8	6	85	9	-2	17	81	2	15	20	76	4	15
108 Lönsamheten (nulägesomdöme)	18	67	15	3	31	39	30	1	14	62	24	-9	33	55	13	20
Förväntningar och planer (de närmaste tre månaderna)																
201 Försäljningsvolymen	49	50	1	48	56	38	6	51	67	32	2	65	67	24	9	58
202 Inköpen av varor	43	56	1	42	43	46	11	32	39	57	4	36	66	21	14	52
203 Antalet anställda	15	76	8	7	9	66	25	-17	22	70	8	14	20	57	23	-3
204 Försäljningspriserna	15	59	26	-11	13	84	3	11	38	62	0	38	37	59	4	32
205 Försäljningssituation på sex månaders sikt	73	24	2	71	43	51	6	37	74	19	6	68	58	37	5	54
Svarsprocent:	85				52				60				71			

Konjunkturbarmetern Företag (Kvartal), Juli 2010

Frågor	Privata tjänstenärningar				Landtransport				Åkerier				Hotell och restauranger				Förslag			
	Sni se branscher 2554 företag				Sni 49 230 företag				Sni 49.4 171 företag				Sni 55-56 154 företag				Sni 58 102 företag			
Utfall och nuläge (de senaste tre månaderna)	Svarsalternativ	Nettotal	Svarsalternativ	Nettotal	Svarsalternativ	Nettotal	Svarsalternativ	Nettotal	Svarsalternativ	Nettotal	Svarsalternativ	Nettotal	Svarsalternativ	Nettotal	Svarsalternativ	Nettotal	Svarsalternativ	Nettotal	Svarsalternativ	Nettotal
	+	=	-	-	+	=	-	-	+	=	-	-	+	=	-	-	+	=	-	-
101 Utveckling av företagets verksamhet	50	44	6	44	43	55	2	40	48	48	5	43	69	26	5	64	70	26	4	66
102 Efterfrågan på företagets tjänster	52	42	5	47	48	43	9	38	59	40	1	58	69	24	8	61	69	27	4	65
103 Volymen på inlämnade uppdrag/order	16	45	39	-23	9	67	24	-15	20	48	33	-13	13	50	36	-23	22	36	42	-21
104 Försäljningspriserna	16	75	9	6	4	94	2	1	5	89	6	-2	19	75	6	13	15	77	8	7
105 Lönsamheten	15	57	28	-12	3	57	40	-37	1	47	52	-51	12	58	30	-17	15	73	11	4
106 Antalet anställda	30	53	17	12	25	68	7	19	34	57	9	25	17	75	8	9	22	53	25	-3
107 Brist på personal	23	77			11	89			17	83			5	95			27	73		
108 Fullt utnyttjande av företagets resurser	50	50			56	44			53	47			35	65			51	49		
Främsta hindret för företagets verksamhet:																				
109 Inget	35				31				27				41				48			
110 Otillräcklig efterfrågan	30				18				33				46				28			
111 Brist på arbetskraft	13				7				11				1				17			
112 Brist på lokaler och/eller utrustning	2				3				5				7				3			
113 Finansiella restriktioner	10				20				18				0				3			
114 Andra faktorer	9				21				6				4				2			
Förväntningar och planer (de närmaste tre månaderna)																				
201 Efterfrågan på företagets tjänster	55	40	5	50	33	66	1	31	39	58	3	36	63	34	3	60	73	27	0	73
202 Försäljningspriserna	24	70	6	18	19	81	0	19	10	90	0	10	42	56	1	41	24	70	5	19
203 Antalet anställda	40	53	7	33	17	81	2	15	19	79	3	16	25	72	3	22	40	53	6	34
204 Efterfrågan på sex månaders sikt	64	30	7	57	55	43	2	54	49	46	4	45	68	31	2	66	86	14	0	86
Svarsprocent:	53				77				54				50				37			

Konjunkturbarmetern Företag (Kvartal). Juli 2010

Frågor	Datakonsulter, program- varuproducenter o.d.		Finans- och försäkringsverksamhet		Förvaltare av egna fastigheter		Fastighetsmäklare och -förvaltare		Juridiska och ekonomiska konsultbyråer												
	Sni 62 137 företag		Sni 64-66 165 företag		Sni 68.2 446 företag		Sni 68.3 37 företag		Sni 69 53 företag												
	Svarsalternativ + = -	Netto- tal	Svarsalternativ + = -	Netto- tal	Svarsalternativ + = -	Netto- tal	Svarsalternativ + = -	Netto- tal	Svarsalternativ + = -	Nettotal											
Utfall och nuläge (de senaste tre månaderna)																					
101 Utveckling av företagets verksamhet	52	35	12	40	17	82	1	16	18	80	2	16	68	26	6	62	46	51	3	42	
102 Efterfrågan på företagets tjänster	76	20	4	72	19	79	1	18	31	64	5	26	23	77	0	23	44	53	3	40	
103 Volymen på inläggande uppdrag/order	47	24	29	19	3	32	65	-63	21	69	10	11	5	75	20	-15	34	26	40	-7	
104 Försäljningspriserna	13	62	26	-13	33	63	4	29	15	84	2	13	1	97	2	-1	19	79	2	17	
105 Lönsamheten	34	47	19	15	14	44	42	-29	27	69	3	24	4	84	13	-9	65	29	6	59	
106 Antalet anställda	42	38	20	22	11	74	15	-4	17	80	3	14	29	63	9	20	9	58	33	-24	
107 Brist på personal	53	47			9	91			17	83			9	91			41	59			
108 Fullt utnyttjande av företagets resurser	73	27			34	66			82	18			86	14			49	51			
Främsta hindret för företagens verksamhet:																					
109 inget	19				20				45				29				58				
110 otillräcklig efterfrågan	28				32				13				22				27				
111 brist på arbetskraft	45				1				6				8				11				
112 brist på lokaler och/eller utrustning	0				1				3				0				0				
1113 finansiella restriktioner	3				39				20				39				0				
1114 andra faktorer	6				7				12				2				4				
Förväntningar och planer (de närmaste tre månaderna)																					
201 Efterfrågan på företagets tjänster	79	21	1	78	23	44	33	-9	31	65	4	27	20	80	0	20	44	52	4	39	
202 Försäljningspriserna	19	58	23	-3	42	54	4	39	12	88	0	11	5	95	0	5	0	100	0	0	
203 Antalet anställda	61	37	3	58	13	79	8	5	21	77	2	19	19	66	14	5	55	38	8	47	
204 Efterfrågan på sex månaders sikt	75	23	2	74	37	28	34	3	50	46	4	46	28	72	0	28	51	49	0	51	
Svarsprocent:	61				55				50				72				54				

Konjunkturbarometern Företag (Kvartal). Juli 2010

Frågor	Konsulttjänster, verksamhet		Arkitektkontor		Reklam- och marknadsundersökningsbyråer		Uthyrningsfirmor	
	huvudkontor		Sni 71.1		Sni 73		Sni 77	
Utfall och nuläge (de senaste tre månaderna)	Sni 70		122 företag		115 företag		45 företag	
	Svarsalternativ	Netto-tal	Svarsalternativ	Netto-tal	Svarsalternativ	Netto-tal	Svarsalternativ	Netto-tal
	+ = -		+ = -		+ = -		+ = -	
101 Utveckling av företagets verksamhet	57 39 4	53	64 34 2	62	43 42 14	29	65 33 2	63
102 Efterfrågan på företagets tjänster	49 47 4	45	59 41 0	59	41 45 14	27	76 22 2	75
103 Volymen på inliggande uppdrag/order	37 31 32	5	15 42 43	-28	10 39 52	-42	19 39 41	-22
104 Försäljningspriserna	8 88 4	5	6 85 9	-3	6 92 2	3	20 76 5	15
105 Lönsamheten	23 66 10	13	12 54 34	-22	12 53 35	-24	16 57 27	-10
106 Antalet anställda	38 44 18	20	50 38 12	38	22 53 25	-3	28 58 14	14
107 Brist på personal	37 63		70 30		26 74		27 73	
108 Fullt utnyttjande av företagets resurser	57 43		42 58		40 60		29 71	
Framsta hindret för företagets verksamhet:								
109 inget	32		17		23		26	
110 otillräcklig efterfrågan	23		42		37		33	
111 brist på arbetskraft	28		33		16		5	
112 brist på lokaler och/eller utrustning	2		1		2		2	
113 finansiella restriktioner	1		5		14		33	
114 andra faktorer	14		2		9		2	
Förväntningar och planer (de närmaste tre månaderna)								
201 Efterfrågan på företagets tjänster	63 35 2	61	69 31 0	69	48 46 6	42	73 27 0	73
202 Försäljningspriserna	21 76 2	19	15 82 4	11	5 93 2	4	34 66 0	34
203 Antalet anställda	62 31 7	55	69 31 0	69	30 65 5	25	53 36 11	42
204 Efterfrågan på sex månaders sikt	81 17 2	79	74 26 0	74	75 23 2	73	70 30 0	70
Svarsprocent:	33		63		44		78	

Konjunkturbarmetern Företag (Kvartal), Juli 2010

Frågor	Arbetsförmedlingar och rekryteringsföretag				Personaluthyrningsföretag				Researrangörer och resebyråer				Kontors- och andra företagstjänstföretag				Annan serviceverksamhet			
	Sni 78 113 företag	Svarsalternativ		Netto- tal	Sni 78.2-3 66 företag	Svarsalternativ		Netto- tal	Sni 79 39 företag	Svarsalternativ		Netto- tal	Sni 82 52 företag	Svarsalternativ		Netto- tal	Sni 95-96 58 företag	Svarsalternativ		Netto- tal
Utfall och nuläge (de senaste tre månaderna)	+	=	-	tal	+	=	-	tal	+	=	-	tal	+	=	-	tal	+	=	-	tal
101 Utveckling av företagets verksamhet	88	12	0	88	88	12	0	88	50	48	2	48	12	59	30	-18	65	27	9	56
102 Efterfrågan på företagets tjänster	87	13	0	87	87	13	0	87	50	48	2	48	25	46	29	-4	65	27	9	56
103 Volymen på inläggande uppdrag/order	13	54	33	-20	11	56	33	-22	16	48	36	-20	9	9	82	-72	7	28	65	-58
104 Försäljningspriserna	51	48	1	50	52	47	1	52	25	69	6	19	4	72	24	-20	4	85	11	-7
105 Lönsamheten	12	74	14	-2	10	77	13	-4	30	46	24	7	0	45	55	-55	12	80	8	4
106 Antalet anställda	85	14	1	84	86	14	1	85	35	41	24	11	13	35	52	-39	11	79	10	0
107 Brist på personal	42	58			41	59			9	91			14	86			6	94		
108 Fullt utnyttjande av företagets resurser	24	76			22	78			29	71			3	97			47	53		
Första hindret för företagets verksamhet:																				
109 Inget	51				52				54				15				27			
110 Otillräcklig efterfrågan	12				11				38				54				42			
111 Brist på arbetskraft	24				25				0				12				3			
112 Brist på lokaler och/eller utrustning	1				1				0				0				19			
113 Finansiella restriktioner	5				5				4				0				3			
114 Andra faktorer	6				6				3				18				6			
Förväntningar och planer (de närmaste tre månaderna)																				
201 Efterfrågan på företagets tjänster	93	7	0	93	94	6	0	94	15	82	2	13	45	54	1	45	65	32	3	62
202 Försäljningspriserna	51	46	3	48	54	43	3	51	3	97	0	3	2	98	0	2	8	90	3	5
203 Antalet anställda	89	10	0	89	90	9	1	90	24	63	13	10	14	86	0	14	7	88	5	2
204 Efterfrågan på sex månaders sikt	97	3	1	96	98	2	1	97	59	36	5	54	50	50	0	50	73	24	3	69
Svarsprocent:	67				68				64				11				42			

Konjunkturbarometern Hushåll

Sammanfattning

Hushållens konfidensindikator (CCI), som mäter uppfattningen om den egna och den svenska ekonomin, steg under juli med 1,3 enheter till 23,3. Den nivån på CCI innebär att synen på det ekonomiska läget är betydligt mer positiv än normalt. Såväl makro- som mikroindex ökade något under juli. Makroindex steg 0,8 enheter till 37,6 och mikroindex ökade med 0,3 enheter till 8,3.

Egen ekonomi: Det är fler hushåll än i juni som anser att den egna ekonomin i nuläget är bättre än den var för ett år sedan, 27 procent anser att den förbättrats medan 16 procent finner att den försämrats. Däremot är hushållen något mindre positiva inför utvecklingen av den egna ekonomin på tolv månaders sikt, men inställningen är fortfarande mer positiv än normalt. Fler än i juni tycker att det i nuläget är rätt tidpunkt för inköp av kapitalvaror samtidigt som färre uppger att de kommer att köpa kapitalvaror det närmaste året. Knappt varannan svensk, 44 procent, anser att det för närvarande är fördelaktigt att spara, vilket är något fler än förra månaden.

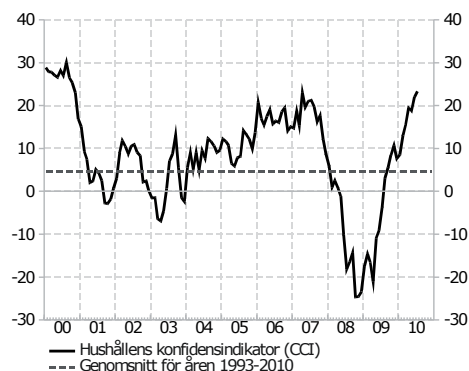
Svensk ekonomi: I likhet med uppfattningen om den egna ekonomin anser fler hushåll än i juni att svensk ekonomi i nuläget är bättre än för ett år sedan samtidigt som inställningen till ekonomin i Sverige om tolv månader är något mindre positiv. Synen på svensk ekonomi, såväl i nuläget som på tolv månaders sikt, är dock avsevärt mer positiv än normalt. 47 procent av hushållen uppger att svensk ekonomi förbättrats det senaste året och 51 procent förväntar sig att ekonomin i Sverige kommer att vara ännu bättre om ett år. Synen på arbetsmarknaden det närmaste året är i princip oförändrad sedan förra månaden och det är 38 procentenheter fler som tror att arbetslösheten de närmaste tolv månaderna kommer att minska än som tror att den kommer att öka.

Inflations- och löneförväntningar: Hushållens inflationsförväntningar på tolv månaders sikt uppgår till 2,4 procent i juli, vilket är oförändrat sedan förra månaden. Löneökningarna för de närmaste tolv månaderna förväntas bli 2,9 procent, även det samma siffra som i juni.

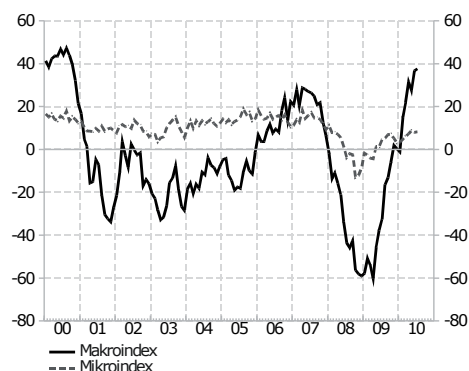
Ränteförväntningar: Hushållens förväntningar på den rörliga bostadsräntan är 3,4 procent på ett års sikt, vilket innebär en rejäl ökning sedan juni då motsvarande siffra var 2,8 procent. Även på två års sikt ökade ränteförväntningarna avsevärt, från 3,7 procent i juni till 4,2 i juli. Förväntad ränta om fem år är 4,5 procent, jämfört med 4,3 procent för en månad sedan.

Svaren samlades in mellan 1 och 15 juli.

Hushållens konfidensindikator (CCI)



Makro- och mikroindex



Hushållens konfidensindikator (CCI)

används för att sammanfatta stämningssläget hos hushållen. CCI beräknas som genomsnittet av nettotalen för de fyra frågorna om den egna och den svenska ekonomin, i nuläget respektive 12 månader framåt, samt frågan om det är förmånligt att köpa kapitalvaror nu.

Makroindex

sammanfattar hushållens syn på läget i svensk ekonomi. Makroindex beräknas som genomsnittet av nettotalen för frågorna om den svenska ekonomin i nuläget respektive 12 månader framåt samt frågan om arbetslöshetens utveckling de närmaste 12 månaderna.

Mikroindex

sammanfattar hushållens syn på den egna ekonomin. Mikroindex beräknas som genomsnittet av nettotalen för de två frågorna om den egna ekonomin i nuläget respektive 12 månader framåt samt frågorna om det är förmånligt att köpa kapitalvaror nu och om man planerar att öka inköpen av sådana varor de närmaste 12 månaderna.

Frågor	Medel	Max	Min	maj-10	jun-10	jul-10	Förändring		Läget
							år	mån	
Konfidensindikatorn (CCI)	4,6	30,0	-38,3	18,8	22,0	23,3	27,0	1,3	++
Makroindex	-2,8	47,3	-69,8	27,5	36,8	37,6	70,1	0,8	++
Mikroindex	5,3	18,8	-21,3	8,8	8,0	8,3	3,6	0,3	+
1. Egen ekonomi nu									
Bättre				26,9	24,7	26,7	0,9	1,9	
Sämre				17,3	16,9	16,4	1,0	-0,5	
Nettotal				9,7	7,8	10,3	0,0	2,5	+
2. Egen ekonomi om 12 månader									
Bättre				33,1	31,7	30,3	2,1	-1,4	
Sämre				9,2	10,7	11,4	-1,9	0,7	
Nettotal				23,9	21,1	18,9	4,0	-2,1	+
3. Ekonomin i Sverige nu									
Bättre				38,4	44,8	47,3	43,2 *	2,5	
Sämre				26,0	17,6	14,6	-62,8 *	-3,0 *	
Nettotal				12,4	27,2	32,7	106,0 *	5,5 *	++
4. Ekonomin i Sverige om 12 månader									
Bättre				48,5	53,9	50,8	5,6 *	-3,1	
Sämre				10,5	8,8	8,4	-12,9 *	-0,4	
Nettotal				38,0	45,1	42,4	18,5 *	-2,7	++
5b. Uppfattad inflation nu									
				2,3	2,6	2,1	-0,5	-0,5	
6b. Förväntad inflation om 12 mån									
				2,6	2,4	2,4	0,5	0,0	
7. Arbetslösheten 12 månader framåt									
Öka				19,0	16,6	14,8	-49,8 *	-1,8	
Minska				51,0	54,6	52,5	36,1 *	-2,1	
Nettotal				-32,0	-38,0	-37,7	-85,9 *	0,3	++
8. Köp av kapitalvaror nu									
Ja, det är rätt tidpunkt				27,7	26,5	29,6	-5,2 *	3,1	
Nej, det är fel tidpunkt				17,7	17,5	17,3	-11,7 *	-0,2	
Nettotal				10,0	9,1	12,3	6,5 *	3,3	+
9. Köp av kapitalvaror 12 månader framåt									
Mer				20,3	21,7	19,7	2,1	-1,9	
Mindre				28,7	27,6	28,3	-2,1	0,7	
Nettotal				-8,5	-5,9	-8,5	4,2	-2,6	-
10. Att spara nu är									
Fördelaktigt				43,2	42,8	43,7	3,0	0,9	
Ofördelaktigt				20,9	20,9	18,7	-6,3 *	-2,3	
Nettotal				22,3	21,9	25,1	9,3 *	3,2	+
11. Hushållets sparande 12 månader framåt									
Troligt				77,1	77,3	77,5	1,2	0,2	
Inte troligt				21,1	21,2	20,9	-1,9	-0,3	
Nettotal				56,0	56,1	56,5	3,0	0,5	++
12. Hushållets sparande nu									
Sparar				73,9	69,4	68,2	2,0	-1,2	
Skuldsätter sig				6,0	6,4	5,9	-2,4 *	-0,5	
Nettotal				67,9	63,0	62,3	4,4	-0,7	++
13. Köp av bil inom 12 månader									
Troligt				18,6	22,0	21,9	2,0	-0,1	
Inte troligt				80,7	77,2	76,9	-2,9	-0,3	
Nettotal				-62,1	-55,2	-55,1	4,9	0,1	+
14. Köp av bostad inom 12 månader									
Troligt				10,9	11,3	10,5	-0,3	-0,9	
Inte troligt				88,0	87,9	88,4	-0,4	0,5	
Nettotal				-77,1	-76,6	-77,9	0,1	-1,3	-
15. Renovering av bostaden inom 12 månader									
Troligt				43,2	41,3	41,9	3,9 *	0,5	
Inte troligt				56,1	57,8	56,9	-4,7 *	-0,9	
Nettotal				-12,9	-16,5	-15,1	8,6 *	1,4	+
16. Egen arbetslöshetsrisk nu									
Ökat				5,8	6,6	6,7	-13,4 *	0,2	
Minskat				14,7	17,1	17,6	7,4 *	0,4	
Nettotal				-9,0	-10,5	-10,8	-20,8 *	-0,3	+
17. Förväntade löneökningar om 12 månader									
				2,9	2,9	2,9	-	0,0	
18. Förväntad rörlig bostadsränta om									
a. 1 år				2,7	2,8	3,4	-	0,6	
b. 2 år				3,5	3,7	4,2	-	0,5	
c. 5 år				4,1	4,3	4,5	-	0,3	

Anm. Förändringar som är statistiskt säkerställda markeras med *

Diagrambilaga

Konjunkturbarometern Hushåll

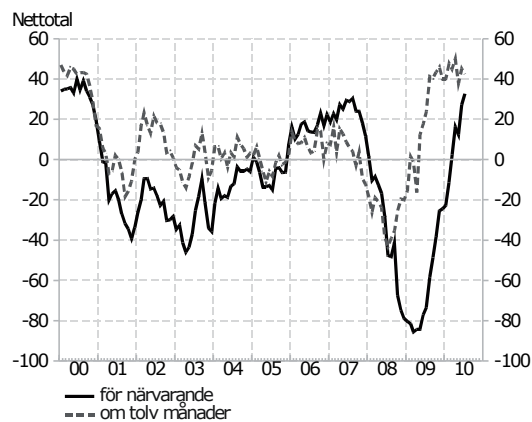
Egen ekonomi

Bättre – Sämre



Ekonomi i Sverige

Bättre – Sämre



Egen arbetslöshetsrisk nu

Ökat – Minskat

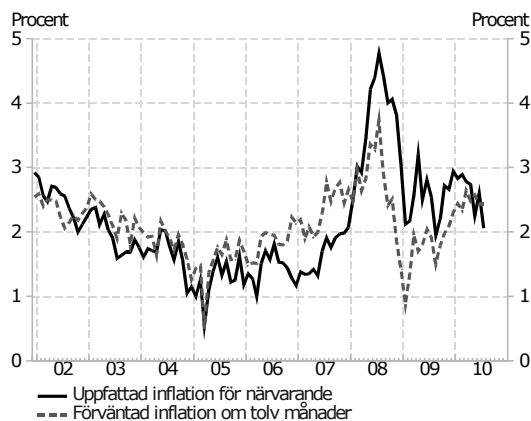


Arbetslösheten 12 månader framåt

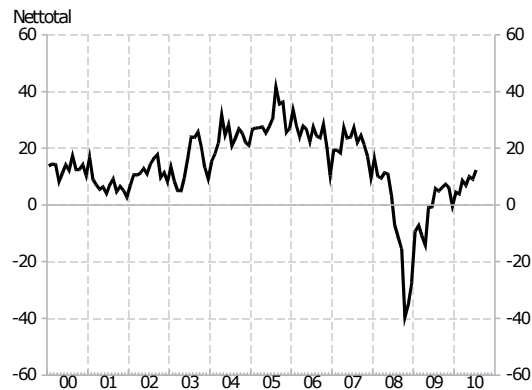
Högre – Lägre



Inflationen



Är det i nuläget rätt tidpunkt för att köpa kapitalvaror?



Köp av kapitalvaror 12 månader framåt

Mer – Mindre

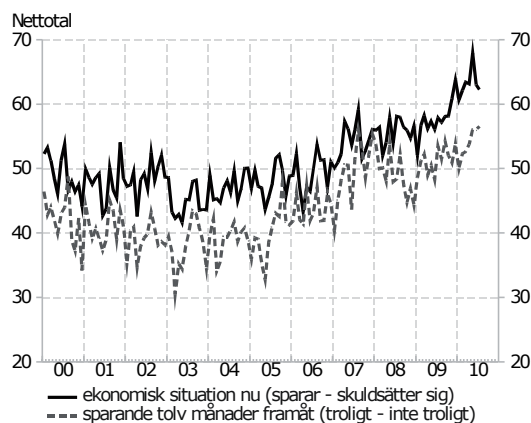


Att spara nu är

Fördelaktigt – Ofördelaktigt

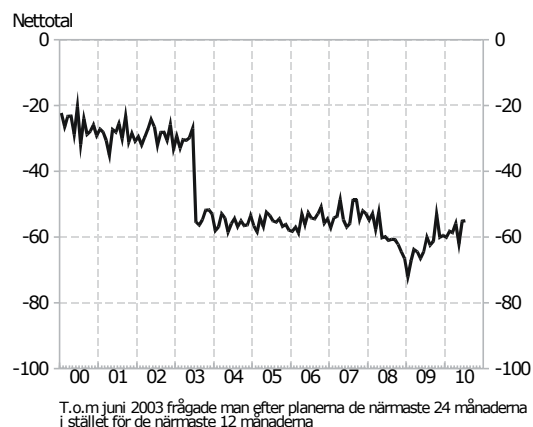


Hushållets sparande



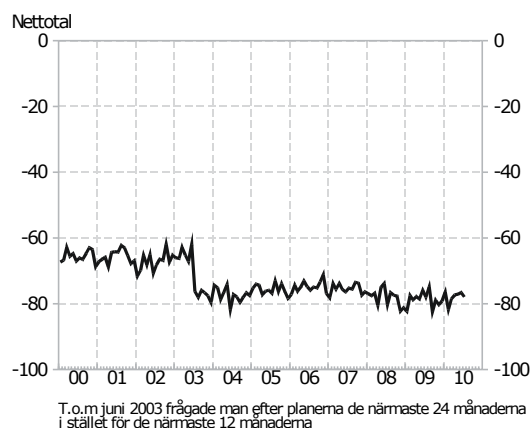
Köp av bil inom 12 månader

Troligt – Inte troligt



Köp av bostad inom 12 månader

Troligt – Inte troligt



Renovering av bostaden inom 12 månader

Troligt – Inte troligt



Metod

BAROMETERINDIKATORN

Syfte och historik

Barometerindikatorn har som syfte att mäta det aktuella stämningssläget i den svenska ekonomin genom att använda informationen från alla Konjunkturinstitutets barometrar och spegla dem på ett transparent sätt.

Barometerindikatorn började publiceras i februari 2007¹. Förlagan är EU-kommissionens ESI, Economic Sentiment Indicator. EU publicerar även ESI för Sverige, men av främst tekniska skäl kommer Barometerindikatorn inte att anta exakt samma värden som EU:s ESI. Exempelvis definieras hushållens konfidensindikator annorlunda, säsongrensningssmetoden är en annan m.m.

Beräkning av barometerindikatorn

Utgångspunkten för Barometerindikatorn är frågor hämtade från enkätundersökningarna Konjunkturbarometern Företag (månad) och Hushåll. Dessa frågor ingår också i de enskilda konfidensindikatorerna i de olika barometrarna.

I Barometerindikatorn används frågornas netttotal (läs mer om netttotal under respektive undersöknings metodavsnitt). Samtliga netttotal säsongrensas med hjälp av Arima X12. Därefter transformeras alla säsongrensade netttotal till den standardiserade normalfördelningen $N(0,1)$ och antar således medelvärdet 0 och standardavvikelsen 1.

I ett nästa steg summeras dessa normaliserade serier med hjälp av ett viktsystem, där netttotalen för industrin får sammanlagt vikten 40 procent, privata tjänstesektorn 30 procent, detaljhandeln och byggindustrin får vardera 5 procent och slutligen hushållen 20 procent². Observera att vikterna för varje fråga blir beroende av hur många frågor som ingår i varje sektor. Exempelvis ingår fem frågor från hushållssektorn som vardera får vikten 0,04 $((20/100)/5)$. För industrin används tre frågor vilket leder till att varje industrifråga får vikten 0,13 $((40/100)/3)$. Notera även att vissa netttotal ingår med omvänt tecken i summeringen.

Slutligen normaliseras denna tidsserie till en ny serie med medelvärdet 100 och standardavvikelsen 10.

Tolkning av barometerindikatorn

Såsom Barometerindikatorn är konstruerad har den medelvärdet 100 och standardavvikelsen 10. Under antagandet om normalfördelning förekommer värden mellan 90 och 110 i 68 procent av fallen, medan värden över 110 respektive under 90 förekommer i 16 procent av fallen vardera. Tolkningen av Barometerindikatorns utfall blir då att värden över 100 motsvarar en starkare ekonomi än normalt och värden över 110 en mycket starkare ekonomi än normalt. Värden under 100 respektive under 90 har motsvarande tolkning i termer av svagare och mycket svagare ekonomi än normalt. Detta illustreras även av plus- och minustecknen under begreppet ”Läget” (läs mer om begreppet under avsnittet ”Läget”).

¹ Startpunkt för Barometerindikatorn är augusti 1996. Fram till 2003 har vissa approximationer förekommit. Approximationen omfattar dels detaljhandelns tre tidsserier mellan augusti 1996 till januari 2000, dels privata tjänstesektorns tidsserier (en från augusti 1996 till mars 2003 och två tidsserier från augusti 1996 till november 2001).

² Detta viktsystem är detsamma som tillämpas inom EU vid beräkningen av ESI. Konjunkturinstitutet har provat ett totalt närliggande viktsystem för att se vilket som har högst förklaringsvärde när det gäller att skatta procentuell förändring av BNP. Skillnaderna visade sig inte vara stora vad gäller förklaringsvärdet.

En viktig uppgift för Barometerindikatorn är att sammanfatta de bakomliggande företags- och hushållsenkäterna på ett så lättolkat sätt som möjligt. Därför motsvaras de netttotal som ingår i Barometerindikatorn av samtliga netttotal som bygger upp de enskilda konfidensindikatorerna i de olika barometrarna. Efter bearbetningen summeras netttotalen med hjälp av viktsystemet beskrivet ovan, vilket innebär en hög grad av transparens. T. ex. kan en ökning av Barometerindikatorn oftast enkelt härledas till att någon eller några av de ingående sektorerna går bättre.

Lägg dock märke till att viktsystemet inte tillämpas direkt på delsektorernas konfidensindikatorer utan på konfidensindikatorernas ingående netttotal. Fördelen med bearbetningen av netttotalen är att man undviker att Barometerindikatorns förändringar regelmässigt domineras av de enskilda netttotal som normalt varierar mest, dvs. har högst historisk volatilitet. Nackdelen är en viss förlust av transparens när man ska tolka förändringarna av Barometerindikatorn i förhållande till förändringarna av delsektorernas konfidensindikatorer.

Barometerindikatorn avser att ge ett sammanfattande mått på det aktuella stämningsläget i den svenska ekonomin. Utgångspunkten för indikatorn, d.v.s. enkätundersökningarna till företag och hushåll, ger visserligen en bred informationsbas, men inte tillräckligt bred för att täcka hela försörjningsbalansen i nationalräkenskaperna. Till exempel saknas information om den offentliga sektorn.

För att ändå ge en fingervisning om Barometerindikatorns egenskaper har Konjunkturinstitutet analyserat hur Barometerindikatorn kan användas vid bedömningar av BNP-tillväxten³. Måttstocken är förändringen av BNP eftersom Barometerindikatorn ger information om ett kvartal 2-5 månader innan BNP-tillväxten för samma kvartal publiceras av SCB.

Tolkningen av den kvantitativa relationen mellan Barometerindikatorn och förändringen av BNP ger att om Barometerindikatorn ökar med 10 enheter ett kvartal svarar det mot att uppräknad årstakt och kalenderkorrigerad årstakt för BNP ökar med 1,1 respektive 1,3 procentenheter. Den generella slutsatsen är att Barometerindikatorn har en relativt stark samvariation med förändringen av BNP.

KONJUNKTURBAROMETERN FÖRETAG

Syfte och historik

Konjunkturbarometern Företag har till syfte att ge snabba, kvalitativa indikationer om utfall, nuläge och förväntningar för viktiga ekonomiska variabler där det ännu inte finns kvantitativa uppgifter.

Konjunkturbarometern Företag ges ut både månads- och kvartalsvis. De kvartalsvisa undersökningarna började Konjunkturinstitutet göra på 1950-talet. Sedan 1996 görs även månadsundersökningar. Det som skiljer undersökningarna åt är att kvartalsundersökningen innehåller fler frågor. Alla EU-länder genomför liknande företagsundersökningar varje månad och frågorna i Konjunkturinstitutets barometrar är harmoniserade enligt EU:s riktlinjer.

Urval och viktning

Varje undersökningstillfälle frågar Konjunkturinstitutet företrädare för svenska företag om nuläget och vad de tror om framtiden. Företagsurvalet hämtas från SCB:s företagsdatabas och förnyas varje år, då en del av företagen byts ut samtidigt som alla företag får nya vikter. Företag med över 100 anställda är dock med i varje undersökning. Urvalet är stratifierat på storleksklass och bransch. Antal företag och urvalsgränser för respektive bransch framgår av tabellen på nästa sida.

³ Se fördjupningsruta i Konjunkturläget Mars 2007 "Barometerindikatorn sammanfattar företagets och hushållens syn på ekonomin".

Konjunkturbarometern Företag	SNI 07	Urvalsgränser antal anställda	Antal företag
Tillverkningsindustri	10-33	≥20	1722
Byggindustri	41-43	≥20	398
Handel			1454
Handel med motorfordon; verkstäder	45	≥20	187
Partihandel	46	≥10	319
Specialiserad butikshandel	47.3-9, 47.19	≥5	580
Livsmedelshandel	47.2, 47.11	≥50	368
Privata tjänstenärings	38-39, 49-82	≥ 20 ¹	2554
Totala näringslivet			6128

¹ Avfallshantering, renhållning, sanering, hotell, restauranger och egna fastighetsförvaltare har en annan urvalsgräns

För att varje enskilt företags svar ska motsvara dess relativa storlek i populationen, bearbetas enkätsvaren per urvalsbransch och stratum (storleksklass). De vikter som används skiljer sig åt för olika frågor och näringsgrenar. För tillverkningsindustrin används främst förädlingsvärde som vikt, men även antalet anställda används för frågor som rör sysselsättningen. För byggindustri, handel och tjänstesektorer används antalet anställda.

Företagens svar räknas upp enligt (delbranschuppräknning med hänsyn tagen till bortfall):

$$\sum \frac{N_j}{n_j} * \frac{\sum_{i=1}^{n_j} W_j}{\sum_{i=1}^{n_j} W_j^{(+,=,-)}} * \sum_{i=1}^{n_j} W_j^{(+)}$$

N_j = antal företag i populationen per stratum

n_j = antal företag i urvalet per stratum

$\sum_{i=1}^{n_j} W_j$ = totala viktsumman för företag i urvalet per stratum

$\sum_{i=1}^{n_j} W_j^{(+,=,-)}$ = summa vikter per stratum för alla företag som besvarat frågan

$\sum_{i=1}^{n_j} W_j^{(+)}$ = summa vikter per stratum för ett visst svarsalternativ

Enkäter

I undersökningen används fyra stycken olika enkäter: en för tillverkningsindustri, en för byggindustri, en för handel och en för privata tjänstenärings. Enkäten ställs till företagsledningen och är utformad så att det ska gå snabbt och enkelt att svara. Frågorna omfattar såväl utfall för de tre senaste månaderna som förväntningar och planer för de kommande tre månaderna. I tabellen nedan visas kvartalsundersökningens frågor och svarsalternativ.

Fråga		Svarsalternativ		
Tillverkningsindustri				
101, 201	Produktionsvolymen	ökat	oförändrad	minskat
102, 202	Produktionskapaciteten	ökat	oförändrad	minskat
103	Produktionskapaciteten (nulägesomdöme)	mer än tillräcklig	lagom	ej tillräcklig
104	Nuvarande kapacitetsutnyttjande	i %		
105, 203	Försäljningspriserna på hemmamarknaden	ökat	oförändrade	minskat
106, 204	Försäljningspriserna på exportmarknaden	ökat	oförändrade	minskat
107, 205	Orderingången på hemmamarknaden	ökat	oförändrade	minskat
108, 206	Orderingången på exportmarknaden	ökat	oförändrade	minskat
109	Den totala orderstocken (nulägesomdöme)	förhållandevis stor	lagom	för liten
110	Exportorderstocken (nulägesomdöme)	förhållandevis stor	lagom	för liten
111	Orderstockens varaktighet i antal produktionsveckor	antal veckor		
	Företagens konkurrenssituation på:			
112	hemmamarknaden	förbättrats	oförändrad	försämrats
113	EU-marknaden	förbättrats	oförändrad	försämrats
114	utanför EU	förbättrats	oförändrad	försämrats
115	Lönsamheten (nulägesomdöme)	god	tillfredsställande	dålig
116, 207	Antalet anställda	ökat	oförändrad	minskat
	Brist på:			
117	yrkesarbetare	ja	nej	
118	teknisk tjänstemannapersonal	ja	nej	
119	annan personal	ja	nej	
120	Råvarulagren (nulägesomdöme)	för stora	lagom	för små
121	Färdigvarulagren	ökat	oförändrade	minskat
122	Färdigvarulagren (nulägesomdöme)	för stora	lagom	för små
	Framsta hindret för företagets produktion:			
123	inget		ja	nej
124	otillräcklig efterfrågan		ja	nej
125	brist på maskin- och anläggningskapacitet		ja	nej
126	brist på arbetskraft		ja	nej
127	finansiella restriktioner		ja	nej
128	andra faktorer		ja	nej
208	Produktionsvolymen, halvårsvis	öka	oförändrad	minska
Byggindustri				
101, 201	Byggandet	ökat	oförändrat	minskat
102, 202	Anbudspriserna	ökat	oförändrade	minskat
103, 203	Orderstocken	ökat	oförändrad	minskat
104	Orderstocken (nulägesomdöme)	förhållandevis stor	lagom	för liten
105	Orderstockens varaktighet i ant. produktionsveckor	antal veckor		
106, 204	Antalet anställda	ökat	oförändrat	minskat
	Framsta hindret för företagets byggande:			
1071	inget	ja	nej	
1072	otillräcklig efterfrågan	ja	nej	
1073	brist på maskinkapacitet/byggnadsmaterial	ja	nej	
1074	brist på arbetskraft	ja	nej	
1075	vädret	ja	nej	
1076	finansiella restriktioner	ja	nej	
1077	andra faktorer	ja	nej	
205	Utsikterna på byggmarknaden på ett års sikt	förbättras	oförändrade	försämras

Handel

101, 201	Försäljningsvolymen	större	oförändrad	mindre
102	Försäljningssituationen	god	tillfredsställande	dålig
103, 202	Inköpen av varor	större	oförändrade	mindre
104	Varulagren (nulägesomdöme)	för stora	lagom	för små
105, 203	Antalet anställda	större	oförändrat	mindre
106	Brist på personal	ja	nej	
107, 204	Försäljningspriserna	högre	oförändrade	lägre
108	Lönsamheten (nulägesomdöme)	god	tillfredsställande	dålig
205	Försäljningssituationen på sex månaders sikt	bättre	oförändrad	sämre

Privata tjänstenärings

101	Utvecklingen av företagets verksamhet	förbättrats	oförändrad	försämrats
102, 201	Efterfrågan på företagets tjänster	ökat	oförändrad	minskat
103	Volymen på inliggande uppdrag/order	förhållandevis stor	lagom	för liten
104, 202	Försäljningspriserna	ökat	oförändrade	minskat
105	Lönsamheten (nulägesomdöme)	god	tillfredsställande	dålig
106, 203	Antalet anställda	ökat	oförändrat	minskat
107	Brist på personal	ja	nej	
108	Fullt utnyttjande av företagets resurser	ja	nej	
	Fremsta hindret för företagets verksamhet:			
109	inget	ja	nej	
110	otillräcklig efterfrågan	ja	nej	
111	brist på arbetskraft	ja	nej	
112	brist på lokaler och/eller utrustning	ja	nej	
113	finansiella restriktioner	ja	nej	
114	andra faktorer	ja	nej	
204	Efterfrågan på företagets tjänster på sex mån. sikt	öka	oförändrad	minska

Netttotal

Företagens svar vägs samman och normeras så att den procentuella fördelningen för de olika svarsalternativen summerar till 100. För att lättare kunna presentera och analysera resultaten används netttotal. Nettotalet är saldot mellan andelen företag som uppgett en ökning respektive en minskning för en viss fråga. Exempel: 40% av företagen uppger att produktionsvolymen har ökat och 10% att den har minskat (50% uppger att den är oförändrad). Nettotalet blir i det här fallet 30 ($40-10=30$). Observera att ett netttotal på 30 kan bildas av en mängd olika svarsfördelningar. Från 30/70/0 till 70/0/40, där den första varianten är den mest lättolkade. Av netttotalen bildas sedan tidsserier och för frågor som endast har ja eller nej som svarsalternativ bildas tidsserien av den procentuella andelen företag som svarat ja.

Vid tolkningen av storleken på netttotalen är det viktigt att ta hänsyn till branschens struktur. En idealisk branschstruktur består av många jämnstora företag, men de flesta branscher ser emellertid annorlunda ut. I några branscher ingår endast ett fåtal stora företag, medan andra branscher består av ett relativt stort antal små företag, men domineras av ett fåtal större. I de flesta branscher finns dock ett tydligt samband mellan storleken på netttotalen och storleken på den kvantitativa förändringen.

I branscher med få och stora företag blir sambandet mer osäkert. I exempelvis massindustrin, som dessutom har ett tämligen enhetligt produktsortiment, behöver stora netttotal inte nödvändigtvis innebära kraftiga kvantitativa förändringar.

En annan aspekt vid tolkningen av resultaten är nollinjen i diagrammen. Om kurvan för en flödesvariabel (exempelvis orderingång) är stigande och befinner sig över nollinjen, innebär det att orderingången ökar och det i större omfattning än tidigare. Om däremot kurvan för orderingången är stigande men befinner sig under nollinjen, betyder detta att orderingången fortfarande minskar, men i mindre omfattning än tidigare.

För en del variabler bör nollinjen dessutom inte tillmätas sitt absoluta värde. Detta gäller främst frågor där företagen uppmanas att lämna omdömen om de egna order- och lagerstockarna. Här bör man relatera omdömet till ett historiskt genomsnitt istället för till nollinjen. I diagrammet för konfidensindikatorn finns ett sådant genomsnitt och det ligger klart under nollinjen. Detta visar en tendens hos företagen att vara något mer negativa i sina omdömen än vad det faktiska läget är.

Konfidensindikatorn och "Läget"

Som ett sammantaget mått på situationen i branschen används ofta konfidensindikatorn. Konfidensindikatorn, som är ett genomsnitt av flera frågor, innehåller följande frågor för respektive bransch (frågenummer inom parantes):

Tillverkningsindustri: Den totala orderstocken, nulägesomdöme (109) – färdigvarulagren, nulägesomdöme (122) + produktionsvolymen, förväntningar (201)

Byggindustri: Orderstocken, nulägesomdöme (104) + antalet anställda, förväntningar (204)

Handel: Försäljningsvolymen, utfall (101) – varulagren, nulägesomdöme (104) + försäljningsvolymen, förväntningar (201)

Privata tjänstenärningar: Utvecklingen av företagets verksamhet, utfall (101) + efterfrågan på företagets tjänster, utfall (102) + efterfrågan på företagets tjänster, förväntningar (201)

För alla konfidensindikatorerna används begreppet "Läget" för att på ett enkelt sätt åskådliggöra en uppgång respektive nedgång. Under antagandet om normalfördelning ligger ca 68% av observationerna inom 1 standardavvikelse från medelvärdet och ca 95% av observationerna inom 2 standardavvikelser från medelvärdet. Med bakgrund av detta tilldelas indikatorn för aktuell månad tecknet:

- ++ Läget är mycket starkt, när konfidensindikatorn ligger mer än 1 standardavvikelse över medelvärdet
- + Läget är starkt, när konfidensindikatorn ligger mindre än 1 standardavvikelse över medelvärdet
- Läget är svagt, när konfidensindikatorn ligger mindre än 1 standardavvikelse under medelvärdet
- Läget är mycket svagt, när konfidensindikatorn ligger mer än 1 standardavvikelse under medelvärdet

Sannolikheten för "+" och "-" blir då 34% vardera medan sannolikheten för "++" och "--" 16% vardera. Det bör dock observeras att ingen noggrann genomgång av giltigheten i antagandet att tidsserierna är normalfördelade har genomförts. Framför allt när det gäller tjänstesektorn, för vilken tidsserierna är betydligt kortare än för övriga sektorer, bör tolkningen av "Läget" göras med försiktighet. Här får begreppet "Läget" en annan betydelse än för övriga branscher.

Säsongrensning

Den som svarar på enkäten uppmanas att bortse från säsongberoende förändringar. För en del frågor och i vissa branscher har uppgiftslämnaren emellertid svårt att helt skilja mellan säsong- och konjunkturberoende förändringar. Detta innebär att respondentens korrigering för säsongvariationer inte alltid är tillräcklig. Materialet kan alltså innehålla säsongvariation.

I Konjunkturbarometern Företag säsongrensas därför alla tidsserier med undantag för försäljningspriserna. Konjunkturbarometern Företag säsongrensar med Arima X12. Icke säsongrensade tidsserier levereras till EU som i sin tur använder en annan programvara, Daintes. Detta gör att de säsongrensade tidsserierna som Konjunkturinstitutet publicerar kan skilja sig från motsvarande serier publicerade av EU.

KONJUNKTURBAROMETERN HUSHÅLL

Syfte och historik

Undersökningen har till syfte att ge snabba kvalitativa indikationer om hushållens planerade inköp av kapitalvaror, attityder till den ekonomiska situationen i Sverige och för det egna hushållet samt till inflation och sparande.

Undersökningen, som har genomförts sedan oktober 1973, startade som en kvartalsundersökning men är sedan 1993 månatlig. Från början genomfördes undersökningen av Statistiska Centralbyrån (SCB)⁴. 2002 tog GfK Sverige AB över undersökningen och sedan oktober 2009 genomförs den av CMA Research AB. Konjunkturinstitutet har varit ansvarig statistikmyndighet och uppdragsgivare sedan 1979. Alla EU-länder genomför liknande undersökningar varje månad och frågorna i Konjunkturinstitutets barometrar är harmoniserade enligt EU:s riktlinjer.

Urval och undersökningens genomförande

Varje månad utförs telefonintervjuer med 1500 individer. Målpopulation är den svenska allmänheten i åldern 16 till 84 år. Intervjuerna sker under de två första veckorna i varje månad och är jämnt fördelade under dag ett till dag 15. Urvalet av hushåll är slumpmässigt och dras månadsvis från PAR Konsument. Denna konsumentdatabas innehåller cirka 4,5 miljoner individer fördelade på cirka 3,6 miljoner hushåll.

Grunduppgifterna bygger på information från landets teleoperatörer och innehåller därför telefonnummer för både fast och mobil telefoni. Uppgifterna uppdateras dagligen. Telefonintervjuerna genomförs med hjälp av ett datoriserat intervjuprogram (CATI), vilket medger logiska kontroller av svaren och hanterar samtliga återuppringningar.

Vid varje månadsurval görs en jämförelse med befolkningsstatistiken enligt PAR Spar, där uppgifter om samtliga folkbokförda personer i Sverige finns. Eventuella avvikelser mellan urvalen korrigeras genom att skapa en matris som baseras på köns-, ålders- och regionsindelning i PAR Spar. Matrisen används sedan under datainsamlingen för att kontrollera att ålder, kön och region blir korrekt representerade. När en kvot är fylld avslutas datainsamlingen inom denna grupp.

Vid uppringning av den utvalda individen kontrolleras registeruppgifterna. Därefter tillämpas den så kallade födelsedagsmetoden vid de fasta telefonnumrena för att hantera vem som ska representera hushållet. I de fall den utvalda individen ingår i ett flerpersonhushåll, intervjuas den person mellan 16 och 84 år som står på tur att fylla år. Detta görs för att undvika eventuell snedvridning beroende på vem som står för abonnemang, benägenhet att svara i telefon etcetera.

⁴ Resultaten från 1993 till 2001 är Konjunkturinstitutets bearbetning av äldre resultat för att öka jämförbarheten med de senaste resultaten från 2002 och framåt.

Fråga	Svarsalternativ					
1. Hur är Ditt hushålls ekonomiska situation för närvarande jfr med för 12 mån sen?	mycket bättre	något bättre	ungefär lika	något sämre	mycket sämre	vet inte
2. Hur tror Du att Ditt hushålls ekonomiska situation är om 12 mån?	mycket bättre	något bättre	ungefär lika	något sämre	mycket sämre	vet inte
3. Hur tycker Du att den ekonomiska situationen är i Sverige för närvarande jfr med för 12 mån sen?	mycket bättre	något bättre	ungefär lika	något sämre	mycket sämre	vet inte
4. Hur tror Du att den ekonomiska situationen är i Sverige om 12 mån?	mycket bättre	något bättre	ungefär lika	något sämre	mycket sämre	vet inte
5a. Jfr med för 12 mån sedan, tycker Du att priserna i allmänhet för närvarande är ...?	mycket högre	ganska mkt högre	något högre	ung. desamma	lägre	vet inte
5b/c. Hur många procent högre/lägre tycker Du att priserna är, dvs inflationen/deflationen nu?	— , — %					
6a. Om Du jämför med dagens situation, tror Du att priserna i allmänhet om 12 mån kommer att ...?	stiga snabbare	stiga i samma takt	stiga långsammare	vara i stort sett oför.	sjunka något	vet inte
6c/d. Hur många procent tror Du priserna kommer att stiga/sjunka, dvs inflationen/deflationen om 12 mån?	— , — %					
7. Hur tror Du att arbetslösheten kommer att utvecklas under de närmaste 12 mån?	öka mycket	öka något	vara ung. som nu	minska något	minska mycket	vet inte
8. Tycker Du att det i dagsläget är fördelaktigt för folk i allmänhet att göra stora inköp, som exempelvis möbler, tvättmaskiner, tv osv.?	ja, det är rätt tidpunkt	varken rätt eller fel tidpunkt	fel tidpunkt, inköpet bör ske senare	vet inte		
9. Hur mycket pengar tror Du att Ditt hushåll kommer att använda till inköp av sådana kapitalvaror under de närmaste 12 mån jfr med de senaste 12 mån?	mycket mer	något mer	ung. lika mycket	något mindre	mycket mindre	vet inte
10. Mot bakgrund av det allmänna ekonomiska läget, hur tycker Du att det är att spara för närvarande? Som sparande räknas även minskning av eventuella lån.	mycket fördelaktigt	ganska fördelaktigt	varken eller	ganska ofördelaktigt	mycket ofördelaktigt	vet inte
11. Hur troligt är det att Ditt hushåll kommer att kunna spara något under de närmaste 12 mån? Som sparande räknas även minskning av ev. lån?	mycket troligt	ganska troligt	inte särskilt troligt	inte alls troligt	vet inte	
12. Vilket av följande påståenden beskriver bäst Ditt hushålls nuvarande ekonomiska situation?	vi skuldsätter oss och/eller utnyttjar sparade medel i: stor utsträckning		vi går ung. jämnt upp	vi sparar något	vi sparar mycket	vet inte
13. Hur troligt är det att Ditt hushåll köper eller byter bil under de närmaste 12 månaderna?	mycket troligt	ganska troligt	inte särskilt troligt	inte alls troligt	vet inte	
14. Kommer Ditt hushåll att bygga el. köpa ett hus el. en lägenhet inom de närmaste 12 mån? (Det kan vara avsett som perm. bostad, fritidshus el. för uthyrning).	ja, absolut	ja, troligen	troligen inte	absolut inte	vet inte	
15. Hur troligt är det att Ditt hushåll kommer att använda någon större summa pengar för förbättringar av bostaden/fritidshuset under de närmaste 12 mån?	mycket troligt	ganska troligt	inte särskilt troligt	inte alls troligt	vet inte	
16. Har risken för att Du själv ska bli arbetslös under de senaste 12 månaderna ...?	ökat mycket	ökat något	är ung. som nu	minskat något	minskat mycket	vet inte
17a. De senaste 5 åren har den genomsnittliga löneökningen i Sverige varit 3,4 %. Jämfört med ökningen under de senaste 5 åren, hur tror Du att lönerna i allmänhet under de närmaste 12 månaderna kommer att utvecklas ...?	lönerna kommer att öka mer än 3,2%	lönerna kommer att öka ungefär 3,2%	lönerna kommer att öka mindre än 3,2%	vet inte		
17b. Hur många procent tror Du att lönerna i allmänhet stiger de närmaste 12 månaderna ...?	... %	vet inte				
18a/c. Idag är den rörliga räntan för bostadslån X %. Hur hög tror Du att den rörliga boräntan är om 1 år/ 2 år/ 5 år?	... %	vet inte				

Nettotal och medelvärden

För att lättare presentera och analysera resultaten används nettotal. Nettotal definieras som saldot mellan andelen hushåll som svarat positivt och andelen hushåll som svarat negativt på en fråga. Exempel: om 40% av hushållen uppger att den egna ekonomiska situationen just nu är bättre (mycket eller något), 10% att den är sämre (något eller mycket) och 50% uppger att den är ungefär lika, så blir nettotalet 30 ($40-10=30$).

Fråga	Nettotal
1- 4	Mycket bättre + Något bättre – Något sämre – Mycket sämre
5	Mycket högre + Ganska mycket högre + Något högre – Lägre
6	Stiga snabbare – Stiga långsammare – Vara i stort sett oförändrade – Sjunka något
7	Öka mycket + Öka något – Minska något – Minska mycket
8	Ja, det är rätt tidpunkt – Nej, det är fel tidpunkt, inköpet bör ske senare
16	Ökat mycket + Ökat något – Minskat något – Minskat mycket
9	Mycket mer + Något mer – Något mindre – Något mer
10	Mycket fördelaktigt + Ganska fördelaktigt – Ganska ofördelaktigt – Mycket ofördelaktigt
11	Mycket troligt + Ganska troligt – Inte särskilt troligt – Inte alls troligt
12	Skuldsätter oss och/eller utnyttjar sparade medel i stor utsträckning + Skuldsätter oss och/eller utnyttjar sparade medel i begränsad utsträckning – Sparar något – Sparar mycket
13, 15	Mycket troligt + Ganska troligt – Inte särskilt troligt – Inte alls troligt
14	Ja, absolut + Ja, troligen – Nej, troligen inte – Nej, absolut inte

Resultaten för frågorna om den uppfattade och förväntade inflationen/deflationen i procent redovisas som medelvärden, inklusive och exklusive extremvärden.

Konfidensindikatorn (CCI), Makro- och Mikroindex

I Konjunkturbarometern Hushåll presenteras även resultaten i form av tre sammantagna mått:

Hushållens konfidensindikator (CCI) beräknas som ett genomsnitt av nettotalen för de fyra frågorna om den egna och den svenska ekonomin, i nuläget respektive tolv månader framåt, samt frågan om det är förmånligt att köpa kapitalvaror nu.

Makroindex beräknas som genomsnittet av nettotalen för frågorna om den svenska ekonomin i nuläget respektive tolv månader framåt och frågan om arbetslöshetens utveckling de närmaste tolv månaderna.

Mikroindex beräknas som ett genomsnitt av nettotalen för de två frågorna om den egna ekonomin i nuläget respektive tolv månader framåt samt frågorna om huruvida det är förmånligt att köpa kapitalvaror nu och om man planerar att öka inköpen av sådana varor de närmaste tolv månaderna.

Liksom för konfidensindikatorerna i Konjunkturbarometern Företag används begreppet ”Läget” för att på ett enkelt sätt beskriva det aktuella stämningsläget hos hushållen. Läs mer om begreppet under avsnittet ”Läget”.

EXTRAFRÅGOR TILL KONJUNKTURBAROMETERN HUSHÅLL

Hushållens lönförväntningar

Sedan november 2008 har hushållen tillfrågats om hur de tror att lönerna i Sverige kommer att utvecklas de närmaste 12 månaderna, jämfört med ett genomsnitt för de senaste fem årens löneutveckling. Hushållen har även fått svara på hur många procent de tror att lönerna i allmänhet kommer att stiga.

Fråga 17a De senaste fem åren har den genomsnittliga löneökningen i Sverige varit 3,4 procent⁶. Jämfört med ökningen under de senaste fem åren, hur tror du att lönerna i allmänhet under de närmaste 12 månaderna kommer att utvecklas ...?

- a) Lönerna kommer att öka mer än 3,4%
- b) Lönerna kommer att öka ungefär 3,4%
- c) Lönerna kommer att öka mindre än 3,4%
- d) Vet ej

Fråga 17b Hur många procent tror du att lönerna i allmänhet stiger de närmaste 12 månaderna ...?

- a) ... %
- b) Vet ej

Hushållens ränteförväntningar

Sedan februari 2010 har hushållen tillfrågats hur de tror att den rörliga bostadsräntan kommer att utvecklas framöver⁷. Följande frågor ställs varje månad till de 1500 respondenterna i Konjunkturbarmetern hushåll:

Fråga 18 Idag är den rörliga räntan för bostadslån 2,0 procent⁸. Hur hög tror du att den rörliga bostadsräntan är om: (svaren ska anges i procent)

- a) 1 år
- b) 2 år
- c) 5 år

Fråga 19 Vilka räntevillkor har ert hushåll på bostadslånen idag? Du får följande alternativ:

- a) Mestadels rörlig ränta
- b) Mestadels fast ränta
- c) Har inga bostadslån

I frågorna till respondenterna gäller att rörlig ränta avser bostadslån med högst 3 månaders bindningstid. Förtydligande av fråga 19: de som har ett lånebelopp med rörlig ränta som är *högre eller lika med 50 procent* svarar alternativ a).

⁶ Siffran för den genomsnittliga löneökningen i svensk ekonomi de senaste fem åren ändras en gång per år. Ändringen sker när den definitiva siffran för föregående år finns tillgänglig. T.o.m juni 2009 har den genomsnittliga siffran för perioden 2003-2007 använts (3,2 %). Fr.o.m juli 2009 är det perioden 2004-2008 som ligger som grund och den nya löneökningssiffran är 3,4 %.

⁷ I februari tillfrågades hushållen endast om förväntad ränta på 1 och 2 års sikt, ej på 5 års sikt.

⁸ Räntesatsen beräknas sista bankdagen varje månad som ett genomsnitt för de fem största aktörerna på marknaden och avser en räntebindningstid på 3 månader.