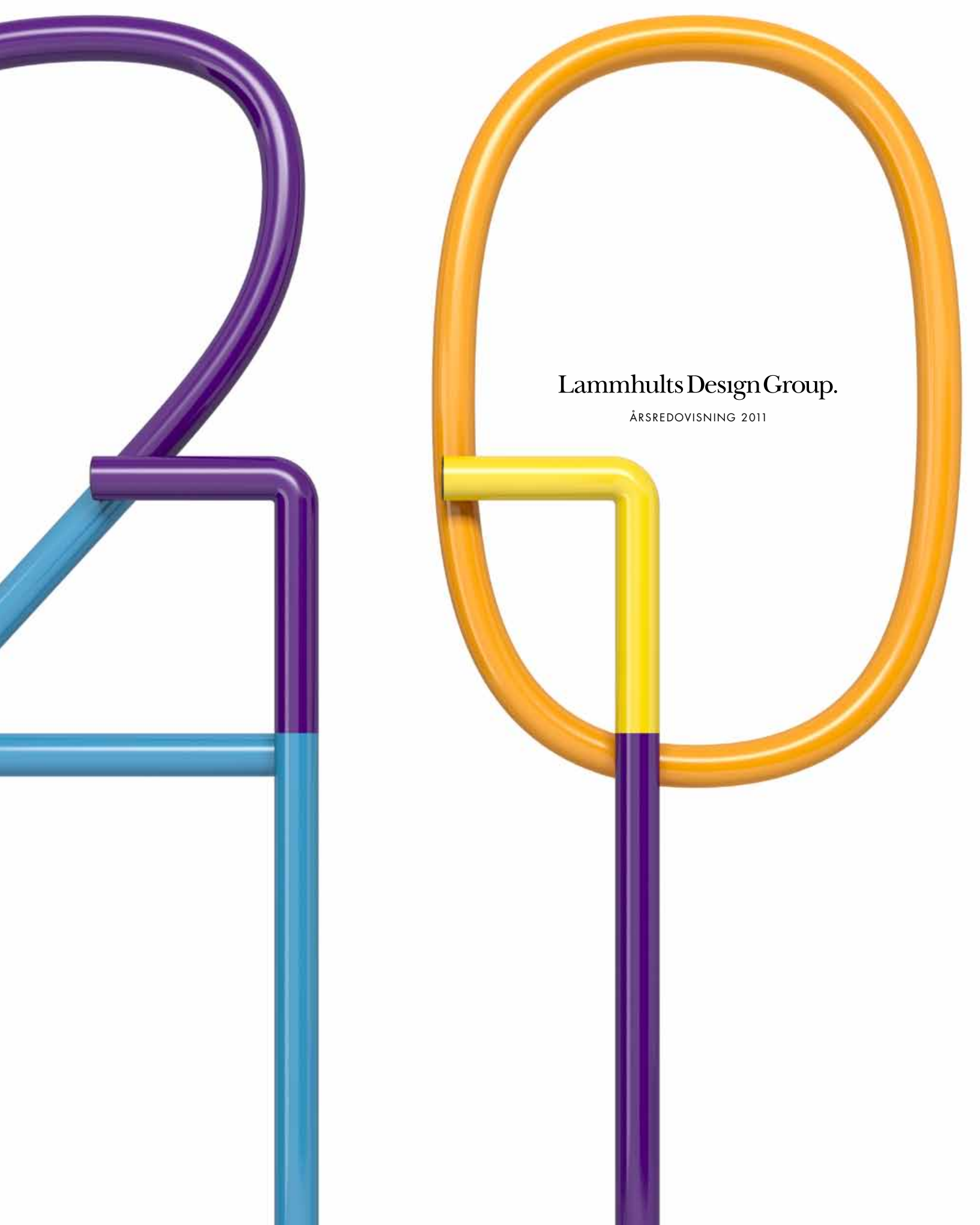




Lammhults Design Group.

ÅRSREDOVISNING 2011

LAMMHULTS DESIGN GROUP
SKAPAR POSITIVA UPPLEVELSER
GENOM MODERNA INREDNINGAR
FÖR EN GLOBAL PUBLIK.
KONSUMENTINSIKT, INNOVATION,
DESIGN MANAGEMENT OCH STARKA
VARUMÄRKEN ÄR GRUNDEN I VÅR
VERKSAMHET. VI UTVECKLAR
PRODUKTER I SAMARBETE MED
FLERA AV MARKNADENS FRÄMSTA
FORMGIVARE.

LAMMHULTS DESIGN GROUP ÄR NOTERAT PÅ
NASDAQ OMX STOCKHOLM.

1	ÅRET SOM GICK	56	BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT
2	ORDFÖRANDEN HAR ORDET	60	STYRELSE
4	VD-ORD	62	KONCERNLEDNING
8	STRATEGISKA STYRKOR OCH MÅL	65	FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE
10	VÅR DESIGNHISTORIA – VÅR FRAMTID	69	RESULTATRÄKNING, RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT, RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING, RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL OCH RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN FÖR KONCERNEN
14	DESIGN SOM INVESTERING	73	RESULTATRÄKNING, RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT, BALANSRÄKNING, RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL OCH KASSAFLÖDESANALYS FÖR MODERBOLAGET
28	AKTIEN	76	NOTER
32	HÅLLBARHETSREDOVISNING	108	REVISIONSBERÄTTELSE
42	OFFICE & HOME INTERIORS		
50	PUBLIC INTERIORS		
54	SCANDINAVIAN EYEWEAR		

OFFICE & HOME INTERIORS

LAMMHULTS OFFICE

VAD AFFÄRSOMRÅDET GÖR:

Lammhults Office utvecklar och marknadsför produkter för inredningar till offentliga miljöer. Varumärket Lammhults omfattar formstarka och tidlösa möbler med ett högt designvärde, medan varumärkena Abstracta och Borks innehåller produkter för visuell kommunikation och avskärmning.

KUNDER:

Lammhults Office arbetar främst via arkitekter och inredare i föreskrivande led. Återförsäljarna utgör en viktig del i försäljningsprocessen fram till slutkund, vanligtvis företag och organisationer.

STRATEGISK FÖRÄNDRING:

I oktober 2011 fattades beslut om att samordna affärsområdet med Lammhults Home, vilket skapar såväl intäktssom kostnadssynergier. Det nya affärsområdet heter Office & Home Interiors.

ÅRETS RESULTAT:

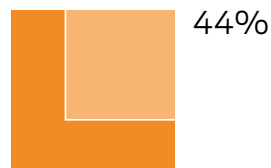
Nettoomsättning

331,9 mkr (287,8)

Rörelseresultat

33,7 mkr (32,8)

ANDEL AV KONCERNENS VERKSAMHET:



STÖRSTA MARKNADER:

Sverige, Danmark, Norge, Storbritannien och Tyskland.

VARUMÄRKEN:

LAMMHULTS abstracta
BORKS

LAMMHULTS HOME

VAD AFFÄRSOMRÅDET GÖR:

Lammhults Home utvecklar och marknadsför produkter för heminredning. Lammhults Home har med sina stoppmöbler och innovativa förvaringslösningar ett av heminredningsmarknadens starkaste produktsortiment.

KUNDER:

Slutkunderna för affärsområde Home är främst privatpersoner, men produkterna säljs även till offentliga miljöer, till exempel hotell.

STRATEGISK FÖRÄNDRING:

I oktober 2011 fattades beslut om att samordna affärsområdet med Lammhults Office. Det nya affärsområdet heter Office & Home Interiors. Beslutet är i enlighet med ambitionen att successivt utveckla sortimentet till att också omfatta företagsmiljöer och samtidigt skapas intäktssom kostnadssynergier.

ÅRETS RESULTAT:

Nettoomsättning

62,4 mkr (73,4)

Rörelseresultat

-9,1 mkr (-9,0)

ANDEL AV KONCERNENS VERKSAMHET:



STÖRSTA MARKNADER:

Sverige, Norge, Finland, Tyskland och Storbritannien.

VARUMÄRKEN:

voice® ire®

PUBLIC INTERIORS

LAMMHULTS LIBRARY

VAD AFFÄRSOMRÅDET GÖR:

Lammhults Library utvecklar och marknadsför attraktiva och funktionella inredningar för bibliotek, skolor och andra offentliga mötesplatser som utbildningslokaler och kulturhus. Affärsområdet ägnar sig dels åt projektförsäljning av totala inredningssystem, dels åt eftermarknadsförsäljning med möbler och förbrukningsmaterial.

KUNDER:

Lammhults Library arbetar nära arkitekter och inredare som utformar och föreslår inredning för slutkunderna. Lammhults Librarys slutkunder är huvudsakligen aktörer vars verksamhet finansieras med offentliga medel, till exempel kommuner eller utbildningsanstalter.

STRATEGISK FÖRÄNDRING:

I oktober 2011 fattades beslut om att bredda verksamheten inom affärsområdet. Utökade försäljningsinsatser kommer, vid sidan om bibliotek, att riktas gentemot aktörer inom utbildning, samt vård & omsorg. Affärsområdet byter namn till Public Interiors.

ÅRETS RESULTAT:

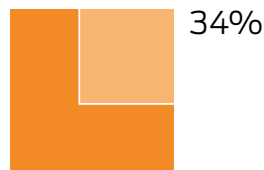
Nettoomsättning

260,7 mkr (318,2)

Rörelseresultat

7,1 mkr (13,8)

ANDEL AV KONCERNENS VERKSAMHET:



STÖRSTA MARKNADER:

Tyskland, Frankrike, Sverige, Danmark och Norge.

VARUMÄRKEN:



SCANDINAVIAN EYEWEAR

VAD AFFÄRSOMRÅDET GÖR:

Scandinavian Eyewear utvecklar och marknadsför glasögonbågar. Verksamheten omfattar dels det egna varumärket Skaga men också licensuppdrag för utveckling av kollektioner åt andra varumärken.

KUNDER:

Scandinavian Eyewears direkta kunder är enskilda och kedjeanknutna optiker. Slutkunderna är privatpersoner.

STRATEGISK FÖRÄNDRING:

I oktober 2011 fattades beslut om att på sikt avyttra affärsområdet som en del av koncernens renodling och fokusering på lönsam tillväxt inom möbler och inredningar.

ÅRETS RESULTAT:

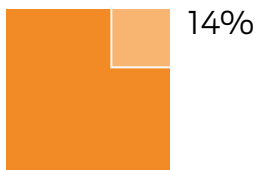
Nettoomsättning

102,7 mkr (104,6)

Rörelseresultat

3,0 mkr (3,7)

ANDEL AV KONCERNENS VERKSAMHET:



STÖRSTA MARKNADER:

Sverige, Finland, Danmark, USA och Norge.

VARUMÄRKEN:

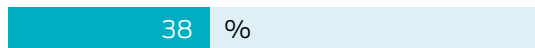


Härifrån kom intäkterna

EXPORTMARKNADER



SVERIGE

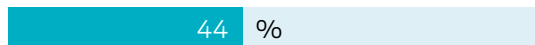


Så fördelade sig intäkterna

PRIVAT KONSUMTION



OFFENTLIG KONSUMTION



FÖRETAGSKONSUMTION



Nettoomsättning:	753,8 mkr	(778,0)
Rörelseresultat:	18,5 mkr	(26,7)
Rörelsemarginal:	2,5 procent	(3,4)
Avkastning på sysselsatt kapital:	3,5 procent	(4,7)
Soliditet:	52,2 procent	(49,6)
Skuldsättningsgrad:	0,51	(0,56)
Utdelningsandel:	69 procent	(61)
Medelantal anställda:	400	(394)

ÅRET SOM GICK

Q1

Nettoomsättning
192,1 mkr (196,8)

Rörelseresultat
2,5 mkr (4,5)

Med oförändrade valutakurser mot föregående år hade nettoomsättningen uppgått till 201,9 mkr och rörelseresultatet till 4,2 mkr.

Lammhults Library vann ett biblioteksprojekt till Darmstadt, Tyskland, på ca 10 mkr för leverans 2012.

PR- och mässaktiviteter genomfördes för att marknadsföra varumärkeskoncepten Modern Essentials för varumärket Lammhults och Great Workspaces för varumärket Abstracta.

Q2

Nettoomsättning
172,6 mkr (187,9)

Rörelseresultat
-2,4 mkr (4,3)

Med undantag för Lammhults Office var efterfrågan svag under andra kvartalet, vilket resulterade i att nettoomsättningen minskade med 8 procent.

Scandinavian Eyewear hade fortsatta försäljningsframgångar i Nordamerika.

Bruttomarginalerna försämrades jämfört med föregående år för koncernens samtliga affärsområden.

Q3

Nettoomsättning
187,0 mkr (185,4)

Rörelseresultat
10,7 mkr (18,1)

Efterfrågan var fortsatt stark för Lammhults Office, där särskilt försäljningen av varumärket Abstracta ökade.

Svag orderingång i Sydeuropa för Lammhults Library och i Sverige för Scandinavian Eyewear.

Förvaringsmöbeln No. 5, formgiven av Jesper Ståhl, lanserades av Voice. Det flexibla förvaringssystemet med internationell känsla passar bra såväl i hemmiljö som i offentlig miljö.

Q4

Nettoomsättning
202,1 mkr (207,9)

Rörelseresultat
7,7 mkr (-0,2)

Styrelsen och ledningen beslutade att renodla verksamheten och fokusera på lönsam tillväxt inom möbler och inredningar. Arbetet med att samordna affärsområdena Lammhults Office och Lammhults Home i ett affärsområde, Office & Home Interiors, samt att bredda verksamheten inom Lammhults Library till att även omfatta utbildning, vård & omsorg inleddes.

Lammhults Library valdes att utrusta det nya Multimedia-biblioteket i Montpellier, Frankrike. Ordervärdet uppgick till ca 7 mkr och leverans beräknas till andra kvartalet 2012.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 46,7 mkr (35,5) under fjärde kvartalet.



ORDFÖRANDEN HAR ORDET – ANDERS PÅLSSON

TILLVÄXTSTRATEGI MED SKARPPARE FOKUS

FYRA AFFÄRSOMRÅDEN BLIR TVÅ

Med koncernens stabila finansiella ställning som grund har vi de resurser som krävs för att förverkliga tillväxtstrategin.



Under 2010–2011 har vi på Lammhults Design Group lagt mycket arbete på att förfinas och renodla vår strategiska inriktning. Vi har tagit till oss krav och önskemål från våra aktieägare och i vårt arbete lagt vikt vid en bra dialog med aktiemarknaden och andra för oss viktiga intressenter.

Styrelsen och ledningen för Lammhults Design Group har beslutat att renodla koncernens verksamhet och skapa lönsam tillväxt inom möbler och inredningar. Det innebär att fyra affärsområden koncentreras till två. Lammhults Office och Lammhults Home slås samman till Office & Home Interiors. Verksamheten inom Lammhults Library breddas och byter namn till Public Interiors. Affärsområdet Scandinavian Eyewear kommer på sikt att avyttras.

BAKGRUND: STRATEGISK MARKNADSANPASSNING

Fram till hösten 2011 har koncernen arbetat med ett flertal bolag fördelade på fyra affärsområden. Nu fokuserar vi på de områden där vi har störst potential och som ligger i linje med vår inredningsprofil. En följd är att den i sig spännande delen Scandinavian Eyewear inte längre passar in i koncernlogiken och därför kommer att avyttras.

Nya media och en snabb IT-utveckling påverkar hela biblioteksvärlden och vi har de senaste åren sett marknaden för Lammhults Library minska. Affärsområdet Lammhults Home som huvudsakligen riktat in sig på möbler i premiumsegmentet för privat bruk på konsumentmarknaden står inför en vikande försäljning.

EN TILLVÄXTSTRATEGI BYGGD PÅ INREDNING OCH MÖBLER

Utifrån den förändrade marknadsbilden och vårt strategiska arbete har vi tagit beslut om att renodla och fokusera verksamheten. Målet är detsamma: lönsam tillväxt. Geografiskt kommer vi att koncentrera koncernens affärer till norra Europa och tydliggöra vårt erbjudande i två större affärsområden.

OFFICE & HOME INTERIORS GER KÄRNVERKSAMHETEN NYA MÖJLIGHETER

Lammhults Design Group har sedan många år satsat framgångsrikt på inredning för offentlig miljö. En styrka som koncernen nu drar nytta av när affärsområdena Lammhults Office och Lammhults Home slås samman i Office & Home Interiors. Ett steg helt i linje med vår ambition att utvidga

hemmasortimentet att omfatta även företagsmiljöer. Varumärkena Voice och Ire som legat under Lammhults Home kommer nu att orienteras och breddas mot målgrupperna inom offentlig miljö. Tillsammans med de etablerade varumärkena Lammhults, Abstracta och Borks blir de del i en av marknadens starkaste varumärkesportföljer.

BIBLIOTEK BLIR PUBLIC INTERIORS OCH ÖPPNAR NYA MARKNADER

De senaste årens utveckling på biblioteksmarknaden har varit långt ifrån tillfredsställande. En rad omvärldsfaktorer, främst inom media och teknik, har minskat de traditionella bibliotekens betydelse. Samtidigt har en ny typ av bibliotek, ofta kallade mediatek, vuxit fram. En förändring som vi nu förhåller oss till. När affärsområdet definieras om till Public Interiors tar vi ett större grepp om den här marknaden. Offentlig sektor är en viktig marknad för Lammhults Design Group och vi kommer att bredda vår satsning med prioriterade områden som utbildning, vård och omsorg.

FRAMTIDA FÖRVÄRV OCH FINANSIELLT FÖRVERKLIGANDE

Med koncernens stabila finansiella ställning som grund har vi de resurser som krävs för att förverkliga tillväxtstrategin, dels organiskt, dels genom kompletterande förvärv. Framtida förvärv är främst inriktade på affärsområdet Office & Home Interiors.

Åtgärderna förväntas successivt bidra positivt till resultatet. Den nya inriktningen och ytterligare kapitalrationaliseringar ska leda till förbättrad avkastning till våra ägare. Den omarbetade tillväxtstrategin påverkar också de finansiella målsättningarna och de nya målen presenteras på sidan 9.

Arbetet med att anpassa organisationen till den nya strategin genomförs under 2012. Ledorden vi jobbar efter är lönsamhet och tillväxt samt designledarskap och innovation.

Anders Pålsson
Styrelseordförande, Lammhults Design Group

VD-ORD

ANDERS ROTHSTEIN, VD OCH KONCERNCHEF

RENODLING, FOKUSERING OCH EFFEKTIVISERING LEDDE ARBETET 2011.

ÅRETS TEMA TAR ETT STEG TILL NÄR 2012 BLIR GENOMFÖRANDETS ÅR.

I skuggan av skuldkrisens Europa blev 2011 ett utmanande år. För vår del var det påtagligt tufft i Spanien och Italien. Samtidigt har vi sett flera ljuspunkter under året. I Sverige hade vi en fortsatt god utveckling och vi stärkte vår närvaro i Tyskland och Frankrike.

LÅNGSIKTIGA SATSNINGAR GER RESULTAT

Under 2011 fortsatte vi att lansera koncernens långsiktiga satsningar och varumärkeskoncept: Lammhults – Modern Essentials, Abstracta – Great Workspaces, Ire – True to Perfection och BCI – Innovative Library Design. Vi har engagerat oss i framtidens bibliotek med ett "Shop Concept", anpassat efter den nya tidens bibliotek som är mer av mötesplatser. En trend som ökar behoven av miljömöbler och som vi bland annat möter med nya projektsatsningar inom Voice och Ire. Konceptet ".se" är ett sätt att bredda distributionen för Scandinavian Eyewear.

Samtliga dessa satsningar är långsiktiga och har samma mål: att befästa och stärka Lammhult Design Groups position som en av de ledande designmöbelkoncernerna på marknaden. Ett arbete som gett direkt resultat i form av flera innovativa produktlanseringar, designutmärkelser och prestigeprojekt.

HÅLLBARHETSARBETE ENLIGT GRI

En annan långsiktig satsning som genomsyrar koncernens arbete är vårt hållbarhetsarbete. Hållbarhet och socialt ansvarstagande är inget nytt för oss och vi har under många år arbetat med hållbara produkter, såväl visuellt som kvalitetsmässigt. Vi väljer noga ut våra leverantörer och ställer krav på att de ska vara miljöcertifierade.

Socialt ansvarstagande ligger också med som en naturlig del i vår vardag. Till exempel i form av utbyte med skolor



Med beslutet att koncentrera koncernens erbjudande, kompetens och resurser i två tydliga affärsområden har vi under 2011 ytterligare konkretiserat och vässat den koncernövergripande strategin.



NÅGRA AV DE DESIGNUTMÄRKELSER SOM LAMMHULTS DESIGN GROUP VUNNIT UNDER 2011

Schulz Speyer nominerades till "Designpreis Deutschland 2011" för sina biblioteks-möbler för barn.



Md magazines redaktörer utsåg stolserien Archal från Lammhults till "Best of 2011" i kategorin "Office and Contract Chairs"



Den uppmärksammade produktserien Mobi från Abstracta fick ytterligare en utmärkelse med "Spark! Design Award", det högsta priset i "Spark: Pro Design Competition", tävlingen för banbrytande produkt-design.

Tidskriften Residence utsåg Voice No. 216 till "årets förvaring".



Lammhults Design Groups årsredovisning 2010 vann silver i Svenska Designpriset 2011 i kategorin "Information Print – Årsredovisning" och kom på andra plats i Svenska Publishingpriset.



NÅGRA AV KONCERNENS PRODUKTLANSERINGAR FRÅN 2011

Voice: Den skulpturala förvaringsmöbeln No.216 och No.5, en förvaringsmöbel med lekfull design och tidlös känsla för den moderna individens behov av flexibilitet. Båda formgivna av Jesper Ståhl.

Ire: Join och Rejoin, en miljösamt och en byggbar soffa, formgivna av Emma Olbers.



BCI: Produktserierna 60/30 och ShowIt, två hyllsystem för det som populärt kallas framtidens bibliotek. Design: Camilla Larsen och Niklas Dahlman.

Lammhults: Archal, en innovativ serie stolar designade av Peter Hiort-Lorenzen och Johannes Foersom. Stolserien Comet, formgiven av Gunilla Allard.

Abstracta: Designer Andrea Ruggiero har kompletterat serien Mobi med nya delar. Serien Alumi har utökats med en innovativ och ljudabsorberande förvaringsmöbel designad av Nina Jobs.

KONCERNENS BOLAG HAR LEVERERAT TILL FLERA PRESTIGEPROJEKT UNDER ÅRET, DET HÄR ÄR NÅGRA

Lunds universitet valde Lammhults klassiska stol Pyramid från 1955 till Arkitektskolan. Ordervärde 1,5 miljoner kronor.

Biblioteket Centro Carlos Santamaria i spanska San Sebastian utrustades med 17 000 hyllmeter Classic från BCI. Ordervärdet låg på 8 miljoner kronor och är BCI:s största enskilda order i Spanien hittills.

I USA köpte NASA in Abstractas Mobi och Sketchalot.



Schulz Speyer levererade hyllsystemet Uniflex till det unika "Medieskeppet" i tyska Weiterstadt, ett publikt center med bibliotek, kafé och en utomhusplats för läsning.

Ett sjukhem i Bergen köpte 91 Visit-fåtöljer från Ire, till ett ordervärde på 0,5 miljoner kronor.



och genomförande av workshops samt i ett ansvarstagande mot vår omgivning och våra medarbetare.

Detta är bara några av de parametrar som vi arbetar med – och har gjort under lång tid. I vår årsredovisning 2011 redovisar vi enligt GRI (Global Reporting Initiative) för första gången. Vi konkretiserar därmed vårt arbete med dessa frågor och förtydligar vilka mål vi har ställt upp. En transparens som är viktig i allt hållbarhetsarbete.

NYCKELTALEN 2011

I siffror summerar vi 2011 i en nettoomsättning på 753,8 miljoner kronor (778,0) och ett resultat efter finansiella poster på 12,5 miljoner kronor (24,2). Hade valutan varit oförändrad jämfört med tidigare år hade nettoomsättningen uppgått till cirka 780 miljoner kronor och resultatet efter finansiella poster till cirka 16 miljoner kronor.

Koncernen har en fortsatt stark finansiell ställning med en soliditet på 52,2 procent (49,6) och en skuldsättningsgrad på 0,51 (0,56). Siffror som skapar goda förutsättningar för tillväxt – organiskt såväl som genom fortsatta förvärv.

OMSTRUKTURERING AV AFFÄRSOMRÅDEN

Inom koncernen har vi lång erfarenhet av att erbjuda våra kunder moderna inredningar med skandinavisk design och kvalitet i världsklass. Under 2011 initierade vi ett arbete med målet att koncentrera koncernens erbjudande och samla kompetens och resurser i två tydliga affärsområden. I den nya uppdelningen har vi slagit samman de tidigare Lammhults Office och Lammhults Home i affärsområdet Office & Home Interiors, medan Lammhults Library byter namn till Public Interiors och breddas för försäljning och marknadsföring av produktlösningar för offentlig sektor. Ett led i omstruktureringen är att vi i januari 2012 påbörjar arbetet med att avyttra Scandinavian Eyewear.

NY STRUKTUR FÖR EN FÖRÄNDRAD MARKNAD

Oavsett om det handlar om den professionella eller den privata sfären så möter vi en växande efterfrågan på moderna och hållbara arbets- och vardagsmiljöer. Med vår nya affärsområdesstruktur erbjuder vi våra kunder, nya och befintliga, ett bredare och ännu mer konkurrenskraftigt sortiment av möbler och inredning med fokus på design, funktion och kvalitet.

Lägg ihop orden business och leisure och du får bleisure, ett samlingsnamn för en växande trend med kontor, hotell och

bibliotek som eftersträvar en mer hemlik miljö. Den tidigare gränsdragningen mellan hemmet och arbetsplatsen eller offentliga miljöer är mindre tydlig i dag. De två områdena flyter ihop och ställer nya krav på inredningens funktion och formgivning. En utveckling som passar väl med våra bolags kompetens och erfarenhet från både business och leisure. Det nya affärsområdet Office & Home Interiors skapar en plattform för att ta en ledande position i utvecklingen. Ett steg helt i linje med vår ambition att successivt öka marknaden för vårt hemmasortiment i varumärkena Voice och Ire och även sälja till företagsmiljöer. Ett konkret exempel är Voice lansering av No. 5, ett flexibelt förvaringssystem för både kontors- och hemmiljö.

TILLVÄXT OCH MARKNADSNÄRVARO

Affärsområdet Office & Home Interiors ska huvudsakligen hämta sin tillväxt från ökad försäljning i Sverige. Därutöver finns möjlighet att växa genom ökad export till nuvarande kärnmarknader i norra Europa och på sikt även till utvalda områden i de s.k. BRIC-länderna. För att ytterligare stärka positionen inom Lammhults Design Groups geografiska område är avsikten att genomföra förvärv inom Office & Home Interiors.

STRATEGISKT FÖRBEREDDA ATT VÄXA MED LÖNSAMHET

Med koncernens välkända varumärken har vi en stark marknadsposition på våra hemmamarknader. Det ger ett bra utgångsläge för att prioritera och samla våra försäljningsinsatser på dessa marknader. När vi har samlat vår kompetens inom designledarskap och innovation samt organiserat verksamheten i två tydliga affärsområden har vi också skapat nya kostnads- och intäktssynergier. I kraft av den strategiska renodlingen och tydligare fokuseringen är jag övertygad om att Lammhults Design Group ska kunna växa med lönsamhet.

Avslutningsvis vill jag tacka alla medarbetare för en stark insats 2011.



Anders Rothstein
Vd & koncernchef, Lammhults Design Group

STARKA VARUMÄRKEN

Vi arbetar med en varumärkesorienterad strategi. Våra egna starka och inarbetade varumärken inom inredning – Lammhults, Abstracta, Borks, Voice, Ire, BCI, Eurobib Direct och Schulz Speyer – behåller sina individuella särdrag, men är samtidigt delar av ett endorsement-förfarande där de får tillägget Part of Lammhults Design Group. Upplägget ger

oss möjligheter att arbeta med våra varumärken både individuellt och på ett kollektionsinspirerat sätt. Allt för att kunna möta enskilda kunders behov. Det innebär också att vi kan tillvarata synergier inom inköp, produktion, produktutveckling och marknadsföring.

EXPORTPOTENTIAL

Lammhults Design Group har rötterna i Sverige men är en internationell koncern. Omkring 62 procent av våra intäkter kommer från andra marknader än den svenska. Koncernens bolag har en lång tradition av att erbjuda sina kunder moderna inredningar med skandinavisk design och kvalitet i världsklass. Under fjärde kvartalet 2011 beslutades att koncernen ska renodla erbjudandet och fokusera på lönsam till-

växt inom möbler och inredningar. Marknadsbearbetningen fokuseras geografiskt till Nordeuropa, samt på sikt även vissa områden inom BRIC-länderna. Inom Office & Home Interiors kommer även förvärv att genomföras i syfte att ytterligare stärka positionen inom Lammhults Design Groups definierade geografiska fokus.

SYNERGIMÖJLIGHETER

Koncernen har tidigare bestått av fyra affärsområden. I syfte att förbättra lönsamheten framöver har beslutats att kompetens och resurser ska samlas i två tydliga affärsområden: Office & Home Interiors och Public Interiors. Det betyder att affärsområdena Lammhults Office och Lammhults Home samordnas i Office & Home Interiors. Tidigare affärsområde Lammhults Library breddas genom att utökade försäljningsinsatser, vid sidan om bibliotek, riktas mot aktörer inom utbildning samt vård & omsorg, och byter namn till Public Interiors. Som en del av renodlingen kommer Scandinavian

Eyewear att avyttras på sikt. Genom att samla koncernens kompetens inom designledarskap och innovation samt organisera verksamheterna i två affärsområden skapas nya kostnads- och intäktssynergier. Sortimentet inom tidigare Lammhults Home kommer successivt att utvecklas till att också omfatta företagsmiljöer. Ett allt närmare samarbete sker inom koncernens supply chain-funktioner för att skapa en effektivare produktförsörjning och hitta koncerngemensamma synergier.

STARKA FINANSER

Koncernen har tillväxtambitioner. För att kunna genomföra de förvärv vi vill vid rätt tillfälle är det därför viktigt att alltid ha starka finanser. Lammhults Design Group har en stabil finansiell ställning som möjliggör att vi kan förverkliga vår tillväxtstrategi inom affärsområde Office & Home Interiors både organiskt och genom kompletterande förvärv. Vid års-

skiftet 2011/2012 uppgick soliditeten till 52,2 procent (49,6) och skuldsättningsgraden uppgick endast till 0,51 (0,56). Den finansiella ställningen medger ett fortsatt förvärvsutrymme utan att överskrida koncernens finansiella mål för soliditet (minst 35 procent) och skuldsättningsgrad (intervallet 0,7–1,0).

MÅL OCH MÅLUPPFYLLELSE

I oktober 2011 beslutade styrelsen att revidera Lammhults Design Groups finansiella mål över en konjunkturcykel till följande:

Tillväxten ska vara minst 10 procent per år (tidigare 15 procent)	-3 procent
Rörelsemarginalen ska vara minst 8 procent per år (tidigare 10 procent)	2,5 procent
Avkastningen på sysselsatt kapital ska vara minst 15 procent per år (tidigare 20 procent)	3,5 procent
Soliditeten ska uppgå till minst 35 procent (oförändrat)	52,2 procent
Skuldsättningsgraden ska vara i intervallet 0,7–1,0 ggr (oförändrat)	0,51
Utdelningsandelen, med beaktande av koncernens långsiktiga kapitalbehov, ska uppgå till ca 40 procent av vinsten efter skatt (oförändrat)	69 procent

Återhållsamma offentliga investeringar på en rad europeiska marknader och svag efterfrågan på premiumsegmenten av möbelmarknaden för hemmiljö i Sverige påverkade försäljningen för Lammhults Library och Lammhults Home. Den svenska kronans förstärkning hade en negativ effekt på koncernens nettoomsättning med drygt 26 mkr och på rörelseresultatet med knappt 4 mkr. Koncernens bruttomarginal försämrades från 39,0 procent till 38,2 procent, främst beroende på att produktionsomkostnader fördelades på lägre försäljningsvolym, negativa valutaeffekter, samt prispress vid upphandlingar inom Lammhults Library. De totala omkostnaderna var drygt 3 mkr lägre än föregående

år. Det kompenserade endast delvis för den lägre nettoomsättningen, varför rörelsemarginalen för året uppgick till 2,5 procent (3,4). Koncernens finansiella ställning är fortsatt stark med en soliditet på 52,2 procent (49,6) och en skuldsättningsgrad på 0,51 (0,56) per den 31 december 2011. Den finansiella ställningen medger ett fortsatt förvärvsutrymme utan att överskrida koncernens mål för soliditet och skuldsättningsgrad. Den starka finansiella ställningen föranledde styrelsen att föreslå årsstämman en utdelning med 0,50 kr per aktie (1,00), vilket motsvarar en utdelningsandel på 69 procent (61).



ADDIT

Lammhults. Design Anya Septon. Lanserad Stockholm Furniture Fair februari 2012.



PYRAMID

Lammhults. Original från 1950-talet, visad i samband med lanseringen av konceptet "Modern Essentials" på Fotografiska Museet i februari 2011.

HISTORISK DESIGN EN TILLGÅNG ATT BYGGA VIDARE PÅ

Säg Lammhults och du väcker associationer till möbelklassiker och designikoner oavsett var i världen du befinner dig. Det företag som Edvin Ståhl grundade 1945 under namnet Lammhults Mekaniska Verkstad, sedermera Lammhults Möbel AB, har gjort en historisk resa. Från sina rötter i den småländska myllan och traktens traditioner av möbeltillverkning till dagens internationella designkoncern.

Det var under 60-talet som Lammhults Möbel AB på allvar började göra sig ett namn som designföretag. Satsningen på produktutveckling och samarbeten med banbrytande formgivare banade väg för det framgångsrika designmanagement som nu är en ledstjärna för hela koncernen. I koncernen Lammhults Design Group har det ursprungliga Lammhults Möbel AB fått sällskap av en rad starka varumärken

verksamma inom olika områden, men med ett gemensamt: design som affärsidé och drivkraft.

KONCERNENS UTVECKLING

Lammhults Möbel AB kom så småningom att ingå i Rörviksgruppen och efter delningen 1997 i R-vik Industrigrupp. År 1999 förvärvade R-vik Industrigrupp bolaget Expanda AB, där bland annat Abstracta och Skaga, numera Scandinavian Eyewear, ingick. Samma år ändrade R-vik Industrigrupp firma till Expanda och renodlade verksamheterna till att fokusera på design. 2008 bytte koncernen namn från Expanda till Lammhults Design Group för att markera var man har sina rötter.

ETT STEG IN I FRAMTIDENS INREDNINGSMARKNAD.

Med sina två nydefinierade och omformade affärsområden står Lammhults Design Group redo att kliva in i framtiden med ett starkt, fokuserat erbjudande.

2 ÄR STÖRRE ÄN 4

När fyra affärsområden blir två får koncernens enskilda varumärken mer utrymme att bli ännu starkare. Konsolideringen innebär också en bättre matchning mellan sortiment och marknad.

NY STRUKTUR, MER EFFEKTIVISERING

Omstruktureringen till två affärsområden är dessutom ett tillfälle att bättre tillvarata de synergier och den kompetens som finns i koncernens bolag för att kunna sänka kostnader och frigöra kapital.

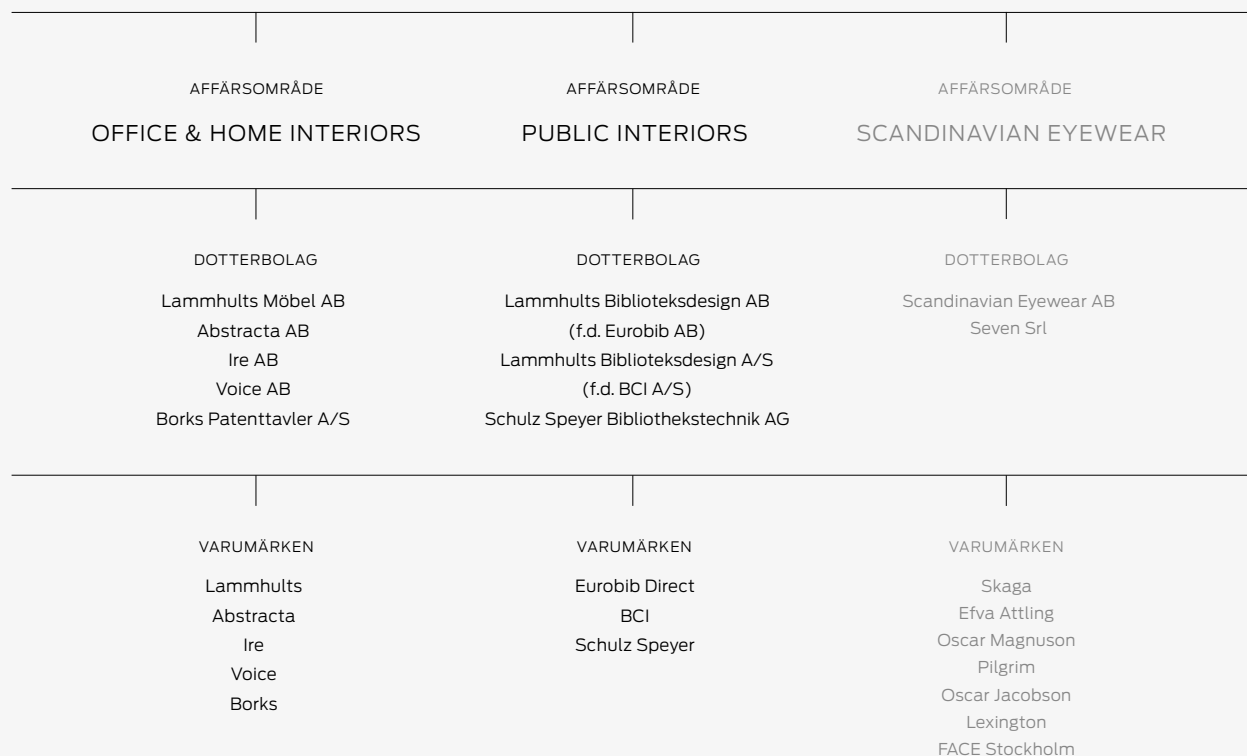
SORTIMENTET MARKNADEN SÖKER

Efterfrågan på moderna och hållbara arbets- och vardagsmiljöer, i professionella såväl som i privata sammanhang, ökar. Med den nya strukturen kommer Lammhults Design Group att kunna erbjuda befintliga och nya kunder ett ännu bredare och konkurrenskraftigt sortiment av möbler och inredning med fokus på design, funktion och kvalitet.

GEOGRAFISK UTBREDNING

I ett geografiskt perspektiv lägger den nya tillväxtstrategin tyngden på att utveckla dagens kärnmarknad med Sverige och övriga Norden. Exportsatsningen går primärt till Nord-europa men innehåller också riktade insatser till de snabbväxande tillväxtmarknaderna i Mellanöstern och delar av BRIC-länderna (Brasilien, Ryssland, Indien och Kina).

Lammhults Design Group.



OFFICE & HOME INTERIORS

KOMMERSIELLA OCH PROFESSIONELLA MILJÖER FLYTTAR HEM
OCH HEMINREDNINGEN GÅR TILL JOBBET.

Gränsen mellan inredning för arbetsliv och hemmiljö är på väg att lösas upp och Lammhults Design Group anpassar sitt erbjudande för en ny tid. Tidigare Lammhults Office och Lammhults Home bildar nu tillsammans affärsområdet Office & Home Interiors. Verksamheten har tre grenar, indelade i varumärkena:

LAMMHULTS
ABSTRACTA, BORKS OCH VOICE
IRE

På sidan 42 kan du läsa mer om det nya affärsområdet Office & Home Interiors.



ARCHAL

Lammhults. Design Peter Hiort-Lorenzen & Johannes Foersom



PUBLIC INTERIORS

FÖRBEREDER SIG FÖR FRAMTIDENS BIBLIOTEK OCH ÖPPNAR SAMTIDIGT
DÖRRARNA FÖR UTBILDNING, VÅRD OCH OMSORG.

"Shop Concept" är vår framtidsstudie för den nya tidens bibliotek som alltmer blir platser för möten och medieupplevelser. En trend som ökar behovet av effektfull inredning och den typ av miljömöbler som ingår i koncernens erbjudande. Offentlig sektor utanför biblioteksområdet är också en stor köpare av strategisk design och miljömöbler. Inom före detta Lammhults Library finns kompetensen och sortimentet som de här köparna söker och med skiftet till Public Interiors vänder sig nu affärsområdet mot en bredare marknad. Verksamheten är uppdelad i två divisioner:

Projektmarknad: inredningslösningar genom varumärkena BCI och Schulz Speyer.

Eftermarknad: ersättnings- och förbrukningsprodukter säljs genom varumärket Eurobib Direct.

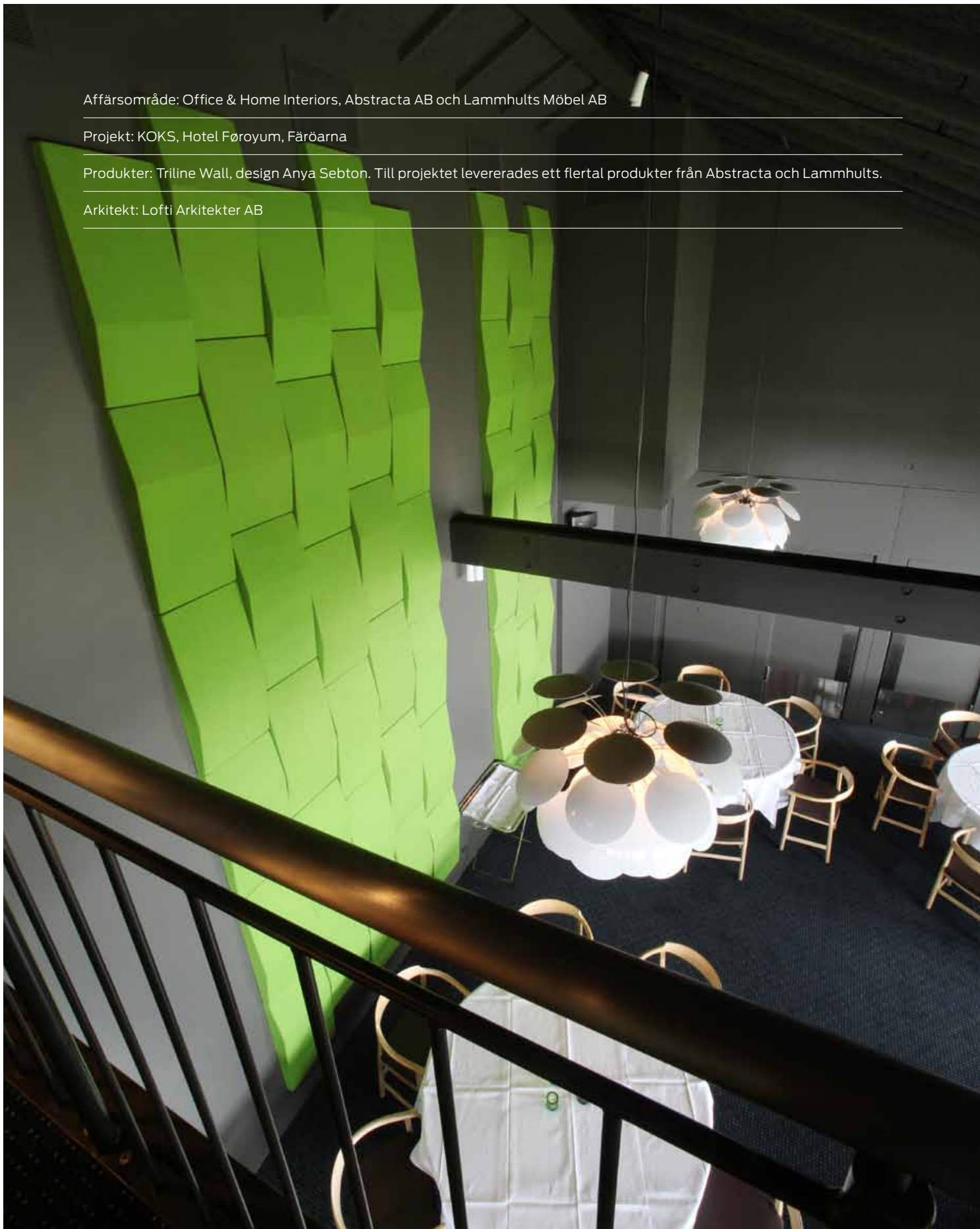
På sidan 50 kan du läsa mer om det nya affärsområdet Public Interiors.

Affärsområde: Office & Home Interiors, Abstracta AB och Lammhults Möbel AB

Projekt: KOKS, Hotel Føroyum, Färöarna

Produkter: Triline Wall, design Anya Sebton. Till projektet levererades ett flertal produkter från Abstracta och Lammhults.

Arkitekt: Lofti Arkitekter AB



DESIGN SOM INVESTERING

FLERA AV DE SENASTE ÅRENS STORA FRAMGÅNGAR I AFFÄRSVÄRLDEN – FRÅN TEKNIKBRANSCHEN TILL FORDONSINDUSTRI – PEKAR PÅ SAMMA SAK: DESIGN ÄR EN INVESTERING SOM LÖNAR SIG. DESIGN ÄR EN DRIVKRAFT OCH ETT SYNSÄTT SOM PÅVERKAR ALLT FRÅN DEN RENA PRODUKT-UTFORMNINGEN TILL STRATEGISK KOMMUNIKATION OCH STYRELSEBESLUT.

TYDLIGA SATSNINGAR PÅ DESIGN GER AFFÄRSMÄSSIGA RESULTAT. DET ÄR EN HÅLLBAR TEORI SOM LAMMHULTS DESIGN GROUP DAGLIGEN GER BELÄGG FÖR. FÖR ÅRSREDOVISNINGEN HAR VI VALT ETT ANTAL BELYSANDE PROJEKT FRÅN VÅRA OLIKA AFFÄRSOMRÅDEN OCH MARKNADER.

Affärsområde: Public Interiors, BCI/BS Eurobib

Projekt: Lørenskogs bibliotek, Oslo, Norge

Produkt: Nyutvecklad hylla, design BS Eurobib

Arkitekt: Andersen & Flåte

BCI PRODUKTUTVECKLAR FÖR LØRENSKOG BIBLIOTEK, NORGE

DRÖMHYLLAN BLEV VERKLIGHET IN I MINSTA DETALJ

Berit Bjørklind, chef på biblioteket i Lørenskog strax utanför Oslo, hade klara mål med hur biblioteket skulle förnyas när hon kontaktade BCI i Norge, BS Eurobib. Bjørklind ville att Lørenskog skulle lära av bokhandeln, göra sortimentet mer lättillgängligt och inspirera till fler lån. "Varken böckerna eller personalen ska vända ryggen åt kunderna", löd mottot för arbetet. BS Eurobib fick uppdraget att förverkliga drömhyllan för det nya biblioteket.

EN FÖRBÄTTRAD HELHETSUPPLEVELSE

Vid en första anblick ser de nya hyllorna ut som vilka traditionella bokhyllor som helst. Men skenet bedrar. Precis som många andra innovationer är det de små förändringarna och detaljerna som ger en förbättrad helhetsupplevelse. LED-teknik och lätt lutning skapar säljande exponering. För det första står böckerna i de nya hyllorna med omslaget utåt. För det andra är alla böcker från nedersta till översta raden tydligt exponerade och effektfullt belysta.

Tack vare en LED-list på undersidan av varje hyllplan så fördelas ljuset jämnt över hela hyllan. Tidigare fanns enbart en

armatur längst upp och då hamnade ofta de nedre raderna i skugga. Dagens LED-teknik är dessutom ekonomisk och bra ur ett hållbarhetsperspektiv.

NATURLIGT I BLICKFÅNGET

Möjligheten att placera böckerna med omslaget framåt är ett resultat av att varje hylla har en hög bakkant och lutar en aning bakåt. Hyllplanen är också monterade med en minimal trappeffekt, det vill säga att det nedersta hyllplanet sitter lite längre ut än det översta. En lösning som du knappt tänker på men som gör att även böckerna på nedersta raden naturligt hamnar i blickfånget.

UR UTMANINGAR UPPSTÅR INNOVATIONER

Birgitta Mehre är designer och produktutvecklare på BS Eurobib och en av drivkrafterna bakom projekt Lørenskog. Hon säger att det är i just mötet med uppdragsgivare som vågar utmana som det uppstår innovationer. Det är Lørenskog ett bra exempel på. Designen av de nya hyllorna är nu en del i BCI:s sortiment och en investering som börjar ge avkastning.



Affärsområde: Office & Home Interiors, Lammhults Möbel AB

Projekt: Institut Marie Curie, Paris, Frankrike

Produkt: A-line, design Anya Septon

Arkitekt: Pascal Seurin Architects



Vi har kunnat laborera med såväl färg och form som med ett hållbart designuttryck som fungerar i nuet och i framtiden”.

ARKITEKT PASCAL SEURIN



LAMMHULTS A-LINE TILL INSTITUT MARIE CURIE I PARIS

SEKTIONSSOFFAN EN DEL I MÖTET MED PATIENTEN

Institut Marie Curie är ledande inom cancervård och forskning. Den aktuella renoveringen utgick från linjen som hålls vid Protonterapicentrum i Orsay, i vilken man betonar vikten av att arbeta med färger i miljöerna för att bidra till snabbare och bättre rehabilitering. Arkitekt Pascale Seurin är övertygad om att inredning och färger kan bidra i sjukhusets behandlingar, inte minst i mötet med patienterna. Ansvariga på kliniken har också vittnat om att de upplever att rehabiliteringen nu går snabbare. Dessutom har de märkt en ökad effektivitet hos personalen.

”Vi vill skapa trygghet men samtidigt inspirera att se framåt, att våga ta till sig vad som kommer längs vägen och göra

sitt bästa av det. Lammhults produkter stämmer väl in i detta resonemang. Det är produkter som erbjuder trygghet och kvalitet i kombination med inspiration och flexibilitet. Vi har kunnat laborera med såväl färg och form som med ett hållbart designuttryck som fungerar i nuet och i framtiden”, säger Pascale Seurin.

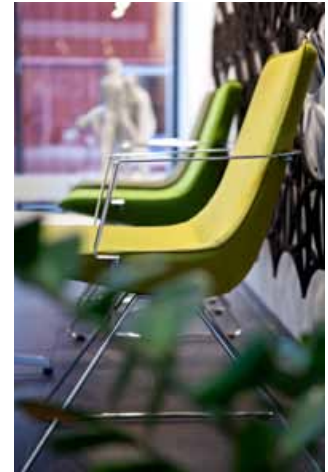
Med A-lines flexibla enheter kan inredningen förändras och möta allt framtiden bär med sig.

Affärsområde: Office & Home Interiors, Lammhults Möbel, Abstracta AB

Projekt: Tórshavns kommun, Färöarna

Produkter: Comet, design Gunilla Allard. Airflake, design Stefan Borselius.

Arkitekt: Kontrast Arkitekter



TÓRSHAVNS KOMMUN FÄRÖARNA VÄLJER LAMMHULTS TILL NY RECEPTION

STRATEGISKT MÖBELVAL TILL DEN EFFEKTIVA RECEPTIONEN

Skönhet och seriositet, inbjudande och innovativt, förtroendeingivande och upplyftande – byggherren hade bilden av den nya huvudreceptionen för Tórshavns kommun klar för sig redan från start. Samtidigt var de ekonomiska ramarna givna, så man var tvungen att välja leverantör med noggrannhet.

Kontrast Arkitekter lyfte fram Lammhults som en aktör som klarar både höga designkrav och ekonomisk effektivitet.

Konceptet för receptionen bygger på att vågräta ytor är svarta, medan de lodräta är vita, sedan kryddas det hela

färgmässigt med gröna nyanser. Merparten av möblerna kommer från Lammhults och själva disken är tillverkad av en snickare. "Snarskivan" som disken heter betyder den effektiva disken och har en framträdande roll, både rumsligt och som symbolvärde.

Resultatet är en reception som lever upp till sitt eget namn om effektivitet och projektörernas högt ställda krav på estetik och ekonomi.

Affärsområde: Office & Home Interiors, Lammhults Möbel AB

Projekt: La Maison des Sciences de l'Homme, Dijon, Frankrike

Produkt: Campus, design Johannes Foersom & Peter Hiort-Lorenzen

Arkitekt: Nicolas Guillot



LAMMHULTS CAMPUS TILL LA MAISON DES SCIENCES DE L'HOMME I DIJON

CAMPUS I SAMSPEL MED ARKITEKTUREN



Nicolas Guillot är arkitekten bakom La Maison des Sciences de l'Homme (ung. Akademin för vetenskapen om människan) i Dijon. Han valde tidigt i processen Campus för sitt projekt. En produkt som han kände väl till sedan tidigare.

FINESS I STRUKTUR OCH KVALITET

"Campus var mitt förstahandsval, främst för sin form men också för att stolens proportioner stämmer väl överens

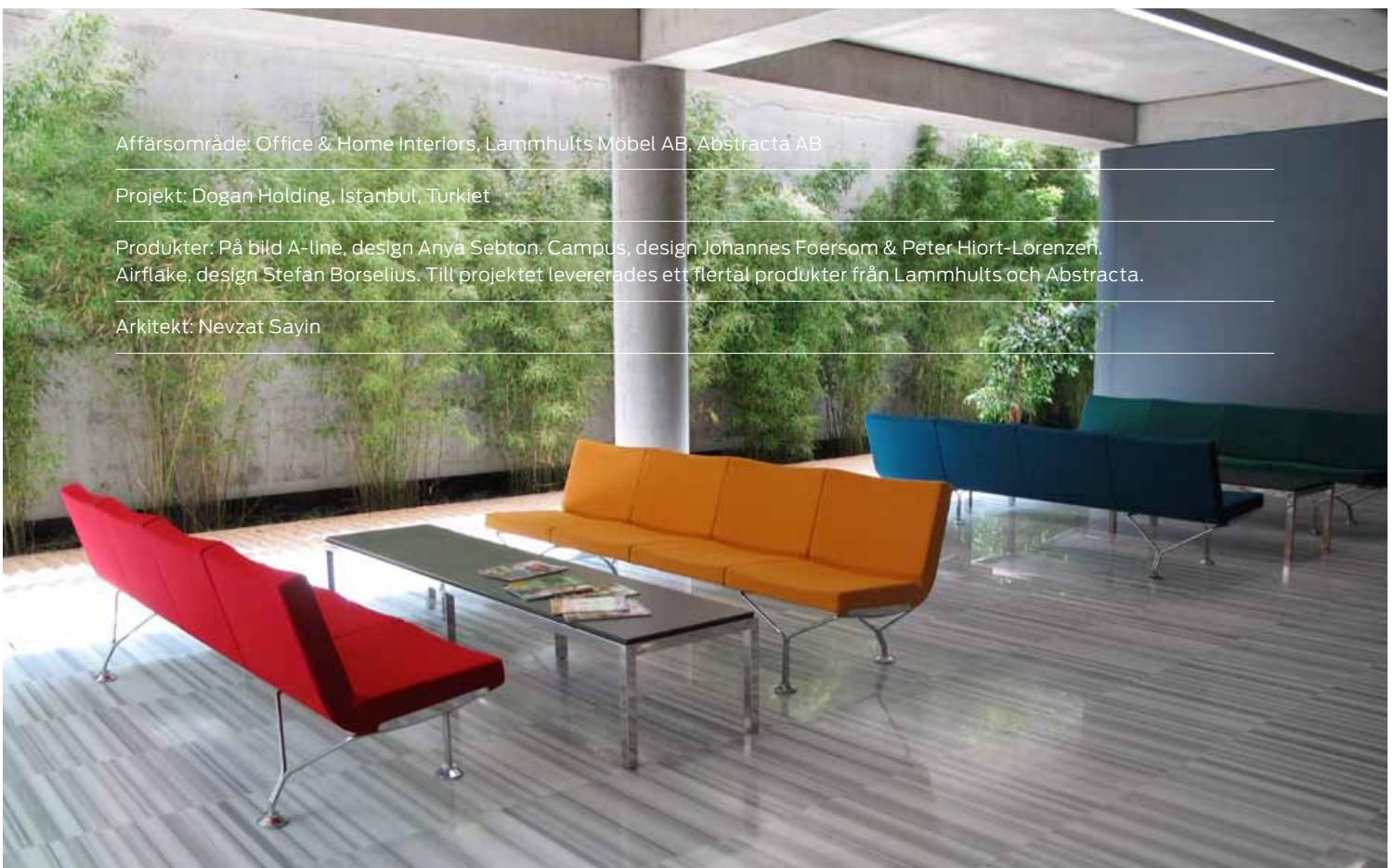
med byggnadens arkitektur. Utöver den goda komforten, så bildar den lätt böjda ryggen en vågrörelse över hela rummet när stolarna står bredvid varandra, en effekt som är mycket tilltalande för ögat. Min andra anledning till att välja Campus är den överraskande lättheten och därmed enkelheten att möblera om. Jag kan inte heller glömma bort finessen i strukturen och kvaliteten i tillverkningen – allt avgörande faktorer för mitt val och argument som gör det lätt att övertyga kunden och användarna av stolen", säger Nicolas Guillot.

Affärsområde: Office & Home Interiors, Lammhults Möbel AB, Abstracta AB

Projekt: Dogan Holding, Istanbul, Turkiet

Produkter: På bild A-line, design Anya Sebton. Campus, design Johannes Foersom & Peter Hiort-Lorenzen. Airflake, design Stefan Borselius. Till projektet levererades ett flertal produkter från Lammhults och Abstracta.

Arkitekt: Nevzat Sayin



Affärsområde: Office & Home Interiors, Lammhults Möbel AB

Projekt: Vida Arena, Växjö

Produkter: På bild Mini, design Anya Sebton. Comet, design Gunilla Allard.
Campus, design Johannes Foersom & Peter Hiort-Lorenzen. Till projektet levererades ett flertal produkter från Lammhults.

Arkitekt: Reinholtz & Ronnemark



Affärsområde: Public Interiors, Schulz Speyer

Projekt: Medienschliff, Weiterstadt, Tyskland

Produkter: Ett flertal produkter och inredning levererades till projektet, bl a hyllsystemet Uniflex, design Hans Schulz.

Arkitekt: Lengfeld & Wilisch Architekten



Affärsområde: Public Interiors, BCI

Projekt: Médiathèque l'albatros Armentières, Armentières, Frankrike

Produkt: Hyllsystem 60/30, design BCI

Arkitekt: Béal & Blanckaert



HYLLSYSTEM FRÅN BCI TILL ARKITEKTONISK PÄRLA I FRANKRIKE

EN RESA TILL FRAMTIDENS BIBLIOTEK

Med det nya mediateket Armentières i norra Frankrike utvecklades området runt stadens järnvägsstation kraftfullt och positivt. Byggnaden är ett arkitektoniskt landmärke för omgivningen. En föregångare i den offentliga sfären som ger ett smakprov på vad vi kan vänta oss av arkitekturen för det här århundradets bibliotek.

Taket, gjort av blankglödgat stål, är format som ett vågliknande hölje och följer linjerna i perspektiven och jämnar ut höjdskillnaderna.

Enligt arkitekterna är stilen berättande och ger uttryck för en formell tolkning utan att fastna i teoretiska regelverk.

På insidan finns BCI:s hyllsystem 60/30 med kantpaneler och topphyllor i modell London. Tillsammans skapar de funktionalitet och bidrar till att göra mediateket till en positiv och energiskapande plats för att läsa och upptäcka nya kulturella medieformer.



Affärsområde: Office & Home Interiors, Ire Möbel AB

Produkt: Altero, design Carl Henrik Spak



Affärsområde: Office & Home Interiors, Voice AB

Produkt: No.5, design Jesper Ståhl



IRE OCH VOICE MOT NYA MÅLGRUPPER

Vi ser en växande trend med kontor, hotell och bibliotek som eftersträvar en mer hemlik miljö. Denna utveckling passar väl med kompetensen och erfarenheten inom våra bolag, och går helt i linje med vår ambition att successivt öka marknaden för vårt hemmasortiment i varumärkena Voice och Ire och även sälja till företagsmiljöer.

AKTIEN

Lammhults Design Groups femtonde år på börsen

Lammhults Design Groups B-aktie noteras sedan 2006-10-02 på Nasdaq OMX Nordiska Börs, Nordic Small Cap. Under perioden 2006-10-02 till 2008-06-16 var aktien noterad under den tidigare firman Expanda AB, men från och med 2008-06-17 har aktien varit noterad under företagsnamnet Lammhults Design Group och med kortnamnet LAMM B. Under perioden 1997-06-25 till 2006-10-01 var aktien noterad på Stockholmsbörsens O-lista, fram till 1999-06-06 under den tidigare firman R-vik Industrigrupp AB och därefter under firman Expanda AB. Vid utgången av 2011 uppgick Lammhults Design Groups aktiekapital till 84 481 040 kr, fördelat på 1 103 798 A-aktier med vardera 10 röster och 7 344 306 B-aktier med vardera 1 röst.

Aktiekursen

Under 2011 sjönk aktiekursen med 38 procent från 36,30 kr till 22,50 kr. Högsta betalkurs under året var 39,70 kr (56,00)

och lägsta betalkurs var 17,80 kr (34,90). Beträffande aktiens likviditet under 2011 har handel skett 92 procent (97) av samtliga börsdagar och totalt har under året omsatts aktier till ett värde av 38 mkr (61). Det totala börsvärdet uppgick till 190 mkr (307) vid det senaste årsskiftet.

Förändrade ägarförhållanden

Antalet aktieägare uppgick vid årsskiftet 2011/2012 till 2 609 (2 791), en minskning med 7 procent jämfört med föregående år. En förskjutning av ägande från privatpersoner och institutionella ägare till övriga svenska juridiska personer har ägt rum under året.

Bland de större ägarna kan konstateras att Canola AB under året ökade sitt ägande med 26 000 A-aktier, vilket innebär att innehavet uppgår till 314 049 A-aktier och 112 000 B-aktier, samt att Stig och Ann-Louise Sjöberg ökade sitt ägande med 718 A-aktier, vilket innebär att innehavet uppgår till 108 318 A-aktier och 80 500 B-aktier. Tage Johansson med bolag ökade sitt ägande med 719 A-aktier och 19 559 B-aktier, vilket innebär att innehavet uppgår till 104

973 A-aktier och 79 159 B-aktier, medan Skandia Livförsäkrings AB minskade sitt ägande med 2 000 B-aktier till 812 343 B-aktier.

Utdelningspolicy och utdelning

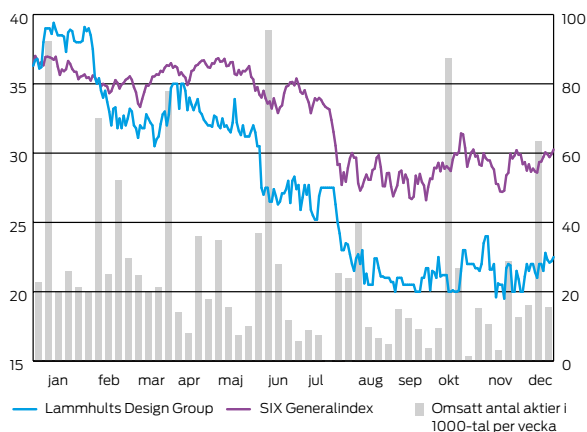
Lammhults Design Groups finansiella mål över en konjunkturcykel är att utdelningsandelen, med beaktande av koncernens långsiktiga kapitalbehov, skall uppgå till ca 40 procent av vinsten efter skatt.

För verksamhetsåret 2011 föreslår styrelsen årsstämman en utdelning med 0,50 kronor per aktie (1,00), vilket innebär att den totala utdelningen uppgår till 4,2 mkr (8,4). Föreslagen utdelning ger en direktavkastning på 2,2 procent (2,8).

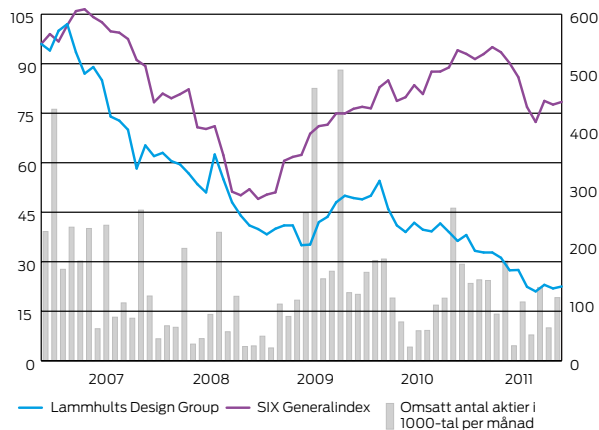
Analyser av Lammhults Design Group

Under året har analyser på Lammhults Design Group utförts av Peter Näslund, Swedbank. För närvarande finns dock ingen som utför analyser på koncernen.

Kursutveckling och aktieomsättning 2011



Kursutveckling och aktieomsättning 2007–2011



AKTIEDATA	2007	2008	2009	2010	2011
Antal aktier vid årets slut, tusental	8 448	8 448	8 448	8 448	8 448
Teckningsoptioner, tusental 1)	0	75	110	35	0
Genomsnittligt antal aktier, tusental	8 448	8 448	8 448	8 448	8 448
Resultat per aktie före utspädning, kr	4,98	6,24	3,22	1,65	0,72
Resultat per aktie efter utspädning, kr	4,98	6,24	3,22	1,65	0,72
Kassaflöde per aktie, kr	5,94	11,05	3,95	3,53	2,79
Eget kapital per aktie före utspädning, kr	40,80	46,81	46,76	43,72	43,22
Eget kapital per aktie efter utspädning, kr	40,80	46,81	46,76	43,72	43,22
Börskurs vid årets slut, kr	65,25	41,00	49,30	36,30	22,50
Lämnad/föreslagen utdelning per aktie, kr 2)	3,00	2,50	1,50	1,00	0,50
P/E-tal	13	7	15	22	31
Börskurs/eget kapital, %	160	88	105	83	52
Direktavkastning, %	4,6	6,1	3,0	2,8	2,2
Utdelningsandel, %	60	40	47	61	69

1) Lösenkurs 79,00 kr för teckningsoptioner emitterade 2008 och lösenkurs 50,00 kr för teckningsoptioner emitterade 2009. För mer information se not 6.

2) Ordinarie utdelning 2,50 kr/aktie och extra utdelning 0,50 kr/aktie 2007.

AKTIESLAG	Antal aktier	Antal röster	Andel av aktiekap (%)	Andel av röster (%)
A-aktier	1 103 798	11 037 980	13,1	60,0
B-aktier	7 344 306	7 344 306	86,9	40,0
	8 448 104	18 382 286	100,0	100,0

AKTIEKAPITALET'S UTVECKLING		Förändring av aktiekapitalet	Totalt aktiekapital
År	Transaktion		
1997	Bolagsbildning	500 000	500 000
1997	Nyemission	80 223 330	80 723 330
1997	Nyemission	2 457 710	83 181 040
1999	120 000 optionsrätter utgavs för nyteckning av B-aktier		
2001	Nyemission	1 300 000	84 481 040
2008	75 000 optionsrätter utgavs för nyteckning av B-aktier		
2009	35 000 optionsrätter utgavs för nyteckning av B-aktier		

AKTIERNAS FÖRDELNING 2011-12-31

	Antal aktieägare	Andel ägare i %	Andel i % av kapital	Andel i % av röster
1 - 500	1 880	72,1	4,2	1,9
501 - 1 000	345	13,2	3,5	1,7
1 001 - 2 000	173	6,6	3,3	1,6
2 001 - 5 000	102	3,9	4,2	3,0
5 001 - 10 000	44	1,7	3,9	2,7
10 001 - 50 000	41	1,6	11,1	5,6
50 001 -	24	0,9	69,8	83,6
Totalt	2 609	100,0	100,0	100,0

DE TIO STÖRSTA AKTIEÄGARNA 2011-12-31

Aktieägare	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Andel i % av kapital	Andel i % av röster
Scapa Capital AB	367 570	1 074 000	17,1	25,8
Canola AB	314 049	112 000	5,0	17,7
Sjöberg, Stig och Ann-Louise	108 318	80 500	2,2	6,3
Johansson, Tage med bolag	104 973	79 159	2,2	6,1
Skandia Livförsäkrings AB	0	812 343	9,6	4,4
Sandelius, Nils-Gunnar med bolag	78 600	8 000	1,0	4,3
Odin Förvaltning	0	768 044	9,1	4,2
Länsförsäkringar Småbolagsfond	0	548 134	6,5	3,0
Johan Sjöberg i Stockaryd AB	50 300	20 000	0,8	2,8
Sjöberg, Harriet	37 600	38 050	0,9	2,3
Summa 10 största ägare	1 061 410	3 540 230	54,5	77,0
Övriga	42 388	3 804 076	45,5	23,0
Totalt	1 103 798	7 344 306	100,0	100,0

ÄGARKATEGORIER 2011-12-31

Kategori	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Andel i % av kapital	Andel i % av röster
Finansiella företag	0	2 154 653	25,5	11,7
Socialförsäkringsfonder	0	13 600	0,2	0,1
Intresseorganisationer	0	18 340	0,2	0,1
Övriga svenska juridiska personer	845 488	1 905 780	32,6	56,4
Ej kategoriserade juridiska personer	0	846 825	10,0	4,6
Utlandsboende ägare	0	179 274	2,1	1,0
Svenska fysiska personer	258 310	2 225 834	29,4	26,2
Totalt	1 103 798	7 344 306	100,0	100,0

Det totala antalet aktieägare i Lammhults Design Group var vid årsskiftet 2 609 (2 791). Utländska ägare svarade för 2,1 procent (2,3) av kapitalet och 1,0 procent (1,1) av rösterna. Institutionella ägare, inklusive utlandsbaserade och ej kategoriserade juridiska personer, svarade för 36,3 procent (37,8) av kapitalet och 16,7 procent (17,4) av rösterna. De tio största ägarna svarade för 54,5 procent (53,9) av kapitalet och 77,0 procent (75,4) av rösterna.

FLERÅRSÖVERSIKT

NYCKELTAL	Enhet	2007	2008	2009	2010	2011
Nettoomsättning	mkr	829,2	901,2	840,8	778,0	753,8
Bruttoresultat	mkr	329,7	368,5	337,4	303,6	287,7
Bruttomarginal	%	39,8	40,9	40,1	39,0	38,2
Rörelseresultat	mkr	73,3	85,5	44,6	26,7	18,5
Rörelsemarginal	%	8,8	9,5	5,3	3,4	2,5
Resultat efter finansiella poster	mkr	63,1	77,1	38,9	24,2	12,5
Nettomarginal	%	7,6	8,6	4,6	3,1	1,7
Totalt kapital	mkr	662,0	790,5	754,6	744,1	699,9
Sysselsatt kapital	mkr	483,0	577,9	581,5	578,0	552,2
Operativt kapital	mkr	438,6	505,2	511,3	504,6	505,5
Eget kapital	mkr	344,7	395,5	395,1	369,3	365,1
Avkastning på totalt kapital	%	11,1	12,1	6,0	3,7	2,7
Avkastning på sysselsatt kapital	%	15,0	16,6	8,0	4,7	3,5
Avkastning på operativt kapital	%	16,9	18,1	8,8	5,2	3,7
Avkastning på eget kapital	%	12,6	14,2	6,9	3,6	1,6
Skuldsättningsgrad	ggr	0,40	0,46	0,47	0,56	0,51
Andel riskbärande kapital	%	53,2	50,5	53,3	51,2	53,8
Räntetäckningsgrad	ggr	8,9	8,0	6,0	8,5	2,7
Soliditet	%	52,1	50,0	52,4	49,6	52,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten	mkr	50,2	93,3	33,4	29,8	23,6
Investeringar	mkr	12,5	27,6	17,3	7,6	16,9
Medelantal anställda		363	400	410	394	400

Andel riskbärande kapital
Eget kapital och uppskjuten skatt i procent av balansomslutningen.

Avkastning på eget kapital
Årets resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på operativt kapital
Rörelseresultat i procent av genomsnittligt operativt kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital
Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Avkastning på totalt kapital
Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt totalt kapital.

Balansomslutning
Värdet av samtliga tillgångar.

Bruttomarginal
Bruttoresultat i procent av nettoomsättningen.

Börskurs/eget kapital
Börskurs vid årets slut dividerat med eget kapital per aktie.

Börskurs vid årets slut
Senaste betalkurs vid Nasdaq OMX Nordiska Börs för respektive år.

Direktavkastning
Utdelning per aktie i procent av börskurs vid årets slut.

Eget kapital
Bundet och fritt eget kapital.

Eget kapital per aktie
Eget kapital dividerat med antal aktier vid årets slut.

Kassaflöde per aktie
Kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Lagrets omsättningshastighet
Kostnad för sålda varor dividerat med genomsnittligt varulager.

Nettomarginal
Resultat efter finansiella poster i procent av nettoomsättningen.

Nettoomsättning
Värdet på koncernens leveranser efter avdrag för leveranser mellan bolag inom koncernen.

Omsättning per anställd
Nettoomsättning dividerat med medelantal anställda.

Operativt kapital
Balansomslutning minus likvida medel och andra räntebärande tillgångar och minus ej räntebärande skulder.

P/E-tal
Börskurs vid årets slut dividerat med resultat per aktie efter skatt.

Resultat per aktie efter skatt
Årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Räntetäckningsgrad
Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Rörelsemarginal
Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

Skuldsättningsgrad
Räntebärande skulder dividerat med eget kapital.

Soliditet
Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Sysselsatt kapital
Balansomslutning minus ej räntebärande skulder och uppskjuten skatt.

Utdelningsandel
Föreslagen utdelning i procent av årets resultat.

HÅLLBARHET BÖRJAR REDAN MED DESIGNPROCESSEN

MÖBLER OCH INREDNING FÖR HÅLLBARA ARBETS- OCH VARDAGSMILJÖER I
LIVETS PROFESSIONELLA OCH SOCIALA RELATIONER, TILL FRÄMJANDE OCH
STÖD FÖR MÄNNISKORS SAMVERKAN OCH INTERAKTION.



REJOIN

Ire. Design Emma Olbers. Svanenmärkt.

Vi ser arbetet med hållbarhet som ett naturligt sätt att skapa värde för såväl kunder, konsumenter, ägare, medarbetare och övriga intressenter.



VD HAR ORDET

Hållbar utveckling och ansvarstagande för oss är att skapa båda ekonomiska och sociala värden i form av lönsam tillväxt där socialt och miljömässigt ansvarstagande är integrerat i vår verksamhet och hela vår försörjningskedja. Vårt hållbarhetsarbete är en ständig förbättringsprocess. Vi ser arbetet med hållbarhet som ett naturligt sätt att skapa värde för såväl kunder, konsumenter, ägare, medarbetare och övriga intressenter.

Vårt centrala mål är att fortsätta skapa värden för generationer och jobba med tidlös och hållbar design. Design är det redskap, den process och specifika gestaltning som lägger grunden för alla aspekter av hållbarhet för en produkt och inredningslösning. Kvalitet, hållbarhet, innovation, passion och ansvarstagande genomsyrar våra val av form, material, arbetsmetoder och processer och inkluderas redan i design- och utvecklingsstadiet. Tidlöshet, livslängd och återbruk är fundamentala aspekter i designprocessen.

Vår målsättning är att arbeta med möbler och inredning för hållbara arbets- och vardagsmiljöer i livets professionella och sociala relationer, till främjande och stöd för människors samverkan och interaktion.

Det är av strategisk prioritet att utveckla vårt hållbarhetsarbete. Under året som kommer ska vi därför se över och granska vårt arbetssätt i relation till den internationella vägledande standarden för socialt ansvarstagande - ISO 26000. Vi vill säkerställa en bättre koppling mellan strategisk företagsledning i våra affärsområden och bolag till faktiska förbättringar för ekonomi, miljö, människor och samhälle. Som grund för vårt hållbarhetsarbete kommer vi även att utveckla dialogen med våra intressenter. Vi stödjer och arbetar med FN Global Compacts tio principer som bygger på internationella konventioner och deklarationer inom områdena: mänskliga rättigheter, arbetsrättsliga frågor, miljö och anti-korruption. Som ett led i vår intressentdialog så mäter, redovisar och kommunicerar vi från och med 2011 vårt hållbarhetsarbete enligt Global Reporting Initiative's (GRI) riktlinjer. Vårt fokus är att skapa värde genom att prioritera det som är av vikt och är väsentligt för våra intressenter.

Anders Rothstein
Vd & koncernchef, Lammhults Design Group

LAMMHULTS DESIGN GROUP ÄR DEDIKERADE TILL ATT DRIVA SIN VERKSAMHET I ENLIGHET MED FN GLOBAL COMPACTS PRINCIPER OCH MED DEN VÄGLEDANDE STANDARDEN FÖR SOCIALT ANSVARSTAGANDE, ISO 26000 OCH DESS PRINCIPER:

Etiskt uppförande

Respekt för rättsstatsprincipen

Respekt för internationella normer och förväntningar

Respekt och hänsyn till intressenters krav och förväntningar

Ansvarstagande

Transparens

Försiktighetsprincipen

Respekt för de mänskliga rättigheterna

STYRNING OCH STRATEGI

Under året som har gått har koncernens övergripande riktlinjer för hållbar utveckling och ansvarstagande reviderats och sammanfattats i tre styrande dokument: en miljöpolicy, en uppförandekod samt en uppförandekod för leverantörer. Processer, aktiviteter och mål till dessa riktlinjer har utarbetats för att hållbarhetsarbetet ska bli en integrerad och levande del av vår företagskultur och verksamhet som beskrivs nedan. Vi har exempelvis redan kartlagt våra risker i vår leverantörskedja. Vi har även påbörjat ett arbete bland våra bolag för att utveckla processer för produktutveckling, arbetsmiljö och miljö.

Utgångspunkterna för utformningen av vår uppförandekod och övergripande policy är den vägledande standarden för socialt ansvarstagande - ISO 26000 och riktlinjerna i FN Global Compacts tio principer om mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och korruption. Grunden för dessa är FN:s allmänna deklaration om de mänskliga rättigheterna, Internationella arbetstagarorganisationens (ILO:s) deklaration om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet, Rio-deklarationen om miljö och utveckling och dess 27 principer samt FN-konventionen mot korruption.

LAMMHULTS DESIGN GROUPS HÅLLBARHETSVISION

Lammhults Design Groups produkter har en tradition av ansvarsfull och hållbar design och produktion. Våra produkters kvalitet och långa livslängd är en förutsättning för hållbar konsumtion. Vår ambition är att vara föregångare och möta internationella normer, juridiska och marknadsmässiga krav. Affärsetik, hög moral och integritet är integrerade delar av Lammhults Design Groups verksamhet och kontinuerliga strävan för en hållbar utveckling. Vi tar hänsyn till miljömässiga, sociala och ekonomiska aspekter när vi skapar och erbjuder produkter och tjänster. Vi ser till miljömässiga, sociala och ekonomiska effekter och strävar efter att minska risker i vår egen organisation, våra produkter och i värdekedjan. Samtidigt måste vår produktkvalitet alltid uppfylla våra kunders krav och förväntningar. Lammhults Design Group's vision för hållbar utveckling och socialt ansvarstagande ska genomsyra hela organisationen, värdekedjan och våra produkter och tjänster.

LAMMHULTS DESIGN GROUPS

HÅLLBARHETSMÅL

Lammhults Design Group har tagit fram fyra övergripande hållbarhetsmål för att nå en hållbar affärs- och samhällsutveckling och ständig förbättring.

1. Se till att Lammhults Design Groups kärnvärden, sociala och miljömässiga principer erkänns och integreras i varje bolags verksamhet

— Kommunicera och utbilda våra medarbetare och partners i vår uppförandekod.

2. Se till att vi jobbar med socialt och miljömässigt ansvarsfulla leverantörer

- Använda oss av leverantörer som arbetar systematiskt med metoder för att säkerställa sitt sociala och miljömässiga ansvarstagande i sin verksamhet
 - Använda oss av leverantörer som är certifierade enligt miljöstandarden ISO 14001
-

3. Öka andelen hållbar trä-råvara i våra produkter och stödja hållbart skogsbruk

- Öka andelen certifierad träråvara och komponenter från certifierat skogsbruk (FSC eller motsvarande) i våra produkter. Men vi ska även stödja och ta särskild hänsyn till små skogsbruk som inte har resurser för att genomföra eller upprätthålla ledningssystem och certifieringar för ansvarsfullt skogsbruk.
-

4. Minska miljöpåverkan av våra produkter och tjänster

- Öka antalet produkter som överensstämmer med god praxis och standarder som överensstämmer med "Nya Möbelfakta" och/eller "Svanen" eller motsvarande för krav på hållbarhet, miljö och socialt ansvarstagande.

ÅLDERSFÖRDELNING AV ANSTÄLLDA I KONCERNEN

Åldersintervall	< 30 år	31-40 år	41-50 år	51-60 år	> 61 år	Totalt
Antal	46	92	118	98	46	400

ANTAL ANSTÄLLDA PER REGION

	Män	Kvinnor	Totalt
Sverige	139	93	232
Danmark	37	42	79
Tyskland	24	12	36
Övriga länder	30	23	53
Totalt	230	170	400

PERSONALOMSÄTTNING I ANTAL PER ÅLDERSGRUPP

Åldersintervall	< 30 år	31-40 år	41-50 år	51-60 år	> 61 år	Totalt
Börjat	10	8	3	3	0	24
Slutat	6	9	10	5	7	37

NÄRVARO OCH SJUKFRÅNVARO I SVERIGE, DANMARK OCH TYSKLAND

Arbetad tid	96,2 %
Sjukfrånvaro < 14 dagar	1,9 %
Sjukfrånvaro > 14 dagar	1,9 %

PERSONALOMSÄTTNING PER KÖN OCH REGION

	Män	Kvinnor	Totalt	%
Sverige	16	6	22	9 %
Danmark	3	5	8	10 %
Tyskland	1	1	2	6 %
Övriga länder	5	0	5	9 %
	25	12	37	9 %

VÅRT SOCIALA ANSVARSTAGANDE

Våra intressenter

Lammhults Design Groups hållbarhetsarbete genomsyras av intressentperspektivet genom kontinuerliga dialoger med våra intressenter. Under 2012 kommer vi att fördjupa och systematisera våra intressentdialoger för att få en bättre förståelse för intressenters krav och förväntningar och stärka våra relationer.

Som utgångspunkt i arbetet kommer vi att använda oss av standarden för socialt ansvarstagande - ISO 26000, dess metod och sju kärnområden: verksamhetsstyrning, de mänskliga rättigheterna, arbetsförhållanden, miljö, goda verksamhetsmetoder, konsumentfrågor och samhälls-engagemang och utveckling.

Medarbetare

Lammhults Design Group värdesätter etik, mångfald och jämlikhet och vill att vår personalsammansättning ska spegla vår omvärld och våra kunder. Koncernen har totalt 400 medarbetare i 13 länder. Av dessa är 230 män och 170 kvinnor. Åldersfördelningen är väl balanserad med en bra mix av yngre och äldre medarbetare.

Personalomsättningens fördelning på kön, region och åldersgrupper framgår av tabellerna ovan. Under 2011 uppgick den arbetade tiden till 96,2% av den totala arbetstiden och sjukfrånvaron var jämnt fördelad mellan korttids- och långtidssjukfrånvaro.

Koncernens kärnaffär bygger på våra medarbetare, deras kompetens och deras förmåga att utveckla produkter och lösningar för goda och stimulerande miljöer för arbete, lärande, möten och samvaro. Vi vill leva som vi lär. Därför vill vi också fortsätta att utveckla goda arbetsplatser och miljöer som präglas av engagemang och delaktighet samt erbjuder en god och stimulerande arbetsmiljö. Utveckling av ledarskap och medarbetarskap är centrala. Regelbundna medarbetarsamtal är ett viktigt verktyg och grund för varje medarbetares utveckling.

Som ett led i att kvalitetssäkra arbetsmiljöarbetet har våra två bolag Lammhults Möbel AB och Abstracta AB arbetat med att införa arbetsmiljöstandarden SIS-OHSAS 18001 under 2011 med målsättningen att certifiera sig under 2012.

Leverantörer

Koncernen bedriver egen tillverkning i Sverige, Danmark och Tyskland. Till stor del används lokala leverantörer. Med lokala leverantörer menas i detta sammanhang leverantörer inom respektive land.

För koncernen som helhet står lokala leverantörer för 71% av inköpsvärdet. Under 2011 reviderade vi vår uppförandekod och våra krav på våra leverantörer. Uppförandekoden liksom självutvärderingsfrågor kommer att kommuniceras ut till våra leverantörer under 2012.

Val av leverantörer är främst beroende av kompetens, kvalitet, leveranstid, kostnad, etiska, sociala och miljömässiga aspekter. Lammhults Design Group ska ta fram en övergripande policy och metod för hur bolagen bör välja och utvärdera sina leverantörer.

Lammhults Design Group har även kartlagt risker i leverantörskedjan med hänsyn till sociala och etiska aspekter. Vi gör regelbundna besök hos våra leverantörer eftersom vi eftersträvar nära och långsiktiga samarbeten med våra leverantörer. Betydande leverantörer med risk besöks regelbundet av externa partners för gransknings- och utvecklingsarbete. Implementering av den reviderade uppförandekoden internt och i leverantörsledet är ett prioriterat mål för 2012.

Anti-korruption och mänskliga rättigheter

Riskanalys för brott mot bolagets uppförandekod som avser mutor och brott mot lagar och förordningar har genomförts för alla bolag i gruppen. Riskanalysen omfattar också risk för otillbörliga gåvor eller andra tilltag som sker för personlig vinning eller till förmån för någon annan part och inte för bolagets bästa. Genom riskanalysen har den reviderade uppförandekoden därmed också blivit förstörd och förankrad bland ledande befattningshavare. Riskanalys avseende brott mot mänskliga rättigheter, föreningsfrihet, barnarbete och tvångsarbete har också genomförts. För gruppens egna bolag med produktion i Sverige, Danmark och Tyskland där rättigheter och föreningsfrihet är skyddad genom lag bedöms inte någon risk föreligga. För några av bolagen finns leverantörer i Asien. Här bedöms risk föreligga varför det sedan tidigare har vidtagits åtgärder. Betydande leverantörer i Asien besöks frekvent för att utveckla våra leverantörer. Uppförandekoden och dess krav är kommunicerade och ska följas upp. Risken bedöms därför som låg för de leverantörer vi arbetar med. Arbetet med löpande uppföljning fortsätter under 2012 med de utvalda leverantörer vi samarbetar med.

ANDEL INKÖP FRÅN LOKALA LEVERANTÖRER 2011



FÖRDELNING AV EKONOMISKT VÄRDE PER INTRESSENT

Hållbarhet och hållbar utveckling för oss är att skapa ekonomiska värden i form av lönsam tillväxt där socialt och miljömässigt ansvarstagande är integrerat i vår verksamhet. Vi eftersträvar att skapa ekonomiska värden för ägare, anställda och andra intressenter. Vi ska bidra till en positiv samhällsutveckling och investera med ett klokt och långsiktigt perspektiv.

SKAPAT OCH FÖRDELAT EKONOMISKT VÄRDE 2011

Direkt tillskapat ekonomiskt värde	
Intäkter	753,8
Totalt direkt tillskapat ekonomiskt värde	753,8
Fördelat ekonomiskt värde	753,8
Rörelsekostnader, varav merparten till våra leverantörer	520,3
Löner, sociala avgifter och ersättningar till anställda	215,0
Betalningar till finansörer, netto	6,0
Betalningar till den offentliga sektorn i form av skatter	7,1
Totalt fördelat ekonomiskt värde	748,4
Netto ekonomiskt värde	5,4
Utdelning till ägarna	4,2
Behålls i verksamheter	1,2

VÅRT SAMHÄLLENGAGEMANG

Flera av bolagen har etablerade samarbeten med skolor och lärosäten för studiebesök, praktik och examensarbeten. Lammhults Möbel har under lång tid samarbetat med högre utbildning för formgivare. Ett annat exempel är Scandinavian Eyewear som är fadderföretag till Internationella Handels-högskolan i Jönköping och har ett etablerat utbyte med Optikerskolan i Kalmar och Stockholm. Ett samarbete är också etablerat med Bäckadalsgymnasiets Industritekniska program (Modell och Design) i Jönköping. Dessa samarbeten är av stort värde och berör vår affärsverksamhet och framtida utveckling. Vi vill fortsätta att utveckla vår samverkan med skola och akademi.

VÅRT MILJÖANSVAR

Under året har Lammhults Möbel och Abstracta arbetat fram ett integrerat ledningssystem som infriar kraven för ISO9001 och ISO14001. Revision är genomförd och certifikat är erhållna. Grunden är lagd för fortsatt målstyrt förbättringsarbete.

Genom att vara först med Svanen-godkännande enligt de nya och höjda kraven för möbler (Svanen 4.0), visar Ire Möbel vägen med soffan Rejoin av Emma Olbers. Rejoin är också deklarerad enligt Nya Möbelfakta.

Voice har tagit fram förvaringssystemet No 5, som är deklarerat enligt Nya Möbelfakta. Redovisning av förpackningsmaterial och råvaror till lackering och limning framgår av tabellen på sidan 39. Av redovisningen framgår att wellpapp (som baseras på förnyelsebara råvaror) dominerar som förpackningsmaterial. Lammhults Biblioteksdesign AS har under 2011 genomfört ett projekt för reduktion av förpackningsmaterial. Resultatet är en signifikant reduktion med 40 % färre artikelnummer och 33 % mindre åtgång av material. Reduktionen motsvarar mer än 10 ton wellpapp/år samt mer än 5 ton trä/år.

Abstracta har genomfört materialoptimeringsprojekt under 2011. En revision av aluminiumprofiler för väggsystemet Plentywall har resulterat i en reduktion motsvarande 1,3 ton aluminium per år. En optimering av glasskrivtavlor till Alumi Combi har reducerat glasmängden med nära 1 ton för motsvarande årsvolym.

Bolagens energianvändning framgår av tabellen på sidan 39. Samtliga enheter i Sverige är uppvärmda med fjärrvärme som är ett miljövänligt alternativ. Enheterna i Danmark och Tyskland värms med fossila bränslen (gas respektive olja). Sammantaget står fjärrvärmen för 70% av uppvärmningsbehovet i koncernen. Samordnad elupphandling för enheterna i Sverige är genomförd avseende miljö-el. Lammhults Möbel och Ire Möbel använder el från förnyelsebara källor under 2011. Övriga enheter i Sverige är anslutna till avtalet med miljö-el från 2012. Denna åtgärd sänker gruppens CO₂-emission med ca 325 ton under 2012. Ett prioriterat mål under 2012 är fortsatta insatser för att reducera energi- och materialåtgång.

Redovisning av CO₂-emissioner från användning av energi för uppvärmning och drift framgår av tabellen på sidan 39. Uppgifter för CO₂-emission från transporter redovisas inte då endast ett begränsat antal leverantörer i nuläget kan lämna en emissionsredovisning. Uppgifterna för CO₂-redovisning baseras på uppgifter från leverantörerna av el och fjärrvärme samt utsläpp från uppvärmning med naturgas och olja. I tabellen på sidan 39 visas Lammhults bolags totala vattenförbrukning. Vatten används i mycket begränsad omfattning i tillverkningsprocesser, varför volymen per bolag speglar antalet anställda.

Avfall redovisas i tabellen på sid 39. Av tabellen framgår att materialåtervinning är den dominerande metoden för avfallshantering vilket är viktigt för ett hållbart samhälle.

MATERIALANVÄNDNING

Fabriksanläggningar	Lammhults Möbel AB Sverige	Voice AB Sverige	Ire Möbel AB Sverige	Borks Patenttavler A/S Danmark	Lammhults Biblioteksdesign AB Sverige	Lammhults Biblioteksdesign A/S Danmark	Schulz Speyer Bibliotekstechnik AG Tyskland	Scandinavian Eyewear AB Sverige	Summa 2011
FÖRPACKNINGSMATERIAL									
Well (kg)	147 487	55 470	11 377	7 780	7 100	41 000	2 200	5 033	277 447
Plast (kg)	7 846	420	3 810	19 389	-	-	1 900	246	33 611
Trä (kg)	5 559	29 625	-	25 984	-	25 000	-	-	86 168
ANDRA RÅVAROR									
Pulverlack (kg)	2 338	-	-	-	-	21 000	-	-	23 338
Våtlack (kg)	3 561	-	-	-	-	-	-	-	3 561
Lim (kg)	5 633	62	2 356	17 557	-	-	-	-	25 608
ENERGIFÖRBRUKNING									
Olja (kWh)	-	-	-	-	-	-	110 580	-	110 580
Naturgas (kWh)	-	-	-	369 952	-	1 544 081	-	-	1 914 033
El (kWh)	1 555 991	426 141	285 612	229 898	306 000	593 325	76 808	262 193	3 735 968
Fjärrvärme (kWh)	3 085 449	413 400	619 300	-	263 000	-	-	175 651	4 556 800
Vattenförbrukning (m ³)	1 022	477	326	249	380	455	261	232	3 402
CO ₂ -redovisning från uppvärmning och el (kg)	80 222	175 659	1 991	182 732	108 966	589 459	66 481	97 876	1 303 386
AVFALL									
Farligt avfall (kg)	16 311	-	23	-	-	-	-	-	16 334
Deponi (kg)	15 340	-	-	17 770	-	-	-	-	33 110
Materialåtervinning av stål (kg)	27 580	629	-	-	8 760	124 000	-	-	160 969
Materialåtervinning av aluminium (kg)	-	-	-	4 080	-	-	-	-	4 080
Materialåtervinning av trä (kg)	77 800	51 660	-	-	-	-	4 690	-	134 150
Materialåtervinning av plast (kg)	6 500	4 855	1 120	3 060	-	-	-	-	15 535
Materialåtervinning av well (kg)	33 800	6 140	2 160	8 985	-	3 300	-	7 690	62 075
Materialåtervinning av papper (kg)	3 810	870	480	-	-	-	9 029	650	14 839
Brännbart avfall (Energiåtervinning) (kg)	45 430	17 280	12 340	60 280	19 610	15 600	10 400	9 130	190 070

OM REDOVISNINGEN

Lammhults Design Groups hållbarhetsredovisning för år 2011 är upprättad enligt riktlinjerna i den internationella rapporteringsstandarden GRI (Global Reporting Initiative) version 3.1 på nivå C. Som bilaga till redovisningen finns en GRI-korsreferenstabell. Denna finns endast i elektronisk form och laddas ner från www.lammhultsdesigngroup.com

SAMMANSLAGNING AV AFFÄRSOMRÅDEN STÄRKER VÅRA VARUMÄRKEN

LAMMHULTS DESIGN GROUP FORMAR OM SINA TIDIGARE FYRA AFFÄRSOMRÅDEN OCH MÖTER FRAMTIDEN MED TVÅ STARKA OCH TYDLIGA AFFÄRSOMRÅDEN. INFÖR 2012 ÄR VERKSAMHETEN INDELAD I OFFICE & HOME INTERIORS OCH PUBLIC INTERIORS. DEN NYA INDELNINGEN GER SKARPARE FOKUS OCH SÄTTER LJUSET PÅ DE ENSKILDA VARUMÄRKENAS STYRKOR.

PÅ DE FÖLJANDE SIDORNA BERÄTTAR LARS BÜLOW, AFFÄRSOMRÅDESCHEF FÖR OFFICE & HOME INTERIORS, OCH ANDERS ROTHSTEIN, AFFÄRSOMRÅDESCHEF FÖR PUBLIC INTERIORS, OM SINA STRATEGISKA PLANER. DESSUTOM REDOGÖR DOTTERBOLAGENS VD:AR FÖR SINA RESPEKTIVE VARUMÄRKENS VERKSAMHET OCH VISIONER.

OFFICE & HOME INTERIORS

LAMMHULTS

voice®

ire®

abstracta

BORKS

PUBLIC INTERIORS

 **BCI**

Eurobib®
direct

SCHUIZ
SYSTEMS



LARS BÜLOW
AFFÄRSOMRÅDESCHEF OFFICE & HOME INTERIORS
BRAND & DESIGN DIRECTOR LAMMHULTS DESIGN GROUP

DESIGN MANAGEMENT MED LÅNGSIKTIGA LÖNSAMHETSMÅL

Möbler och inredning blir allt viktigare för trivsel och välbefinnande i hemmet likväl som på arbetsplatsen. Designintresset växer stadigt och möbler blir alltmer ett sätt att uttrycka sin personlighet eller förstärka ett företags identitet. Det gynnar Lammhults Design Group som sedan lång tid identifierat design som en viktig framgångsfaktor.



BUSINESS OCH LEISURE GÖR GEMENSAM SAK

Vi har under de senaste åren sett en tydlig trend där många kontor, hotell och bibliotek eftersträvar att skapa en mer hemliknande karaktär. Den tidigare så tydliga gränslinjen mellan privat och offentligt har suddats ut. Vi får vad som kallas "bleisure" (en sammanslagning av business och leisure), vilket kommer att ge inredningsbranschen nya affärsmöjligheter, men också ställa andra krav vad gäller funktionalitet, kvalitet och känsla. Bolagen inom Lammhults Design Group har en gedigen kompetens och erfarenhet från både privata och offentliga miljöer. Denna kunskap samlar vi nu i det nya affärsområdet Office & Home Interiors. Det ger varumärkena inom Lammhults Design Group en unik möjlighet att förstärka sin ledande roll på marknaden.

STARKA VARUMÄRKEN STÄRKER VARANDRA

Lammhults, Abstracta och Borks är positionerade i den professionella miljön, medan Ire och Voice fokuserar på kvalitetsmöbler för hemmet. Vår ambition inom affärs-

området Office & Home Interiors är att göra Lammhults och Abstracta mer synliga för privata användare och förstärka sortimenten hos Voice och Ire till att också omfatta företagsmiljöer. En långsiktig strategi som vi tror ligger helt i fas med marknadens utveckling och brukarnas förväntan.

I FORM FÖR FORTSATT TILLVÄXT

Affärsområdets fokus 2012 ligger på lönsam tillväxt, både organiskt och genom förvärv. Vi utvecklar försäljnings- och kostnadssynergier och stärker vår närvaro på exportmarknaderna. Vi implementerar ett konsekvent Design Management med tydliga varumärkesplattformar och långsiktiga sortimentsstrategier för samtliga bolag.

Lars Bülow
Affärsområdeschef Office & Home Interiors
Brand & Design Director

LAMMHULTS

VD ÅKE JANSSON



OFFICE & HOME INTERIORS

MODERN ESSENTIALS

Lammhults är ett anrikt varumärke byggt på modernismens principer. Företaget lägger sin tonvikt på kvalitet och estetik och det konkreta erbjudandet består av stolar, bord och sittgrupper för främst offentlig miljö. Lammhults har en lång tradition av att tillverka produkter med en tydlig design som är ärlig mot materialen och har ett tydligt arv i modernismen och dess anknytning till industriellismens utveckling. Estetik, enkelhet och hållbarhet i alla aspekter är utomordentligt viktiga. En hållning som sammanfattas i konceptet Modern Essentials som framgångsrikt lanserats på möbelmässorna i Stockholm och Milano.



S70-5 Design Lindau & Lindekrantz

Här presenterar vd Åke Jansson företagets läge inför 2012.

VILKA MARKNADER ÄR VIKTIGAST FÖR LAMMHULTS MÖBEL?

Sverige, Norden och Nordeuropa är våra huvudmarknader, men vi har försäljning på alla kontinenter. En betydande volym finner sin väg till USA, Asien och Mellanöstern. Bearbetningen av exportmarknaderna går främst genom agenter och i vissa fall har vi egen lokal personal. Mindre marknader bearbetas direkt från Lammhults.

HUR ÄR ER MARKNAD STRUKTURERAD?

Marknaden drivs i huvudsak av arkitekter som styr valet av produkt genom sin föreskrivning. Återförsäljarna står för distributionen och med sina tjänster förenklar och effektiviserar de flödet av produkter ut till användaren. Våra viktigaste målgrupper är således arkitekter och distributörer, men vi har också en direktrelation till ett antal betydande slutkunder.

VAD VAR VIKTIGAST 2011?

Beslutet att dela bolaget i Lammhults Möbel AB och Abstracta AB.

VILKA NYA PRODUKTER LANSERADES?

Stolen Archal av formgivarna Hiort-Lorenzen och Foersom, fåtöljen Volo av Andreas Störiko, och pallen Dexter av Andreas Farkas.

HUR HAR DEN MAKROEKONOMISKA UTVECKLINGEN 2011 SETT UT?

Det har varit ett mycket speciellt år i världsekonomin. Inledningsvis såg ekonomin ut att återhämta sig och normaliseras, men den senare delen av året har präglats av krisen i Euro-området. Sverige är den enda marknaden som har varit relativt opåverkad, medan många länder i Europa helt stannade av under året. En stor osäkerhet har präglats – och präglar Europa nu, främst i polariseringen mellan södra och norra Europa.

HUR SER FRAMTIDEN FÖR LAMMHULTS MÖBEL UT?

På produktsidan kommer Archal vara den enskilt viktigaste produktfamiljen 2012. Förnyelsen av segmentet var lika nödvändig som välkommen och produkten gör ett rejält kliv framåt, både vad gäller estetik och teknik. Överlag har vi en god marknadspotential och på de exportmarknader där vi endast har en liten andel, är potentialen enorm. I Sverige och Norden där vi redan har en betydande marknadsandel ser vi nya möjligheter att växa. Att det allmänna intresset för design, möbler och inredning alltjämt är mycket högt talar också till bolagets fördel. Den offentliga marknaden, har vi noterat, skiljer sig något från den privata genom att värdera kvalitet, estetik och inte minst leveransförmåga mycket högt. En oerhört viktig konkurrensfördel är att klara av att kundanpassa färger och tygval med bibehållen leveranstid.



DEXTER
Design Andreas Farkas

abstracta voice[®] BORKS

VD THOMAS SAMUELSSON



OFFICE & HOME INTERIORS

GREAT WORKSPACES

Abstracta har positionerat sig som en formstark innovatör för arbetsplatsinteriörer. Företaget designar och tillverkar produkter för en god och kreativ arbetsmiljö och levererar till kontor, mötesrum och offentliga miljöer. Erbjudandet karaktäriseras av kunskap inom arbetsmiljö, främst ljudmiljön, och en enkel och funktionell design.



MEET Design Tengbom Arkitekter

Vd Thomas Samuelsson redogör för utvecklingen 2011 och potentialen inför 2012.

PÅ VILKA MARKNADER ÄR ABSTRACTA VERKSAMMA?

Skandinavien är vår hemmamarknad och där har vi också egna säljbolag. På exportmarknaden finns vi i Tyskland, Benelux-området och Frankrike. De marknaderna bearbetar vi via representanter.

HUR AGERAR NI PÅ MARKNADEN?

Vi säljer våra produkter genom en aktiv bearbetning av arkitekter, inredningsarkitekter och lokala förhandlare.

VILKA HÄNDELSE FRÅN 2011 VILL DU LYFTA FRAM?

Integrationen av vårt danska dotterbolag Borks Patent-tavler A/S var ett avgörande steg för att stärka vår position i Skandinavien ytterligare. Samarbetet med Voice inom affärsområdet har också breddat vårt erbjudande mot professionella kunder på ett positivt sätt.

HAR ABSTRACTA LANSERAT NÅGRA NYHETER UNDER 2011?

Ja, vi utvecklar ständigt vårt sortiment och presenterade flera produkter i segmenten innovativa arbetsplatser samt akustik och avskärmning.

VILKEN TILLVÄXTTAKT HAR FÖRETAGET HÅLLIT 2011?

Med en tillväxt på de flesta av våra marknader har varumärket Abstracta utvecklats bra under året. Totalt sett blev ökningen tolv procent.

HUR SER DU PÅ FRAMTIDEN FÖR ABSTRACTA?

Positivt, vi har en fortsatt stor potential för utveckling i de nordiska länderna som vi möter med ökad närvaro, framför allt på marknaderna i Danmark och Finland. Den starka tillväxten i Storbritannien, Frankrike och Benelux håller också i sig. Vi ligger i framkant med våra akustikprodukter och ser att efterfrågan ökar i och med att många företag har problem med höga ljudnivåer. Vi anpassar våra produkter efter det nya flexibla sättet att jobba på, och ser detta som en strategisk försäljningsmöjlighet. Vår kombination av funktion och spännande design möter stort intresse i en tid då många kunder vill kunna positionera sina egna varumärken genom produkter som har en stark identitet och form.

MODERN FÖRVARING FÖR BÅDE HEM OCH OFFENTLIG MILJÖ



Voice är tidlös design och funktion i framgångsrik samverkan. Med lekfullhet och formkänsla skapar Voice möbler som fungerar lika bra i hemmiljö som i den offentliga miljön. I Sverige och Norden såväl som i övriga världen. Försäljningen går främst genom aktiv bearbetning av möbelbutiker och förhandlare. En satsning mot arkitektkåren har dessutom ökat intresset från kontor och hotell. Hittills har omsättningen varit koncentrerad till Sverige, Finland och Tyskland, men genom samarbetet med övriga bolag inom Office & Home Interiors sprider sig nu varumärket till fler marknader, främst i Norden och Europa.

Under 2011 lanserade Voice ett helt nytt innovativt förvaringssystem, No. 5 av designer Jesper Ståhl. Affärsmässigt var beslutet att positionera varumärket för både heminredning och offentlig miljö viktigast. Störst försäljningspotential inför 2012 har produktserierna Arctic och den nya No. 5. Därutöver är nya produkter under utveckling och beräknas lanseras till hösten.

ire®

VD OLA SÖDERPALM



OFFICE & HOME INTERIORS

TRUE TO PERFECTION

Tidlöshet och varaktighet är värden som karaktäriserar en möbel från Ire, som i sin design står över kort-siktiga trender. Högkvalitativa material tillsammans med avtagbara och utbytbara klädselar ger möbler som både håller över tid och som kan förnyas under sin livstid. Kostnadseffektivt och miljövänligt. Ire har perfektion som varumärkesfilosofi och sortimentet av stoppmöbler tar tydlig plats i premiumsegmentet. Flera av modellerna består av byggbara serier med stor flexibilitet. I första hand riktar sig Ires möbler till det urbana hemmet men har egenskaper som passar lika bra i det offentliga rummet.



TRIX Design Mårten Cyrén

Vd Ola Söderpalm berättar om bolagets strategi, marknad och potential.

VILKA MARKNADER AGERAR IRE PÅ OCH HUR BEARBETAR NI ERA MÅLGRUPPER?

Vår viktigaste marknad är Norden och Benelux. I Sverige och Norge har vi egen representation, medan övriga länder bearbetas genom fristående handelsagenter. Möbler för hemmet har varit vår dominerande marknad och vi vänder oss till medveten målgrupp med en urban livsstil. Från att ha vänt oss främst till 40+ gör vi 2012 en satsning för att nå en yngre målgrupp. Under 2012 förstår vi dessutom att satsa på offentlig miljö med hotell och shipping som strategiska områden.

VILKA HÄNDELSER FRÅN 2011 VILL DU LYFTA FRAM?

Framförallt vårt miljöarbete. 2010 miljöcertifierades vi enligt ISO 14001 och numera sker all produktutveckling med miljöfrågan i centrum. En av våra nya soffmodeller, Rejoin, av formgivaren Emma Olbers har till exempel blivit Svanengodkänd. Vi har även engagerat Emma som kollektionsansvarig för att stärka Ires miljöprofil ytterligare. Hon har tidigare arbetat med liknande frågor på Ikea och Indiska.

VILKA PRODUKTER LANSERADES UNDER 2011?

De byggbara soffserierna Join och Rejoin av Emma Olbers. Carl Henrik Spak har ritat soffserien Snug som kommer att vidareutvecklas under 2012. Han har även ritat en serie överstoppade pallar döpta till Drops. Sedan har vi Åtta som är en

kombinerad sitt- och liggmöbel av Jun Furukawa samt satsbordet Trix av Mårten Cyrén.

HUR UTVECKLADES BOLAGET OCH MARKNADEN 2011 UR ETT EKONOMISKT PERSPEKTIV?

Mycket svagt måste jag tyvärr konstatera. Orderingångsökningen låg på två procent. På grund av en dålig orderstock vid årets början och en svag avslutning på året där den sedvanliga juluppgången uteblev, fick vi ett faktureringsstopp på cirka sex procent.

HUR SER FRAMTIDEN FÖR IRE UT?

Marknadsmässigt står de nordiska marknaderna med Sverige och Norge i spetsen för den största potentialen. På produktsidan ser vi att vår miljöprofil har varit en lyckad satsning. Med den ökade miljömedvetenheten ser vi en tendens mot minskad konsumtion och det som man köper ska kunna motiveras med hållbara argument och minsta möjliga miljöpåverkan. I den utvecklingen ökar vikten av att produktionen sker i anslutning till marknaden. Många kunder ser möbler och inredning som ett sätt att uttrycka personlighet. Valet av möbler blir en del i det egna välbefinnandet och det finns en enorm bredd i uttrycken. Inredningen följer inte någon bestämd mall utan är personlig och tillåtande. På den svenska marknaden räknar vi med att kunderna nu kommer att prioritera den lösa inredningen efter en period då stora resurser har använts för renovering kopplat till ROT-avdraget.



OFFICE & HOME INTERIORS

	2007	2008	2009	2010	2011
Nettoomsättning, mkr	396,1	439,7	376,6	361,1	393,2
Rörelseresultat, mkr *	42,7	50,1	29,3	23,8	24,6
Rörelsemarginal, %	10,8	11,4	7,8	6,6	6,3
Sysselsatt kapital, mkr	172,9	205,1	188,0	219,3	201,6
Avkastning på sysselsatt kapital, %	25,4	27,1	15,1	11,8	11,9
Investeringar, mkr	6,9	20,6	9,7	4,6	14,0
Medelantal anställda	175	198	187	183	210

* exkl administrationsättning till moderbolaget.

Affärsområdets ekonomiska utveckling enligt ovan är redovisad enligt IFRS. Värden för åren 2007-2008 har räknats om från Bokföringsnämndens allmänna råd till IFRS i samband med årsredovisningen 2009.

LAMMHULTS OFFICE	2007	2008	2009	2010	2011	LAMMHULTS HOME	2007	2008	2009	2010	2011
Nettoomsättning, mkr	313,4	352,9	283,3	287,8	331,9	Nettoomsättning, mkr	82,7	86,8	93,3	73,4	62,4
Rörelseresultat, mkr *	34,4	46,6	25,6	32,8	33,7	Rörelseresultat, mkr *	8,4	3,5	3,7	-9,0	-9,1
Rörelsemarginal, %	11,0	13,2	9,0	11,4	10,2	Rörelsemarginal, %	10,1	4,0	4,0	-12,3	-14,5
Sysselsatt kapital, mkr	136,7	147,6	128,6	166,6	155,3	Sysselsatt kapital, mkr	36,2	57,5	59,4	52,8	46,4
Avkastning på sysselsatt kapital, %	25,5	32,8	18,7	22,4	21,1	Avkastning på sysselsatt kapital, %	22,7	7,8	6,5	-16,0	-18,2
Investeringar, mkr	5,8	5,0	1,8	2,4	10,4	Investeringar, mkr	1,1	15,6	7,8	2,2	3,6
Medelantal anställda	142	154	135	135	166	Medelantal anställda	33	44	52	48	44

* exkl administrationsättning till moderbolaget.

Affärsområdenas ekonomiska utveckling enligt ovan är redovisad enligt IFRS. Värden för åren 2007-2008 har räknats om från Bokföringsnämndens allmänna råd till IFRS i samband med årsredovisningen 2009.



ANDERS ROTHSTEIN
AFFÄRSOMRÅDESCHEF PUBLIC INTERIORS
VD OCH KONCERNCHEF LAMMHULTS DESIGN GROUP

STÖRRE GREPP PÅ OFFENTLIG SEKTOR SKA GE LÖNSAM TILLVÄXT

Sedan lång tid är affärsområdets huvudfokus kreativa, attraktiva och funktionella inredningar för bibliotek och andra offentliga mötesplatser. Vi ser dock att trenden viker vad gäller det traditionella biblioteket och vi ser istället andra typer av mötesplatser växa fram, till exempel kulturhus och mediatek. Människor träffas mer än någonsin på offentliga platser, men det sker i nya forum. Detta tar vi hänsyn till i framtagningen av nya produkter och inredningslösningar.



AFFÄRSOMRÅDET VÄXER MED NYTT NAMN

För att växa med lönsamhet behöver vi bredda oss och hitta ytterligare möjligheter inom den offentliga sektorn. Med den kunskap vi har inom koncernen tar vi nu nästa steg inom detta affärsområde och vidgar verksamheten inom offentlig sektor för att även innefatta prioriterade områden som utbildning, vård och omsorg. Affärsområdet, som tidigare hette Lammhults Library, kommer att arbeta tydligare med försäljning och marknadsföring av produktlösningar till offentlig sektor och byter namn till Public Interiors. Med en bredare marknadsinriktning och effektivare produktförsörjning ges detta affärsområde förutsättningar för lönsam tillväxt.

KONCERNENS KOMPETENS ÖPPNAR GENVÄGAR

Expansionen inom affärsområdet ska främst ske genom organisk tillväxt på nuvarande geografiska marknader samt genom ovan nämnda ökade försäljningsinsatser gentemot

aktörer inom utbildning samt vård och omsorg. Lammhults Design Group har en gedigen kompetens och erfarenhet från dessa områden och vi kommer att kunna utbyta mycket kunskap, kompetens och produkter med koncernens andra affärsområde, Office & Home Interiors.

DUBBELT FOKUS STÄRKER ERBJUDANDET

Inom affärsområdet återfinns två enheter: projektmarknad, som erbjuder varumärkena BCI och Schulz Speyer, och eftermarknad, som erbjuder ersättnings- och förbrukningsprodukter genom varumärket Eurobib Direct.

Anders Rothstein,
Affärsområdeschef Public Interiors
Vd och koncernchef



BCI OCH SCHULZ SPEYER

INREDNINGSLÖSNINGAR FÖR MÖTEN, MÄNNISKOR OCH INFORMATION

Med varumärkena BCI och Schulz Speyer når affärsområdet ut på såväl den skandinaviska som den internationella marknaden med sina inredningslösningar för bibliotek. I Skandinavien, Storbritannien, Frankrike, Tyskland, Benelux, Italien och Spanien finns egna säljbolag och Mellanöstern når man genom agenter. Målgrupp är alla typer av bibliotek, skol-, universitets-, folk-, och företagsbibliotek. Föreskrivande led med arkitekter är också en viktig målgrupp. Erbjudandet bygger på lång branschfarenhet, engagemang och djupa kunskaper. Produkterna och tjänsterna karaktäriseras också av hög kvalitet, funktionalitet och tilltalande design. Med breddningen av affärsområdet kommer de två varumärkenas kompetens och produkter att nå en större målgrupp i den offentliga sektorn.



Design Schulz Speyer

Mikael Kjeldsen ger sin bild av året som gått och strategiska val för framtiden.

VILKA VIKTIGA HÄNDELSE R VILL DU LYFTA FRAM FÖR 2011?

Framförallt vill jag nämna lanseringen av en ny displaymöbel som bättre exponerar bibliotekens fysiska utbud. Sedan har vi genomfört en rad spännande projekt världen över. Till exempel i Köpenhamns nya kulturhus, på Tel Avivs konstmuseum och i ett medborgarcentrum i Red Deer, Kanada.

HUR HAR ÅRET UTVECKLATS UR ETT EKONOMISKT PERSPEKTIV?

Vi har haft en generell tillbakagång i omsättningen som ska ses i ljuset av de offentliga besparingarna runt om i Europa, i synnerhet Sydeuropa. Den omstrukturering som genomfördes i slutet av 2010 har också minskat våra omkostnader.

HUR SER FRAMTIDEN UT PÅ DIN MARKNAD?

Geografiskt ser vi stor potential i Mellanöstern och på den franska marknaden där vi har förstärkt säljorganisationen. På produktsidan är våra förvaringsmöbler fortsatt en viktig del av sortimentet, men utvecklingen av biblioteken mot färre fysiska medieprodukter och mer tjänster som studiemiljöer, medborgarservice och caféer, betyder nya krav på inredningen och funktionaliteten. Vi jobbar hårt för att möta den utvecklingen med ett starkt sortiment. De nya biblioteken är mer än låneställen, de är mötesplatser och upplevelsecenter som ska locka folk och vara trevliga att vara på. Där blir inredning och möbler en allt viktigare del.

EUROBIB DIRECT TAR HAND OM EFTERMARKNADEN



I Eurobib Direct har affärsområdet ett anpassat eftermarknads-koncept med förbruknings- och displaymaterial samt solitära möbler. Det är produkter som biblioteken har en löpande förbrukning av och som Eurobib Direct har kort leveranstid på. I och med breddningen av affärsområdet vänder sig bolaget nu även mot andra målgrupper. Sortimentet kommer att anpassas och nya distributionskanaler undersöks. Den viktigaste marknaden är Skandinavien där bolaget har direkt verksamhet. Exportmarknaderna bearbetas genom dotterbolag och återförsäljare. Förutom en minskad försäljning på den svenska marknaden och de sydeuropeiska marknaderna så blev 2011 överlag ett positivt år.

Under 2011 introducerades förvaringshyllor som katalogprodukt och för 2012 fortsätter Eurobib Direct att utveckla och uppdatera befintliga produkter. Dessutom kommer en modern och kundorienterad webbshop att sättas i drift. Bolaget ser stor potential i den nordiska skolmarknaden och har tagit fram en broschyr direkt riktad mot det nya segmentet. Geografiskt ser man möjligheter på den brittiska och den tyska marknaden, och kommer att sätta in extra resurser för att etablera sig med egna bolag.



KULTURHUS, KÖPENHAMN
BCI. Arkitekt: cobe architects + transform

PUBLIC INTERIORS

	2007	2008	2009	2010	2011
Nettoomsättning, mkr	315,5	353,5	365,0	318,2	260,7
Rörelseresultat, mkr *	32,7	45,3	35,7	13,8	7,1
Rörelsemarginal, %	10,4	12,8	9,8	4,3	2,7
Sysselsatt kapital, mkr	141,7	189,0	196,6	157,6	153,9
Avkastning på sysselsatt kapital, %	24,8	28,7	19,4	8,0	5,2
Investeringar, mkr	3,4	5,0	7,1	3,0	2,3
Medelantal anställda	140	150	158	162	141

* exkl administrationsättning till moderbolaget.

Affärsområdets ekonomiska utveckling enligt ovan är redovisad enligt IFRS. Värden för åren 2007-2008 har räknats om från Bokföringsnämndens allmänna råd till IFRS i samband med årsredovisningen 2009.

skaga

Efta

OSCAR
JACOBSON

OSCAR MAGNUSON

FACE
STOCKHOLM

LEXINGTON EYEWEAR

PILGRIM

VD JOAKIM BROBÄCK



SCANDINAVIAN EYEWEAR

SKANDINAVISK DESIGNTRADITION MED BLICK FÖR BÅGAR OCH VARUMÄRKEN

Affärsområde Scandinavian Eyewear utvecklar och marknadsför glasögonbågar med högt designvärde och en tydlig skandinavisk känsla. I affärsområdet finns bolaget Scandinavian Eyewear samt italienska dotterbolaget Seven. Varumärkesportföljen innehåller de egna varumärkena Skaga, Birka, Cirkus och .SE samt licenstillverkning för varumärkena Efva Attling, Face Stockholm, Oscar Jacobson, Pilgrim, Lexington och Oscar Magnuson. Samtliga varumärken har hög kännedom i konsumentledet och vart och ett har sin tydliga marknadsposition. Scandinavian Eyewear har ända från starten 1948 sysslat med en sak: design och utveckling av glasögonbågar. Företaget erbjuder sina kunder produkter med högt designvärde, hög kvalitet och funktionsnivå samt starka och genuina varumärken. Erbjudandet har stöd av modern IT-infrastruktur, logistik och en högklassig kund- och leveransservice. I såväl utseende och trend som i passform och funktionalitet karaktäriseras produkterna av den skandinaviska designtraditionen. Produkterna håller en genomgående hög kvalitet oavsett om man mäter i hållbarhet, användarvänlighet eller taktill känsla.



NORA Skaga. Design Gustav Kristensson

Joakim Brobäck är Vd för Scandinavian Eyewear och ansvarig för affärsområdet. Han ger sin syn på hur affärer och marknad utvecklats under 2011 och vad som väntar den närmaste framtiden.

HUR SER BOLAGETS MARKNADSBEARBETNING UT PÅ HEMMA- KONTRA EXPORTMARKNADEN?

Sverige står för cirka 50 procent av vår omsättning och är också vår största och viktigaste marknad. Räknar vi in våra nordiska grannar så står Norden för 80 procent av den totala försäljningen. Därutöver har vi export till USA, Kanada, Storbritannien, Polen och Holland. Under 2012 kommer vi även att finnas på den ryska marknaden. På hemmaplan delar vi in försäljningen i dels fristående optiker som våra säljare åker runt till, dels de stora kedjorna som vi bearbetar centralt. I Norden har vi egna, anställda säljare eller, som i Danmark, handelsagenter som är helt knutna till oss. Exportmarknaderna når vi via handelsagenter och distributörer. När vi säljer genom agenter är det Scandinavian Eyewear som äger affärsrelationen, medan distributörerna själva håller i leveranser och kommersiella kontakter. Skillnaden mellan hemmamarknad och export är graden av kontroll vi har över försäljningen; mer kontroll hemma och mindre internationellt. Som en följd skiljer sig marknaderna

också vad gäller försäljningskostnader och risk. Genom vårt italienska dotterbolag Seven Srl når vi också de större kedjorna i Europa med bågar för Private Brands. Det är en ren B2B-process där försäljning och leverans sker centralt och i större volymer vid ett fåtal tillfällen.

HUR DEFINIERAR NI ERA MÅLGRUPPER?

Som leverantör specialiserad på glasögonbågar arbetar vi huvudsakligen med optikerbutiker. Optikern i sin tur har kontakten med slutkund som ju efterfrågar en kombination av bågar och synkorrigerande glas samt synundersökning. En kompetens som ligger hos optikern. Inom optikerledet jobbar vi mot inköparna för att förbättra placeringen av våra produkter i butiken. Butikssäljarna med sin påverkan på slutkundens val är också en viktig grupp för vår marknadsföring. I dag är glasögon lika mycket en konsumentprodukt för den design- och trendmedvetne som ett rent synhjälpmedel. Därför måste vi bygga våra varumärken mot slutkund också. Ett arbete som till stor del sker i butik.

VILKA HÄNDELSE FRÅN 2011 VILL DU LYFTA FRAM?

Vi har etablerat oss på nya marknader och skapat nya samarbeten på befintliga marknader, främst i Ryssland, Tjeckien, Österrike och Schweiz. I USA har vi etablerat ett nytt försäljningskontor. På licenssidan har vi skrivit avtal för lansering av Lexington på Finlands största butikskedja Instrumentarium och för Face Stockholm hos Synsam i Sverige. Vi har framgångsrikt lanserat kollektionen ".SE" som är framtagen för ett lägre prisspann. På huvudkontoret i Jönköping har vi invigt ett nytt showroom.

HUR HAR DET GÅTT EKONOMISKT 2011?

Såväl nettoomsättning som rörelseresultat var ungefär på föregående års nivå. Bruttomarginalen försämrades något, vilket kompenserades genom lägre omkostnader.

HUR SER DU PÅ FRAMTIDEN?

Med en produktportfölj som innehåller fler varumärken än tidigare måste vi öka vårt utrymme i butikshyllorna – på bekostnad av konkurrenterna. Vi vill att alla produkter ska hålla jämn takt, i volym såväl som i uttryck, men vi är beredda att satsa extra för att flaggskeppet Skaga ska hålla sin starka marknadsposition.

Den närmaste framtiden är det på exportmarknaden vi har störst potential att växa. Fokus ligger på Nordamerika, Ryss-

land med Östeuropa och Centraleuropa. Genom att satsa på nya varumärken och leta nya kanaler bedömer vi möjligheterna att öka omsättningen i Norden som goda också.

I ett bredare perspektiv ser vi att glasögon blir mer och mer av en modeaccessoar, vilket leder till att människor köper fler par glasögon och byter oftare. Det är många som vill kunna byta glasögon för olika situationer. Ett par för jobbet, ett par när man kommer hem och ett tredje par för fest. Utvecklingen av synkorrigerande glas går också framåt med produkter för bilkörning, terminalarbete, sport, tv-tittande m.m. En växande marknad innebär också ökad prismedvetenhet hos kunderna.

GLASÖGON ÄR MYCKET MER ÄN ETT SYNHJÄLPMEDEL I DAG, VILKA TRENDER KAN DU RAPPORTERA OM?

Det är två huvudtrender vi måste hålla ögonen på: hållbarhet och individualism. Inom hållbarhetstrenden ser vi tidlösa, klassiska former. Renodlade formuttryck med fokus på äkta material. Dekorerna är sparsmakade, medan färgerna gärna är vågade. Passformen ska vara välskräddad och hantverksskickligheten ska synas. Att ge uttryck för individualism genom bågarna är en växande trend rik på variation – kvinnliga kattformade bågar, små runda klassiker, stora coola piloter, överdimensionerade markerade acetater och tunna svävande garnityrer – som gör det lätt att ge ansiktet ett mer personligt uttryck. Bågarna är mer än någonsin en stark accessoar att matcha med övrig klädstil.



KITTEN

Efva Attling. Design Efva Attling

SCANDINAVIAN EYEWEAR

	2007	2008	2009	2010	2011
Nettoomsättning, mkr	122,3	113,2	104,8	104,6	102,7
Rörelseresultat, mkr *	15,9	4,4	-5,9	3,7	3,0
Rörelsemarginal, %	13,0	3,8	-5,6	3,5	2,9
Sysselsatt kapital, mkr	36,5	30,1	27,7	28,4	28,8
Avkastning på sysselsatt kapital, %	38,3	14,4	-19,4	13,7	10,9
Investeringar, mkr	1,8	1,8	0,8	0,5	1,5
Medelantal anställda	46	49	46	44	43

* exkl administrationsersättning till moderbolaget.

Affärsområdets ekonomiska utveckling enligt ovan är redovisad enligt IFRS. Värden för åren 2007-2008 har räknats om från Bokföringsnämndens allmänna råd till IFRS i samband med årsredovisningen 2009.



COMET
Lammhults. Design Gunilla Allard

Bolags- styrnings- rapport.

Styrning och tillämpning av Koden
Lammhults Design Group är ett svenskt publikt aktiebolag med säte i Växjö kommun, Kronobergs län. Styrningen av bolaget sker via årsstämman, styrelsen och verkställande direktören i enlighet med aktiebolagslagen och bolagsordningen, samt Nasdaq OMX Stockholms regelverk för emittenter inklusive Svensk kod för bolagsstyrning (Koden). Från och med den 1 juli 2008 omfattar en reviderad kod för bolagsstyrning alla bolag som är noterade på OMX eller NGM. Sedan dess utgör Koden grund för styrningen av koncernen. Koden syftar till att skapa goda förutsättningar för en aktiv och ansvars-kännande ägarroll och utgör ett led i självregleringen inom det svenska näringslivet. Den bygger på principen följd eller förklara, vilket innebär att det inte är något brott mot Koden att avvika från en eller flera regler om motiv finns och förklaras. Lammhults Design Group har för 2011 inga avvikelser från Koden att rapportera. Bolagsstyrningsrapporten har granskats av bolagets revisor.

Bolagsstämmans uppgifter

Bolagets högsta beslutande organ är bolagsstämman, där aktieägarnas inflytande utövas. På årsstämman beslutar aktieägarna bland annat om fastställelse av årsredovisning och koncernredovisning, disposition av bolagets resultat, ansvarsfrihet för styrelseledamöter och Vd, val av styrelse och dess ordförande och i förekommande fall val av revisor, hur valberedningen ska utses, ersättning till styrelsen och revisorerna, samt riktlinjer för ersättning till Vd och övriga ledande befattningshavare.

Bolagsstämmans funktion

Bolaget tillämpar inte några särskilda arrangemang i fråga om bolagsstämmans funktion, varken på grund av bestämmelser i bolagsordningen eller, så vitt är känt för bolaget, aktieägaravtal.

Rösträttsbegränsningar

Bolagets bolagsordning innehåller inga begränsningar i fråga om hur många röster varje aktieägare kan avge vid en bolagsstämma.

Vissa bolagsordningsbestämmelser

Bolagets bolagsordning saknar särskilda bestämmelser om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter, samt om ändring av bolagsordningen.

Direkta eller indirekta aktieinnehav

Följande aktieägare har ett direkt eller indirekt aktieinnehav i bolaget, som representerar minst en tiondel av röstetalet för samtliga aktier i bolaget: Scapa Capital AB (25,8 procent av rösterna) och Canola AB (17,7 procent av rösterna).

Årsstämma 2011

Vid Lammhults Design Groups årsstämma den 28 april 2011 deltog ca åttio aktieägare och gäster. De närvarande aktieägarna representerade ca 80 procent av det totala antalet röster i bolaget. Förutom de sedvanliga besluten på stämman omvaldes Yngve Conradsson, Jerry Fredriksson, Erika Lagerbielke, Lotta Lundén och Anders Pålsson till styrelseledamöter. Till ny styrelseledamot valdes Jörgen Ekdahl. Till ny styrelseordförande valdes Anders Pålsson. Stämman beslutade vidare att bemyndiga styrelsen att besluta om nyemission av totalt högst 800 000 B-aktier. Utdelningen fastställdes till 1,00 kronor per aktie.

Valberedningens uppgifter

Årsstämman beslutade att styrelsens ordförande årligen senast vid tredje kvartalets utgång ska sammankalla de fyra största aktieägarna av kapital och/eller röster i bolaget. Dessa ska sedan utse vardera en ledamot i valberedningen som inte bör vara styrelseledamot. Valberedningens uppgift är bland annat att inför årsstämman föreslå antalet styrelseledamöter, styrelseordförande,

övriga styrelseledamöter, samt arvoden åt styrelsen och revisorerna. Dessutom föreslår valberedningen revisorer de år detta val ska ske. Valberedningen till årsstämman 2012 består av följande personer: Anders Hultman (ordförande och utsedd av Scapa Capital), Jimmy Bengtsson (utsedd av Livförsäkringsbolaget Skandia), Göran Johansson (enligt fullmakt) och Lars Johansson (utsedd av Canola AB).

Styrelsens arbete

Styrelsen har enligt aktiebolagslagen ett övergripande ansvar för koncernens organisation och förvaltning samt för att kontrollen av bokföringen, medelsförvaltningen och ekonomiska förhållanden i övrigt är betryggande. Styrelsen fattar beslut i frågor avseende koncernens övergripande mål, strategiska inriktning och policys liksom viktigare frågor som rör finansiering, förvärv, avyttringar och investeringar. Arbetet i styrelsen för Lammhults Design Group AB styrs av den arbetsordning som årligen fastställs vid konstituerande styrelsesammanträde. Arbetsordningen reglerar bland annat styrelsens arbetsrutiner och övergripande arbetsuppgifter, regler för styrelsesammanträden, former för den löpande ekonomiska rapporteringen och arbetsfördelningen mellan styrelse och Vd. Arbetsordningens relevans och aktualitet ses över varje år.

Styrelsen har under året haft fem ordinarie styrelsesammanträden och två extra sammanträden utöver det konstituerande sammanträdet. Sammanträdena har ägnats åt ekonomisk uppföljning av verksamheten, strategiska frågor, budgetdiskussioner, förvärvs- och avyttringsfrågor, rekryteringsfrågor, samt extern ekonomisk information. Vd och CFO deltar i styrelsens sammanträden såsom föredragande.

Styrelsesammanträdena förbereddes av Vd och CFO. Vd försåg ledamöterna med skriftliga rapporter och underlag minst fem arbetsdagar före respektive sammanträde. Löpande under året erhöll styrelsens ledamöter månadsrapporter, vilka belyste koncernens ekonomiska och operationella utveckling. Dessa rapporter upprättades gemensamt av Vd och CFO.

Styrelsens närvaro och utvärdering

Under 2011 hölls totalt åtta sammanträden, varav fem efter årsstämman. Närvaron på dessa sammanträden har varit enligt följande: Torbjörn Björstrand (3), Yngve Conradsson (8), Jörgen Ekdahl (5), Jerry Fredriksson (8), Erika Lagerbielke (8), Lotta Lundén (8) och Anders Pålsson (8). Styrelsens ordförande tillser att styrelsens arbete utvärderas en gång per år. Styrelsen utvärderar också Vd:s arbete. Baserat på resultatet genomförs löpande åtgärder av ordförande och företagsledning för att förbättra styrelsens arbete.

Styrelsens sammansättning

Enligt bolagsordningen ska styrelsen bestå av lägst fem och högst tolv ledamöter med högst fem suppleanter. Styrelsens ordförande sedan årsstämman 2011 är Anders Pålsson. Samtliga ledamöter är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. En av ledamöterna, Yngve Conradsson, har beroendeställning gentemot den största aktieägaren Scapa Capital AB, medan en annan av ledamöterna, Jerry Fredriksson, har beroendeställning gentemot Canola AB, som har näst flest röster i Lammhults Design Group AB. Övriga fyra ledamöter är oberoende i förhållande till de största ägarna. För ytterligare information om enskilda styrelseledamöter, se sidan 61.

Styrelsens ersättning

Ersättning till styrelsen beslutas av årsstämman. Vid årsstämman 2011 beslutades att arvode till styrelseledamöterna för tiden till nästa årsstämma skall utgå med 840 kkr (840), varav arvode till styrelsens ordförande uppgår till 240 kkr (240). Övriga ledamöter erhåller vardera 120 kkr (120) i arvode. Därutöver beslutade årsstämman att ersättning för uppdrag i revisions- och ersättningskommittéerna ska utgå med 50 kkr till ordföranden och med 25 kkr till övriga två ledamöter i respektive kommitté.

Revision

Enligt bolagsordningen ska bolaget ha en eller två revisorer eller ett eller två revisionsbolag. Bolagets revisorer väljs för en period av fyra år av årsstämman. Innevarande period inleddes i april

2008 och avslutas i samband med årsstämman 2012. På stämman 2008 valdes revisionsbolaget KPMG AB, med Michael Johansson som huvudansvarig revisor. Vid åtminstone ett styrelsemöte per år deltar bolagets huvudansvarige revisor och går igenom årets revision.

Revisionskommittén

Revisionskommitténs huvuduppgift är att understödja styrelsen i arbetet med att kvalitetssäkra den finansiella rapporteringen. Kommittén träffar förlöpande bolagets revisor och tar del av de risker (både affärsrisker och risker för fel i den finansiella rapporteringen) som framkommit i revisionen. Kommittén diskuterar även väsentliga redovisningsfrågor som påverkar koncernen. Revisionskommitténs ledamöter har fram till och med årsstämman 2011 utgjorts av Anders Pålsson (ordförande), Erika Lagerbielke och Lotta Lundén. Därefter har Jörgen Ekdahl ersatt Anders Pålsson som ordförande. Ordföranden i revisionskommittén ansvarar för att styrelsen i sin helhet kontinuerligt hålls informerad om kommitténs arbete. Under 2011 hölls fyra protokollförda möten och därutöver träffades revisionskommittén vid ett tillfälle i samband med revisionsupphandling inför årsstämman 2012. Samtliga ledamöter har haft full närvaro på kommittémötena.

Ersättningskommittén

Ersättningskommitténs ledamöter har fram till och med årsstämman 2011 bestått av Torbjörn Björstrand (ordförande), Yngve Conradsson och Jerry Fredriksson. Vid det konstituerande sammanträdet 2011 valdes Anders Pålsson (ordförande) att ersätta Torbjörn Björstrand. Kommittén lämnar förslag till styrelsen om Vd:s anställningsvillkor inklusive förmåner. Beslut om ersättningar till övriga ledande befattningshavare fattas av styrelsen efter förslag från Vd. Vd ska årligen i förväg informera ersättningskommittén om föreslagna ersättningar till ledningspersonal direkt underställd Vd. Under 2011 hölls fyra protokollförda möten. Samtliga ledamöter har haft full närvaro på kommittémötena.

Vd och koncernledning

Vd leder verksamheten i enlighet med den antagna arbetsordningen för styrelse och Vd, samt styrelsens instruktioner. Vd ansvarar för att styrelsen erhåller ett så sakligt, utförligt och relevant informations- och beslutsunderlag som erfordras för att styrelsen ska kunna fatta väl underbyggda beslut.

Koncernledningen har fram till och med årsskiftet 2011/2012 bestått av Vd, de fyra affärsområdescheferna för Lammhults Office, Lammhults Library, Lammhults Home och Scandinavian Eyewear, samt av CFO och Supply Chain Manager. Därefter utgör Vd, CFO, Supply Chain Manager och Brand & Design Director koncernledningen. För information om enskilda medlemmar, se sidan 63.

Koncernledningen har även business reviews med företagsledningarna för respektive affärsområde. Dessa forum ägnas åt ekonomisk uppföljning, verksamhetsutveckling, strategiska frågor och förvärvsdiskussioner.

Ersättning till Vd och koncernledning

Riktlinjer för lön, bonus och annan ersättning till bolagets ledande befattningshavare beslutas av årsstämman. För 2011 fattade stämman beslut om att bolagets ersättningar ska vara marknadsmässiga och konkurrenskraftiga så att kompetenta och skickliga medarbetare kan rekryteras, motiveras och behållas. Koncernens ledande befattningshavare som utgör koncernledningen, har avtal om rörlig ersättning utöver fast lön. Storleken på den rörliga ersättningen är kopplad till på förhand bestämda mål avseende individuellt uppsatta mål, koncernens resultat, alternativt respektive affärsområdes resultat. Den rörliga ersättningen för ledande befattningshavare kan uppgå till maximalt fyra månadslöner per år. Även långsiktiga aktie- eller aktierelaterade incitamentsprogram ska kunna förekomma. För ytterligare information om löner och ersättningar, se not 6.

Intern kontroll och riskhantering

Den interna kontrollens övergripande syfte är att i rimlig grad säkerställa att bolagets och koncernens operativa strategier och mål följs upp och att ägarnas investering skyddas. Den interna kontrollen ska vidare se till att den externa finansiella rapporteringen

med rimlig säkerhet är tillförlitlig och upprättad i överensstämmelse med god redovisningssed, att tillämpliga lagar och förordningar följs, samt att krav på noterade bolag efterlevs.

Styrelsen har det övergripande ansvaret för att Lammhults Design Group har en tillfredsställande intern kontroll. Vd ansvarar för att det finns ett betryggande system för intern kontroll som täcker alla väsentliga risker för fel i den ekonomiska rapporteringen.

Kontrollmiljö

Kontrollmiljön är grunden för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen. Koncernens interna kontrollstruktur bygger bland annat på en tydlig ansvars- och arbetsfördelning såväl mellan styrelse och Vd som inom den operativa verksamheten. Policyer och riktlinjer dokumenteras och utvärderas kontinuerligt av styrelse och ledning.

Riskbedömning

Baserat på löpande diskussioner och möten i organisationen identifierar, analyserar och beslutar Lammhults Design Groups ledning om hantering av risker för fel i den finansiella rapporteringen. Styrelsen behandlar utfallet av bolagets process för riskbedömning och riskhantering för att säkerställa att den omfattar alla väsentliga områden och fastställer inriktning och vid behov nödvändiga åtgärder. Koncernens väsentliga risk och osäkerhetsfaktorer inkluderar affärsrättsliga risker i form av hög exponering mot vissa branscher och finansiella risker. Finansiella risker såsom valuta-, ränte-, finansierings- och likviditetsrisker hanteras huvudsakligen av moderbolagets finansfunktion, medan kreditrisker främst hanteras av respektive affärsområdes finansfunktion.

Kontrollaktiviteter

Kontrollaktiviteter har som främsta syfte att förebygga och på ett tidigt stadium upptäcka fel i den finansiella rapporteringen så att dessa kan hanteras och åtgärdas. Rutiner och aktiviteter har utformats för att hantera och åtgärda väsentliga risker som är relaterade till den finansiella rapporteringen. Vd och CFO följer upp affärsområdena genom regelbundna

möten, business reviews, med respektive företagsledning beträffande verksamheterna, dess ekonomiska ställning och resultat, samt finansiella och operativa nyckeltal. Styrelsen analyserar bland annat månatliga verksamhetsrapporter där Vd och CFO redogör för den gångna perioden och kommenterar koncernens och respektive affärsområdes ekonomiska ställning och resultat. På dessa sätt sker uppföljning av väsentliga variationer och avvikelser vilket minimerar riskerna för fel i den finansiella rapporteringen. Boksluts- och årsredovisningsarbetet är processer där det finns risker för att fel i den finansiella rapporteringen uppstår. Detta arbete är av mindre repetitiv karaktär och innehåller fler moment av bedömningskaraktär. Viktiga kontrollaktiviteter är därför att det finns en väl fungerande rapportstruktur där affärsområdena rapporterar enligt standardiserade rapporteringsmallar, samt att viktiga resultat- och balansposter kommenteras.

Information och kommunikation

Lammhults Design Groups information ska vara korrekt, öppen, snabb och samtidig till alla intressegrupper. All kommunikation ska ske i enlighet med regelverket för Nasdaq OMX Stockholm och i enlighet med övriga regelverk. Den finansiella informationen ska ge kapital- och aktiemarknad, samt nuvarande och blivande aktieägare en allsidig och tydlig bild av koncernen, dess verksamhet, strategi och ekonomiska utveckling.

Respektive affärsområde har en ekonomichef som ansvarar för att upprätthålla en hög kvalitet och leveransprecision för den finansiella rapporteringen. CFO informerar regelbundet dessa ekonomichefer om förändringar i koncerngemensamma redovisningsprinciper och andra relevanta frågor relaterade till den finansiella rapporteringen.

Uppföljning

Styrelsens uppföljning av den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen sker dels genom rapporter från revisionskommittén och dels genom att de externa revisorerna årligen följer upp delar av den interna kontrollen inom ramen för den lagstadgade revisionen. De externa revisorerna

rapporterar utfallet av sin granskning till revisionskommittén och koncernledningen. Väsentliga iakttagelser rapporteras dessutom direkt till styrelsen. Vid åtminstone ett styrelsemöte per år deltar dessutom bolagets huvudansvarige revisor och går igenom årets revision.

Uppföljning sker även genom att styrelsen erhåller såväl månads- som kvartalsrapporter med ekonomiskt utfall inklusive ledningens kommentarer till verksamheten och den interna kontrollen.

Uttalande om intern kontroll

Det har inte framkommit något som tyder på att den interna kontrollsystemet inte skulle fungera på avsett sätt. Därför har styrelsen beslutat att inte inrätta en internrevisionsfunktion. Beslutet kommer att omprövas årligen.

Bolagsstyrningsrapporten har granskats av bolagets revisor.

Lammhult den 12 mars 2012
Styrelsen

Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Till årsstämman i Lammhults Design Group AB
(publ) Org nr 556541-2094

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för år 2011 på sidorna 55–59 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vi har läst bolagsstyrningsrapporten och baserat på denna läsning och vår kunskap om bolaget och koncernen anser vi att vi har tillräcklig grund för våra uttalanden. Detta innebär att vår lagstadgade genomgång av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god redovisningssed i Sverige har.

Vi anser att en bolagsstyrningsrapport har upprättats, och att dess lagstadgade information är förenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen.

Växjö den 12 mars 2012
KPMG AB



Michael Johansson
Auktoriserad revisor

Lammhults Design Group.

STYRELSE



Jörgen Ekdahl

Ledamot sedan 2011.
Född 1960. Hemort Ljungsarp.
Oberoende ledamot i förhållande till bolaget och bolagsledningen respektive större aktieägare i bolaget. Vd och koncernchef för verkstadsgruppen Polstiernan.

UTBILDNING OCH ARBETSLIVSERFARENHET

Civilekonom. Ekonomichef på Svedbergs i Dals-
torp AB, Dalstorp, under åren 1990-1999. Vd på
Primo Sverige AB, Limmared, under åren 2000-
2001. Vd och koncernchef på Svedbergs under
åren 2002-2010.

ÖVRIGA STYRELSEUPPDRAG

Ordförande i Sparbanken Tranemo, ordförande i
R-MAN Värnamo.

AKTIEINNEHAV I LAMMHULTS DESIGN GROUP AB

2 000 B-aktier.

Erika Lagerbielke

Ledamot sedan 2006.
Född 1960. Hemort Stockholm.
Oberoende ledamot i förhållande till bolaget och
bolagsledningen respektive större aktieägare i bolaget.
Formgivare, eget företag. Adjungerad professor i
glasdesign, Linnéuniversitetet.

UTBILDNING OCH ARBETSLIVSERFARENHET

Industridesign, Konstfack 1979–1983. Sedan 1982
verksam som formgivare för Orrefors. Sedan 2005
adjungerad professor i glasdesign, Växjö Universitet/
Linnéuniversitetet. Sedan 2009 formgivare i eget före-
tag, Erika Lagerbielke & Co AB, med design, design-
utveckling och föredrag som huvudsaklig verksamhet.

ÖVRIGA STYRELSEUPPDRAG

Ordförande i Föreningen Svensk Form. Ledamot Hald
Gate fondens styrelse.

ÖVRIGA UPPDRAG

Ledamot i Föreningen Svensk Forms Opinionsnämnd,
Riksarkivets nämnd för heraldisk verksamhet,
Föreningen Nyckelviksskolan samt i Smålands Akademi.

AKTIEINNEHAV I LAMMHULTS DESIGN GROUP AB

0 aktier.

Anders Pålsson

Ordförande. Ledamot sedan 2009.
Född 1958. Hemort Malmö.
Oberoende ledamot i förhållande till bolaget
och bolagsledningen respektive större aktie-
ägare i bolaget.

UTBILDNING OCH ARBETSLIVSERFARENHET

Civilekonom, Lunds Universitet
25 års erfarenhet från internationella industri-
företag. Bland annat Vd/koncernchef för
Hilding Anders, och divisionschef i Trelleborg
AB och PLM/Rexam. Verksam inom Gambro
och E.on-koncernen (Sydkraft).

ÖVRIGA STYRELSEUPPDRAG

Ledamot i Nibe Industrier AB, Trioplast AB,
STARCO A/S.

AKTIEINNEHAV I LAMMHULTS DESIGN GROUP AB

4 913 B-aktier.

Jerry Fredriksson

Ledamot sedan 2004.
Född 1942. Hemort Sävsjö.
Ägare och Vd för Canola AB och Rådhuset AB.
Även Vd för Investment AB Chiffonjén,
Bussgruppen Sverige AB och Lillekullen AB.

UTBILDNING OCH ARBETSLIVSERFARENHET

Ekonom. Har tidigare arbetat inom möbel- och
livsmedelsindustrin samt med kapitalförvaltning
och som revisor.

ÖVRIGA STYRELSEUPPDRAG

Ordförande i KarlssonGruppen AB, IV Produkt
Holding AB, Frelind AB, Boel & Jan AB, Facility Sys-
tems Sweden AB, Sjöbysund AB och Investment
AB Vitrinen.

AKTIEINNEHAV I LAMMHULTS DESIGN GROUP AB

314 049 A-aktier och 112 000 B-aktier
(med indirekt ägande genom bolag).

Lotta Lundén

Ledamot sedan 2005.
Född 1957. Hemort Stockholm.
Oberoende ledamot i förhållande till bolaget
och bolagsledningen respektive större aktieägare
i bolaget.

UTBILDNING OCH ARBETSLIVSERFARENHET

Civilekonom. 20 års erfarenhet inom detaljhandeln.
Bland annat AO-chef för IKEA of Sweden och
Commercial Director för IKEA Singapore. Vd för
Guldfynd/Hallbergs Guld, General Manager för
Coop Forum. Partner i Konceptverkstan.

ÖVRIGA STYRELSEUPPDRAG

Ledamot i Bergendahls Food, Bergendahls Fashion,
Swedol, Statoil Fuel and Retail, Twilfit,
Axcel – Swedish Industrial Board, MultiQ, JBE.

AKTIEINNEHAV I LAMMHULTS DESIGN GROUP AB

3 000 B-aktier.

Yngve Conradsson

Ledamot sedan 2005.
Född 1943. Hemort Alvesta.
Ordförande i stoppmöbelföretaget Scapa Inter
AB och Beds By Scapa.

UTBILDNING OCH ARBETSLIVSERFARENHET

Utvecklade tillsammans med
Anders Hultman möbelföretaget
Scapa till Nordens största
säng- och stoppmöbelföretag.

ÖVRIGA STYRELSEUPPDRAG

Scapa Capital AB.

AKTIEINNEHAV I LAMMHULTS DESIGN GROUP AB

367 570 A-aktier och 1 074 000 B-aktier
genom ägande i Scapa Capital AB.

Lammhults Design Group.

KONCERNLEDNING



Thomas Jansson

CFO Lammhults Design Group sedan 2003 och anställd i koncernen sedan 1997.
Född 1968.

UTBILDNING OCH ARBETSLIVSERFARENHET

Civilekonom. Har tidigare arbetat som ekonom på Volvo Articulated Haulers AB 1993–1997 och som ekonomichef på Lammhults Möbel AB 1997–2003.

AKTIEINNEHAV I LAMMHULTS DESIGN GROUP AB
820 B-aktier.

Sven Lindberg

Supply Chain Manager Lammhults Design Group sedan 2010 och anställd i koncernen sedan 2010.
Född 1958.

UTBILDNING OCH ARBETSLIVSERFARENHET

Civilingenjör från Chalmers Tekniska Högskola. Har bakgrund på ledande befattningar inom produktion, inköp och produktutveckling. Fabrikschef mm Nobel Plast AB 1982–1994. Fabrikschef och produktionsdirektör på Fagerhults Belysning AB 1994–2003. Teknisk chef på Daloc AB 2004–2006. Teknisk chef och vice Vd på Inventech Europe AB 2006–2009.

AKTIEINNEHAV I LAMMHULTS DESIGN GROUP AB
1 275 B-aktier.

Anders Rothstein

Vd och koncernchef Lammhults Design Group sedan 2009. Affärsområdeschef Public Interiors.
Född 1964.

UTBILDNING OCH ARBETSLIVSERFARENHET

Executive MBA, Lunds Universitet. Internationell företagsledare med erfarenhet av arbete i börs-noterade bolag. Bakgrund som bl a President & CEO för Human Care HC AB och senast som Vice President på Inwido AB (Ratosgruppen).

AKTIEINNEHAV I LAMMHULTS DESIGN GROUP AB
2 500 B-aktier.

Lars Bülow

Brand and Design Director Lammhults Design Group sedan 2012.
Affärsområdeschef Office & Home Interiors.
Född 1952.

UTBILDNING OCH ARBETSLIVSERFARENHET

Arkitekt MSA, Designer MSD. Frilansdesigner 1980–1992. Grundare och Vd Materia AB 1992–2011. CEO Materia Group AB (Materia, Skandiform, NC Nordic Care) 2009–2011.

AKTIEINNEHAV I LAMMHULTS DESIGN GROUP AB
85 000 B-aktier, genom bolag.

EKONOMISK REDOVISNING	NOTER
65 FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	76 REDOVISNINGSPRINCIPER
69 RESULTATRÄKNING FÖR KONCERNEN	84 INTÄKTERNAS FÖRDELNING
69 RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR KONCERNEN	84 RÖRELSESEGMENT
70 RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING FÖR KONCERNEN	86 ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER
71 RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL	86 ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER
72 RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN FÖR KONCERNEN	86 ANSTÄLLDA, PERSONALKOSTNADER OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARES ERSÄTTNINGAR
73 RESULTATRÄKNING FÖR MODERBOLAGET	90 ARVODE OCH KOSTNADERSÄTTNING TILL REVISORER
73 RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR KONCERNEN	90 RÖRELSENS KOSTNADER FÖRDELADE PÅ KOSTNADSSLAG
73 BALANSRÄKNING FÖR MODERBOLAGET	90 FINANSNETTO
74 STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE FÖR MODERBOLAGET	91 SKATTER
74 RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I MODERBOLAGETS EGET KAPITAL	92 RESULTAT PER AKTIE
75 KASSAFLÖDEANALYS MODERBOLAGET	92 FÖRVARV AV RÖRELSE
76 NOTER	94 IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR
108 REVISIONSBERÄTTELSE	96 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR
	97 ANDELAR I JOINT VENTURES
	97 FINANSIELLA PLACERINGAR
	97 VARULAGER
	98 KUNDFORDRINGAR
	98 LIKVIDA MEDEL
	98 TILLGÅNGAR SOM INNEHAS FÖR FÖRSÄLJNING
	99 EGET KAPITAL
	99 RÄNTEBÄRANDE SKULDER
	100 SKULDER TILL KREDITINSTITUT
	100 PENSIONER
	100 ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR
	100 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER
	101 FINANSIELLA RISKEN OCH FINANSPOLICY
	103 VÄRDERING AV FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER TILL VERKLIGT VÄRDE
	103 OPERATIONELL LEASING
	104 STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE
	104 NÄRSTÅENDE
	104 KONCERNFÖRETAG
	106 SPECIFIKATION TILL RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN
	106 HÄNDELSE EFTER BALANSDAGEN
	106 VIKTIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR
	107 UPPGIFTER OM MODERBOLAGET

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören för Lammhults Design Group AB, org nr 556541-2094, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för perioden 1 januari 2011 – 31 december 2011. Lammhults Design Group bedriver verksamhet i associationsformen aktiebolag (publ) och har sitt säte i Växjö kommun, Kronobergs län. Bolagets adress är: Box 75, 360 30 Lammhult.

Detta är Lammhults Design Group Lammhults Design Groups affärsidé är att skapa positiva upplevelser genom moderna inredningar för en global publik. Konsumentinsikt, innovation, design management och starka varumärken är grunden för koncernens verksamhet. Vi utvecklar produkter med flera av marknadens främsta formgivare. Koncernen bedriver verksamhet inom två områden: design, utveckling och försäljning av produkter för inredning av offentliga miljöer, hem och kontor, samt design, utveckling och försäljning av glasögonbågar. Verksamheterna har fram till och med den 28 oktober 2011 varit organiserade i fyra affärsområden: Lammhults Office, Lammhults Library, Lammhults Home och Scandinavian Eyewear. I koncernen ingår följande helägda bolag: Lammhults Möbel AB med dotterbolaget Borks Patenttavler A/S, Lammhults Biblioteksdesign AB, Schulz Speyer Bibliothekstechnik AG med dotterbolagen Schulz Benelux BVBA och Harmonie Projects Srl, Lammhults Biblioteksdesign A/S med dotterbolagen Institut für Bibliotheks-Design GmbH (IFDB) och NBLC Systemen B.V, Voice AB (f.d. Lammhults Home AB) med dotterbolaget Ire Möbel AB, samt Scandinavian Eyewear AB med dotterbolaget Seven Srl. Härutöver finns ett antal utländska försäljningsbolag och några vilande bolag.

Viktiga händelser 2011

- Schulz Speyer Bibliothekstechnik AG vann ett biblioteksprojekt till Darmstadt, Tyskland, på ca 10 mkr för leverans 2012.
- Lammhults Biblioteksdesign A/S erhöll en order från Qatar på ca 6 mkr som

levererades under 2011 och en order till det nya Multimedia biblioteket i Montpellier, Frankrike, på ca 7 mkr för leverans 2012.

- Lunds Universitet beställde 800 Pyramid stolar (Lammhults klassiker från 1955) av Lammhults Möbel AB till ett ordervärde på 1,5 mkr.
- Borks Patenttavler A/S levererade 350 VIP tavlor till projekt NNIT i Köpenhamn, Danmark, till ett ordervärde på ca 1,0 mkr.
- Ire Möbel AB levererade två order till fartyg från Stena Line till ett totalt värde på ca 2 mkr.
- Scandinavian Eyewear hade fortsatta försäljningsframgångar i Nordamerika och lanserade i slutet av året glasögonbågar av varumärket FACE Stockholm.
- Styrelsen och ledningen fattade beslut om att renodla verksamheten och fokusera på lönsam tillväxt inom möbler och inredningar. Arbetet med att samordna affärsområdena Lammhults Office och Lammhults Home i ett affärsområde, Office & Home Interiors, samt att bredda verksamheten inom Lammhults Library till att även omfatta utbildning, vård & omsorg inleds. Vidare beslutades också att avyttra Scandinavian Eyewear på sikt.

Viktig händelse efter årets utgång

Koncernen har för avsikt att genomföra strukturåtgärder i syfte att renodla verksamheten och fokusera på lönsam tillväxt. Därför inleddes i början av februari 2012 förhandlingar om fabriksnedläggning av Borks Patenttavler A/S i Kolding, Danmark. Borks nuvarande produktion flyttas och samordnas successivt under första halvåret 2012 med Abstracta AB i Lammhult. Det ger en större och effektivare produktionsenhet i Lammhult och kvar i Danmark blir ett bolag inriktat på support för den danska marknaden. Borks har 33 anställda och varslet omfattar 26 personer. Nettobesparingen av denna strukturåtgärd beräknas bli ca 4 mkr under 2012.

Ekonomisk sammanfattning 2011

Koncernens nettoomsättning uppgick till 753,8 mkr, en minskning med tre procent i förhållande till föregående år. Borks Patent-

tavler som förvärvades i slutet av föregående år bidrog med fem procents tillväxt. Den svenska kronans förstärkning påverkade årets nettoomsättning negativt med drygt 26 mkr. Med oförändrade valutakurser mot 2010 hade nettoomsättningen varit på föregående års nivå.

Bruttomarginalen försämrades i jämförelse med föregående år, från 39,0 procent till 38,2 procent. Den försämrade bruttomarginalen beror främst på att produktionskostnader fördelats på lägre försäljningsvolym, negativa valutaeffekter, samt prispress vid upphandlingar inom Lammhults Library.

Koncernens försäljnings- och administrationskostnader var 3,2 mkr lägre än föregående år. Försäljnings- och administrationskostnaderna minskade till följd av valutaeffekter (10,3 mkr) och kostnadsbesparingar (4,3 mkr), medan de ökade till följd av förvärvet av Borks Patenttavler (11,4 mkr). Det fjärde kvartalet föregående år belastades med ca 2 mkr i kostnader för uppsägning av personal. Rörelseresultatet uppgick till 18,5 mkr (26,7) vilket motsvarar en rörelsemarginal om 2,5 procent (3,4). Jämfört med föregående år är det främst lönsamheten inom affärsområde Library som har försämrats, till följd av minskad nettoomsättning. Valutakursförändringar påverkade koncernens rörelseresultat negativt med knappt 4 mkr jämfört med föregående år. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 12,5 mkr (24,2) och resultatet efter skatt till 6,1 mkr (13,9). Det gav ett resultat per aktie motsvarande 0,72 kr (1,65).

Koncernens finansiella ställning är fortsatt stark. Soliditeten uppgick vid årsskiftet till 52,2 procent (49,6) och skuldsättningsgraden till 0,51 (0,56). Den finansiella ställningen medger alltså fortsatt utrymme för förvärv utan att överskrida koncernens mål för soliditet (minst 35 procent) och skuldsättningsgrad (intervallet 0,7 – 1,0). Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 23,6 mkr (29,8) för 2011 och årets kassaflöde uppgick till -26,1 mkr (3,9). Likvida medel uppgick vid årets slut till 46,6 mkr (73,4) och koncernens outnyttjade kreditutrymme inklusive likvida medel uppgick till 75,9 mkr (104,9).

Varumärkesstrategi

När beslutet om att införa en varumärkesorienterad strategi togs 2008 var syftet att koncernen skulle gå från en holdingbolagsliknande struktur till en mer integrerad industrigrupp med fokus på inredning och glasögonbågar. Med ett tydligare varumärkesarbete kan vi bättre nå en uthållig och lönsam tillväxt, vilket därmed ökar aktie-

dämpade försäljningen för Lammhults Home. Efterfrågan på möbler och inredning för offentlig miljö på den svenska hemmarknaden var däremot stabil under året, vilket gynnade Lammhults Office. Som en följd av dessa marknadsförändringar ökade koncernens andel av försäljning som går till företagskonsumtion från 30 procent till 35 procent, medan koncernens andel av

gick till 104,1 mkr (103,4). Affärsområde Library hade en högre orderstock och affärsområde Office en lägre orderstock än vid årsskiftet 2010/2011.

UTVECKLINGEN FÖR AFFÄRSOMRÅDENA

Lammhults Office

Affärsområdet utvecklar, marknadsför och säljer inredningar för offentlig miljö med varumärkena Lammhults, Abstracta och Borks. I november 2010 utökades affärsområdet genom att Lammhults Möbel AB förvärvade Borks Patenttavler A/S, som är ledande leverantör av skrivtavlor i Danmark. Nettoomsättningen uppgick till 331,9 mkr jämfört med 287,7 mkr föregående år. Den högre nettoomsättningen uppnåddes främst genom förvärvet av Borks Patenttavler, men även den övriga nettoomsättningen ökade med tre procent. Försäljningen på den svenska marknaden utvecklades väl under året och ökade med fem procent. Däremot minskade försäljningen till Norge, som är den viktigaste exportmarknaden, med åtta procent. Under fjärde kvartalet skedde dock en återhämtning på den norska marknaden. Bruttomarginalen var något sämre än föregående år beroende på negativa valutaeffekter, negativ produktmix och helårseffekt av att Borks Patenttavler ingår i affärsområdet. Rörelseresultatet uppgick till 33,7 mkr (32,8) och rörelsemarginalen uppgick till 10,2 procent (11,4).

Lammhults Library

Affärsområdet utvecklar och säljer biblioteksinredningar för offentlig konsumtion med varumärkena Eurobib Direct, BCI och Schulz Speyer. Nettoomsättningen uppgick till 260,7 mkr jämfört med 318,2 mkr föregående år. Verksamheten har fortsatt att påverkas av återhållsamma offentliga investeringar på en rad europeiska mark-

KONCERNENS EKONOMISKA UTVECKLING I SAMMANDRAG

KONCERNEN	2007	2008	2009	2010	2011
Nettoomsättning, mkr	829,2	901,2	840,8	778,0	753,8
Rörelseresultat, mkr	73,3	85,5	44,6	26,7	18,5
Rörelsemarginal, %	8,8	9,5	5,3	3,4	2,5
Sysselsatt kapital, mkr	483,0	577,9	581,5	578,0	552,2
Avkastning på sysselsatt kapital, %	15,0	16,6	8,0	4,7	3,5
Avkastning på eget kapital, %	12,6	14,2	6,9	3,6	1,6
Soliditet, %	52,1	50,0	52,4	49,6	52,2
Skuldsättningsgrad, ggr	0,40	0,46	0,47	0,56	0,51
Investeringar i materiella anläggningstillgångar, mkr	12,5	27,6	17,3	7,3	16,9
Medelantal anställda	363	400	410	394	400
Utdelningsandel, %	60	40	47	61	69

ägarvärdet. Under de senaste tre åren har varumärkesstrategin förädlats för att få maximal effekt av varumärkesarbetet inom koncernen. Koncernen Lammhults Design Group har fått en egen grafisk identitet, vilket skapar tydlighet såväl externt hos våra kunder som internt. Våra redan starka och inarbetade varumärken Lammhults, Abstracta, Borks, Voice, Ire, Skaga, Eurobib Direct, Schulz Speyer och BCI behåller sina individuella särdrag, men är samtidigt delar i ett endorsementförfarande där de får tillägget "part of Lammhults Design Group". Detta stärker koncernens möjligheter att arbeta med de olika varumärkena på ett kollektionsinspirerat sätt. Samtidigt fortsätter arbetet med att tillvarata synergier inom inköp, produktion, marknadsföring och försäljning.

Marknadsutveckling 2011

Återhållsamma offentliga investeringar på en rad europeiska marknader påverkade Lammhults Library negativt. De stora underskotten i de offentliga finanserna i länder som Spanien och Italien ledde till att biblioteksprojekt sköts på framtiden eller avbröts. Svag efterfrågan på premiumsegmenten av möbelmarknaden för hemmiljö i Sverige

försäljning som går till offentlig konsumtion minskade från 48 procent till 44 procent och andelen privat konsumtion minskade från 22 procent till 21 procent.

En annan faktor som påverkade koncernens verksamhet var förstärkningen av den svenska kronan, vilket hade en negativ effekt på årets nettoomsättning med drygt 26 mkr. Försäljningen till marknader utanför Sverige minskade från 65 procent till 62 procent under året. Den lägre försäljningen inom Lammhults Library som främst riktar sig mot exportmarknader, är den viktigaste orsaken till den lägre exportandelen. Orderstocken var vid årsskiftet en procent högre än vid föregående årsskifte och upp-

Fördelning av nettoomsättningen

PRIVAT KONSUMTION

21 %

OFFENTLIG KONSUMTION

44 %

FÖRETAGSKONSUMTION

35 %

nader. Därutöver har nettoomsättningen påverkats av negativa valutaeffekter uppgående till drygt 12 mkr jämfört med föregående år. Affärsområdets orderstock var vid årets slut sju procent högre än vid föregående årsskifte, tack vare att stora biblioteksprojekt vunnits i Tyskland och Frankrike. Bruttomarginalen har försämrats något jämfört med föregående år. Det beror dels på att produktionsomkostnader fördelats på lägre försäljningsvolym, men även på prispress vid upphandlingar på många marknader. Genomförda personalneddragningar kompenserade endast till viss del för den minskade nettoomsättningen, varför rörelseresultatet uppgick till 7,1 mkr (13,8) och rörelsemarginalen uppgick till 2,7 procent (4,3).

Lammhults Home

Affärsområdet utvecklar och marknadsför produkter för heminredning – förvaringsmöbler i varumärket Voice och stoppmöbler i varumärket Ire. Nettoomsättningen uppgick till 62,4 mkr jämfört med 73,4 mkr föregående år. Av årets nettoomsättning svarar förvaringsmöbler för 32,5 mkr (41,6) och stoppmöbler för 29,9 mkr (31,8). Efterfrågan på hemmamarknaden har varit svag under hela året. Förstärkt marknadsbearbetning i Norge och Finland har dock börjat resultera i ökad försäljning på dessa marknader. Bruttomarginalen förbättrades något under fjärde kvartalet och var för året som helhet på föregående års nivå. Rörelseresultatet uppgick till -9,1 mkr (-9,0) och genomförda kostnadsbesparingar har delvis kompenserat för den minskade nettoomsättningen. I syfte att förbättra lönsamheten kommer affärsområdets verksamhet att samordnas med affärsområde Office. Ambitionen är också att successivt utveckla sortimentet inom Home till att också omfatta företagsmiljöer, vilket höstens lansering av No. 5, ett flexibelt förvaringssystem för både kontors- och hemmiljö, var ett tydligt exempel på.

Scandinavian Eyewear

Affärsområdet designar, utvecklar och säljer glasögonbågar under varumärkena Skaga, Efva Attling, Oscar Magnuson, Pilgrim, Lexington, Oscar Jacobson och FACE Stockholm. Nettoomsättningen uppgick till 102,7 mkr jämfört med 104,6 mkr föregående år. Försäljningen till den svenska marknaden var stark i fjärde kvartalet, vilket

ledde till en ökning med en procent för året som helhet. Av affärsområdets viktigaste marknader ökade försäljningen under året till Nordamerika, Norge och Östeuropa, medan försäljningen minskade till Finland och Danmark. Av de nya varumärken som lanserats på senare tid har Pilgrim nått störst försäljningsframgångar. I november inledde bolaget försäljning av glasögonbågar av varumärket FACE Stockholm. Bruttomarginalen har försämrats något jämfört med föregående år. Rörelseresultatet uppgick till 3,0 mkr (3,7) och rörelsemarginalen uppgick till 2,9 procent (3,5).

Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet omfattar koncernledning och vissa koncerngemensamma funktioner. Nettoomsättningen uppgick till 6,2 mkr (6,0) med ett resultat efter finansiella poster på 0,6 mkr (23,7). Koncerninterna utdelningar och koncernbidrag försvårar jämförelser mellan åren. Investeringarna uppgick till 0,5 mkr (0,0). Likvida medel, inklusive outnyttjade checkkrediter, uppgick den 31 december 2011 till 42,9 mkr (46,8).

Investeringar och avskrivningar

Koncernens investeringar i affärssystem, IT och produktionsutrustning inklusive pågående nyanläggningar uppgick under året till 16,9 mkr (7,0) och investeringar i byggnader och mark uppgick till 0,0 mkr (0,3). Totala avskrivningar enligt plan uppgick under året till 15,4 mkr (14,5).

Utvecklingsarbete

Produktutveckling på egen hand och i samverkan med kunder är en väsentlig del av koncernens verksamhet. Koncernens produkter ska präglas av formgivning och design utformad av såväl interna som externa formgivare. Huvudinriktningen är kapitalvaror och varaktiga konsumtionsvaror och formgivning ska vara styrande när produkterna tas fram, i kombination med andra nödvändiga faktorer som exempelvis produktionsbarhet, funktionalitet, kvalitet, miljö och pris. Kostnaderna för detta arbete är normalt inte av karaktären att det uppfyller kriterierna för redovisning som tillgång, utan återfinns som administrationskostnader i koncernens resultaträkning, se not 5. Under året har utvecklingskostnader uppgående till 1,5 mkr (0,3) aktiverats.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Lammhults Design Groups väsentliga risk och osäkerhetsfaktorer inkluderar affärs- och osäkerhetsfaktorer i form av hög exponering mot vissa branscher. Till detta kommer finansiella risker. Detta är framför allt valutarisker relaterade till förändringar i valutakurser i samband med export och import, ränterisker i samband med likviditets- och skuldhantering samt kreditrisker vid försäljning. Koncernens försäljning sker framförallt i SEK, EUR, DKK och NOK, medan inköpen i huvudsak sker i SEK, EUR, USD och DKK. Dessutom finns en viss råvaruexponering i koncernen. Finansiella risker, riskhantering och finanspolicys beskrivs närmare i not 27.

Finansiella mål och förväntningar framöver

I oktober 2011 beslutade styrelsen att revidera Lammhults Design Groups finansiella mål över en konjunkturcykel till följande:

- Tillväxten ska vara minst 10 procent per år (tidigare 15 procent).
- Rörelsemarginalen ska vara minst 8 procent per år (tidigare 10 procent).
- Avkastningen på sysselsatt kapital ska vara minst 15 procent (tidigare 20 procent).
- Soliditeten ska uppgå till minst 35 procent (oförändrat).
- Skuldsättningsgraden ska vara i intervallet 0,7-1,0 (oförändrat).
- Utdelningsandelen, med beaktande av koncernens långsiktiga kapitalbehov, ska uppgå till ca 40 procent av vinsten efter skatt (oförändrat).

Återhållsamma offentliga investeringar på en rad europeiska marknader och svag efterfrågan på premiumsegmenten av möbelmarknaden för hemmiljö i Sverige påverkade försäljningen för Lammhults Library och Lammhults Home. Den svenska kronans förstärkning hade en negativ effekt på koncernens nettoomsättning med drygt 26 mkr och på rörelseresultatet med knappt 4 mkr. Den finansiella ställningen är dock stark, vilket skapar förutsättningar för tillväxt såväl organiskt som via förvärv. I syfte att förbättra tillväxten och lönsamheten framöver fattade styrelsen och ledningen i oktober 2011 beslut om att renodla verksamheten och fokusera på lönsam tillväxt inom möbler och inredningar. Koncernen koncentrerar erbjudandet och fokuserar marknadsbearbetningen geografiskt till Nordeuropa,

samt på sikt även vissa delar av BRIC-länderna. Kompetens och resurser samlas i två tydliga affärsområden, Office & Home Interiors och Public Interiors. Det betyder att nuvarande affärsområden Lammhults Office och Lammhults Home samordnas i ett affärsområde, Office & Home Interiors. Tidigare affärsområde Lammhults Library breddas genom att utökade försäljningsinsatser, vid sidan om bibliotek, riktas gentemot aktörer inom utbildning, vård & omsorg och byter namn till Public Interiors. Som en del av renodlingen kommer Scandinavian Eyewear att avyttras på sikt. Genomförandet av dessa beslut inleds i slutet av 2011 och integrationen av Lammhults Office och Lammhults Home kommer att ske successivt under första halvåret 2012.

Miljöarbetet i koncernen

Lammhults Design Group ska med stor hänsyn till miljömässiga aspekter utveckla, tillverka och marknadsföra säkra och kvalitativt fullvärdiga produkter som lever upp till marknadens krav. Varje bolag i koncernen har fastlagt en miljöpolicy, som anpassats till den koncernövergripande policy som moderbolagets styrelse fastställt. Verksamheterna i Lammhults Möbel AB, Lammhults Biblioteksdesign AB och Ire Möbel AB är certifierade enligt ISO 14001. I denna årsredovisning sammanställs och rapporteras koncernens hållbarhetsarbete för första gången enligt direktiven i GRI G3 (Global Reporting Initiative). Inget av koncernens bolag bedriver verksamhet som i sig kan klassificeras som speciellt miljöfarlig verksamhet, varvid ingen tillstånds- eller anmälningspliktig verksamhet enligt miljöbalken föreligger.

Personal

Verksamheterna inom koncernen ska i så stor utsträckning som möjligt dra fördel av den kompetens och erfarenhet som byggs upp i moderbolaget och affärsområdena. Kunskapsöverföring avseende produktutveckling, marknadsföring, distribution och försäljning på export, samt inköp från lågkostnadsländer utgör en central del i den strategiska utvecklingen. Lammhults Design Group verkar för att skapa goda arbetsmiljöer och personligt utvecklande arbetsuppgifter åt de anställda inom koncernen. Medeltalet anställda uppgick

vid årsskiftet till 400 (394). Av antalet anställda i koncernen var 42 procent (42) kvinnor. Kostnaderna för löner och ersättningar uppgick till 168,8 mkr (165,3).

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt årsstämman beslut. Därutöver beslutade årsstämman 2011 att ersättning för uppdrag i revisions- och ersättningskommittéerna ska utgå med 50 kkr till ordföranden och med 25 kkr till övriga två ledamöter i respektive kommitté. Till ledningen har årsstämman beslutat om följande riktlinjer för ersättningar: Löner och övriga anställningsvillkor för verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare ska vara marknadsmässiga och konkurrenskraftiga så att kompetenta och skickliga medarbetare kan rekryteras, motiveras och behållas. Koncernens ledande befattningshavare som utgör koncernledningen, har avtal om rörlig ersättning utöver fast lön. Storleken på den rörliga ersättningen är kopplad till på förhand bestämda mål avseende individuellt uppsatta mål, koncernens resultat, alternativt respektive affärsområdes resultat. Den rörliga ersättningen för ledande befattningshavare kan uppgå till maximalt fyra månadslöner per år. Den rörliga ersättningen för koncernledningen kan maximalt uppgå till 2,4 mkr inklusive sociala avgifter under kommande räkenskapsår. Även långsiktiga aktie- eller aktiekursrelaterade incitamentsprogram ska kunna förekomma.

Vid uppsägning av anställningsavtal från bolagets sida för verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare gäller att ersättning ska utgå motsvarande högst 18 månaders ersättning. Denna totala ersättning ska inte överstiga den ersättning som skulle ha utgått vid en fördelning på en uppsägningstid om sex månader och avgångsvederlag motsvarande ytterligare högst 12 månaders fast lön.

Avtal om förmån för pension träffas individuellt. För verkställande direktören betalas årligen en pensionspremie uppgående till tio prisbasbelopp. För övriga ledande befattningshavare uppgår pensionskostnaden maximalt till 25 procent av den fasta och rörliga lönen. Pensionsvillkoren ska baseras på avgiftsbestämda lösningar och pensionsåldern ska vara 65 år.

Inga väsentliga ändringar föreslås av riktlinjerna för ersättningar till ledande befattningshavare till nästa årsstämma.

Bolagsstyrning

Styrningen av bolaget sker via årsstämman, styrelsen och verkställande direktören i enlighet med aktiebolagslagen och bolagsordningen, samt Nasdaq OMX Stockholms regelverk för emittenter inklusive Svensk Kod för bolagsstyrning. Arbetet i styrelsen för Lammhults Design Group styrs av den arbetsordning som årligen fastställs vid konstituerande styrelsesammanträde. Under 2011 hölls totalt åtta styrelsesammanträden. Styrelsen har även utsett en revisionskommitté och en ersättningskommitté som fördjupar sig i och förbereder styrelsens beslut avseende de viktiga frågor som berör respektive område. Mer information om styrelsens arbete, bolagsstyrningen, koncernens system för intern kontroll och riskhantering finns i bolagsstyrningsrapporten på sidan 56.

Ägarförhållanden

Det totala antalet aktier i Lammhults Design Group är 8 448 104, fördelat på 1 103 798 A-aktier med vardera 10 röster och 7 344 306 B-aktier med vardera en röst. Scapa Capital AB äger aktier som motsvarar 25,8 procent av rösterna, medan Canola AB äger aktier som motsvarar 17,7 procent av rösterna. Enligt årsredovisningslagen 6 kap 2 § ska noterade bolag lämna uppgifter om vissa förhållanden som kan påverka möjligheterna att ta över bolaget genom ett offentligt uppköpserbjudande avseende aktierna i bolaget. Några sådana förhållanden råder inte i Lammhults Design Group AB.

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel kronor 132 817 800 disponeras enligt följande: Utdelas till aktieägarna: 0,50 kronor per aktie (1,00). Den totala utdelningen uppgår till 4 224 052 kronor (8 448 104). Balanseras i ny räkning: 128 593 748 kronor.

Årsstämman

Årsstämman äger rum den 26 april i Lammhult. Styrelsen kommer, i likhet med föregående år, att föreslå årsstämman att besluta om nyemission av åttahundratusen B-aktier för framtida förvärv.

RESULTATRÄKNING FÖR KONCERNEN

Belopp i mkr	Not	2011	2010
Nettoomsättning	2, 3	753,8	778,0
Kostnad för sålda varor		-466,1	-474,4
Bruttoresultat		287,7	303,6
Övriga rörelseintäkter	4	7,4	7,5
Försäljningskostnader		-177,3	-181,8
Administrationskostnader		-93,8	-92,5
Övriga rörelsekostnader	5	-5,5	-10,1
Rörelseresultat	3, 6, 7, 8, 14, 29	18,5	26,7
Finansiella intäkter		1,3	0,8
Finansiella kostnader		-7,3	-3,3
Finansnetto	9	-6,0	-2,5
Resultat före skatt		12,5	24,2
Skatt	10	-6,4	-10,3
Årets resultat		6,1	13,9
Årets resultat hänförligt till:			
Moderbolagets ägare		6,1	13,9
Innehav utan bestämmande inflytande		0,0	0,0
Resultat per aktie, kr (ingen utspädning finns)	11	0,72	1,65
Föreslagen utdelning per aktie, kr	21	0,50	1,00

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR KONCERNEN

Belopp i mkr	Not	2011	2010
Årets resultat		6,1	13,9
Övrigt totalresultat			
Årets omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter		-1,5	-28,0
Årets förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkringar		-0,4	1,0
Årets övrigt totalresultat		-1,9	-27,0
Årets totalresultat		4,2	-13,1
Årets resultat hänförligt till:			
Moderbolagets ägare		4,2	-13,1
Innehav utan bestämmande inflytande		0,0	0,0

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING FÖR KONCERNEN

Belopp i mkr	Not	2011-12-31	2010-12-31
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	12, 13	192,0	191,8
Materiella anläggningstillgångar	14	113,2	144,8
Finansiella placeringar	16	0,2	3,9
Långfristiga fordringar		0,0	0,0
Uppskjutna skattefordringar	10	1,2	1,2
Summa anläggningstillgångar		306,6	341,7
Varulager	17	141,2	144,1
Skattefordringar	10	13,3	12,5
Kundfordringar	18	138,8	147,3
Övriga fordringar		8,2	11,5
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		12,0	13,6
Likvida medel	19	46,6	73,4
Tillgångar som innehas för försäljning	20	33,2	-
Summa omsättningstillgångar		393,3	402,4
SUMMA TILLGÅNGAR		699,9	744,1
EGET KAPITAL			
	21		
Aktiekapital		84,5	84,5
Övrigt tillskjutet kapital		41,2	41,2
Reserver		-9,5	-7,6
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		248,9	251,2
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare		365,1	369,3
Innehav utan bestämmande inflytande		0,2	-
Eget kapital		365,3	369,3
SKULDER			
Långfristiga räntebärande skulder	22, 27	54,1	88,8
Övriga långfristiga skulder		0,2	0,2
Avsättningar till pensioner	24	5,4	5,3
Övriga avsättningar	25	1,9	5,4
Uppskjutna skatteskulder	10	10,9	11,5
Summa långfristiga skulder		72,5	111,2
Kortfristiga räntebärande skulder	22, 27	117,8	119,8
Förskott från kunder		3,5	4,0
Leverantörsskulder		62,2	61,4
Skatteskulder	10	4,5	3,8
Övriga skulder		31,6	41,4
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	27,5	33,2
Skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning	20	15,0	-
Summa kortfristiga skulder		262,1	263,6
Summa skulder		334,6	374,8
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		699,9	744,1

Information om koncernens ställda säkerheter och eventalförpliktelser, se not 30.

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL

Belopp i mkr	Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare					Summa	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
	Aktie-kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Säkrings-reserv	Omräknings-reserv	Balanserad vinst inkl årets resultat			
Ingående eget kapital 2010-01-01	84,5	41,2	-0,2	19,6	250,0	395,1	0,0	395,1
Årets totalresultat:								
Årets resultat	0,0	0,0	0,0	0,0	13,9	13,9	0,0	13,9
Årets omräkningsdifferenser	0,0	0,0	0,0	-28,0	0,0	-28,0	0,0	-28,0
Årets förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkringar	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	1,0	0,0	1,0
Årets totalresultat	0,0	0,0	1,0	-28,0	13,9	-13,1	0,0	-13,1
Lämnad utdelning	0,0	0,0	0,0	0,0	-12,7	-12,7	0,0	-12,7
Utgående eget kapital 2010-12-31	84,5	41,2	0,8	-8,4	251,2	369,3	0,0	369,3
Ingående eget kapital 2011-01-01	84,5	41,2	0,8	-8,4	251,2	369,3	0,0	369,3
Årets totalresultat:								
Årets resultat	0,0	0,0	0,0	0,0	6,1	6,1	0,0	6,1
Årets omräkningsdifferenser	0,0	0,0	0,0	-1,3	0,0	-1,3	0,0	-1,3
Årets förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkringar	0,0	0,0	-0,4	0,0	0,0	-0,4	0,0	-0,4
Årets totalresultat	0,0	0,0	-0,4	-1,3	6,1	4,4	0,0	4,4
Lämnad utdelning	0,0	0,0	0,0	0,0	-8,4	-8,4	0,0	-8,4
Förändringar av ägarandel i dotterbolag:								
Avyttring till innehav utan bestämmande inflytning, best. inflytande kvarstår	0,0	0,0	0,0	-0,2	0,0	-0,2	0,2	0,0
Utgående eget kapital 2011-12-31	84,5	41,2	0,4	-9,9	248,9	365,1	0,2	365,3

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN FÖR KONCERNEN

Belopp i mkr	Not	2011	2010
	33		
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Resultat före skatt		12,5	24,2
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		13,0	7,4
Betald inkomstskatt		-7,4	-16,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
före förändringar av rörelsekapital		18,1	15,5
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>			
Förändring av varulager ¹⁾		2,9	12,4
Förändring av rörelsefordringar ¹⁾		13,5	19,1
Förändring av rörelseskulder ²⁾		-10,9	-17,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten		23,6	29,8
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-11,0	-7,3
Avyttring av materiella anläggningstillgångar		0,0	1,0
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-1,5	-0,5
Förvärv av dotterföretag, netto likviditetspåverkan		-2,7	-22,8
Förvärv av finansiella tillgångar		-	-0,3
Avyttring av finansiella tillgångar		3,6	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-11,6	-29,9
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Erhållna premier för teckningsoptioner		0,1	-
Upptagna lån		5,5	64,0
Amortering av lån		-35,3	-47,3
Utbetald utdelning		-8,4	-12,7
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-38,1	4,0
Årets kassaflöde		-26,1	3,9
Likvida medel vid årets början		73,4	70,2
Valutakursdifferens i likvida medel		-0,7	-0,7
Likvida medel vid årets slut		46,6	73,4

1) Ökning (-) / minskning (+)

2) Ökning (+) / minskning (-)

RESULTATRÄKNING FÖR MODERBOLAGET

Belopp i mkr	Not	2011	2010
Nettoomsättning	2, 3	6,2	6,0
Bruttoresultat		6,2	6,0
Administrationskostnader		-16,2	-14,5
Rörelseresultat	6, 7, 14, 29	-10,0	-8,5
<i>Resultat från finansiella poster</i>	9		
Resultat från andelar i koncernföretag		11,9	31,9
Övriga ränteintäkter		2,1	1,3
Räntekostnader		-3,4	-1,0
Resultat efter finansiella poster		0,6	23,7
Skatt	10	-0,1	-1,1
Årets resultat		0,5	22,6

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR MODERBOLAGET

Belopp i mkr	Not	2011	2010
Årets resultat		0,5	22,6
Årets övriga totalresultat		-	-
Årets totalresultat		0,5	22,6

BALANSRÄKNING FÖR MODERBOLAGET

Belopp i mkr	Not	2011-12-31	2010-12-31
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Materiella anläggningstillgångar	14	0,6	0,2
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	32	349,7	349,7
Summa finansiella anläggningstillgångar		349,7	349,7
Summa anläggningstillgångar		350,3	349,9
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Forordningar på koncernföretag		171,6	154,9
Skattefordringar		4,1	3,4
Övriga fordringar		0,1	0,1
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		0,7	0,6
Summa kortfristiga fordringar		176,5	159,0
Kassa och bank	19	17,3	26,3
Summa omsättningstillgångar		193,8	185,3
SUMMA TILLGÅNGAR		544,1	535,2
EGET KAPITAL	21		
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital			
(1 103 798 A-aktier med 10 röster/st och 7 344 306 B-aktier med 1 röst/st)		84,5	84,5
Reservfond		41,2	41,2
<i>Fritt eget kapital</i>			
Fond för verkligt värde		-1,1	-1,1
Balanserat resultat		133,4	119,3
Årets resultat		0,5	22,6
Summa eget kapital		258,5	266,5
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Skulder till kreditinstitut	23	2,2	12,4
Summa långfristiga skulder		2,2	12,4
KORTFRISTIGA SKULDER			
Skulder till kreditinstitut	23	107,0	104,8
Leverantörsskulder		0,9	0,7
Skulder till koncernföretag		170,8	146,7
Övriga skulder		0,3	0,1
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	4,4	4,0
Summa kortfristiga skulder		283,4	256,3
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		544,1	535,2

STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE FÖR MODERBOLAGET

Belopp i mkr	Not	2011-12-31	2010-12-31
Ställda säkerheter	30	203,6	203,6
Eventualförpliktelser	30	3,8	3,6

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I MODERBOLAGETS EGET KAPITAL

Belopp i mkr	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital			Totalt eget kapital
	Aktiekapital	Reservfond	Fond för verkligt värde Omräknings- reserv	Balanserat resultat	Årets resultat	
Ingående eget kapital 2010-01-01	84,5	41,2	-1,1	141,1	-9,1	256,6
Omföring av föregående års resultat	0,0	0,0	0,0	-9,1	9,1	0,0
Årets totalresultat:						
Årets resultat	0,0	0,0	0,0	0,0	22,6	22,6
Årets övrigt totalresultat	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Årets totalresultat	0,0	0,0	0,0	0,0	22,6	22,6
Lämnad utdelning	0,0	0,0	0,0	-12,7	0,0	-12,7
Utgående eget kapital 2010-12-31	84,5	41,2	-1,1	119,3	22,6	266,5
Ingående eget kapital 2011-01-01	84,5	41,2	-1,1	119,3	22,6	266,5
Omföring av föregående års resultat	0,0	0,0	0,0	22,6	-22,6	0,0
Årets totalresultat:						
Årets resultat	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,5
Årets övrigt totalresultat	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	-0,1
Årets totalresultat	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,5	0,4
Lämnad utdelning	0,0	0,0	0,0	-8,4	0,0	-8,4
Utgående eget kapital 2011-12-31	84,5	41,2	-1,1	133,4	0,5	258,5

KASSAFLÖDESANALYS MODERBOLAGET

Belopp i mkr	Not	2011	2010
	33		
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Resultat efter finansiella poster		0,6	23,7
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		-11,8	-29,7
Betald inkomstskatt		-0,7	-12,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
före förändringar av rörelsekapital		-11,9	-18,2
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>			
Förändring av rörelsefordringar ¹⁾		-21,3	-12,5
Förändring av rörelseskulder ²⁾		28,2	13,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-5,0	-17,2
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-0,5	-
Avyttring av materiella anläggningstillgångar		-	0,1
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-0,5	0,1
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Upptagna lån		5,4	48,6
Amortering av lån		-13,3	-38,8
Utbetald utdelning		-8,4	-12,7
Erhållen utdelning		-	19,1
Erhållna koncernbidrag		28,5	25,0
Lämnade koncernbidrag		-15,7	-7,7
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-3,5	33,5
Årets kassaflöde		-9,0	16,4
Likvida medel vid årets början		26,3	9,9
Likvida medel vid årets slut		17,3	26,3

1) Ökning (-) / minskning (+)

2) Ökning (+) / minskning (-)

NOT 1. REDOVISNINGSPRINCIPER

Belopp i mkr om inte annat anges

ÖVERENSSTÄMMELSE MED NORMGIVNING OCH LAG

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) sådana de antagits av EU. Vidare har Rådet för finansiell rapportering rekommenderat RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner tillämpats.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper". De avvikelser som förekommer mellan moderbolagets och koncernens principer föranleds av begränsningar i möjligheterna att tillämpa IFRS i moderbolaget till följd av Årsredovisningslagen och Tryggandelagen, samt i vissa fall av skatteskal.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen och Vd den 12 mars 2012. Koncernens resultaträkning, rapport över totalresultat och rapport över finansiell ställning och moderbolagets resultaträkning, rapport över totalresultat och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 26 april 2012.

VÄRDERINGSGRUNDER TILLÄMPADE VID UPPRÄTTANDET AV DE FINANSIELLA RAPPORTERNA

Tillgångar och skulder är redovisade till historiska anskaffningsvärden, förutom vissa finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde. Finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde består i huvudsak av derivatinstrument. Anläggningstillgångar och avyttringsgrupper som innehåller försäljning redovisas, med vissa undantag, till det lägsta av det tidigare redovisade värdet och det verkliga värdet efter avdrag för försäljningskostnader.

FUNKTIONELL VALUTA OCH RAPPORTERINGSVALUTA

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och för koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Samtliga belopp är, om inte annat anges, avrundade till mkr.

BEDÖMNINGAR OCH UPPSKATTNINGAR I DE FINANSIELLA RAPPORTERNA

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder. Bedömningar gjorda av företagsledningen vid tillämpningen av IFRS som har en betydande inverkan på de finansiella rapporterna och gjorda uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i det påföljande årets finansiella rapporter beskrivs närmare i not 35.

VÄSENTLIGA TILLÄMPADE REDOVISNINGSPRINCIPER

De nedan angivna redovisningsprinciperna har, med de undantag som närmare beskrivs, tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i koncernens finansiella rapporter. Koncernens redovisningsprinciper har vidare konsekvent tillämpats av koncernens företag.

ÄNDRADE REDOVISNINGSPRINCIPER

Nedan beskrivs vilka ändrade redovisningsprinciper som koncernen tillämpar från och med 1 januari 2011. De nya och ändrade redovisningsprinciper som har trätt i kraft under 2011 bedöms inte ha någon effekt på koncernens redovisning:

- Ändringar av IAS 24 Upplysningar om närstående främst med avseende på upplysningar för statligt relaterade företag, men även avseende definitionen av närstående
- Ändringar av IAS 32 Finansiella instrument: Klassificering av nyemissioner
- Ändringar av IFRIC 14 IAS 19 – Begränsningen av en förmånsbestämd tillgång, lägsta fonderingskrav och samspelet dem emellan med avseende på förskottsbetalningar för att täcka krav på lägsta fondering
- IFRIC 19 Utsläckning av finansiella skulder med egetkapitalinstrument
- Årliga förbättringar av IFRS som inte redan är tillämpliga, publicerades i maj 2010

NYA IFRS SOM ÄNNU INTE BÖRJAT TILLÄMPAS

Ett antal nya eller ändrade IFRS träder ikraft först under kommande räkenskapsår och har inte förtidstillämpats vid upprättandet av dessa finansiella rapporter. Nyheter eller ändringar med framtida tillämpning planeras inte att förtidstillämpas.

IFRS 9 Financial Instruments avses ersätta IAS 39 Finansiella instrument: Redovisning och värdering senast från och med 2015. IASB har publicerat de två första delarna av minst tre delar som tillsammans kommer att utgöra IFRS 9. Den första delen behandlar klassificering och värdering av finansiella tillgångar. De kategorier för finansiella tillgångar som finns i IAS 39 ersätts av två kategorier, där värdering sker till verkligt värde eller upplupet anskaffningsvärde. Upplupet anskaffningsvärde används för instrument som innehåller en affärsmodell vars mål är att erhålla de kontraktuella kassaflödena; vilka ska utgöra betalningar av kapitalbelopp och ränta på kapitalbeloppet vid specificerade datum. Övriga finansiella tillgångar redovisas till verkligt värde och möjligheten att tillämpa 'fair value option' som i IAS 39 behålls. Förändringar i verkligt värde ska redovisas i resultatet, med undantag för värdeförändringar på egetkapitalinstrument som inte innehåller för handel och för vilka initialt val görs att redovisa värdeförändringar i övrigt totalresultat. Värdeförändringar på derivat i säkringsredovisning påverkas inte av denna del av IFRS 9, utan redovisas tillsvidare i enlighet med IAS 39. IASB publicerade i oktober 2010 även de delar av IFRS 9 som berör klassificering och värdering av finansiella skulder. Merparten överensstämmer med de tidigare reglerna i IAS 39 förutom vad avser finansiella skulder som frivilligt värderas till verkligt värde enligt den sk "fair value option". För dessa skulder

ska värderförändringen delas upp på förändringar som är hänförliga till egen kreditvärdighet respektive på förändringar i referensränta. Företaget har inte beslutat om de nya principerna ska börja tillämpas i förtid eller från och med 2015.

Följande ändringar av redovisningsprinciper med framtida tillämpning bedöms inte komma att ha någon effekt på koncernens redovisning:

- Ändringar i IAS 1 Utformning av finansiella rapporter
- Ändringar i IAS 12 Inkomstskatter avseende värdering av skatt för förvaltningsfastigheter
- Ändringar i IAS 19 Ersättningar till anställda
- Ändringar i IFRS 7 Finansiella instrument: Upplýsingar avseende nya upplýsningskrav för överförda finansiella tillgångar
- IFRS 10 Consolidated Financial Statements
- IFRS 11 Joint arrangements
- IFRS 12 Disclosure of Interest in Other Entities
- Ändrad IAS 27 Separata finansiella rapporter
- Ändrad IAS 28 Innehav i intresseföretag och joint venture
- IFRS 13 Fair value measurement

KLASSIFICERING MM

Anläggningstillgångar och långfristiga skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen. För varje balanspost som inkluderar belopp som förväntas återvinnas eller betalas både inom och efter tolv månader från balansdagen, lämnas denna upplýsning i not till respektive balanspost.

RÖRELSESEGMENTRAPPORTERING

Ett rörelsesegment är en del av koncernen som bedriver verksamhet från vilken den kan generera intäkter och ådrar sig kostnader och för vilka det finns fristående finansiell information tillgänglig. Ett rörelsesegments resultat följs vidare upp av företagets högste verkställande beslutsfattare för att utvärdera resultatet samt för att kunna allokera resurser till rörelsesegmentet.

KONSOLIDERINGSPRINCIPER OCH RÖRELSEFÖRVÄRV

Dotterföretag

Dotterföretag är företag som står under ett bestämmande inflytande från Lammhults Design Group AB. Bestämmande inflytande innebär direkt eller indirekt en rätt att utforma ett företags finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar. Vid bedömningen om ett bestämmande inflytande föreligger, beaktas potentiella röstberättigande aktier som utan dröjsmål kan utnyttjas eller konverteras.

Förvärv den 1 januari 2010 eller senare

Dotterföretag redovisas enligt förvärvsmetoden. Metoden innebär att förvärv av ett dotterföretag betraktas som en transaktion varigenom koncernen indirekt förvärvar dotterföretagets tillgångar och övertar dess skulder. I förvärvsanalysen fastställs det verkliga värdet på förvärvsdagen av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder samt eventuella innehav utan bestämmande inflytande. Transaktionsutgifter, med undantag av transaktionsutgifter som är hänförliga till emission av eget kapitalinstrument

eller skuldinstrument, som uppkommer redovisas direkt i årets resultat. Vid rörelseförvärv där överförd ersättning, eventuellt innehav utan bestämmande inflytande och verkligt värde på tidigare ägd andel (vid stegvisa förvärv) överstiger det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder som redovisas separat, redovisas skillnaden som goodwill. När skillnaden är negativ, så kallat förvärv till lågt pris redovisas denna direkt i årets resultat. Överförd ersättning i samband med förvärvet inkluderar inte betalningar som avser reglering av tidigare affärsförbindelser. Denna typ av regleringar redovisas i resultatet. Villkorade köpeskillingar redovisas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. I de fall den villkorade köpeskillingen är klassificerad som eget kapitalinstrument, görs ingen omvärdering och reglering görs inom eget kapital. För övriga villkorade köpeskillingar omvärderas dessa vid varje rapporttidpunkt och förändringen redovisas i årets resultat. I de fall förvärvet inte avser 100 procent av dotterföretaget uppkommer innehav utan bestämmande inflytande. Det finns två alternativ att redovisa innehav utan bestämmande inflytande. Dessa två alternativ är att redovisa innehav utan bestämmande inflytandes andel av proportionella nettotillgångar alternativt att innehav utan bestämmande inflytande redovisas till verkligt värde, vilket innebär att innehav utan bestämmande inflytande har andel i goodwill. Valet mellan de olika alternativen att redovisa innehav utan bestämmande inflytande kan göras förvärv för förvärv. Vid förvärv som sker i steg fastställs goodwillen den dag då bestämmande inflytande uppkommer. Tidigare innehav värderas till verkligt värde och värdeförändringen redovisas i årets resultat. Kvarvarande innehav värderas till verkligt värde och värdeförändringen redovisas i årets resultat när avyttringar leder till att bestämmande inflytande upphör.

Förvärv gjorda mellan 1 januari 2004 och 31 december 2009

Förvärv som är gjorda mellan den 1 januari 2004 och 31 december 2009 där anskaffningskostnaden överstiger det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder samt eventalförpliktelser som redovisas separat, redovisas skillnaden som goodwill. När skillnaden är negativ redovisas denna direkt i årets resultat. Transaktionsutgifter, med undantag av transaktionsutgifter som är hänförliga till emission av eget kapitalinstrument eller skuldinstrument, som uppkommit har inkluderats i anskaffningskostnaden.

Förvärv gjorda före 1 januari 2004 (tidpunkt för övergång till IFRS)

Vid förvärv som ägt rum före den 1 januari 2004 har goodwill, efter nedskrivningsprövning, redovisats till ett anskaffningsvärde som motsvarar redovisat värde enligt tidigare tillämpade redovisningsprinciper. Klassificeringen och den redovisningsmässiga hanteringen av rörelseförvärv som inträffade före den 1 januari 2004 har inte omprövats enligt IFRS 3 vid upprättandet av koncernens öppningsbalans enligt IFRS per den 1 januari 2004.

Dotterföretags finansiella rapporter inkluderas i koncernredovisningen från och med förvärvstidpunkten till det datum då det bestämmande inflytandet upphör. I de fall dotterbolagets redovisningsprinciper inte överensstämmer med koncernens redovisningsprinciper har justeringar gjorts till koncernens redovisningsprinciper. Förluster hänförliga till innehav utan bestämmande inflytande fördelas även i de fall innehav utan bestämmande inflytande kommer att vara negativt.

Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande

Förvärv från innehav utan bestämmande inflytande redovisas som en transaktion inom eget kapital, d v s mellan moderbolagets ägare (inom balanserade vinstmedel) och innehav utan bestämmande inflytande. Därför uppkommer inte goodwill i dessa transaktioner. Förändringen av innehav utan bestämmande inflytande baseras på dess proportionella andel av nettotillgångar.

Försäljning till innehav utan bestämmande inflytande

Försäljning till innehav utan bestämmande inflytande, där bestämmande inflytande kvarstår, redovisas som en transaktion inom eget kapital, d v s mellan moderbolagets ägare och innehav utan bestämmande inflytande. Skillnaden mellan erhållen likvid och innehav utan bestämmande inflytandes proportionella andel av förvärvade nettotillgångar redovisas under balanserade vinstmedel.

Joint ventures

Joint ventures är redovisningsmässigt de företag för vilka koncernen genom samarbetsavtal med en eller flera parter har ett gemensamt bestämmande inflytande över den driftsmässiga och finansiella styrningen. I koncernredovisningen konsolideras innehav i joint ventures enligt klynningmetoden.

Transaktioner som elimineras vid konsolidering

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter eller kostnader och orealiserade vinster eller förluster som uppkommer från koncerninterna transaktioner mellan koncernföretag, elimineras i sin helhet vid upprättandet av koncernredovisningen. Orealiserade vinster som uppkommer från transaktioner med joint ventures elimineras i den utsträckning som motsvarar koncernens ägarandel i företaget. Orealiserade förluster elimineras på samma sätt som orealiserade vinster, men endast i den utsträckning det inte finns något nedskrivningsbehov.

UTLÄNDSK VALUTA

Transaktioner i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Funktionell valuta är valutan i de primära ekonomiska miljöer bolagen bedriver sin verksamhet. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i årets resultat. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till historiska anskaffningsvärden omräknas till valutakurs vid transaktionstillfället. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till verkliga värden omräknas till den funktionella valutan till den kurs som råder vid tidpunkten för värdering till verkligt värde.

Utländska verksamheters finansiella rapporter

Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter, inklusive goodwill och andra koncernmässiga över- och undervärden, omräknas från utlandsverksamhetens funktionella valuta till koncernens rapporteringsvaluta, svenska kronor, till den valutakurs som råder på balansdagen. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till en genomsnittskurs. Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheter

redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i en separat komponent i eget kapital, benämnd omräkningsreserv.

Säkring av nettoinvestering i en utlandsverksamhet

Koncernen innefattar verksamheter i flera länder. I koncernens rapport över finansiell ställning representeras investeringarna i utländska verksamheter av redovisade nettotillgångar i dotterbolag. I viss utsträckning har åtgärder vidtagits för att reducera valutarisker som är förknippade med dessa investeringar. Det har skett genom upptagande av lån eller tecknande av terminskontrakt i samma valuta som nettoinvesteringarna. Vid bokslutstillfället redovisas dessa lån omräknade till balansdagskurs och terminskontrakten redovisas till verkligt värde. Den effektiva delen av periodens valutakursförändringar avseende säkringsinstrumenten redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i en separat komponent i eget kapital, för att möta och helt eller delvis matcha de omräkningsdifferenser som redovisas avseende nettotillgångarna i de utlandsverksamheter som valutasäkrats. Omräkningsdifferenserna från både nettoinvestering och säkringsinstrument löses upp och redovisas i årets resultat, då utlandsverksamhet avyttras. I de fall säkringen inte är effektiv redovisas den ineffektiva delen direkt i årets resultat.

INTÄKTER

Försäljning av varor

Intäkter för försäljning av varor redovisas i årets resultat när väsentliga risker och förmåner som är förknippade med varornas ägande har överförts till köparen. Intäkter redovisas inte om det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna inte kommer att tillfalla koncernen. Om det råder betydande osäkerhet avseende betalning, vidhållande kostnader eller risk för returer och om säljaren behåller ett engagemang i den löpande förvaltningen som vanligtvis förknippas med ägandet sker ingen intäktsföring. Intäkterna redovisas till det verkliga värdet av vad som erhållits, eller förväntas komma att erhållas, med avdrag för lämnade rabatter.

LEASING

Operationella leasingavtal

Kostnader avseende operationella leasingavtal redovisas i årets resultat linjärt över leasingperioden. Förmåner erhållna i samband med tecknandet av ett avtal redovisas i årets resultat som en minskning av leasingavgifterna linjärt över leasingavtalets löptid. Variabla avgifter kostnadsförs i de perioder de uppkommer.

Finansiella leasingavtal

Minimileaseavgifterna fördelas mellan räntekostnad och amortering på den utestående skulden. Räntekostnaden fördelas över leasingperioden så att varje redovisningsperiod belastas med ett belopp som motsvarar en fast räntesats för den under respektive period redovisade skulden. Variabla avgifter kostnadsförs i de perioder de uppkommer.

FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER

Finansiella intäkter består av ränteintäkter på investerade medel (inklusive finansiella tillgångar som kan säljas), utdelningsintäkter, vinst vid avyttring av finansiella tillgångar som kan säljas, vinst vid värdeförändring på finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultatet, samt sådana vinster på säkringsinstrument

som redovisas i årets resultat. Ränteintäkter på finansiella instrument redovisas enligt effektivräntemetoden. Utdelningsintäkter redovisas när rätten till att erhålla utdelning fastställts. Resultatet från avyttring av ett finansiellt instrument redovisas då de risker och fördelar som är förknippade med ägandet av instrumentet överförs till köparen och koncernen inte längre har kontroll över instrumentet. Finansiella kostnader består av rätekostnader på lån, effekten av upplösning av nuvärdesberäkning av avsättningar, förlust vid värdeförändring på finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultatet, nedskrivning av finansiella tillgångar, samt sådana förluster på säkringsinstrument som redovisas i årets resultat. Valutakursvinster och valutakursförluster redovisas netto.

SKATTER

Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i årets resultat utom då underliggande transaktion redovisas i övrigt totalresultat eller i eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i övrigt totalresultat eller i eget kapital. Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, med tillämpning av de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Till aktuell skatt hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Temporära skillnader beaktas inte i koncernmässig goodwill och inte heller för skillnad som uppkommit vid första redovisningen av tillgångar och skulder som inte är rörelseförvärv som vid tidpunkten för transaktionen inte påverkar vare sig redovisat eller skattepliktigt resultat. Vidare beaktas inte heller temporära skillnader hänförliga till andelar i dotter- och intresseföretag som inte förväntas bli återförda inom överskådlig framtid. Värderingen av uppskjuten skatt baserar sig på hur underliggande tillgångar eller skulder förväntas bli realiserade eller reglerade. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas. Värdet på uppskjutna skattefordringar reduceras när det inte längre bedöms sannolikt att de kan utnyttjas.

FINANSIELLA INSTRUMENT

Finansiella instrument som redovisas i rapporten över finansiell ställning inkluderar på tillgångssidan likvida medel, lånefordringar, kundfordringar, finansiella placeringar samt derivat. På skuldsidan återfinns leverantörsskulder, låneskulder samt derivat.

Redovisning i och borttagande från rapporten över finansiell ställning
En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i rapport över finansiell ställning när bolaget blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. Kundfordringar tas upp i rapport över finansiell ställning när faktura har skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. Leverantörsskulder tas upp när faktura mottagits. En finansiell tillgång tas bort från rapport över finansiell ställning när rättigheterna i avtalet realiserar,

förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från rapport över finansiell ställning när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld. En finansiell tillgång och en finansiell skuld kvittas och redovisas med ett nettobelopp i rapport över finansiell ställning endast när det föreligger en legal rätt att kvitta beloppen samt att det föreligger avsikt att reglera posterna med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden. Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, som utgör den dag då bolaget förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgången.

Klassificering och värdering

Finansiella instrument som inte är derivat redovisas initialt till anskaffningsvärde motsvarande instrumentets verkliga värde med tillägg för transaktionskostnader för alla finansiella instrument förutom avseende de som tillhör kategorin finansiell tillgång som redovisas till verkligt värde via resultatet, vilka redovisas till verkligt värde exklusive transaktionskostnader. Ett finansiellt instrument klassificeras vid första redovisningen utifrån i vilket syfte instrumentet förvärvades. Klassificeringen avgör hur det finansiella instrumentet värderas efter första redovisningstillfället såsom beskrivs nedan.

Likvida medel består av kassamedel samt omedelbart tillgängliga tillgodohavanden hos banker och motsvarande institut samt kortfristiga likvida placeringar med en löptid från anskaffningstidpunkten understigande tre månader vilka är utsatta för endast en obetydlig risk för värdefluktuationer.

Lånefordringar och kundfordringar

Lånefordringar och kundfordringar är finansiella tillgångar som inte är derivat, som har fastställda eller fastställbara betalningar och som inte är noterade på en aktiv marknad. Dessa tillgångar värderas till upplupet anskaffningsvärde. Upplupet anskaffningsvärde bestäms utifrån den effektivränta som beräknades vid anskaffningstidpunkten. Kundfordran redovisas till det belopp som beräknas inflyta, dvs. efter avdrag för osäkra fordringar. Nedskrivningsprövningar görs löpande utifrån objetkiva kriterier för dessa tillgångar. Vid en konstaterad förlust skrivs tillgången ner. Vid en konstaterad kundförlust så finns det starka skäl att tro att en kundfaktura inte kommer att bli betald, till exempel vid konkurs eller ackord, eller att kundfakturan är förfallen sedan länge och inte betalats trots påminnelser och inkasso. En avsättning görs dock då förlusten är befarad. Kriterier som beaktas då en avsättning görs kan till exempel vara uteblivna betalningar eller andra indikationer som kan tyda på finansiella svårigheter hos gäldenären.

Andra finansiella skulder

Lån samt övriga finansiella skulder, till exempel leverantörsskulder, ingår i denna kategori. Skulderna värderas till upplupet anskaffningsvärde.

Till vilken kategori koncernens finansiella tillgångar och skulder hänförs framgår av not Finansiella risker och finanspolicys.

Finansiella garantier

Koncernens finansiella garantiavtal innebär att koncernen har ett åtagande att ersätta innehavaren av ett skuldinstrument för förluster som denne ådrar sig på grund av att en angiven gäldenär inte fullgör betalning vid förfall enligt de ursprungliga eller ändrade avtalsvillkoren. Finansiella garantiavtal redovisas initialt till verkligt värde, dvs. i normalfallet det belopp som utställaren erhållit i ersättning för den utställda garantin. Vid den efterföljande värderingen redovisas skulden för den finansiella garantin till det högre av de belopp som redovisas enligt IAS 37, Avsättningar, eventualförpliktelser och eventualtillgångar och det belopp som ursprungligen redovisades efter avdrag, i tillämpliga fall, för ackumulerade periodiseringar, som redovisats i enlighet med IAS 18, Intäkter.

DERIVAT OCH SÄKRINGSREDOVISNING

Koncernens derivatinstrument har anskaffats för att ekonomiskt säkra de risker för ränte- och valutakurs exponeringar som koncernen är utsatt för. Ett inbäddat derivat särredovisas om det inte är nära relaterat till värdkontraktet. Derivat redovisas initialt till verkligt värde innebärande att transaktionskostnader belastar periodens resultat. Efter den initiala redovisningen värderas derivatinstrument till verkligt värde och värdeförändringar redovisas på sätt som beskrivs nedan. För att uppfylla kraven på säkringsredovisning enligt IAS 39 krävs att det finns en entydig koppling till den säkrade posten. Vidare krävs att säkringen effektivt skyddar den säkrade posten, att säkringsdokumentation upprättats och att effektiviteten kan mätas. Vinster och förluster avseende säkringar redovisas i årets resultat vid samma tidpunkt som vinster och förluster redovisas för de poster som säkrats.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

För säkring av fordran eller skuld mot valutakursrisk används valutaterminer. För skydd mot valutarisk tillämpas inte säkringsredovisning eftersom en ekonomisk säkring avspeglas i redovisningen genom att både den underliggande fordran eller skulden och säkringsinstrumentet redovisas till balansdagens valutakurs och valutakursförändringarna redovisas över årets resultat. Valutakursförändringar avseende rörelserelaterade fordringar och skulder redovisas i rörelseresultatet medan valutakursförändringar avseende finansiella fordringar och skulder redovisas i finansnettot.

Kassaflödessäkringar av osäkerhet i prognostiserad försäljning i utländsk valuta

De valutaterminer som används för säkring av mycket sannolik prognostiserad försäljning i utländsk valuta redovisas i rapport över finansiell ställning till verkligt värde. Periodens värdeförändringar redovisas i övrigt totalresultat och de ackumulerade värdeförändringarna i en särskild komponent av eget kapital (säkringsreserven) tills dess att det säkrade flödet påverkar årets resultat, varvid säkringsinstrumentets ackumulerade värdeförändringar omklassificeras till årets resultat i samband med att den säkrade posten (försäljningsintäkten) påverkar årets resultat.

Kassaflödessäkring av ränterisk

För säkring av osäkerheten i mycket sannolika prognostiserade ränteflöden avseende upplåning till rörlig ränta används ränteswapar.

Ränteswaparna värderas till verkligt värde i rapport över finansiell ställning. Räntekupongdelen redovisas löpande i årets resultat som en del av räntekostnaden. Övrig värdeförändring av ränteswapen redovisas i övrigt totalresultat och ingår som en del av säkringsreserven till dess att den säkrade posten påverkar årets resultat och så länge som kriterierna för säkringsredovisning och effektivitet är uppfyllda. Den vinst eller förlust som hänför sig till den ineffektiva delen redovisas i årets resultat.

Säkring av verkligt värde i icke-finansiella tillgångar

När ett säkringsinstrument används för säkring av ett verkligt värde bokförs derivatet till verkligt värde i rapport över finansiell ställning och den säkrade tillgången/skulden bokförs även den till verkligt värde avseende den risk som säkrats. Värdeförändringen på derivatet redovisas i årets resultat tillsammans med värdeförändringen på den säkrade posten. Säkring av verkliga värden användas för säkring av värdet på vissa icke-finansiella tillgångar och skulder som finns i rapport över finansiell ställning samt vid säkringar av vissa bindande inköpsåtaganden med avseende på prisrisk.

Säkring av verkligt värde ränterisk

För säkring av risken för förändring i verkligt värde i egen upplåning som löper med fast ränta används ränteswapar som säkringsinstrument. I redovisningen tillämpas då säkring av verkligt värde och den säkrade posten omräknas till verkligt värde avseende den säkrade risken (den riskfria räntan) och värdeförändringarna redovisas i årets resultat på samma sätt som säkringsinstrumentet.

Säkring av valutakursrisk i utländska nettoinvesteringar

Investeringar i utländska dotterbolag (nettotillgångar inklusive goodwill) har i viss utsträckning säkrats genom upptagande av valutalån som på balansdagen omräknats till balansdagens kurs. Periodens omräkningsdifferenser på finansiella instrument som används som säkringsinstrument i en säkring av nettoinvestering i ett koncernföretag redovisas, i den mån säkringen är effektiv, i övrigt totalresultat och de ackumulerade förändringarna i en särskild komponent av eget kapital (omräkningsreserven). Detta för att neutralisera de omräkningsdifferenser som påverkar övrigt totalresultat när koncernföretagen konsolideras.

MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Ägda tillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas i koncernen till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt kostnader direkt hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen. Låneutgifter som är direkt hänförliga till inköp, konstruktion eller produktion av tillgångar som tar en betydande tid i anspråk att färdigställa för avsedd användning eller försäljning ingår i anskaffningsvärdet. Redovisningsprinciper för nedskrivningar framgår nedan.

Materiella anläggningstillgångar som består av delar med olika nyttjandeperioder behandlas som separata komponenter av materiella anläggningstillgångar.

Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort ur rapport över finansiell ställning vid utrangering eller avyttring eller när inga framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Vinst eller förlust som uppkommer vid avyttring eller utrangering av en tillgång utgörs av skillnaden mellan försäljningspriset och tillgångens redovisade värde med avdrag för direkta försäljningskostnader. Vinst och förlust redovisas som övrig rörelseintäkt/-kostnad.

Leasade tillgångar

Leasingavtal klassificeras antingen som finansiell eller operationell leasing. Finansiell leasing föreligger då de ekonomiska riskerna och förmånerna som är förknippade med ägandet i allt väsentligt är överförda till leasetagaren. När så ej är fallet är det fråga om operationell leasing.

Tillgångar som hyrs enligt finansiella leasingavtal redovisas som anläggningstillgång i rapport över finansiell ställning och värderas initialt till det lägsta av leasingobjektets verkliga värde och nuvärdet av minimileasingavgifterna vid ingången av avtalet. Förpliktelsen att betala framtida leasingavgifter redovisas som lång- och kortfristiga skulder. De leasade tillgångarna skrivs av över respektive tillgångs nyttjandeperiod medan leasingbetalningarna redovisas som ränta och amortering av skulderna.

Tillgångar som hyrs enligt operationell leasing redovisas som regel inte som tillgång i rapport över finansiell ställning. Operationella leasingavtal ger inte heller upphov till en skuld.

Tillkommande utgifter

Tillkommande utgifter läggs till anskaffningsvärdet endast om det är sannolikt att de framtida ekonomiska fördelar som är förknippade med tillgången kommer att komma företaget till del och anskaffningsvärdet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Alla andra tillkommande utgifter redovisas som kostnad i den period de uppkommer. En tillkommande utgift läggs till anskaffningsvärdet om utgiften avser utbyten av identifierade komponenter eller delar därav. Även i de fall ny komponent tillskapats läggs utgiften till anskaffningsvärdet. Eventuella oavskrivna redovisade värden på utbytta komponenter, eller delar av komponenter, utrangeras och kostnadsförs i samband med utbytet. Reparationer kostnadsförs löpande.

Låneutgifter

Låneutgifter som är hänförliga till uppförandet av så kallade kvalificerade tillgångar aktiveras som en del av den kvalificerade tillgångens anskaffningsvärde. En kvalificerad tillgång är en tillgång som med nödvändighet tar en betydande tid i anspråk att färdigställas. I första hand aktiveras låneutgifter som uppkommit på lån som är specifika för den kvalificerade tillgången. I andra hand aktiveras låneutgifter som uppkommit på generella lån, som inte är specifika för någon annan kvalificerad tillgång.

Avskrivningsprinciper

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod, mark skrivs inte av. Koncernen tillämpar komponentavskrivning vilket innebär att komponenternas bedömda nyttjandeperiod ligger till grund för avskrivningen.

Beräknade nyttjandeperioder:

Byggnader	10–100 år
Markanläggningar	20 år
Maskiner och andra tekniska anläggningar	5–10 år
Inventarier, verktyg och installationer	3–10 år

Byggnaderna består av ett antal komponenter med olika nyttjandeperioder. Huvudindelningen är byggnader och mark. Ingen avskrivning sker på komponenten mark vars nyttjandeperiod bedöms som obegränsad. Byggnaderna består av flera komponenter vars nyttjandeperioder varierar.

Följande huvudgrupper av komponenter har identifierats och ligger till grund för avskrivningen på byggnader:

Stomme	100 år
Stomkompletteringar, innerväggar m.m.	50 år
Installationer; värme, el, VVS, ventilation m.m.	35–50 år
Yttre ytskikt; fasader, yttertak m.m.	10–40 år
Inre ytskikt, maskinell utrustning m.m.	10–15 år

Använda avskrivningsmetoder, restvärden och nyttjandeperioder omprövas vid varje års slut.

IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Goodwill

Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas till kassagenererande enheter och prövas minst årligen för nedskrivningsbehov. Goodwill som uppkommit vid förvärv av intresseföretag inkluderas i det redovisade värdet för andelar i intresseföretag.

Beträffande goodwill i förvärv som ägt rum före den 1 januari 2004 har koncernen vid övergången till IFRS inte tillämpat IFRS retroaktivt utan det per denna dag redovisade värdet utgör fortsättningsvis koncernens anskaffningsvärde, efter nedskrivningsprövning.

Övriga immateriella tillgångar

Övriga immateriella tillgångar som förvärvats av koncernen redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Nedlagda kostnader för internt genererad goodwill och internt genererade varumärken redovisas i årets resultat när kostnaden uppkommer.

Avskrivningsprinciper

Avskrivningar redovisas i årets resultat linjärt över immateriella tillgångars beräknade nyttjandeperioder, såvida inte sådana nyttjandeperioder är obestämbara. Nyttjandeperioderna omprövas minst årligen. Goodwill och andra immateriella tillgångar med en obestämbar nyttjandeperiod eller som ännu inte är färdiga att användas prövas för nedskrivningsbehov årligen och dessutom så snart indikationer uppkommer som tyder på att tillgången ifråga har minskat i värde. Immateriella tillgångar med bestämbara nyttjandeperioder skrivs av från den tidpunkt då de är tillgängliga för användning. De beräknade nyttjandeperioderna är:

Varumärken	10 år
Balanserade utvecklingsutgifter	5–10 år

Nyttjandeperioderna omprövas varje år.

VARULAGER

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Därvid har inkuransrisk beaktats. Anskaffningsvärdet för varulager beräknas genom tillämpning av först in, först ut-metoden (FIFU) och inkluderar utgifter som uppkommit vid förvärvet av lagertillgångarna och transport av dem till deras nuvarande plats och skick. För tillverkade varor och pågående arbete inkluderar anskaffningsvärdet en rimlig andel av indirekta kostnader baserad på en normal kapacitet. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, efter avdrag för uppskattade kostnader för färdigställande och för att åstadkomma en försäljning.

NEDSKRIVNINGAR

Koncernens redovisade tillgångar bedöms vid varje balansdag för att avgöra om det finns indikation på nedskrivningsbehov. IAS 36 tillämpas avseende nedskrivningar av andra tillgångar än finansiella tillgångar vilka redovisas enligt IAS 39, tillgångar för försäljning och avyttringsgrupper som redovisas enligt IFRS 5, varulager och uppskjutna skattefordringar.

Nedskrivning av materiella och immateriella tillgångar samt andelar i joint ventures

Om indikation på nedskrivningsbehov finns beräknas tillgångens återvinningsvärde. För goodwill, andra immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod och immateriella tillgångar som ännu ej är färdiga för användning beräknas återvinningsvärdet dessutom årligen. Om det inte går att fastställa väsentligen oberoende kassaflöden till en enskild tillgång, och dess verkliga värde minus försäljningskostnader inte kan användas, grupperas tillgångarna vid prövning av nedskrivningsbehov till den lägsta nivå där det går att identifiera väsentligen oberoende kassaflöden – en så kallad kassagenererande enhet.

En nedskrivning redovisas när en tillgångs eller kassagenererande enhets redovisade värde överstiger återvinningsvärdet. En nedskrivning redovisas som kostnad i årets resultat. Då nedskrivningsbehov identifierats för en kassagenererande enhet fördelas nedskrivningsbeloppet i första hand till goodwill. Därefter görs en proportionell nedskrivning av övriga tillgångar som ingår i enheten.

Återvinningsvärdet är det högsta av verkligt värde minus försäljningskostnader och nyttjandevärde. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden med en diskonteringsfaktor som beaktar riskfri ränta och den risk som är förknippad med den specifika tillgången.

Återföring av nedskrivningar

En nedskrivning av tillgångar som ingår i IAS 36 tillämpningsområde reverseras om det både finns indikation på att nedskrivningsbehovet inte längre föreligger och det har skett en förändring i de antaganden som låg till grund för beräkningen av återvinningsvärdet. Nedskrivning av goodwill återförs dock aldrig. En reversering görs endast i den utsträckning som tillgångens redovisade värde efter återföring inte överstiger det redovisade värde som skulle ha redovisats, med avdrag för avskrivning där så är aktuellt, om ingen nedskrivning gjorts.

RESULTAT PER AKTIE

Beräkningen av resultat per aktie baseras på årets resultat i koncernen hänförligt till moderbolagets aktieägare och på det vägda genomsnittliga antalet aktier utestående under året. Vid beräkningen av resultat per aktie efter utspädning justeras resultatet och det genomsnittliga antalet aktier för att ta hänsyn till effekter av utspädande potentiella stamaktier, vilka under rapporterade perioder härrör från konvertibla skuldebrev och optioner utgivna till anställda. Utspädning från optioner påverkar antalet aktier och uppstår endast när lösenkursen är lägre än börskursen och är större ju större skillnaden är mellan lösenkursen och börskursen. Per den 31 december 2011 finns inga optioner eller konvertibla skuldebrev i koncernen.

ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

Avgiftsbestämda pensionsplaner

Som avgiftsbestämda pensionsplaner klassificeras de planer där företagets förpliktelse är begränsad till de avgifter företaget åtagit sig att betala. I sådant fall beror storleken på den anställdes pension på de avgifter som företaget betalar till planen eller till ett försäkringsbolag och den kapitalavkastning som avgifterna ger. Företagets förpliktelser avseende avgifter till avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad i årets resultat i den takt de intjänas genom att de anställda utfört tjänster åt företaget under en period.

Förmånsbestämda pensionsplaner

Koncernens nettoförpliktelse avseende förmånsbestämda planer beräknas separat för varje plan genom en uppskattning av den framtida ersättning som de anställda intjänat genom sin anställning i både innevarande och tidigare perioder; denna ersättning diskonteras till ett nuvärde och det verkliga värdet av eventuella förvaltningstillgångar dras av.

Åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige tryggas genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering (UFR 3), är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2011 har bolaget inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen enligt ITP som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan.

Ersättningar vid uppsägning

En kostnad för ersättningar i samband med uppsägningar av personal redovisas endast om företaget är bevisligen förpliktigt, utan realistisk möjlighet till tillbakadragande, av en formell detaljerad plan att avsluta en anställning före den normala tidpunkten. När ersättningar lämnas som ett erbjudande för att uppmuntra frivillig avgång, redovisas en kostnad om det är sannolikt att erbjudandet kommer att accepteras och antalet anställda som kommer att acceptera erbjudandet tillförlitligt kan uppskattas.

AVSÄTTNINGAR

En avsättning skiljer sig från andra skulder genom att det råder ovisshet om betalningstidpunkt eller beloppets storlek för att reglera avsättningen. En avsättning redovisas i rapporten över finansiell ställning när det finns en befintlig legal eller informell förpliktelse

som en följd av en inträffad händelse, och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förplikelsen samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Garantier

En avsättning för garantier redovisas när de underliggande produkterna eller tjänsterna säljs. Avsättningen baseras på historiska data om garantier och en sammanvägning av tänkbara utfall i förhållande till de sannolikheter som utfallen är förknippade med.

Omstrukturering

En avsättning för omstrukturering redovisas när det finns en fastställd utförlig och formell omstruktureringsplan, och omstruktureringen har antingen påbörjats eller blivit offentligt tillkännagiven. Ingen avsättning görs för framtida rörelsekostnader.

ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR SOM INNEHAS FÖR FÖRSÄLJNING

Innebörden av att en anläggningstillgång (eller en avyttringsgrupp) klassificerats som innehav för försäljning är att dess redovisade värde kommer att återvinnas i huvudsak genom försäljning och inte genom användning.

Omedelbart före klassificering som innehav för försäljning, bestäms det redovisade värdet av tillgångarna (och alla tillgångar och skulder i en avyttringsgrupp) i enlighet med tillämpliga standarder. Vid första klassificering som innehav för försäljning, redovisas anläggningstillgångar och avyttringsgrupper till det lägsta av redovisat värde och verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader. Enligt IFRS 5.5 är vissa tillgångar undantagna från ovan beskrivna värderingsregler.

En vinst redovisas vid varje ökning av det verkliga värdet med avdrag för försäljningskostnader. Denna vinst är begränsad till ett belopp som motsvaras av samtliga tidigare gjorda nedskrivningar. Förluster till följd av värdenedgång vid första klassificeringen som innehav för försäljning redovisas i årets resultat. Även efterföljande värdeförändringar, både vinster och förluster, redovisas i årets resultat.

EVENTUALFÖRPLIKTELSE (ANSVARSFÖRBINDELSER)

En eventalförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridisk person (sept 2011). Även av Rådet för finansiell rapportering utgivna uttalanden gällande för noterade företag tillämpas. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU antagna IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag från och tillägg till IFRS som ska göras.

SKILLNADER MELLAN KONCERNENS OCH MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

Skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan. De nedan angivna redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter.

Ändrade redovisningsprinciper

Om inte annat anges nedan har moderbolagets redovisningsprinciper under 2011 förändrats i enlighet med vad som anges ovan för koncernen.

Rådet för finansiell rapportering har dragit tillbaka UFR 2 Koncernbidrag och aktieägartillskott och gjort ändringar i RFR 2 avseende redovisning av koncernbidrag, vilket innebär att moderbolagets redovisningsprinciper avseende redovisning av koncernbidrag har ändrats. Från och med 2011 redovisas i moderbolaget erhållna och lämnade koncernbidrag i resultatraden resultat från andelar i koncernföretag. Jämförelsesiffrorna för 2010 har ändrats enligt de nya principerna. Tidigare redovisades koncernbidrag enligt UFR 2 Koncernbidrag och aktieägartillskott direkt i eget kapital. Förändringen har påverkat periodens resultat med 8,8 mkr (9,5).

Klassificering och uppställningsformer

För moderbolaget, liksom för koncernen, redovisas en resultaträkning och en rapport över totalresultat. För moderbolaget används benämningarna balansräkning respektive kassaflödesanalys för de rapporter som i koncernen har titlarna rapport över finansiell ställning respektive rapport över kassaflöden. Resultaträkning och balansräkning är för moderbolaget uppställda enligt årsredovisningslagens scheman, medan rapporten över förändringar i eget kapital och kassaflödesanalysen baseras på IAS 1 Utformning av finansiella rapporter respektive IAS 7 Rapport över kassaflöden. De skillnader mot koncernens rapporter som gör sig gällande i moderbolagets resultat- och balansräkningar utgörs främst av redovisning av finansiella intäkter och kostnader, anläggningstillgångar och eget kapital.

Dotterföretag

Andelar i dotterföretag redovisas i koncernen enligt förvärvsmetoden. Andelar i dotterföretag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden. Detta innebär att transaktionsutgifter inkluderas i det redovisade värdet för innehav i dotterföretag. I koncernredovisningen redovisas transaktionsutgifter direkt i resultatet när dessa uppkommer.

Villkorade köpeskillningar värderas utifrån sannolikheten av att köpeskillningen kommer att utgå. Eventuella förändringar av avsättningen/fordran läggs på/reducerar anskaffningsvärdet. I koncernredovisningen redovisas villkorade köpeskillningar till verkligt värde med värdeförändringar över resultatet.

Förvärv till lågt pris som motsvarar framtida förväntade förluster och kostnader upplöses under de förväntade perioderna då förlusterna och kostnader uppkommer. Förvärv till lågt pris som uppkommer av andra orsaker redovisas som avsättning till den del den inte överstiger verkligt värde på förvärvade identifierbara

icke-monetära tillgångar. Den del som överstiger detta värde intäktsförs omedelbart. Den del som inte överstiger verkligt värde på förvärvade identifierbara icke-monetära tillgångar intäktsförs på ett systematiskt sätt över en period som beräknas som kvarvarande vägd genomsnittlig nyttjandeperiod för de förvärvade identifierbara tillgångarna som är avskrivningsbara. I koncernredovisningen redovisas förvärv till lågt pris direkt i resultatet.

Anteciperade utdelningar

Anteciperad utdelning från dotterföretag redovisas i de fall moderföretaget ensamt har rätt att besluta om utdelningens storlek och moderföretaget har fattat beslut om utdelningens storlek innan moderföretaget publicerat sina finansiella rapporter.

Nettoinvesteringar

Investeringar i utländska dotterbolag (nettotillgångar inklusive goodwill) har i viss utsträckning säkrats genom upptagande av valutalån och utnyttjande av checkräkningskrediter i utländsk valuta. Vid bokslutstillfället upptas dessa till balansdagskurs, med undantag för moderbolagets redovisning till anskaffningskurs av lån och checkräkningskrediter i utländsk valuta för förvärv av andelar i koncernföretag.

Leasade tillgångar

I moderbolaget redovisas samtliga leasingavtal enligt reglerna för operationell leasing.

Låneutgifter

I moderbolaget belastar låneutgifter resultatet under den period till vilken de hänförs. Inga låneutgifter aktiveras på tillgångar.

Skatter

I moderbolaget redovisas i balansräkningen obeskattade reserver utan uppdelning på eget kapital och uppskjuten skatteskuld, till skillnad mot i koncernen. I resultaträkningen görs i moderbolaget på motsvarande sätt ingen fördelning av del av bokslutsdispositioner till uppskjuten skattekostnad.

Koncernbidrag och aktieägartillskott för juridiska personer

Redovisningsprinciperna för koncernbidrag har ändrats efter att Rådet för finansiell rapportering dragit tillbaka UFR 2 Koncernbidrag och aktieägartillskott. Från och med 2011 redovisas i moderbolaget erhållna och lämnade koncernbidrag i resultatraden resultat från andelar i koncernföretag.

NOT 2. INTÄKTERNAS FÖRDELNING

Hela koncernens nettoomsättning på 753,8 mkr (778,0) avser varuförsäljning. Moderbolagets nettoomsättning uppgår till 6,2 mkr (6,0) och avser administrationsersättning från dotterbolagen i koncernen.

NOT 3. RÖRELSESEGMENT

Koncernens verksamhet delas upp i rörelsesegment baserat på vilka delar av verksamheten företagets högste verkställande beslutsfattare följer upp, så kallad "management approach" eller företagsledningsperspektiv. Koncernens verksamhet är organiserad på det sätt att koncernledningen följer upp det resultat, avkastning och kassaflöde som koncernens olika affärsområden genererar. Varje rörelsesegment har en affärsområdeschef som är ansvarig för den dagliga verksamheten och som regelbundet rapporterar utfallet av rörelsesegmentets prestationer samt behov av resurser till koncernledningen. Då koncernledningen följer upp verksamhetens resultat och beslutar om resursfördelning utifrån de affärsområden koncernen har utgör dessa koncernens rörelsesegment. Koncernens interna rapportering är därför uppbyggd så att koncernledningen kan följa upp samtliga affärsområdets prestationer och resultat. Det är utifrån denna interna rapportering som koncernens segment har identifierats, genom att de olika delarna har genomgått en process som syftar till att slå ihop segment som är likartade. Det innebär att segment har slagits ihop när de har likartade ekonomiska egenskaper, och att produkterna, produktionsprocesserna, kunderna och distributionssättet är likartat samt att de verkar i en omgivning med likartade regelverk. I rörelsesegmentens resultat, tillgångar och skulder har inkluderats direkt hänförliga poster samt poster som kan fördelas på segmenten på ett rimligt och tillförlitligt sätt. De redovisade posterna i rörelsesegmentens resultat, tillgångar och skulder är värderade i enlighet med det resultat, tillgångar och skulder som företagets koncernledning följer upp. Internpris mellan koncernens olika rörelsesegment är satta utifrån principen om "armslängds avstånd" dvs. mellan parter som är oberoende av varandra, välinformerade och med ett intresse av att transaktionerna genomförs. Ej fördelade poster består av vinster vid avyttring av finansiella placeringar, förluster vid avyttring av finansiella placeringar, skattekostnader och allmänna administrationskostnader. Tillgångar och skulder som inte har fördelats ut på segment är uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder, finansiella placeringar och finansiella skulder.

AFFÄRSOMRÅDEN

Affärsområdet Lammhults Library utvecklar och säljer attraktiva och funktionella inredningar för bibliotek, skolor och andra offentliga mötesplatser som utbildningslokaler och kulturhus. Verksamheten omfattar dels projektförsäljning av totala inredningssystem och dels eftermarknadsförsäljning av möbler och förbrukningsmaterial. Affärsområdet består av bolagen Lammhults Biblioteksdesign AB i Sverige, Lammhults Biblioteksdesign A/S i Danmark och Schulz Speyer Bibliothekstechnik AG i Tyskland med dotterbolag. I affärsområdet finns varumärkena Eurobib Direct, BCI och Schulz Speyer.

Affärsområdet Lammhults Office utvecklar och marknadsför produkter för inredningar till offentliga miljöer. Affärsområdet har tre varumärken, Lammhults med formstarka och tidlösa möbler med högt designvärde, samt Abstracta och Borks med produkter för visuell kommunikation och avskärmning.

Affärsområdet Lammhults Home utvecklar och marknadsför produkter för heminredning. Affärsområdet har två varumärken, Voice för planmöbler som förvaringsmöbler och byråer, samt Ire för stoppmöbler som soffor och fåtöljer.

Affärsområdet Scandinavian Eyewear utvecklar och marknadsför glasögonbågar av hög kvalitet. Affärsområdet består av Scandinavian Eyewear med dotterbolaget Seven. Verksamheten omfattar dels egna varumärket Skaga men också licensuppdrag för utveckling av kollektioner åt andra varumärken.

I övrig verksamhet ingår koncerngemensamma funktioner.

Styrelsen beslutade under fjärde kvartalet 2011 att koncernen ska renodla verksamheten och fokusera på lönsam tillväxt inom möbler och inredningar. Kompetens och resurser samlas i två tydliga affärsområden, Office & Home Interiors och Public Interiors.

Det betyder att nuvarande affärsområdena Lammhults Office och Lammhults Home samordnas i Office & Home Interiors.

Integrationen av Lammhults Office och Lammhults Home kommer att ske successivt under första halvåret 2012. Tidigare affärsområde Lammhults Library breddas genom att utökade försäljningsinsatser, vid sidan om bibliotek, riktas gentemot aktörer inom utbildning, samt vård & omsorg och byter namn till Public Interiors. Som en del av renodlingen kommer Scandinavian Eyewear att avyttras på sikt. För räkenskapsåret 2012 kommer därför rapporteringen att ske enligt den ovan beslutade indelningen i affärsområden.

KONCERNENS RÖRELSESEGMENT

Koncernen	Lammhults Library		Lammhults Office		Lammhults Home		Scandinavian Eyewear		Övrig verksamhet		Elimineringar		Summa	
	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010
Intäkter från externa kunder	260,7	318,2	328,1	281,9	62,3	73,3	102,7	104,6	0,0	0,0	0,0	0,0	753,8	778,0
Intäkter från andra segment	0,0	0,0	3,8	5,8	0,1	0,1	0,0	0,0	6,2	6,0	-10,1	-11,9	0,0	0,0
Summa intäkter	260,7	318,2	331,9	287,7	62,4	73,4	102,7	104,6	6,2	6,0	-10,1	-11,9	753,8	778,0
Avskrivningar	5,3	5,9	6,1	4,9	2,5	1,8	1,4	1,8	0,1	0,1	0,0	0,0	15,4	14,5
Rörelseresultat	7,1	13,8	33,7	32,8	-9,1	-9,0	3,0	3,7	-16,2	-14,6	0,0	0,0	18,5	26,7
Ränteintäkter	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,3	0,8
Räntekostnader	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-7,3	-3,3
Resultat före skatt													12,5	24,2
Tillgångar	254,1	269,7	223,5	220,2	101,7	105,2	76,2	81,0	6,5	5,8	0,0	0,0	662,0	681,9
Ofördelade tillgångar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	37,9	62,2
Summa tillgångar													699,9	744,1
Investeringar i anläggningstillgångar	2,3	3,0	10,5	2,4	3,6	2,2	1,5	0,6	0,5	0,0	-	-	18,4	8,2
Skulder	42,9	52,7	48,1	42,6	10,9	14,0	23,9	33,9	6,3	5,8	-	-	132,1	149,0
Ofördelade skulder	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	202,4	225,8
Summa skulder													334,5	374,8

GEOGRAFISKA OMRÅDEN

Koncernens segment är indelade i följande tre geografiska områden: Sverige, Övriga Europa och Övriga världen. Den information som presenteras avseende segmentets intäkter är grupperade efter var kunderna är lokaliserade.

Informationen avseende segmentens tillgångar och periodens investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar är baserade på geografiska områden grupperade efter var tillgångarna är lokaliserade. Koncernens nettoomsättning utanför Sverige utgör 62 procent (65) av den totala nettoomsättningen.

Koncernen	Sverige		Övriga Europa		Övriga världen		Koncernen	
	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010
Nettoomsättning per geografisk marknad	288,7	273,4	422,8	462,8	42,3	41,8	753,8	778,0
Anläggningstillgångar per geografisk marknad	156,3	182,9	150,3	158,8	0,0	0,0	306,6	341,7
Investeringar per geografisk marknad	15,6	5,0	2,7	3,2	0,0	0,0	18,3	8,2

NOT 4. ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

Koncernen	2011	2010
Valutakursvinster	6,0	6,6
Vinst vid ej uppnådd villkorad köpeskillning	1,2	-
Övriga rörelseintäkter	0,2	0,9
	7,4	7,5

Vinst vid ej uppnådd villkorad köpeskillning på 1,2 mkr (0,0) avser Harmonie Projects. Baserat på bolagets rörelseresultat för perioden 2010-01-01 – 2011-12-31 hade den tidigare ägaren möjlighet att erhålla villkorad köpeskillning. Eftersom rörelseresultatet understeg 0,3 miljoner EUR utgick ingen villkorad köpeskillning.

NOT 5. ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER

Koncernen	2011	2010
Valutakursförluster	5,3	8,2
Upplösningar förvärvade orderstockar	0,4	0,9
Övriga rörelsekostnader	-0,2	1,0
	5,5	10,1

Utgifter för utveckling har kostnadsförts med 20,4 mkr (20,4) och ingår i rörelsens kostnader som administrationskostnader. Utveckling bedrivs i viss mån i form av orderbaserad utveckling som redovisas enligt IAS 2 och sålunda bekostas av specifik kund. Information om aktiverade utvecklingskostnader finns i not 13. Upplösningar av förvärvade orderstockar på 0,4 mkr (0,9) avser under såväl 2010 som 2011 förbrukningen av marknadsvärdet på förvärvad orderstock hos Harmonie Projects.

NOT 6. ANSTÄLLDA, PERSONALKOSTNADER OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARES ERSÄTTNINGAR

Kostnader för ersättningar till anställda	2011	2010
Koncernen		
Löner och ersättningar mm	168,8	165,3
Pensionskostnader	12,6	12,0
Sociala avgifter	33,6	33,8
Koncernen totalt	215,0	211,1

	2011	varav män, %	2010	varav män, %
Moderföretaget				
Sverige	5	60	5	60
Dotterföretag				
Sverige	227	60	234	61
Danmark	79	47	58	51
Tyskland	36	67	39	64
Övriga länder	53	57	58	50
Totalt i dotterföretag	395	57	389	58
Koncernen totalt	400	58	394	58

	2011-12-31 Andel kvinnor, %	2010-12-31 Andel kvinnor, %
Könsfördelning i företagsledningar		
Moderföretaget		
Styrelsen	33	33
Övriga ledande befattningshavare	0	0
Koncernen totalt		
Styrelser	13	10
Övriga ledande befattningshavare	26	25

LEDANDE BEFATTNINGSHAVARES ERSÄTTNINGAR

Riktlinjer

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt bolagsstämmans beslut. Därutöver beslutade bolagsstämman 2011 att ersättning för uppdrag i revisions- och ersättningskommittéerna ska utgå med 50 kkr till ordföranden och med 25 kkr till övriga två ledamöter i respektive kommitté. Några överenskommelser om framtida pensioner eller avgångsvederlag finns varken för styrelsens ordförande eller övriga ledamöter.

Till ledningen har bolagsstämman beslutat om följande riktlinjer avseende ersättning. Löner och övriga anställningsvillkor för verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare och skickliga medarbetare kan rekryteras, motiveras och behållas. Koncernens ledande befattningshavare som utgör koncernledningen har avtal om rörlig ersättning utöver fast lön. Storleken på den rörliga ersättning-

en är kopplad till på förhand bestämda mål avseende individuellt uppsatta mål, koncernens resultat, alternativt respektive affärsområdes resultat. Den rörliga ersättningen för ledande befattningshavare kan uppgå till maximalt fyra månadslöner per år. Även långsiktiga aktie- eller aktierelaterade incitamentsprogram ska kunna förekomma.

Vid uppsägning av anställningsavtal från bolagets sida för verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare gäller att ersättning ska utgå motsvarande högst 18 månaders ersättning. Denna totala ersättning ska inte överstiga den ersättning som skulle

utgått vid en fördelning på en uppsägningstid om sex månader och avgångsvederlag motsvarande högst 12 månaders fast lön.

Avtal om förmån för pension träffas individuellt. För Vd betalas årligen en pensionspremie som uppgår till tio prisbasbelopp. Pensionen är avgiftsbestämd. Avtal om förtida pensionering finns inte. För övriga ledande befattningshavare uppgår pensionskostnaden maximalt till 25 procent av den fasta och rörliga lönen. Pensionerna är avgiftsbestämda och det finns inte några avtal om förtida pensionering.

LÖNER OCH ANDRA ERSÄTTNINGAR FÖRDELADE MELLAN LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE OCH ÖVRIGA ANSTÄLLDA SAMT SOCIALA KOSTNADER I MODERBOLAGET

	2011		2010	
	Ledande befattningshavare (9 pers.)	Övriga anställda (2 pers.)	Ledande befattningshavare (9 pers.)	Övriga anställda (2 pers.)
Moderföretaget				
Löner och andra ersättningar (varav tantiem o.d)	4,8 (0,2)	1,3 (-)	4,6 (-)	0,9 (-)
Sociala kostnader	2,5	0,6	2,5	0,4
varav pensionskostnader	1,1	0,2	1,0	0,1

LÖNER OCH ANDRA ERSÄTTNINGAR, PENSIONS-KOSTNADER SAMT PENSIONS-FÖRPLIKTELSE R FÖRDELADE PER LAND FÖR LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE I KONCERNEN

	2011 Ledande befattningshavare (49 pers.)	2010 Ledande befattningshavare (48 pers.)
Koncernen		
Sverige		
Löner och andra ersättningar (varav tantiem o.d)	21,0 (0,3)	22,0 (0,7)
Pensionskostnader	3,1	3,4
Danmark		
Löner och andra ersättningar (varav tantiem o.d)	6,9 (-)	8,3 (-)
Pensionskostnader	0,2	0,3
Tyskland		
Löner och andra ersättningar (varav tantiem o.d)	2,2 (1,3)	3,4 (1,7)
Pensionskostnader	0,1	0,3
Koncernen totalt	30,1	33,7
(varav tantiem o.d)	(1,6)	(2,4)
Pensionskostnader	3,4	4,0

Det finns inga pensionsförpliktelser för ledande befattningshavare i koncernen. Ledande befattningshavare avser personer som ingår i respektive dotterbolags ledningsgrupp, inklusive Vd och chefer som är direkt underställda Vd, samt styrelseledamöter.

LEDANDE BEFATTNINGSHAVARES ERSÄTTNINGAR

Ersättningar och övriga förmåner, moderbolaget, 2011

Tkr	Grundlön, styrelsearvode	Rörlig ersättning	Avgångs- vederlag	Övriga förmåner	Pensions- kostnad	Ersättning kommittéarbete	Summa
Styrelsens ordförande							
Torbjörn Björstrand							
Ersättning från moderbolaget	60	-	-	-	-	6	66
Styrelseledamot							
Anders Pålsson							
Ersättning från moderbolaget	210	-	-	-	-	44	254
Styrelseledamot							
Yngve Conradsson							
Ersättning från moderbolaget	120	-	-	-	-	22	142
Styrelseledamot							
Jörgen Ekdahl							
Ersättning från moderbolaget	90	-	-	-	-	38	128
Styrelseledamot							
Jerry Fredriksson							
Ersättning från moderbolaget	120	-	-	-	-	22	142
Styrelseledamot							
Erika Lagerbielke							
Ersättning från moderbolaget	120	-	-	-	-	22	142
Styrelseledamot							
Lotta Lundén							
Ersättning från moderbolaget	120	-	-	-	-	22	142
Verkställande direktör							
Anders Rothstein							
Ersättning från moderbolaget	2041	83	-	79	532	-	2 735
Andra ledande							
befattningshavare (2 personer)	1 746	77	-	181	518	-	2 522
Summa	4 627	160	-	260	1 050	175	6 272

Övriga förmåner avser tjänstebilar. Pensionskostnaderna avser avgiftsbestämda pensionsplaner. Det finns inga aktierelaterade ersättningar i koncernen.

INCITAMENTSPROGRAM FÖR LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Den 29 april 2009 emitterade bolaget 35 000 teckningsoptioner 2009/2011 och varje sådan teckningsoption gav innehavaren rätt att teckna en ny aktie av serie B i bolaget under tiden från och med den 31 mars 2011 till och med den 31 maj 2011.

Teckningskursen uppgick till ett belopp motsvarande 118 procent av den för aktier av serie B i bolaget på Nasdaq OMX Nordiska Börs Stockholm noterade volymvägda genomsnittliga betal-kursen under tiden från och med den 6 maj 2009 till och med den 19 maj 2009.

Tre ledande befattningshavare i koncernen förvärvade vardera 10 000 teckningsoptioner, medan en ledande befattningshavare förvärvade 5 000 teckningsoptioner. Teckningsoptionerna över-läts på marknadsmässiga villkor till ett pris som fastställts uti-från ett beräknat marknadsvärde för teckningsoptionerna med tillämpning av Black & Scholes-värderingsmodell beräknat av det oberoende värderingsinstitutet Öhrlings Pricewaterhouse-Coopers. Överlåtelsepriset fastställdes till 4,42 kronor per option, innebärande ett totalt förvärvspris på 44 200 kr respektive 22 100 kr per befattningshavare enligt ovan beskrivning. Lösen-priset för optionerna uppgår till 50,00 kronor. Inga optioner utnyttjades till att teckna nya aktier av serie B under tiden från och med den 31 mars 2011 till och med den 31 maj 2011.

LEDANDE BEFATTNINGSHAVARES ERSÄTTNINGAR

Ersättningar och övriga förmåner, moderbolaget, 2010

Tkr	Grundlön, styrelsearvode	Rörlig ersättning	Avgångs- vederlag	Övriga förmåner	Pensions- kostnad	Ersättning kommittéarbete	Summa
Styrelsens ordförande							
Torbjörn Björstrand							
Ersättning från moderbolaget	240	-	-	-	-	19	259
Styrelseledamot							
Yngve Conradsson							
Ersättning från moderbolaget	120	-	-	-	-	9	129
Styrelseledamot							
Jerry Fredriksson							
Ersättning från moderbolaget	120	-	-	-	-	9	129
Styrelseledamot							
Erika Lagerbielke							
Ersättning från moderbolaget	120	-	-	-	-	9	129
Styrelseledamot							
Lotta Lundén							
Ersättning från moderbolaget	120	-	-	-	-	9	129
Styrelseledamot							
Anders Pålsson							
Ersättning från moderbolaget	120	-	-	-	-	19	139
Verkställande direktör							
Anders Rothstein							
Ersättning från moderbolaget	1 971	-	-	85	527	-	2 583
Andra ledande							
befattningshavare (2 personer)	1 704	-	-	144	461	-	2 309
Summa	4 515	-	-	229	988	75	5 807

Övriga förmåner avser tjänstebilar. Pensionskostnaderna avser avgiftsbestämda pensionsplaner. Det finns inga aktierelaterade ersättningar i koncernen.

NOT 7. ARVODE OCH KOSTNADS- ERSÄTTNING TILL REVISORER

	Koncernen		Moderföretaget	
	2011	2010	2011	2010
KPMG / Michael Johansson				
Revisionsuppdrag	1,7	1,5	0,3	0,3
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	0,0	0,0	-	-
Skatterådgivning	0,4	0,5	0,0	0,0
Andra uppdrag	0,8	0,7	0,6	0,5
Övriga revisorer				
Revisionsuppdrag	0,5	0,4	-	-
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	0,1	0,4	-	-
Skatterådgivning	0,0	-	-	-
Andra uppdrag	0,1	0,1	-	-

Med revisionsuppdrag avses granskningen av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter.

NOT 8. RÖRELSENS KOSTNADER FÖRDELADE PÅ KOSTNADSSLAG

Koncernen	2011	2010
Kostnader för varor och material	322,7	336,8
Personalkostnader	218,8	212,8
Avskrivningar	15,4	14,5
Övriga rörelsekostnader	185,8	194,7
	742,7	758,8

NOT 9. FINANSNETTO

Koncernen	2011	2010
Ränteintäkter på ej nedskrivna låne- och kundfordringar	0,1	0,1
Ränteintäkter på banktillgodohavanden	0,8	0,5
Ränteintäkter på leverantörsskulder	0,0	0,2
Valutakursförändringar	0,4	0,0
Finansiella intäkter	1,3	0,8
Räntekostnader på förmånsbestämd pensionsförpliktelse	-0,1	-0,1
Räntekostnader på finansiella skulder	-6,0	-4,0
Valutakursförändringar	-0,7	1,1
Övriga räntekostnader	-0,5	-0,3
Finansiella kostnader	-7,3	-3,3
Finansnetto	-6,0	-2,5

	Resultat från andelar i koncernföretag	
Moderföretaget	2011	2010
Utdelning	-	19,1
Erhållna koncernbidrag	24,2	28,5
Lämnade koncernbidrag	-12,3	-15,7
	11,9	31,9

	Ränteintäkter och liknande resultatposter	
Moderföretaget	2011	2010
Ränteintäkter, koncernföretag	2,0	1,2
Ränteintäkter på banktillgodohavanden	0,1	0,1
	2,1	1,3

	Räntekostnader och liknande resultatposter	
Moderföretaget	2011	2010
Räntekostnader, koncernföretag	-0,3	-0,1
Räntekostnader, finansiella skulder	-3,2	-2,3
Valutakursförändringar	0,1	1,4
	-3,4	-1,0

NOT 10. SKATTER

REDOVISAT I RESULTATRÄKNINGEN

Koncernen	2011	2010
Aktuell skattekostnad		
Periodens skattekostnad	-7,1	-5,9
Justering av skatt hänförlig till tidigare år	-	-0,1
	-7,1	-6,0
Uppskjuten skattekostnad		
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader och underskottsavdrag	0,7	-4,3
Totalt redovisad skattekostnad i koncernen	-6,4	-10,3

Moderföretaget	2011	2010
Aktuell skattekostnad		
Periodens skattekostnad	-0,1	-1,1
Totalt redovisad skattekostnad i moderföretaget	-0,1	-1,1

AVSTÄMNING AV EFFEKTIV SKATT

Koncernen	2011	2010
Resultat före skatt	12,5	24,2
Skatt enligt gällande skattesats för moderföretaget	3,3	6,4
Effekt av andra skattesatser för utländska dotterföretag*	-	0,1
Ej avdragsgilla kostnader	0,2	0,7
Ej skattepliktiga intäkter	-0,3	-0,3
Ökning av underskottsavdrag utan motsvarande aktivering av uppskjuten skatt	3,4	3,4
Utnyttjande av tidigare ej aktiverade underskottsavdrag	-0,2	-0,1
Skatt hänförlig till tidigare år	-	0,1
Redovisad effektiv skatt	6,4	10,3

* Skatt enligt gällande skattesats beräknas utifrån ett vägt genomsnitt av lokala skattesatser för respektive land.

Moderföretaget	2011	2010
Resultat före skatt	0,6	23,7
Skatt enligt gällande skattesats för moderföretaget	0,2	6,2
Ej skattepliktiga intäkter	-0,1	-5,1
Redovisad effektiv skatt	0,1	1,1

SKATT HÄNFÖRLIG TILL ÖVRIGT TOTALRESULTAT

	2011			2010		
	Före skatt	Skatt	Efter skatt	Före skatt	Skatt	Efter skatt
Koncernen						
Årets omr. diff. vid omräkning av utländska verksamheter	-1,8	0,3	-1,5	-28,6	0,6	-28,0
Årets förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkringar	-0,6	0,2	-0,4	1,3	-0,3	1,0
Övrigt totalresultat	-2,4	0,5	-1,9	-27,3	0,3	-27,0

REDOVISAT I RAPPORTEN ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

Uppskjutna skattefordringar och -skulder

	Uppskjuten Skattefordran		Uppskjuten Skatteskuld		Netto	
Koncernen	2011	2010	2011	2010	2011	2010
Materiella						
anläggningstillgångar	-0,8	-0,9	10,7	10,9	-11,5	-11,8
Immateriella tillgångar	0,4	0,4	-0,4	-0,3	0,8	0,7
Varulager	0,1	0,1	-	-	0,1	0,1
Räntebärande skulder	-	-	0,3	0,3	-0,3	-0,3
Pensionsavsättningar	0,5	0,6	-	-	0,5	0,6
Övriga avsättningar	0,4	0,4	-	-	0,4	0,4
Underskottsavdrag	0,6	0,6	0,3	0,6	0,3	-
Skattefordringar/ skulder, netto	1,2	1,2	10,9	11,5	-9,7	-10,3

I följande dotterbolag till Lammhults Biblioteksdesign A/S i Danmark finns ej aktiverade underskottsavdrag: BC Interieur S.A.R.L. i Frankrike (uppgående till 9,2 mkr med obegränsad framrullning), Bibliotecas BCI SA i Spanien (uppgående till 3,3 mkr med 15 års framrullning), IFBD GmbH i Tyskland (uppgående till 1,8 mkr med obegränsad framrullning) och NBLC Systemen i Holland (uppgående till 1,4 mkr med 9 års framrullning).

I Scandinavian Eyewear AS i Norge, dotterbolag till Scandinavian Eyewear AB i Sverige, finns ej aktiverade underskottsavdrag uppgående till 5,7 mkr med obegränsad framrullning.

MODERFÖRETAGET

Moderföretaget redovisar varken någon uppskjuten skattefordran eller uppskjuten skatteskuld. Uppskjutna skatter hänförliga till andelar i koncernföretag har ej redovisats.

NOT 11. RESULTAT PER AKTIE

	2011	2010
Resultat per aktie		
Periodens resultat	6,1	13,9
Vägt antal utestående stamaktier	8,4	8,4
Resultat per aktie före och efter utspädning	0,72	1,65

NOT 12. FÖRVÄRV AV RÖRELSE

HARMONIE PROJECTS

Den 21 januari 2010 förvärvade Schulz Speyer Bibliothekstechnik AG biblioteksdelen av Harmonie Projects Srl och bildade ett nytt bolag för denna biblioteksdel. Den fasta köpeskillingen uppgick till 4,5 mkr och betalades kontant. Dessutom kunde en villkorad köpeskillning tillkomma och den beräknades uppgå till 1,2 mkr. Harmonie Projects är återförsäljare för Schulz Speyer i Italien. Affärsidén är att sälja biblioteksinredningar kompletterat med specialprodukter från lokala leverantörer. Genom förvärvet säkrades den marknadsledande positionen inom biblioteksmarknaden i Italien. Den tidigare huvudägaren av, och tillika Vd:n för, Harmonie Projects arbetar kvar i det nya bolaget som har fem fast anställda och ligger i Merano, Italien.

EFFEKTER AV FÖRVÄRVET AV HARMONIE PROJECTS 2010-2011

Biblioteksdelen i Harmonie Projects omsatte 13,5 mkr (18,9) under 2011. Under året belastade dotterföretaget koncernens rörelse-resultat med 2,9 mkr (0,7) och resultat efter skatt med 2,4 mkr (0,5). En kundförlust på 1,3 mkr (0,0) påverkade resultatet negativt under 2011. Verksamheten har påverkats av den ekonomiska oron i Italien till följd av underskott i de offentliga finanserna. Baserat på Harmonie Projects rörelseresultat för perioden 2010-01-01 – 2011-12-31 hade den tidigare ägaren möjlighet att erhålla villkorad köpeskillning. Vid ett rörelseresultat som understeg 0,3 miljoner EUR skulle ingen villkorad köpeskillning utgå. Vid ett rörelseresultat som uppgick till 0,3 miljoner EUR skulle villkorad köpeskillning utgå med 0,120 miljoner EUR. Vid ett rörelseresultat som uppgick till intervallet 0,3 miljoner EUR – 1,2 miljoner EUR skulle villkorad köpeskillning tillkomma med 50 procent av rörelseresultatet över 0,3 miljoner EUR. Vid ett rörelse-resultat som översteg 1,2 miljoner EUR skulle villkorad köpeskillning tillkomma med 30 procent av rörelseresultatet över 1,2 miljoner EUR. Eftersom rörelseresultatet för perioden 2010-01-01 – 2011-12-31 var negativt, utgick ingen villkorad köpeskillning.

Bibliotekssektorn är stadd i kraftig förvandling och ett antal trender kan identifieras. Biblioteken centraliseras och blir större. Nya bibliotek har blivit stadssymboler och höga design och arkitekturambitioner finns oftast när nya bibliotek byggs. Bibliotek förvandlas från platser där man lånar böcker till platser där man möts och vistas under en längre tid. Verksamheten breddas framöver genom att utökade försäljningsinsatser, vid sidan om bibliotek, kommer att riktas mot aktörer inom utbildning, samt vård och omsorg. Ett allt närmare samarbete inom koncernens supply chain-funktioner skapar effektivare produktförsörjning, vilket ger möjlighet till konkurrenskraftiga försäljningspriser och därmed större försäljningsvolym framöver. Dessa marknadstrender och pågående aktiviteter talar för en positiv utveckling för företaget. Därmed bör risken för att behöva justera goodwillvärdet inte vara särskilt stor under nästkommande räkenskapsår.

I goodwillvärdet ingår värdet av ett utbyggt distributionsnät inom biblioteksbranschen i Italien, större försäljningsmöjligheter genom marknadsledande positioner vid offentlig upphandling, samt personalens kompetens inom biblioteksbranschen. Den immateriella tillgång skild från goodwill som identifierades vid förvärvet var orderstocken som marknadsvärderades till 1,4 mkr vid förvärvstidpunkten.

Förvärvet hade följande effekter på koncernens tillgångar och skulder.

HARMONIE PROJECTS NETTOTILLGÅNGAR VID FÖRVÄRVSTIDPUNKTEN

	Redovisat värde i Harmonie Projects före förvärvet	Verkligt värde justering	Verkligt värde redovisat i koncernen
Immateriella tillgångar	0,0	1,4	1,4
Varulager	0,3	-	0,3
Avsättning för pensioner	-0,4	-	-0,4
Övriga rörelseskulder	-0,2	-	-0,2
Uppskjuten skatteskuld	-	-0,4	-0,4
Netto identifierbara tillgångar och skulder	-0,3	1,0	0,7
Koncerngoodwill			5,0
Beräknad total köpeskillning, kontant			5,7
Beräknad villkorad köpeskillning			-1,2
Överförd ersättning			4,5

BORKS PATENTTAVLER

Den 19 november 2010 förvärvade Lammhults Möbel AB 100 procent av aktierna i Borks Patenttavler A/S. Den totala köpeskillningen uppgick till 13,9 mkr och betalades kontant. Borks Patenttavler är ledande inom skrivtavlor i Danmark. Tillverkningen har skett i egen fabrik och produkterna säljs i Danmark, övriga Europa och USA. Genom förvärvet stärks koncernens marknadsposition i Norden. Förvärvet av varumärket Borks förstärker, tillsammans med varumärket Abstracta, koncernens erbjudande inom detta produktområde och skapar möjligheter till synergier inom till exempel inköp, produktion och försäljning. Bolaget har under senare år omsatt ca 50 mkr, hade vid förvärvstidpunkten 36 anställda och ligger i Kolding, Danmark. Affärsidén är att utveckla, tillverka och marknadsföra tavelssystem för inredning av konferens-, mötes- och undervisningslokaler där funktion, kvalitet och design är av avgörande betydelse.

EFFEKTER AV FÖRVÄRVET AV BORKS PATENTTAVLER 2010-2011

Under 2011 påverkade dotterföretaget koncernens nettoomsättning med 42,6 mkr (2,5), rörelseresultatet med -0,9 mkr (-1,2) och resultatet efter skatt med -1,0 mkr (-1,1).

Den danska marknaden har varit svag under senare år, men vi räknar med en successiv förbättring under de närmaste åren. Genom att tillvarata synergimöjligheter med koncernens övriga bolag och utveckla nya konkurrenskraftiga produkter skapas förutsättningar för en positiv utveckling för företaget. I februari 2012 inleddes förhandlingar om nedläggning av fabriken i Kolding. Bolagets nuvarande produktion flyttas och samordnas successivt under första halvåret 2012 med Abstracta AB i Lammhult. Det ger en större och effektivare produktionsenhet i Lammhult och kvar i Danmark blir ett bolag inriktat på support för den danska verksamheten. Borks har 33 anställda och varslet omfattar 26 personer. Nettobesparingen av denna strukturåtgärd beräknas bli ca 4 mkr under 2012. Därmed bör risken för att behöva justera goodwillvärdet inte vara särskilt stor under nästkommande räkenskapsår.

I goodwillvärdet ingår synergieffekter inom främst inköp, produktion och försäljning, samt personalens kompetens.

Förvärvet hade följande effekter på koncernens tillgångar och skulder.

BORKS PATENTTAVLERS NETTOTILLGÅNGAR VID FÖRVÄRVSTIDPUNKTEN

	Redovisat värde i Borks Patenttavler före förvärvet	Verkligt värde justering	Verkligt värde redovisat i koncernen
Materiella anläggningstillgångar	12,2	3,8	16,0
Uppskjutna skattefordringar	0,0	0,2	0,2
Varulager	9,0	-0,5	8,5
Kundfordringar och övriga fordringar	6,1	-	6,1
Likvida medel	0,1	-	0,1
Räntebärande skulder	-13,3	-	-13,3
Leverantörsskulder och övriga rörelseskulder	-8,7	-1,4	-10,1
Uppskjuten skatteskuld	-0,4	-	-0,4
Netto identifierbara tillgångar och skulder	5,0	2,1	7,1
Koncerngoodwill			6,8
Överförd ersättning			13,9

Förvärvsrelaterade utgifter uppgick under 2010 till 0,4 mkr och avsåg arvoden till konsulter i samband med due diligence. Dessa utgifter redovisades som administrationskostnader i koncernens rapport över totalresultat.

Om Borks Patenttavler ingått i koncernen under hela 2010 hade koncernens nettoomsättning uppgått till 819,1 mkr, rörelseresultatet till 25,5 mkr och årets resultat till 12,5 mkr.

NOT 13. IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	Internt utvecklade immateriella tillgångar		Förvärvade immateriella tillgångar			
	Utvecklings- utgifter	Varu- märken	Hyres- rätter	Good- will	Övriga immateriella anl.tillgångar	Totalt
Koncernen						
Ackumulerade anskaffningsvärden						
Ingående balans 2010-01-01	0,4	0,1	0,4	194,2	-	195,1
Rörelseförvärv	-	-	-	11,2	1,4	12,6
Övriga investeringar	0,3	-	0,2	-	-	0,5
Upplösning förvärvad orderstock	-	-	-	-	-0,9	-0,9
Årets valutakursdifferenser	-	-	-0,1	-15,2	-0,1	-15,4
Utgående balans 2010-12-31	0,7	0,1	0,5	190,2	0,4	191,9
Ingående balans 2011-01-01	0,7	0,1	0,5	190,2	0,4	191,9
Rörelseförvärv	-	-	-	-	-	-
Omklassificeringar	1,5	-	-	-	-	1,5
Övriga investeringar	-	-0,1	-	-	-	-0,1
Upplösning förvärvad orderstock	-	-	-	-	-0,4	-0,4
Årets valutakursdifferenser	-0,1	-	-	-0,5	0,1	-0,5
Utgående balans 2011-12-31	2,1	0,0	0,5	189,7	0,1	192,4
Ackumulerade avskrivningar						
Ingående balans 2010-01-01	-	-	-	-	-	-
Årets avskrivningar	-	-	-0,1	-	-	-0,1
Utgående balans 2010-12-31	-	-	-0,1	-	-	-0,1
Ingående balans 2011-01-01	-	-	-0,1	-	-	-0,1
Årets avskrivningar	-0,3	-	-	-	-	-0,3
Utgående balans 2011-12-31	-0,3	-	-0,1	-	-	-0,4
Redovisade värden						
Per 2010-01-01	0,4	0,1	0,4	194,2	-	195,1
Per 2010-12-31	0,7	0,1	0,4	190,2	0,4	191,8
Per 2011-01-01	0,7	0,1	0,4	190,2	0,4	191,8
Per 2011-12-31	1,8	0,0	0,4	189,7	0,1	192,0

Alla immateriella tillgångar, utom goodwill, skrivs av. För information om avskrivningar, se redovisningsprinciperna i not 1.

NEDSKRIVNINGSPRÖVNINGAR FÖR KASSAGENERERANDE ENHETER INNEHÅLLANDE GOODWILL

Följande kassagenererande enheter har redovisade goodwillvärden i koncernen.

	2011	2010
Lammhults Library	112,5	113,0
Lammhults Home	28,9	28,9
Lammhults Office	25,0	25,0
Scandinavian Eyewear	23,3	23,3
	189,7	190,2

Värdet på koncernens immateriella tillgångar provas årligen genom nedskrivningsprövningar. De ovan nämnda kassagenererande enheternas återvinningsvärden baseras på ett antal viktiga antaganden som beskrivs nedan. För antaganden om de framtida kassaflödena under den närmaste femårsperioden har använts budgetar för år 2012, prognoser för år 2013 och 2014 med utgångspunkt ifrån koncernens finansiella strategiska planer, samt företagsledningens bedömningar för de därefter kommande två åren. Ovan nämnda antaganden avser försäljningsutveckling, kostnadsutveckling och utveckling av de kassagenererade enheternas finansiella ställning.

De senaste årens utveckling på biblioteksmarknaden har varit långt ifrån tillfredsställande. Koncernens biblioteksinredningsföretag inom Lammhults Library har påverkats av återhållsamma offentliga investeringar på en rad europeiska marknader. En rad omvärldsfaktorer, främst inom media och teknik, har dessutom minskat de traditionella bibliotekens betydelse. Samtidigt har en ny typ av bibliotek, ofta kallade mediatek, vuxit fram. Den nya tidens bibliotek är mer av mötesplatser än tidigare och därför har vi lanserat ett "shop concept" för att erbjuda attraktiva och ändamålsenliga lösningar till kunderna. Trenden att miljömöbler ökar i biblioteken är också något som gynnar koncernen eftersom vi kan erbjuda passande produkter genom varumärkena Lammhults, Ire och Voice. I oktober 2011 fattades beslut om att bredda verksamheten inom affärsområdet och byta namn till Public Interiors. Utökade försäljningsinsatser kommer, vid sidan om bibliotek, att riktas gentemot aktörer inom utbildning, samt vård & omsorg. Samtidigt intensifieras arbetet med att harmonisera sortimentet och effektivisera produktförsörjningen inom affärsområdet i syfte att tillvarata synergimöjligheter och skapa förutsättningar för lönsam tillväxt. Dessa åtgärder ligger till grund för bedömningar av kassaflödena de kommande fem åren.

Inom Lammhults Home har försäljningen av varumärkena Voice och Ire tidigare främst skett till privata kunder, medan en mindre del sålts till företag. De båda varumärkena intar tillsammans en stark position inom inredningsbranschen för heminredning och publika rum, t ex hotell. Voice har ett starkt produktsortiment inom planmöbler, medan Ire har motsvarande styrka inom stoppmöbler, t ex soffor och fåtöljer. Tillsammans erbjuder företagen ett sortiment med unik stil och design. Under de senaste två åren har dock lönsamheten försämrats till följd av en svag marknad inom möbler och inredning för hemmiljö i premiumsegmenten och avsaknad av hotellprojekt. Förstärkt marknadsbearbetning i Norge och Finland har börjat resultera i ökad försäljning på dessa marknader. I syfte att förbättra lönsamheten framöver kommer affärsområdets verksamhet att samordnas med affärsområde Lammhults Office. Kompetens och resurser samlas i ett affärsområde, Office & Home Interiors. Ambitionen är också att successivt utveckla sortimentet inom Lammhults Home till att också omfatta företagsmiljöer, vilket höstens lansering av No. 5, ett flexibelt förvarings-system för både kontors- och hemmiljö, var ett tydligt exempel på. Tillsammans med de etablerade varumärkena Lammhults, Abstracta och Borks bildar Voice och Ire en av marknadens starkaste varumärkesportföljer. Dessa aktiviteter skapar tillsammans förutsättningar för en förbättrad utveckling av kassaflödena framöver.

Eftersom merparten av Lammhults Office försäljning sker till företag är den verksamheten konjunkturkänslig och beroendet av utvecklingen på den nordiska marknaden är stort. Efter en kraftig försvagning av konjunkturen under 2009, vilket föranledde stora kostnadsbesparingar främst i form av personalneddragningar, har efterfrågan under de senaste två åren stabiliserats. Genom varumärkena Lammhults, Abstracta och Borks finns en lång tradition av att erbjuda kunderna moderna inredningar med skandinavisk design och kvalitet i världsklass. Under senaste året fortsatte lanseringen av varumärkeskoncepten Lammhults –

Modern Essentials och Abstracta – Great Workspaces. Dessa välkända varumärken har starka positioner på hemmamarknaderna och med större fokus på hemmamarknaderna och Nordeuropa förväntas försäljningen öka de närmaste åren. Samordningen med affärsområde Lammhults Home skapar såväl intäkts- som kostnadssynergier och det finns goda förutsättningar för fortsatt starka kassaflöden under de kommande åren.

Scandinavian Eyewear säljer glasögonbågar för privat konsumtion. Genom god design, hög effektivitet i marknadsföring och försäljning, samt bättre leveranssäkerhet än konkurrenterna skapar affärsområdet förutsättningar för god lönsamhet. Genom fortsatta insatser på dessa områden i kombination med att den affärsmodell som fungerar väl i Skandinavien även sprids till andra marknader finns förutsättningar för en positiv utveckling av företagets kassaflöden. Under de senaste två åren har ett framgångsrikt omstruktureringsarbete genomförts, vilket tillsammans med offensiva insatser skapat förutsättningar för förbättrad lönsamhet framöver. Varumärkesportföljen har utökats genom att licensavtal tecknats med de tre skandinaviska varumärkena Lexington, Pilgrim och Oscar Jacobson och försäljningen av dessa varumärken skedde med full kraft från och med andra halvåret 2010. I slutet av 2011 inleddes försäljning av glasögonbågar av varumärket FACE Stockholm. Tillsammans med marknadssatsningar i såväl Nordamerika som Central- och Östeuropa, har dessa aktiviteter skapat förutsättningar för en positiv utveckling av kassaflödena framöver.

De kassaflöden som prognostiserats efter de första fem åren har baserats på en årlig tillväxttakt på 2 procent, vilket bedöms motsvara den långsiktiga tillväxttakten på enheternas marknader. De diskonteringsräntor före skatt som har använts vid utgången av år 2011 är 13,6 procent (15,3) för eget kapitalfinansiering och 2,6 procent (4,3) för skuldfinansiering för Lammhults Library och Lammhults Home. För Scandinavian Eyewear uppgick diskonteringsräntan före skatt till 14,6 procent (16,3) för eget kapitalfinansiering och till 2,6 procent (4,3) för skuldfinansiering. För Lammhults Office uppgick diskonteringsräntan före skatt till 12,6 procent (14,3) för eget kapitalfinansiering och till 2,6 procent (4,3) för skuldfinansiering. De skilda riskpremier som används för affärsområdena har sin grund i stabiliteten i den historiska lönsamheten. Det operativa kapitalets långsiktiga finansiering för samtliga ovanstående enheter har bedömts bestå av eget kapital till 60 procent och av lån till 40 procent. Företagsledningen bedömer att inga rimliga förändringar i de viktiga antagandena leder till att de beräknade återvinningsvärdena på enheterna blir lägre än deras redovisade värden. För Lammhults Home är marginalen mindre till att det beräknade återvinningsvärdet blir lägre än enhetens redovisade värde än för övriga affärsområden. Affärsområdets verksamhet kommer under första halvåret 2012 successivt att samordnas med Lammhults Office, som är det affärsområde i koncernen som har störst marginal till att det beräknade återvinningsvärdet blir lägre än enhetens redovisade värde. Därför är företagsledningens bedömning att inga rimliga förändringar i de viktiga antagandena leder till att det beräknade totala återvinningsvärdet för Office & Home Interiors, blir lägre än dess totala redovisade värde.

NOT 14. MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Koncernen	Byggnader och mark	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier verktyg och installationer	Pågående nyanläggningar	Totalt
Akkumulerade anskaffningsvärden					
Ingående balans 1 januari 2010	170,1	86,0	85,0	2,4	343,5
Förvärvat via rörelseförvärv	14,8	0,6	0,6	-	16,0
Nyanskaffningar	0,3	2,3	5,9	1,0	9,5
Omklassificeringar	-	0,1	-0,1	-2,2	-2,2
Avyttringar och utrangeringar	-	-0,3	-1,0	-	-1,3
Valutakursdifferenser	-2,8	-0,6	-0,8	-0,2	-4,4
Utgående balans 31 december 2010	182,4	88,1	89,6	1,0	361,1
Ingående balans 1 januari 2011	182,4	88,1	89,6	1,0	361,1
Nyanskaffningar	-	5,1	12,0	0,5	17,6
Omklassificeringar	-44,0	-2,1	2,1	-0,7	-44,7
Avyttringar och utrangeringar	-	-	-0,1	-	-0,1
Valutakursdifferenser	-0,1	-	-	-	-0,1
Utgående balans 31 december 2011	138,3	91,1	103,6	0,8	333,8
Akkumulerade av- och nedskrivningar					
Ingående balans 1 januari 2010	-65,8	-68,5	-68,6	-	-202,9
Årets avskrivningar	-4,3	-4,2	-5,9	-	-14,4
Avyttringar och utrangeringar	-	0,3	0,7	-	1,0
Utgående balans 31 december 2010	-70,1	-72,4	-73,8	-	-216,3
Ingående balans 1 januari 2011	-70,1	-72,4	-73,8	-	-216,3
Årets avskrivningar	-3,7	-4,0	-7,4	-	-15,1
Omklassificeringar	10,8	-	-	-	10,8
Utgående balans 31 december 2011	-63,0	-76,4	-81,2	-	-220,6
Redovisade värden					
1 januari 2010	104,3	17,5	16,4	2,4	140,6
31 december 2010	112,3	15,7	15,8	1,0	144,8
1 januari 2011	112,3	15,7	15,8	1,0	144,8
31 december 2011	75,3	14,7	22,4	0,8	113,2

Voice fastighet i Jönköping har omklassificerats till tillgång som innehas för försäljning. Fastighetens ackumulerade anskaffningsvärde uppgår till 40,4 mkr och ackumulerade avskrivningar uppgår till 7,2 mkr. Fastighetens redovisade värde uppgår således till 33,2 mkr per den 31 december 2011.

NOT 15. ANDELAR I JOINT VENTURES

Moderföretaget	Inventarier, verktyg och installationer	Pågående nyanläggningar	Totalt
Ackumulerade anskaffningsvärden			
Ingående balans 1 januari 2010	1,0	-	1,0
Nyanskaffningar	-0,3	-	-0,3
Utgående balans 31 december 2010	0,7	-	0,7
Ingående balans 1 januari 2011	0,7	-	0,7
Nyanskaffningar	0,0	0,5	0,5
Utgående balans 31 december 2011	0,7	0,5	1,2
Ackumulerade avskrivningar			
Ingående balans 1 januari 2010	-0,6	-	-0,6
Årets avskrivningar	-0,1	-	-0,1
Avyttringar och utrangeringar	0,2	-	0,2
Utgående balans 31 december 2010	-0,5	-	-0,5
Ingående balans 1 januari 2011	-0,5	-	-0,5
Årets avskrivningar	-0,1	-	-0,1
Utgående balans 31 december 2011	-0,6	-	-0,6
Redovisade värden			
1 januari 2010	0,4	-	0,4
31 december 2010	0,2	-	0,2
1 januari 2011	0,2	-	0,2
31 december 2011	0,1	0,5	0,6

Avskrivningar fördelar sig på nedanstående rader i resultaträkningen.

Koncernen	2011	2010
Kostnad för sålda varor	-10,6	-11,4
Försäljningskostnader	-2,6	-1,2
Administrationskostnader	-2,2	-1,9
	-15,4	-14,5

Moderföretaget	2011	2010
Administrationskostnader	-0,1	-0,2

FINANSIELL LEASING

Koncernen

Inventarier som innehas under finansiella leasingavtal ingår med ett bokfört värde om 6,9 mkr (4,6). Koncernen leasar produktions- och IT utrustning under ett flertal olika finansiella leasingavtal. I leasingavtalen förekommer indexklausuler. De leasade tillgångarna är säkerhet för leasingkuldena. Leasingavtalen innehåller restriktioner vad gäller möjligheterna att lämna utdelning, ta upp nya lån samt ingå nya leasingavtal.

Koncernen	2011	2010
Intäkter	14,0	15,9
Kostnader	-13,7	-15,6
Resultat	0,3	0,3
Anläggningstillgångar	0,2	0,2
Omsättningstillgångar	5,2	4,5
Summa tillgångar	5,4	4,7
Långfristiga skulder	0,2	0,2
Kortfristiga skulder	2,8	2,2
Summa skulder	3,0	2,4
Nettotillgångar	2,4	2,3

Koncernen har ett 50-procentigt innehav i joint venture företaget BS Eurobib AS, org nr 982 754 542. Företagets huvudsakliga verksamhet består av försäljning av biblioteksinredningar och företaget har sitt säte i Oslo, Norge. Det redovisade värdet uppgår till 0,3 mkr (0,3). Bolagets andelar i joint venture företaget uppgår till 200. Innehavet redovisas enligt klyvningsmetoden eftersom det ger en mer rättvisande bild av koncernens del av företagets verksamhet.

NOT 16. FINANSIELLA PLACERINGAR

Koncernen	2011-12-31	2010-12-31
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	3,9	4,1
Inköp	-	0,3
Försäljning	-3,7	-
Valutakursdifferenser	-	-0,5
Redovisat värde vid periodens slut	0,2	3,9

NOT 17. VARULAGER

Koncernen	2011-12-31	2010-12-31
Råvaror och förnödenheter	60,8	52,3
Varor under tillverkning	17,5	16,8
Färdiga varor och handelsvaror	62,9	75,0
Redovisat värde vid periodens slut	141,2	144,1

NOT 18. KUNDFORDRINGAR

Kundfordringar redovisas efter hänsyn tagen till under året uppkomna kundförluster som uppgick till 3,9 mkr (1,9) i koncernen. I moderbolaget har inga kundförluster uppkommit.

NOT 19. LIKVIDA MEDEL

Koncernen	2011-12-31	2010-12-31
Följande delkomponenter ingår i likvida medel:		
Kassa och banktillgodohavanden	29,4	47,2
Tillgodohavande på koncernkonto hos moderföretaget	17,2	26,2
Summa enligt rapporten över finansiell ställning och kassaflödesanalysen	46,6	73,4

NOT 20. TILLGÅNGAR SOM INNEHAS FÖR FÖRSÄLJNING

TILLGÅNGAR SOM INNEHAS FÖR FÖRSÄLJNING

I syfte att minska kapitalbindningen och frigöra kapital för framtida förvärv avser koncernen att sälja Voice fastighet i Torsvik, Jönköping. Sedan mitten av oktober 2011 har fastigheten varit ute till försäljning och DTZ används som fastighetsmäklare för att förmedla försäljningen av fastigheten. Företagsledningen bedömer det som mycket sannolikt att fastigheten säljs inom 12 månader från räkenskapsårets slut, eftersom fastigheten är i bra skick med en bra fördelning av ytorna och samtidigt belägen på ett attraktivt område.

Fastighetens ackumulerade anskaffningsvärde uppgår till 44,0 mkr och ackumulerade avskrivningar uppgår till 10,8 mkr. Fastighetens redovisade värde uppgår således till 33,2 mkr per den 31 december 2011. På fastigheten finns det banklån uppgående till 15,0 mkr, varav 0,9 mkr är kortfristig del och 14,1 mkr långfristig del.

Fastigheten ingår i rörelsesegmentet Lammhults Home.

TILLGÅNGAR KASSIFICERADE SOM INNEHAV FÖR FÖRSÄLJNING

Koncernen	2011
Avyttringsgrupp för försäljning	
Materiella anläggningstillgångar	33,2

SKULDER KASSIFICERADE SOM INNEHAV FÖR FÖRSÄLJNING

Koncernen	2011
Avyttringsgrupp för försäljning	
Långfristiga räntebärande skulder	14,1
Kortfristiga räntebärande skulder	0,9
	15,0

NOT 21. EGET KAPITAL

UTDELNING

Efter balansdagen har styrelsen föreslagit följande utdelning. Utdelningen blir föremål för fastställelse på årsstämman den 26 april 2012.

	2011	2010
Total utdelning, mkr	4,2	8,4
Redovisad utdelning per aktie	0,5	1,00

KAPITALHANTERING

Koncernens finansiella målsättning är att ha en god kapitalstruktur och finansiell stabilitet som bidrar till att behålla investerare, kreditgivare och marknadens förtroende, samt utgör en grund för fortsatt utveckling av affärsverksamheten. Därför har koncernens finansiella mål för skuldsättningsgrad satts till intervallet 0,7-1,0 och för soliditet till minst 35 procent. Utfallen per 2011-12-31 blev 0,51 (0,56) för skuldsättningsgraden och 52,2 procent (49,6) för soliditeten.

Kapital definieras som totalt eget kapital. Koncernens kapital uppgick till 365,3 mkr (369,3) och moderbolagets kapital uppgick till 258,5 mkr (266,5).

Styrelsens ambition är att bibehålla en balans mellan hög avkastning som kan möjliggöras genom en högre belåning, samt fördelarna och tryggheten som en sund kapitalstruktur erbjuder. Koncernens finansiella mål över en konjunkturcykel är att avkastningen på sysselsatt kapital ska uppgå till minst 15 procent. 2011 uppgick avkastningen på sysselsatt kapital till 3,5 procent (4,7).

Koncernen ska lämna en utdelning, med beaktande av det långsiktiga kapitalbehovet, som uppgår till ca 40 procent av vinsten efter skatt. Föranlett av den starka finansiella ställningen har styrelsen föreslagit en utdelning om 0,50 kronor per aktie till årsstämman 2012, vilket motsvarar 69 procent av vinsten efter skatt. Under de senaste fem åren har den totala utdelningen i genomsnitt uppgått till 55 procent av vinsten efter skatt. Koncernen ska lämna extra utdelning när kapitalstrukturen och verksamhetens finansieringsbehov möjliggör detta. Beslut om extra utdelning återspeglar en ambition att till aktieägarna dela ut medel som inte bedöms vara erforderliga för koncernens utveckling. Utöver ordinarie utdelning har koncernen lämnat extra utdelningar vid två tillfällen, 2006 och 2007.

Styrelsen föreslår, i likhet med föregående år, årsstämman ett bemyndigande om nyemission av åttahundratusen aktier för framtida förvärv.

Under året har inga förändringar skett i koncernens kapitalhantering. Varken moderbolaget eller något av dotterbolagen står under externa kapitalkrav.

NOT 22. RÄNTEBÄRANDE SKULDER

Noten innehåller information om företagets avtalsmässiga villkor avseende räntebärande skulder. För mer information om företagets exponering för ränterisk och risk för valutakursförändringar hänvisas till not 26.

Koncernen	2011-12-31	2010-12-31
Långfristiga skulder		
Banklån, förfallotid 1-5 år från balansdagen	34,9	56,4
Banklån, förfallotid senare än 5 år från balansdagen	19,2	32,4
	54,1	88,8
Kortfristiga skulder		
Checkräkningskredit	96,8	99,7
Kortfristiga banklån	21,0	20,1
	117,8	119,8
Summa räntebärande skulder	171,9	208,6

Utöver ovan räntebärande skulder finns skulder klassificerade som innehav för försäljning som uppgår till 15,0 mkr (0,0). Av dessa är 0,9 mkr kortfristiga, medan 3,6 mkr förfaller inom 1-5 år efter balansdagen och 10,5 mkr förfaller senare än 5 år efter balansdagen.

FINANSIELLA LEASINGSKULDER

Koncernens skulder avseende finansiella leasingavtal uppgår till 6,9 mkr (4,6). Skulder avseende finansiella leasingavtal i koncernen avser framtida leasingavgifter hänförliga till avtal under finansiell leasing. Leasingavgifter som förfaller inom ett år redovisas som kortfristig skuld.

NOT 23. SKULDER TILL KREDITINSTITUT

Moderföretaget	2011-12-31	2010-12-31
Långfristiga skulder		
Banklån, förfallotid 1–5 år från balansdagen	2,2	12,4
Kortfristiga skulder		
Checkräkningskredit	96,8	91,5
Kortfristig del av banklån	10,2	13,3
	107,0	104,8

NOT 24. PENSIONER

FÖRMÅNSBESTÄMDA PENSIONSPLANER

En del av Scandinavian Eyewears och Ire Möbels åtaganden för ålderspension och familjepension är tryggade genom pensionsavsättningar i balansräkningen som är försäkrade hos FPG/PRI. Det är en förmånsbestämd pensionsplan och avsättningen uppgick till 2,9 mkr (2,6) respektive 0,4 mkr (0,4) vid årsskiftet 2011. Åtaganden för ålderspension och familjepension för övriga tjänstemän i Sverige tryggas genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 3, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2011 har bolaget inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen enligt ITP som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Årets avgifter för pensionsförsäkringar som är tecknade i Alecta uppgår till 3,9 mkr (3,9). Alectas överskott kan fördelas till försäkringstagarna och/eller de försäkrade. Vid utgången av 2011 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 113 procent (146). Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsantaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19.

AVGIFTSBESTÄMDA PENSIONSPLANER

I Sverige har koncernen avgiftsbestämda pensionsplaner för arbetare som helt bekostas av företagen. I utlandet finns avgiftsbestämda planer vilka till del bekostas av dotterföretagen och delvis täcks genom avgifter som de anställda betalar. Betalning till dessa planer sker löpande enligt reglerna i respektive plan.

	Koncernen		Moderföretaget	
	2011	2010	2011	2010
Kostnader för avgiftsbestämda planer	12,6	12,0	1,3	1,1

PENSIONSFRÖPLIKTELSE

I BC Interieur SARL, Frankrike, finns en pensionsförpliktelse som bolaget enligt fransk GAAP inte reserverar för. Pensionsförpliktelsen utlöses enbart om de anställda är kvar i bolaget vid 65 års ålder. Enligt IFRS ska reservering göras utifrån bedöm sannolikhet för att pensionsförpliktelsen utlöses. I koncernen är pensionsförpliktelsen reserverad till 0,6 mkr (0,6).

NOT 25. ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR

Koncernen	2011-12-31	2010-12-31
Garantiåtaganden i		
Lammhults Möbel AB, Sverige	0,3	0,3
Avgångsvederlag i Seven S.R.L., Italien	0,2	3,7
Reklamationer i Borks Patenttavler A/S, Danmark	1,4	1,4
	1,9	5,4

Av avgångsvederlaget i Seven S.R.L., Italien har 3,5 mkr tagits i anspråk under 2011. Resterande avsättning på 0,2 mkr är långfristig.

Övriga avsättningar, som är kortfristiga, uppgår till totalt 1,7 mkr och är oförändrade jämfört med 2010-12-31.

NOT 26. UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	Koncernen		Moderföretaget	
	2011-12-31	2010-12-31	2011-12-31	2010-12-31
Upplupna personalrelaterade kostnader	22,8	22,8	2,3	2,2
Övriga poster	4,7	10,4	2,1	1,8
	27,5	33,2	4,4	4,0

NOT 27. FINANSIELLA RISKER OCH FINANSPOLICY

Lammhults Design Group är genom sin verksamhet exponerad för olika slag av finansiella risker. Med finansiella risker avses fluktuationer i företagets resultat och kassaflöde till följd av förändringar i valutakurser, räntenivåer, refinansierings- och kreditrisker. Koncernens ramar och riktlinjer för hantering av finansiella risker har utformats av styrelsen och bildar ett ramverk för finansverksamheten. Ansvar för koncernens finansiella transaktioner och risker hanteras centralt av koncernledningen. Den övergripande målsättningen är att tillhandahålla en kostnadseffektiv finansiering samt att minimera negativa effekter på koncernens resultat genom marknadsfluktuationer.

LIKVIDITETSRISKER

Med likviditetsrisk avses risken att koncernen kan få problem att fullgöra sina skyldigheter som är förknippade med finansiella skulder. Målsättningen är att koncernen ska kunna klara sina finansiella åtaganden i uppgångar såväl som nedgångar utan betydande oförutsedda kostnader och utan att riskera koncernens rykte. Enligt styrelsebeslut ska likviditetsutrymme i form av likvida medel och outnyttjad checkräkningskredit motsvara minst 10 procent av balansomslutningen. Vid årsskiftet uppgick likviditetsutrymme till 10,8 procent (14,1). Koncernen strävar efter att minimera upplåningsbehovet genom att använda överskottslikviditet inom koncernen genom cash pools som har inrättats av finansfunktionen i moderbolaget. Cash pools finns i följande valutor: SEK, EUR, DKK, USD och NOK. Likviditetsriskerna hanteras centralt för hela koncernen av finansfunktionen i moderbolaget.

Förfallostruktur på finansiella skulder som ingår i den finansiella nettoskulden framgår av tabellen nedan. Tabellen visar redovisade värden där förväntade räntebetalningar inte ingår.

FINANSIELLA SKULDER

Koncernen	2012	2013	2014	2015	2016–	Totalt
Banklån	21,0	14,2	8,2	6,3	25,4	75,1
Checkräkningskrediter	96,8	-	-	-	-	96,8
Totalt finansiella skulder	117,8	14,2	8,2	6,3	25,4	171,9

KREDITRISKER

Den kommersiella kreditrisken omfattar kundernas betalningsförmåga och hanteras av respektive dotterbolag genom noggrann bevakning av betalningsmoral, uppföljning av kundernas finansiella rapporter, samt genom kontinuerlig kommunikation. Kunderna kreditkontrolleras varvid information om kundernas finansiella ställning inhämtas från olika kreditupplysningsföretag. För att minimera kreditriskerna använder sig koncernens bolag av remburs, bankgarantier, kreditförsäkringar och försäkringsbetalningar från kunderna. Vid större projekt säkras betalningsflödena innan leverans sker. På balansdagen föreligger ingen signifikant koncentration av kreditexponering.

MARKNADSRISKER

Med marknadsrisk menas risken för att verkligt värde på eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadspriser. Marknadsrisk indelas av IFRS i tre typer, valutarisk, ränterisk och andra prISRISKER. De marknadsrisker som främst påverkar koncernen utgörs av ränterisker och valutarisker.

RÄNTERISKER

Ränterisk är risken att värdet på finansiella instrument varierar på grund av förändringar i marknadsräntor. Koncernens finansnetto och resultat påverkas av fluktuationer i räntenivåerna. Indirekt påverkas koncernen också av räntenivåernas inverkan på ekonomin i stort. Lammhults Design Groups uppfattning är att kort räntebindning är riskmässigt förenlig med den verksamhet som koncernen bedriver. Därför har merparten av koncernens lån rörliga räntor. De rörliga räntorna har under senare år också ofta varit lägre än långfristorna vilket har påverkat koncernens resultat positivt. Hantering av koncernens ränteeponering är centraliserad, vilket innebär att koncernledningen ansvarar för att identifiera och hantera denna exponering. Företagets räntebärande skulder uppgick vid årsskiftet till 186,9 mkr (208,6). Av de räntebärande skulderna har 186,0 mkr (207,1) rörlig ränta och 0,9 mkr (1,5) fast ränta. Ett förvärvslån i EUR avseende finansiering av förvärvet av Schulz Speyer (villkorad köpeskilling) uppgick vid årsskiftet till 6,7 mkr (11,2) och har rörlig ränta, men har kombinerats med ett räntetak på 5,5 procent och ett räntegolv på 3,4 procent. Dessutom finns ett rörligt lån i EUR för finansiering av en byggnad som uppgick till 6,6 mkr (7,9) vid årsskiftet och som har kombinerats med en räntecap genom vilken koncernen har försäkrat sig om att räntenivån aldrig kan överstiga 5,0 procent.

VALUTARISKER

Risken att verkliga värden och kassaflöden avseende finansiella instrument kan fluktuera när värdet på främmande valutor förändras kallas valutarisk. Koncernen är exponerad för olika typer av valutarisker. Den främsta exponeringen avser inköp och försäljning i utländska valutor, där risken dels kan bestå av fluktuationer i valutan på det finansiella instrumentet, kund- eller leverantörsfakturan, dels valutarisken i förväntade eller kontrakterade betalningsflöden benämnd transaktionsexponering. Valutariskfluktuationer återfinns också i omräkningen av utländska dotterföretags tillgångar och skulder till moderbolagets funktionella valuta så kallad omräkningsexponering. Ett annat område som är utsatt för valutarisker är betalningsflöden i lån och placeringar i utländsk valuta.

TRANSAKTIONSEXPONERING

Koncernens fakturering till marknader utanför Sverige uppgick under året till 465,1 mkr (504,6). Fakturering i utländsk valuta uppgick till 456,0 mkr (467,2) enligt nedanstående fördelning.

FAKTURERING I UTLÄNDSK VALUTA (OMRÄKNAT TILL SEK)

Valuta	2011		2010	
	Belopp	%	Belopp	%
EUR	264,9	58	277,9	60
DKK	89,4	20	79,8	17
NOK	59,7	13	62,6	13
USD	12,7	3	12,0	3
Övriga utländska valutor	29,3	6	34,9	7
Totalt	456,0	100	467,2	100

Koncernens inköp i utländsk valuta uppgick till 236,1 mkr (235,4) enligt nedanstående fördelning.

INKÖP I UTLÄNDSK VALUTA (OMRÄKNAT TILL SEK)

Valuta	2011		2010	
	Belopp	%	Belopp	%
EUR	148,5	63	140,6	60
USD	38,0	16	39,3	16
DKK	31,3	13	29,8	13
NOK	10,3	5	17,0	7
Övriga utländska valutor	8,0	3	8,7	4
Totalt	236,1	100	235,4	100

Koncernens målsättning är att med hjälp av terminskontrakt begränsa valutariskerna avseende kommande betalningsflöden. Baserat på bästa möjliga information avseende framtida flöden ska cirka 50 procent av förväntade nettoflöden de närmaste 12 månaderna säkras. Från och med 1 januari 2005 tillämpas IAS 39. Koncernen klassificerar sina terminskontrakt som används för säkring av prognostiserade transaktioner som kassaflödessäkringar. Förändringar av verkligt värde på terminskontrakten redovisas därför i eget kapital. Vid utgången av 2011 fanns ett övervärde i terminskontakten på 0,6 mkr, jämfört med ett övervärde på 1,0 mkr vid utgången av föregående år.

OMRÄKNINGSEXPONERING

I normalfallet skyddar inte koncernen omräkningsexponeringar i utländsk valuta. För förvärven av aktierna i Lamnhults Biblioteksdesign (f.d. BCI) 2002, i Schulz Speyer 2006 och Borks Patenttavler upptog dock koncernen lån i DKK respektive EUR för att parera valutaexponeringarna. Årets valutakursdifferens på dessa lån uppgår till 0,1 mkr (6,0 mkr) och har förts direkt mot eget kapital. För hantering i redovisningen se vidare not 1 Redovisningsprinciper, Säkring av valutakursrisk i utländska nettoinvesteringar.

KÄNSLIGHETSANALYS

För att hantera ränte- och valutakursrisker har koncernen som syfte att minska påverkan av kortsiktiga fluktuationer av koncernens resultat. På lång sikt kommer emellertid varaktiga förändringar i valutakurser och räntor få en påverkan på det konsoliderade resultatet. Per den 31 december 2011 beräknas en generell höjning av räntan med 1 procentenhet minska koncernens resultat före skatt med approximativt 1,4 mkr (1,4) givet de räntebärande tillgångar och skulder som finns per balansdagen. En generell höjning med 1 procent av SEK gentemot andra utländska valutor har för 2011 beräknats minska koncernens bruttoresultat med approximativt 2,2 mkr (2,3 mkr) och resultat före skatt med approximativt 1,1 mkr (1,2 mkr). Värdeförändringar i valutaterminer har exkluderats i denna beräkning.

NOT 28. VÄRDERING AV FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER TILL VERKLIGT VÄRDE

VERKLIGT VÄRDE

Verkligt värde är det belopp till vilket en tillgång skulle kunna överlåtas eller en skuld regleras, mellan kunniga parter som är oberoende av varandra och som har ett intresse av att transaktionen genomförs.

Verkligt värde och redovisat värde redovisas i rapporten över finansiell ställning nedan:

	Redovisat värde 2011	Verkligt värde 2011	Redovisat värde 2010	Verkligt värde 2010
Koncernen				
Valutaterminskontrakt (fordringar)	0,8	0,8	1,3	1,3
Finansiella placeringar	0,2	0,2	3,9	3,9
Kundfordringar	138,8	138,8	147,3	147,3
Övriga fordringar	8,2	8,2	11,5	11,5
Likvida medel	46,6	46,6	73,4	73,4
Långfristiga räntebärande skulder	54,1	54,1	88,8	88,8
Övriga långfristiga skulder	0,2	0,2	0,2	0,2
Kortfristiga räntebärande skulder	117,8	117,8	119,8	119,8
Leverantörsskulder	62,2	62,2	61,4	61,4
Övriga skulder	31,6	31,6	41,4	41,4
Skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning (banklån)	15,0	15,0	-	-

Verkligt värde på valutaterminskontrakt (fordringar) har bestämts enligt priser noterade på en aktiv marknad för samma instrument, dvs. med utgångspunkt från noterade kurser. Verkligt värde på övriga finansiella instrument har bestämts utifrån indata som inte är observerbara på marknaden.

	Redovisat värde 2011	Verkligt värde 2011	Redovisat värde 2010	Verkligt värde 2010
Moderföretaget				
Övriga fordringar	0,1	0,1	0,1	0,1
Likvida medel	17,3	17,3	26,3	26,3
Banklån	12,4	11,4	25,7	24,8
Checkräkningskredit	96,8	96,8	91,5	91,5
Leverantörsskulder	0,9	0,9	0,7	0,7
Övriga skulder	0,3	0,3	0,1	0,1

Investeringar i utländska dotterbolag har i viss utsträckning säkrats genom upptagande av valutalån eller utnyttjande av checkräkningskredit i utländsk valuta. Vid bokslutstillfället upptas dessa till balansdagskurs i koncernen, med undantag för moderbolagets redovisning till anskaffningskurs av lån eller checkräkningskrediter i utländsk valuta för förvärv av andelar i koncernföretag. Verkligt värde på övriga finansiella instrument har bestämts utifrån indata som inte är observerbara på marknaden.

NOT 29. OPERATIONELL LEASING

LEASINGAVTAL DÄR FÖRETAGET ÄR LEASETAGARE

Icke uppsägningsbara leasingbetalningar uppgår till:

	Koncernen		Moderföretaget	
	2011-12-31	2010-12-31	2010-11-31	2010-12-31
Årets leasingavgifter	5,9	5,1	-	-
Inom ett år	3,7	4,1	-	-
Mellan ett och fem år	8,3	5,8	-	-

Det finns inga icke uppsägningsbara leasingbetalningar som förfaller om mer än fem år. Under räkenskapsåret 2011 ingicks inte några leasingavtal av betydelse för verksamheten. Ingen vidareuthyrning har skett.

NOT 30. STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

	Koncernen		Moderföretaget	
	2011-12-31	2010-12-31	2011-12-31	2010-12-31
Ställda säkerheter				
<i>För egna skulder och avsättningar</i>				
Fastighetsinteckningar	78,7	71,9	-	-
Företagsinteckningar	70,2	70,2	-	-
Nettotillgångar i dotterbolag	448,9	446,5	-	-
Övriga säkerheter	11,1	2,4	-	-
Aktier i dotterbolag	-	-	203,6	203,6
Summa ställda säkerheter	608,9	591,0	203,6	203,6
En negativ klausul finns avseende aktierna i dotterbolaget Schulz Speyer (65,4 mkr) som gör att koncernen inte får pantsätta eller överlåta aktierna utan bankens medgivande.				
Eventualförpliktelser				
Borgensförbindelser, övriga	3,8	3,6	3,8	3,6
Garantieförbindelser	2,2	1,7	-	-
Övriga eventualförpliktelser	0,2	0,2	-	-
Summa eventualförpliktelser	6,2	5,5	3,8	3,6

Scandinavian Eyewear AB står för den huvudsakliga finansieringen av dotterbolaget Scandinavian Eyewear AS. Bolaget har avgivit en garanti till dotterbolagets övriga borgenärer om att de kommer att få betalt före moderbolaget.

Moderbolaget har avgivit generellt obegränsade proprieborgen för kredittagare Voice AB (skulden uppgår till 21,2 mkr) och Lammhults Möbel AB (skulden uppgår till 12,2 mkr). Dotterbolaget Lammhults Möbel AB har avgivit generellt obegränsad proprieborgen för Borks Patenttavler A/S.

NOT 31. NÄRSTÅENDE

SAMMANSTÄLLNING ÖVER NÄRSTÅENDETRANSAKTIONER

Av moderföretagets totala inköp och försäljning mätt i kronor avser 2 procent (4) av inköpen och 100 procent (100) av försäljningen andra företag inom hela den företagsgrupp som företaget tillhör. Moderföretaget har en närstående relation till dotterföretagen redovisade i not 32 och joint venture företag enligt not 15. Mellan moderföretaget och dotterföretagen finns betydande finansiella fordringar och skulder. Inga transaktioner eller utestående mellanhavanden föreligger med joint venture företaget. Transaktioner med närstående är prissatta på marknadsmässiga villkor.

TRANSAKTIONER MED NYCKELPERSONER I LEDANDE STÄLLNING

Företagets styrelseledamöter kontrollerar tillsammans med nära familjemedlemmar och hel- eller delägda bolag 44 procent (42) av rösterna i företaget. Yngve Conradsson kontrollerar 25,8 procent (25,8) av rösterna genom ägande i Scapa Capital AB och Jerry Fredriksson kontrollerar 17,7 procent (16,3) av rösterna genom ägande i Canola AB.

Tidigare teckningsoptionsprogram för ledande befattningshavare i koncernen har löpt ut och per den 31 december 2011 finns inga teckningsoptionsprogram i koncernen. Beträffande löner och ersättningar för styrelseledamöter och ledande befattningshavare se not 6.

NOT 32. KONCERNFÖRETAG

Moderföretaget	2011-12-31	2010-12-31
Akkumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början och slut	383,6	383,6
Akkumulerade nedskrivningar		
Vid årets början och slut	-33,9	-33,9
Utgående balans 31 december	349,7	349,7

Om nedskrivningar förekommer redovisas dessa i resultaträkningen på raden "Resultat från andelar i koncernföretag".

SPECIFIKATION AV MODERFÖRETAGETS OCH KONCERNENS INNEHAV AV ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

Dotterföretag / Organisationsnummer / Säte	Antal andelar	Andel i %	2011-12-31	2010-12-31
			Redovisat värde	Redovisat värde
Lammhults Möbel AB / 556058-2602 / Växjö	30 000	100	34,3	34,3
Borks Patenttavler A/S / 20 95 95 09 / Bjert, Danmark				
Lammhults Biblioteksdesign AB / 556038-8851 / Lund	50 000	100	39,8	39,8
Eurobib NV / 298997 / Schelle, Belgien				
Lammhults Biblioteksdesign A/S / 87 71 97 15 / Holsted, Danmark	50 000	100	73,9	73,9
BC Interieur SARL / 33058132300046 / Paris, Frankrike				
Bibliotecas BCI SA / ESA60923596 / Barcelona, Spanien				
The designconcept Ltd / 06482850 / Bellshill, Glasgow, Storbritannien				
NBLC Systemen BV / 091930810000 / Ede, Holland				
IFBD GmbH / HRB 61159 / Römerberg, Tyskland				
Schulz Speyer Bibliothekstechnik AG / HRB 2951SP / Speyer, Tyskland	11 250	100	65,4	65,4
Schulz Benelux BVBA / BE421869331 / Rotselaar, Belgien				
Schulz Österreich GmbH / FN 329275d / Wien, Österrike				
Harmonie Projects Srl / 02653490215 / Merano, Italien				
Voice AB / 556541-0700 / Jönköping	10 000	100	40,7	40,7
Ire Möbel AB / 556065-2710 / Tibro				
Expanda Invest AB / 556535-2290 / Växjö	300 000	100	94,3	94,3
Abstracta AB / 556046-3852 / Växjö				
Abstracta Interiör AS / 934471881 / Oslo, Norge				
Scandinavian Eyewear AB / 556052-8514 / Jönköping				
Scandinavian Eyewear OY / 0827233-4 / Helsingfors, Finland				
Scandinavian Eyewear AS / 982 186 625 / Oslo, Norge				
Scandinavian Eyewear LLC / 83-0513661 / Lakewood Colorado, USA				
Seven Srl / TV-0217751 / Pederobba, Italien				
Atran AB / 556035-8508 / Falkenberg	6 000	100	1,1	1,1
Sydostinvest AB / 556210-3498 / Växjö	1 000	100	0,2	0,2
			349,7	349,7

NOT 33. SPECIFIKATION TILL RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

BETALDA RÄNTOR OCH ERHÅLLEN UTDELNING

	Koncernen		Moderföretaget	
	2011	2010	2011	2010
Erhållen ränta	1,3	0,8	2,1	1,3
Erlagd ränta	-7,3	-3,4	-3,4	-1,1
Erhållen utdelning	-	-	-	19,1

JUSTERINGAR FÖR POSTER SOM INTE INGÅR I KASSAFLÖDET

	Koncernen		Moderföretaget	
	2011	2010	2011	2010
Avskrivningar	15,4	14,5	0,1	0,1
Orealiserade kursdifferenser	0,6	-7,1	-	2,1
Resultat vid försäljning av anläggningstillgångar	-	-0,2	-	-
Avsättningar till pensioner	0,1	0,4	-	-
Övriga avsättningar	-3,5	-0,2	-	-
Upplösning förvärvat orderstock	0,4	-	-	-
Utdelning från koncernföretag	-	-	-	-19,1
Erhållna koncernbidrag	-	-	-24,2	-28,5
Lämnade koncernbidrag	-	-	12,3	15,7
	13,0	7,4	-11,8	-29,7

FÖRVÄRV AV DOTTERFÖRETAG

	Koncernen		Moderföretaget	
	2011	2010	2011	2010
Förvärvade tillgångar och skulder				
Immateriella anläggningstillgångar	-	13,2	-	-
Materiella anläggningstillgångar	-	16,0	-	-
Uppskjutna skattefordringar	-	0,2	-	-
Varulager	-	8,8	-	-
Rörelsefordringar	-	6,1	-	-
Likvida medel	-	0,1	-	-
Summa tillgångar	-	44,4	-	-
Avsättningar för pensioner	-	0,4	-	-
Räntebärande skulder	-	13,3	-	-
Uppskjutna skatteskulder	-	0,8	-	-
Kortfristiga rörelseskulder	-	10,3	-	-
Summa avsättningar och skulder	-	24,8	-	-
Köpeskillning:				
Utbetald köpeskillning	-	-24,1	-	-
Avgår: Beräknad villkorad köpeskillning	-	1,2	-	-
Avgår: Likvida medel i den förvärvade verksamheten	-	0,1	-	-
Påverkan på likvida medel	-	-22,8	-	-

EJ UTNYTTJADE KREDITER

	Koncernen		Moderföretaget	
	2011	2010	2011	2010
Ej utnyttjade krediter uppgår till	29,2	31,5	25,7	20,5

NOT 34. HÄNDELSE EFTER BALANSDAGEN

Koncernen har för avsikt att genomföra strukturåtgärder i syfte att renodla verksamheten och fokusera på lönsam tillväxt. Därför inleddes i början av februari 2012 förhandlingar om fabriksnedläggning av Borks Patenttavler A/S i Kolding, Danmark. Borks nuvarande produktion flyttas och samordnas successivt under första halvåret 2012 med Abstracta AB i Lammhult. Det ger en större och effektivare produktionsenhet i Lammhult och kvar i Danmark blir ett bolag inriktat på support för den danska marknaden. Borks har 33 anställda och varslet omfattar 26 personer. Nettobesparingen av denna strukturåtgärd beräknas bli ca 4 mkr under 2012.

NOT 35. VIKTIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Företagsledningen har med revisionskommittén diskuterat utvecklingen, valet och upplysningarna avseende koncernens viktiga redovisningsprinciper och uppskattningar, samt tillämpningen av dessa principer och uppskattningar.

VIKTIGA KÄLLOR TILL OSÄKERHETER I UPPSKATTNINGAR

Nedskrivningsprövning av goodwill

Vid beräkning av kassagenererande enheters återvinningsvärde för bedömning av eventuellt nedskrivningsbehov på goodwill, har flera antaganden om framtida förhållanden och uppskattningar av parametrar gjorts. En redogörelse av dessa återfinns i not 13. Som förstås av beskrivningen i not 13 skulle ändringar under 2012 av förutsättningarna för dessa antaganden och uppskattningar kunna ha en effekt på värdet på goodwill. Det anses dock inte föreligga någon signifikant risk för väsentlig justering av goodwill under det nästkommande året.

Skatter

Betydande bedömningar görs för att bestämma såväl aktuella som uppskjutna skatteskulder/tillgångar, inte minst vad gäller värdet av uppskjutna skattetillgångar. Lammhults Design Group måste därvid bedöma sannolikheten för att de uppskjutna skattefordringarna kommer att utnyttjas för avräkning mot framtida beskattningsbara vinster. Det verkliga resultatet kan avvika från dessa bedömningar på grund av, bland annat, ändrat framtida affärsklimat, ändrade skatteregler eller utfallet av myndigheters eller skattedomstolars ännu ej slutförda granskning av avgivna deklARATIONER. Mer information finns i not 10.

NOT 36. UPPGIFTER OM MODERBOLAGET

Lammhults Design Group AB är ett svenskregistrerat aktiebolag med säte i Växjö. Moderbolagets B-aktier är noterade på Nasdaq OMX Nordic Exchange Stockholm, Nordic Small Cap. Adressen till huvudkontoret är Lammhults Design Group AB, Box 75, 360 30 Lammhult. Koncernredovisningen för år 2011 består av moderbolaget och dess dotterföretag, tillsammans benämnd koncernen. I koncernen ingår även ägd andel av innehavet i joint venture företag.

STYRELSENS INTYGANDE

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed i Sverige och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europa-

parlamentets och rådets förordning (EG) nr 1 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder. Årsredovisningen respektive koncernredovisningen ger en rättvisande bild av moderbolagets och koncernens ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för moderbolaget respektive koncernen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har, som framgår ovan, godkänts för utfärdande av styrelsen den 12 mars 2012.

Lammhult, 12 mars 2012



Anders Pålsson
Ordförande



Yngve Conradsson
Styrelseledamot



Jerry Fredriksson
Styrelseledamot



Erika Lagerbielke
Styrelseledamot



Lotta Lundén
Styrelseledamot



Jörgen Ekdahl
Styrelseledamot



Anders Rothstein
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats den 12 mars 2012
KPMG AB



Michael Johansson
Auktoriserad revisor

REVISIONSBERÄTTELSE

Till årsstämman i Lammhults Design Group AB (publ) Org nr 556541-2094

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Vi har reviderat årsredovisningen och koncernredovisningen för Lammhults Design Group AB (publ) för år 2011. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 65–107.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och en koncernredovisning som ger en rättvisande bild enligt internationella redovisningsstandarder, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen, och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och koncernredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur företaget upprättar årsredovisningen och koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2011 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen, och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2011 och av dess resultat och kassaflöden enligt

internationella redovisningsstandarder, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Förvaltningsberättelsen och bolagsstyrningsrapporten är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget samt resultaträkningen och rapport över finansiell ställning för koncernen.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även reviderat förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Lammhults Design Group AB (publ) för år 2011.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust och om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige.

Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Vi tillstyrker att årsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Växjö den 12 mars 2012
KPMG AB



Michael Johansson
Auktoriserad revisor



Lammhults

Lammhults Design Group
på Stockholm Furniture Fair 2012



Relanserade klassikern S70-4



Framtida klassikern Addit



BCI/Eurobib Direct



Koncernchef Anders Rothstein med formgivare Gunilla Allard



Abstracta



Voice



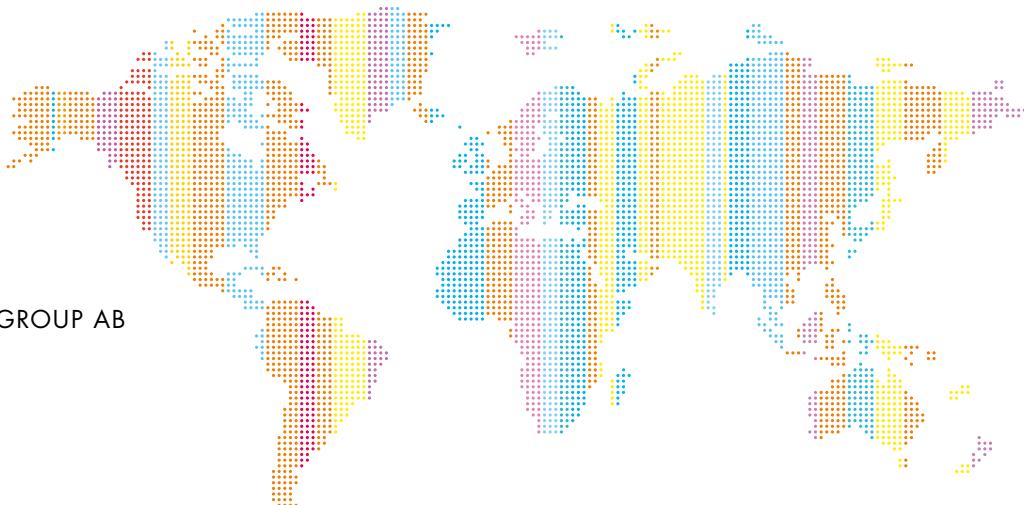
Pressträff Abstracta



Formgivare Jesper Ståhl presenterar No.216



Ire



LAMMHULTS DESIGN GROUP AB

Lammengatan 2, Box 75
360 30 Lammhult

Telefon: 0472 26 96 70
Fax: 0472 26 96 73

www.lammhultsdesigngroup.com

OFFICE & HOME INTERIORS

LAMMHULTS MÖBEL AB
Växjövägen 41
360 30 Lammhult

Telefon: 0472 26 95 00
Fax: 0472 26 05 70

www.lammhults.se

VOICE AB
Betavägen 17
556 52 Jönköping

Telefon: 036 31 83 00
Fax: 036 31 83 05

www.voice.eu

ABSTRACTA AB
Lammengatan 2
360 30 Lammhult

Telefon: 0472 26 96 00
Fax: 0472 26 96 01

www.abstracta.se

IRE MÖBEL AB
Fabriksgatan 5
543 50 Tibro

Telefon: 0504 191 00
Fax: 0504 156 75

www.iremobel.se

BORKS PATENTTAVLER A/S
Skartved Vestervej 1
6091 Bjert
Danmark

Telefon: + 45 75 52 40 00
Fax: +45 75 53 04 21

www.borks.dk

PUBLIC INTERIORS

LAMMHULTS BIBLIOTEKSDESIGN AB
Åkergränden 7
226 60 Lund

Telefon: 046 31 18 00
Fax: 046 32 05 29

www.lammhultsbiblioteksdesign.se

LAMMHULTS BIBLIOTEKSDESIGN A/S
Dalbækvej 1
6670 Holsted
Danmark

Telefon: +45 76 78 26 11
Fax: +45 76 78 26 22

www.lammhultsbiblioteksdesign.dk

SCHULZ SPEYER BIBLIOTHEKSTECHNIK AG
Friedrich-Ebert-Strasse 2a
67346 Speyer
Tyskland

Telefon: +49 6232 3181 0
Fax: +49 6232 3181 700

www.schulzspeyer.de

HARMONIE PROJECT GMBH-SRL
Via Armonia 24
I-39012 Meran/Merano (BZ)

Telefon: +39 473 21 24 24
Fax: +39 473 21 24 48

www.harmonie.it

SCANDINAVIAN EYEWEAR

SCANDINAVIAN EYEWEAR AB
Soldattorpsgatan 3
554 74 Jönköping

Telefon: 036 30 53 00
Fax: 036 30 53 10

www.scandinavianeyewear.se

SEVEN SRL
Via Cal Lusent 61
31040 Pederobba (Tv)
Italien

