

15. juni 2011

DnB NORs kapitalmarkedsdag i Oslo 15. juni 2011:

NYE AMBISJONER FOR LØNNSOM VEKST

– Norge har kommet seg godt gjennom finanskrisen, og norsk økonomi er en av de mest solide i et Europa som har utfordringer med statsgjeld og lav vekst. Dette sammen med befolkningsvekst i Europatoppen gjør Norge til et attraktivt bankmarked, sier konsernsjef Rune Bjerke i forbindelse med at DnB NOR legger frem nye ambisjoner og klare finansielle mål for årene fremover.

– DnB NOR har en solid og unik posisjon i det norske hjemmemarkedet, som drøyt 80 prosent av inntektene kommer fra. Vi har en unik konkurransekraft når det kommer til hvordan vi møter kunden. Vi har fysisk tilstedeværelse landet over, som blant annet den eneste banken med lørdagsåpne banktjenester gjennom postkontorene. Kundene kan ringe oss døgnet rundt og få hjelp. Vi møter kunden i flere digitale kanaler. Vi vil ytterligere styrke vår posisjon i de fire største byene og intensiverer innsatsen for å tilby enda bedre bankprodukter til norsk ungdom. Internasjonalt skal vi fortsette å følge våre kunder ut og fokusere på de bransjene der vi har kompetansefortrinn. Fremvoksende markeder driver veksten innenfor våre hovedbransjer energi, shipping og sjømat. 100 prosent eierskap av DnB NOR i Baltikum gir oss en spennende plattform for vekst innen markedet for privatkunder og småbedrifter, både i Baltikum og Norden. Vi ser gode vekstmuligheter både i og utenfor Norge, og vi har et solid utgangspunkt for å strekke oss etter nye mål, sier Rune Bjerke.

Nye finansielle mål:

Finansielle mål mot 2015

- Egenkapitalavkastning over 14%
- 30 milliarder kroner i resultat før skatt og nedskrivninger
- Økt ambisjon for kostnadsprogrammet med 1 milliard kroner i nye kostnadsreduksjoner
- Kostnadsgrad på under 45%.

I tillegg bekreftets allerede kommuniserte mål for 2012

- 22-25 milliarder kroner i resultat før skatt og nedskrivninger
- Kostnadsprogrammet: 2 milliarder kroner i kostnadsreduksjon
- Kostnadsgrad under 46%

Langsiktige mål ligger fast:

- Blant de best kapitaliserte bankene i Norden
- Langsiktig AA rating
- Ca. 50% utbyttedeling

Det er knyttet usikkerhet til fremtidig regulering av finansnæringen. De finansielle målene er derfor under forutsetning av at Basel III-regelverket implementeres som anbefalt fra Basel-komiteen og at norske myndigheter ikke innfører nye, særnorske reguleringer. Målene baseres også på DnB NORs vurdering av forventet utvikling i BNP, utvikling i arbeidsledighet, samt rente- og valutakursutviklingen.

DnB NOR har klare vekstambisjoner både på hjemmemarkedet i Norge og internasjonalt. Vi vil søke å opprettholde balansen mellom bedrifts- og privatkundesegmentene, samt å øke andelen av inntektene som kommer fra den internasjonale virksomheten.

Vekst i Norge

DnB NOR har en solid posisjon og er markedsledende i det norske markedet. Vi har 2,1 millioner personkunder og 200.000 bedriftskunder, unik distribusjonskraft gjennom bred tilgjengelighet i ulike telefon- og digitale kanaler og fysisk i form av filialnettverk, postkontor, regionale meglerbord, eiendomsmeulingskontor, med mer. DnB NOR har døgnåpen kundeservice og er også eneste bank i Norge som har tilgjengelige fysiske banktjenester på lørdager gjennom postkontorene.

DnB NOR har likevel ambisjoner om videre vekst i Norge, blant annet gjennom høyere utlånsvekst enn kredittveksten i Norge generelt.

Det er identifisert tre satsingsområder:

- Økt satsing på de fire største byene
- Økt satsing i utvalgte segmenter, blant annet på unge
- Utvikling av innovative produkter og tjenester og økt kryssalg

Innsatsen rundt disse satsingsområdene har allerede begynt å gi resultater. Blant annet kan det vises til at DnB NOR har høyere vekst enn markedsvekst innenfor de fire største byene i Norge samlet når det gjelder både innskudd og utlån.

Vekst internasjonalt

Vår internasjonale strategi ligger fast. Vi skal følge våre norske kunder ut, og vi skal satse på bransjer der vi har kompetansefortrinn og lang erfaring. DnB NORs bransjestrategi, hvor shipping, energi og sjømat er de tre viktigste, har gitt gode resultater og lønnsom vekst. Vi har en stabil portefølje, og kredittkvaliteten er forbedret. Veksten innen tradisjonelle norske eksportbransjer, som også er våre viktigste bransjer, forventes å bli sterk. DnB NOR har god tilstedeværelse i viktige markeder gjennom sitt internasjonale nettverk. Nå etableres også et kontor i Aberdeen for bedre å kunne betjene kunder i det skotske markedet, ikke minst innen energiområdet.

Baltikum og Polen

DnB NOR ble 100 prosent-eier av DnB NORD for et halvt år siden og er nå i full gang med å integrere virksomheten med resten av konsernet. Utviklingen i de baltiske landene har tatt seg opp igjen etter finanskrisen, og det forventes solid vekst fremover. DnB NOR har en sterk posisjon i Latvia og Litauen, hovedsakelig i personmarkedet. I Estland har vi en større andel av bedriftskunder, men med en liten markedsandel i et veldig konsentrert bankmarked.

Videre ambisjoner er å opprettholde og forsterke posisjonen i Latvia og Litauen og etablere oss som en av de ledende bankene i disse markedene. I Estland er ambisjonen å ta en sterkere posisjon, samt vurdere økt satsing i privatkundemarkedet. I tillegg vil DnB NOR jobbe videre med å integrere den baltiske organisasjonen med resten av konsernet.

Markedsposisjonen i Polen er beskjedent, og dette markedet vurderes som meget konkurranseutsatt. Det vil derfor være mer ressurskrevende å oppnå en strategisk gunstig posisjon i Polen. Etter en foreløpig vurdering er vår konklusjon at en slik satsing kan falle utenfor dagens strategiske ramme. DnB NOR vil jobbe videre med å kartlegge de ulike alternativene i tiden fremover. Salg av virksomheten i Polen er ett mulig alternativ. I mellomtiden vil virksomheten bli drevet videre som før med de ressurser som er nødvendige for å ivareta hensynet til både kunder og ansatte. Ved utgangen av første kvartal 2011 hadde banken i Polen samlede utlån på 14 milliarder kroner og en bokført egenkapital på 1,6 milliarder kroner.

Kontaktpersoner:

Trond Bentestuen, konserndirektør Marked og kommunikasjon, mobil 95 02 84 48
Thomas Midteide, informasjonsdirektør, mobil 96 23 20 17